

2024-2029年中国美容院行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

近几年，美容院数量的激增，大大小小的美容院在不知不觉中迅速的覆盖城市的多个角落。美容院数量的急速增长大大的超出了当前美容市场的发展，使得市场被瓜分的越来越严重，利润率不断被压低，竞争异常激烈。

我国美容院主要集中在经济发展水平较高的大型城市、省会城市、地级城市及县级城市。美容院数量最多的省(市、自治区)依次为北京、上海、山东等发达省市，最少的省(市、自治区)依次为新疆、西藏、贵州经济不发达省市。

人们对美的需求和生活水平的提高将无限增加其相关产业的市场，物质生活水平的提高也是必然的趋势，而互联网的发展也将给市场提供更加便利的渠道，让行业的市场更加宽广。

相对于其他的项目来说，美容院的投资小、风险低，最关键的是利润高。已有越来越多的美容专业机构通过连锁加盟形式，逐步扩散辐射面积抢占市场，行业发展业态初步呈现。美容专业线行业整合趋势更加明显，美容品牌的连锁门店并购与托管将成为跨区域扩张的重要手段。健康(功效)、养生消费和需求在美容服务中的比重不断增加。

中国区域经济发展的差异性，使整个美容业目前的发展水平及不平衡，除一、二级城市之外，三、四级城市的美容业发展还相对迟缓，或说是方兴未艾。随着经济的发展、社会的进步，以及城市化程度的提高，中国美容业还将有更长远的市场前景。投资机会逐步由一级向二三级或者由发达向非发达地区转移。西部地区投资机会大于东部地区。省级强势品牌跨区域扩张布点加速。

本报告将帮助美容院行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 美容院行业发展背景分析 1

第一节 美容院行业发展概述 1

一、行业概念定义 1

二、行业产品分类 1

三、产品主要用途 4

第二节 美容院行业经济环境分析 4

一、国际宏观经济环境分析 4

1、国际宏观经济分析 4

2、国际宏观经济预测 20

二、国内宏观经济环境分析 22

1、国内宏观经济现状 22

2、国内宏观经济预测 36

第二章 2019-2023年美容院行业发展环境分析 51

第一节 2019-2023年经济发展环境分析 51

一、中国GDP增长情况分析 51

二、工业经济发展形势分析 51

三、全社会固定资产投资分析 53

四、城乡居民收入与消费分析 53

五、社会消费品零售总额分析 54

六、对外贸易的发展形势分析 55

第二节 中国美容院行业政策环境分析 56

一、行业监管部门及管理体制 56

二、产业相关政策分析 56

1、《美容医疗机构、医疗美容科(室)基本标准(试行)》 56

2、商务部《美容美发业管理暂行办法》 62

3、《美发美容业开业的专业条件和技术要求》 65

4、《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》 70

5、中国首部《美容院服务规范》 79

三、上下游产业政策影响 80

1、上下游产业政策	80
3、产业政策影响	105
第三节 中国美容院行业技术环境分析	106
一、行业技术发展概况	106
二、行业技术水平分析	106
三、行业技术特点分析	107
四、行业技术动态分析	107
第二部分 行业发展情况	
第三章 2019-2023年中国美容院行业发展分析	109
第一节 美容院行业发展状况分析	109
一、美容院行业发展现状概况	109
1、美容院行业发展现状	109
2、美容院经营分析	110
3、中国美容院行业发展特点分析	111
二、美容院行业企业现状	112
三、美容院行业供给情况分析	112
第二节 美容院行业运营状况分析	115
一、美容院行业市场需求现状	115
1、影响需求的关键因素	115
2、主要竞争因素	117
3、市场需求分析	118
二、美容院行业市场规模分析	119
1、美容院发展影响因素	119
2、中国美容院行业发展规模	120

