

2026-2031年中国山茶油行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

山茶油(又名野山茶油,茶籽油,油茶籽油)取自油茶树的种籽。山茶油的制作过程可分为:去壳,晒干,粉碎,榨油,过滤,全过程均为物理方法,因此它是真正的纯天然绿色食用油。茶油中不饱和脂肪酸高达90%以上,油酸达到80-83%,亚油酸达到7-13%,并富含蛋白质和维生素A、B、D、E等,尤其是它所含的丰富的亚麻酸是人体必需而又不能合成的。经科学鉴定,山茶油的油酸及亚油酸含量均高于橄榄油。

随着我国经济的快速发展和人口的增长,食用油消费量将逐年上升,茶油作为一种高端食用油,一直被消费者所喜爱,茶油的市场需求越来越旺盛,特色土茶油的发展前景被业内人士看好,各大茶油企业也信心十足。

茶油的作为高档食用植物油,市场价格较高,目标顾客群主要是食用油市场的高端消费者,市场规模较小。当前,茶油的销售价格比豆油、菜籽油和花生油等日常食用油高出了5-6倍,限制了一般消费阶层对茶油的消费。

山茶油成为全球现代生活必需品的趋势越来越明显,国际市场有待开发。山茶油与橄榄油、椰子油、棕榈油并称世界四大木本植物油,营养、保健、药用价值非凡。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国林业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对我国山茶油产业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析,并重点分析了我国山茶油产业发展状况和特点,以及中国山茶油产业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对未来的山茶油产业发展态势作了详细分析,并对山茶油产业进行了趋向研判,是山茶油开发、经营企业,科研、投资机构等单位准确了解目前文化产业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国山茶油行业概况 1