- 三、美容院行业盈利水平分析 121
- 第三节 美容院市场价格及影响因素分析 121
 - 一、美容院市场价格走势分析 121
 - 1、美容院投资成本 121
 - 2、客单价 122
 - 3、店铺日坪效 122
 - 4、世界美容院价格 123
 - 二、美容院市场价格影响因素 123
 - 1、美容院服务项目收费影响因素 123
 - 2、影响美容院客单价的因素 124
 - 3、美容院服务定价方法与技巧 126
- 第四章 中国美容院行业市场区域结构分析 128
 - 第一节 美容院行业市场需求结构分析 128
 - 1、华东地区 128
 - 2、中南地区 129
 - 3、华北地区 130
 - 4、西部地区 132
 - 5、主要省市集中度及竞争力分析 134
 - 第二节 美容院行业市场需求结构分析 137
 - 一、华北地区美容院市场需求分析 137
 - 二、东北地区美容院市场需求分析 138
 - 三、华东地区美容院市场需求分析 138
 - 四、华中地区美容院市场需求分析 139
 - 五、华南地区美容院市场需求分析 140

六、西部地区美容院市场需求分析	141
第五章 中国美容院行业细分领域分析	143
第一节 护肤保养型美容院	143
一、市场发展现状概述	143
二、行业市场规模分析	144
三、行业市场需求分析	145
四、产品市场潜力分析	145
第二节 养生型美容院	147
一、市场发展现状概述	147
二、行业市场规模分析	148
三、行业市场需求分析	148
四、产品市场潜力分析	149
第三节 产后恢复型美容院	151
一、市场发展现状概述	151
二、行业市场规模分析	152
三、行业市场需求分析	152
四、产品市场潜力分析	153
第三部分 行业竞争格局	
第六章 中国美容院行业竞争状况分析	156
第一节 美容院行业竞争结构波特模型分析	156
一、现有竞争者分析	156
二、潜在进入者分析	156
三、替代品威胁分析	157
四、供应商议价能力分析	158

- 五、客户的议价能力分析 159
- 第二节 中国美容院行业市场竞争状况分析 159
 - 一、成本竞争分析 159
 - 二、价格竞争分析 161
 - 三、技术竞争分析 165
- 第三节 中国美容院行业兼并重组分析 166
 - 一、美容院行业兼并重组背景 166
 - 二、美容院行业兼并重组意义 167
 - 三、美容院行业兼并重组方式 167
 - 四、美容院行业兼并重组策略 168
- 第四节 中国美容院企业竞争策略分析 170
 - 一、坚守核心主业 170
 - 二、构建优质渠道 171
 - 三、整合优质资源 171
 - 四、提升经营能力 171
 - 五、树立品牌形象 171
 - 六、调整市场策略 171
- 第七章 美容院主要企业竞争力分析 173
 - 第一节 自然美生物科技有限公司 173
 - 一、企业概况 173
 - 二、竞争优势分析 174
 - 三、2019-2023年经营状况 174
 - 四、2024-2029年发展战略 176
 - 第二节 现代美容控股有限公司 176

- 一、企业概况 176
- 二、竞争优势分析 178
- 三、2019-2023年经营状况 179
- 四、2024-2029年发展战略 181
- 第三节 美丽田园 182
 - 一、企业概况 182
 - 二、竞争优势分析 182
 - 三、2019-2023年经营状况 182
 - 四、2024-2029年发展战略 183
- 第四节 娇韵诗 183
 - 一、企业概况 183
 - 二、竞争优势分析 184
 - 三、2019-2023年经营状况 184
 - 四、2024-2029年发展战略 184
- 第五节 莎蔓莉莎 185
 - 一、企业概况 185
 - 二、竞争优势分析 185
 - 三、2019-2023年经营状况 185
 - 四、2024-2029年发展战略 185
- 第六节 思妍丽 186
 - 一、企业概况 186
 - 二、竞争优势分析 186
 - 三、2019-2023年经营状况 186
 - 四、2024-2029年发展战略 187

第七节 克丽缇娜集团 187

一、企业概况 187

二、竞争优势分析 187

三、2019-2023年经营状况 188

四、2024-2029年发展战略 188

第八节 唯美度 188

一、企业概况 188

二、竞争优势分析 190

三、2019-2023年经营状况 190

四、2024-2029年发展战略 190

第九节 北京京都薇薇国际美容美体连锁有限公司 190

第十节 广州水胭脂化妆品有限公司 192

第十一节 广州四季康美集团 196

第十二节 美悦荟 198

第十三节 广州百莲凯生物科技有限公司 201

第十四节 深圳市芳子美容股份有限公司 204

第十五节 琉璃时光SPA国际连锁机构 205

第四部分 行业发展预测

第八章 2024-2029年中国美容院市场前景预测分析 208

第一节 2024-2029年中国美容院行业投资前景分析 208

一、美容院行业投资环境分析 208

1、投资环境 208

2、投资前景 297

3、投资热点 297

- 4、投资区域 299
- 5、投资吸引力 299
- 二、美容院行业市场前景预测 301
 - 1、美容院行业供给预测 301
 - 2、美容院行业需求预测 302
 - 3、美容院行业市场盈利预测 303
- 三、美容院市场投资机会分析 304
- 第二节 2024-2029年中国美容院行业投资风险分析 306
 - 一、产业政策分析 306
 - 二、上游供应的风险 306
 - 三、市场竞争风险 307
 - 四、技术风险分析 307
- 第三节 2024-2029年美容院行业投资策略及建议 307
 - 一、企业并购融资方法渠道分析 307
 - 二、利用股权融资谋划发展机遇 309
 - 三、利用政府杠杆拓展融资渠道 310
 - 四、适度债权融资配置资本结构 310
 - 五、关注民资和外资的投资动向 311
- 第九章 美容院企业投融资战略规划分析 313
 - 第一节 美容院企业发展战略规划背景意义 313
 - 一、企业转型升级的需要 313
 - 二、企业强做大做的需要 313
 - 三、企业可持续发展需要 315
 - 第二节 美容院企业发展战略规划的制定原则 316

一、科学性 316

二、实践性 317

三、前瞻性 317

四、创新性 317

五、全面性 317

六、动态性 317

第三节 美容院企业战略规划制定依据 318

一、国家产业政策 318

二、行业发展规律 318

三、企业资源与能力 319

四、可预期的战略定位 319

第四节 美容院企业战略规划策略分析 320

一、战略综合规划 320

二、技术开发战略 322

三、区域战略规划 327

四、产业战略规划 330

五、营销品牌战略 332

六、竞争战略规划 338

图表目录

图表：1961-2019-2023年美国经济GDP同比增速 6

图表：美国经济实际GDP和潜在GDP增长 7

图表：美国制造业PMI复苏 9

图表：2019-2023年1月美国制造业新订单月度同比增长 10

图表：1964-2019-2023年Q1美国劳动收入/GDP 10

- 图表：1940-2019-2023年美国1%富人收入占比 11
- 图表：1970-2019-2023年美国住户基尼系数 11
- 图表：1月欧盟27国和欧元区16国失业率 13
- 图表：1月欧洲失业率分析 13
- 图表：1990-2019-2023年欧美贷款/GDP 14
- 图表：1971-2019-2023年日本是投资驱动经济 15
- 图表：1971-2019-2023年日本投资效益下滑 16
- 图表：2019-2023年Q1-中国粮食产量 36
- 图表：2024-2029年我国GDP增长预测 38
- 图表：我国“十四五”社会固定资产投资预测 49
- 图表：我国“十四五”社会消费品零售额预测 50
- 图表：2019-2023年Q1-中国GDP增长走势 51
- 图表：2019-2023年Q1-中国规模以上工业增加值情况 52
- 图表：2019-2023年Q1-中国固定资产投资增速缓 53
- 图表：2019-2023年Q1-中国城乡居民人均收入 54
- 图表：2019-2023年Q1-中国社会消费品零售总额增长情况 54
- 图表：2019-2023年Q1-中国进出口贸易总额 55
- 图表：2019-2023年商务部批准的美容相关国内贸易行业标准 105
- 图表：2019-2023年中国美容院数量统计 112
- 图表：2019-2023年中国美容院行业营业收入统计 120
- 图表：2019-2023年中国美业店铺客单均价结构 122
- 图表：2019-2023年中国美业店铺日坪效 122
- 图表：2019-2023年我国美容院企业数量区域分布 128
- 图表：消费者对华北地区美容院价格的认知 131

- 图表：消费者对华北地区美容院女性消费者的年销售额 131
- 图表：消费者体验后的购买率和购买因素 132
- 图表：消费者在西部地区美容院最愿意的消费项目 133
- 图表：西部地区消费者经常光顾的美容院 133
- 图表：西部地区消费者在美容院消费额 134
- 图表：2019-2023年华北地区美容院数量统计 137
- 图表：2019-2023年东北地区美容院数量统计 138
- 图表：2019-2023年华东地区美容院数量统计 139
- 图表：2019-2023年华中地区美容院数量统计 139
- 图表：2019-2023年华南地区美容院数量统计 140
- 图表：2019-2023年西部地区美容院数量统计 141
- 图表：并购整合战略上相互依存与组织上独立自主之组合关系 169
- 图表：2019-2023年自然美主营业务分析 174
- 图表：2019-2023年自然美资产负债表分析 175
- 图表：2019-2023年自然美综合损益表分析 175
- 图表：2019-2023年自然美现金流量表分析 176
- 图表：2019-2023年H现代美容控股有限公司主营收入分析 179
- 图表：2019-2023年现代美容控股有限公司利润表 180
- 图表：2019-2023年现代美容控股有限公司资产负债表 180
- 图表：2019-2023年现代美容控股有限公司现金流量表 181
- 图表：四季康美产业链分析 197
- 图表：2019-2023年化妆品类零售额数据趋势图 210
- 图表：2019-2023年我国化妆品行业市场结构 212
- 图表：2019-2023年我国华东地区化妆品行业市场规模情况 213

- 图表：2019-2023年我国华中地区化妆品行业市场规模情况 213
- 图表：2019-2023年我国华北地区化妆品行业市场规模情况 214
- 图表：2019-2023年我国东北地区化妆品行业市场规模情况 214
- 图表：2019-2023年我国西北地区化妆品行业市场规模情况 215
- 图表：2019-2023年我国华南地区化妆品行业市场规模情况 215
- 图表：2019-2023年我国西南地区化妆品行业市场规模情况 216
- 图表：中国二三线城市女性素颜率情况 216
- 图表：中国城市女性购买化妆品的类别 217
- 图表：中国城市女性购买化妆品的频率 217
- 图表：我国城市女性购买化妆品的金额分布 218
- 图表：我国城市女性购买化妆品的渠道来源 218
- 图表：中国二三线城市女性购买化妆品的品牌类型 219
- 图表：2019-2023年1-10月我国化妆品、美容品及护肤品进口量统计 235
- 图表：2019-2023年1-10月我国化妆品、美容品及护肤品出口量统计 235
- 图表：2019-2023年1-10月化妆品、美容品及护肤品进口均价 236
- 图表：2019-2023年1-10月化妆品、美容品及护肤品出口均价 236
- 图表：2019-2023年我国化妆品、美容品及护肤品进口结构 236
- 图表：2019-2023年我国化妆品、美容品及护肤品出口流向 237
- 图表：2019-2023年精油;香膏;提取油树脂进口情况 237
- 图表：2019-2023年精油;香膏;提取油树脂出口情况 237
- 图表：2019-2023年精油;香膏;提取油树脂进口均价 238
- 图表：2019-2023年精油;香膏;提取油树脂出口均价 238
- 图表：2019-2023年我国精油;香膏;提取油树脂进口国家 238
- 图表：2019-2023年我国精油;香膏;提取油树脂出口国家 239

- 图表：2019-2023年香水及花露水进口情况 239
- 图表：2019-2023年香水及花露水出口情况 239
- 图表：2019-2023年香水及花露水进口均价 240
- 图表：2019-2023年香水及花露水出口均价 240
- 图表：2019-2023年我国香水及花露水进口国家 240
- 图表：2019-2023年我国香水及花露水出口国家 241
- 图表：2019-2023年护发品进口情况 241
- 图表：2019-2023年护发品出口情况 241
- 图表：2019-2023年护发品进口均价 242
- 图表：2019-2023年护发品出口均价 242
- 图表：2019-2023年我国护发品进口国家 242
- 图表：2019-2023年我国护发品出口国家 243
- 图表：2019-2023年我国整形美容行业市场规模情况 258
- 图表：2019-2023年我国洗发水企业排名 286
- 图表：2024-2029年中国美容院数量预测 301
- 图表：2024-2029年中国美容院行业销售收入预测 303
- 图表：2024-2029年中国美容院行业利润总额预测 304

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22706.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)