第一节 山茶油的概述 1

一、山茶油的定义 1

二、山茶油的分类 1

三、茶油的生命周期 2

第二节 山茶油生产的加工工艺 3

一、预处理 3

二、压榨 3

三、浸出 3

四、精炼 4

第三节 油茶的价值 4

一、茶油的功能价值 4

二、油茶饼粕的利用价值 5

三、油茶壳的利用价值 5

四、油茶的其他利用价值 5

第四节 油茶生产经营模式 7

一、油茶作坊式加工模式 7

二、油茶规模化生产模式 10

三、油茶产业化经营模式 12

第二章 2021-2026年中国山茶油产业发展环境分析 14

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析 14

一、中国GDP增长情况分析 14

二、工业经济发展形势分析 16

三、社会固定资产投资分析 22

四、城乡居民收入增长分析 29

五、全社会消费品零售总额 31

六、对外贸易发展形势分析 33

第二节 中国山茶油行业相关法律法规及政策 37

一、《全国油茶产业发展规划》(~2021-2026年) 37

二、食用油茶籽油国家标准 45

三、山茶油行业相关产业政策 49

第三节 中国山茶油产业社会环境发展分析 50

一、人口环境分析 50

二、居民消费价格变化分析 53

三、居民油脂类消费支出情况 56

第三章 中国山茶油行业发展分析 58

第一节 中国山茶油市场发展概述 58

一、中国山茶油发展现状分析 58

二、中国油茶产业产值规模 61

第二节 茶油与橄榄油比较分析 62

一、茶油营养价值高于橄榄油 62

二、茶油与橄榄油价格比较分析 66

第三节 中国山茶油发展存在的问题及对策 67

一、中国山茶油发展存在的问题 67

二、中国山茶油产业发展对策 68

第四节 油茶产业发展SWOT分析 70

一、油茶产业发展优势分析 70

二、油茶产业发展劣势分析 71

三、油茶产业发展机遇分析 72

四、油茶产业发展威胁分析 74

第二部分 行业深度分析

第四章 中国山茶油市场运行情况分析 77

第一节 中国食用油市场概况 77

一、食用植物油生产量分析 77

二、居民食用油消费量分析 78

三、居民食用油消费结构分析 78

四、居民食用植物油购买情况分析 79

五、国内中高端食用油消费将逐步提升 80

第二节 中国茶油消费市场分析 82

一、中国茶油市场需求情况 82

二、茶油市场走俏原因分析 82

三、茶油消费市场规模分析 84

四、影响茶油消费需求因素 85

第三节 中国山茶油行业集中度分析 86

一、山茶油区域集中度分析 86

二、山茶油市场集中度分析 87

第四节 山茶油行业竞争结构分析 88

一、行业内竞争 88

二、潜在进入者分析 90

三、替代品威胁分析 91

四、供应商议价能力 91

五、客户议价能力 91

第五节 油茶产业壁垒分析 92

一、原料壁垒 92

二、资金壁垒 92

三、市场进入壁垒 93

第五章 中国山茶油行业产业链及发展环境分析 96

第一节 中国山茶油行业产业链结构分析 96

一、产业链的概念 96

二、山茶油产业链结构简介 97

三、山茶油产业链的现状障碍 98

第二节 山茶油种植发展现状分析 98

一、油茶良种选育发展概况 98

二、油茶良种培育和推广状况 99

三、国内油茶种植面积分析 99

第三节 山茶油加工市场分析 99

一、油茶加工市场状况分析 99

二、油茶加工企业发展现状 101

三、油茶深加工综合利用 103

四、油茶深加工产品市场分析 106

第三部分 市场全景调研

第六章 中国山茶油产业营销策略分析 140

第一节 茶油销售主要渠道分析 140

一、大型商场超市 140

二、茶油团购销售 140

三、连锁专卖店 141

四、直销餐饮企业 141

五、其他渠道销售 141

第二节 茶油消费者市场调查分析 142

一、茶油消费者城市分布情况 142

二、消费者购买茶油意向调研 142

三、消费者购买茶油价格调查 143

四、消费者购买茶油渠道分析 143

五、消费者购买茶油考虑因素 143

六、消费者对茶油品牌认知度 144

七、消费者茶油信息认知渠道 144

第三节 茶油市场营销策略分析 144

一、国内茶油品牌营销现状 144

二、茶油市场推广策略分析 144

三、茶油营销思路策略分析 145

四、茶油企业渠道策略分析 147

五、茶油企业价格策略分析 148

第七章 2021-2026年中国山茶油所属行业主要数据监测分析 149

第一节 2021-2026年中国山茶油所属行业总体数据分析 149

一、2021-2026年中国山茶油所属行业全部企业数据分析 149

二、2021-2026年中国山茶油所属行业全部企业数据分析 149

三、2021-2026年中国山茶油所属行业全部企业数据分析 149

第二节 2021-2026年中国山茶油所属行业不同规模企业数据分析 150

一、2021-2026年中国山茶油所属行业不同规模企业数据分析 150

二、2021-2026年中国山茶油所属行业不同规模企业数据分析 151

第三节 2021-2026年中国山茶油所属行业不同所有制企业数据分析 152

一、2021-2026年中国山茶油所属行业不同所有制企业数据分析 152

二、2021-2026年中国山茶油所属行业不同所有制企业数据分析 153

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国山茶油主要产区发展分析 154

第一节 湖南油茶产业发展分析 154

一、湖南油茶产业发展分析 154

二、常宁油茶产业发展分析 155

四、耒阳油茶产业发展分析 156

五、郴州油茶产业发展分析 157

六、资兴油茶产业发展分析 158

七、邵阳油茶产业发展分析 159

八、平江油茶产业发展分析 161

九、浏阳油茶产业发展分析 161

第二节 江西油茶产业发展分析 162

一、江西油茶产业发展分析 162

二、萍乡油茶产业发展分析 163

三、新余油茶产业发展分析 164

四、赣州油茶产业发展分析 164

五、上饶油茶产业发展分析 166

六、玉山油茶产业发展分析 167

七、德兴油茶产业发展分析 167

八、婺源油茶产业发展分析 168

九、遂川油茶产业发展分析 168

十、宜春油茶产业发展分析 170

十一、兴国油茶产业发展分析 171

十二、石城油茶产业发展分析 171

第三节 浙江油茶产业发展分析 172

一、浙江油茶产业发展分析 172

二、缙云油茶产业发展分析 174

三、青田油茶产业发展分析 175

四、常山油茶产业发展分析 176

五、松阳油茶产业发展分析 176

六、建德油茶产业发展分析 191

七、江山油茶产业发展分析 192

八、苍南油茶产业发展分析 192

九、仙居油茶产业发展分析 193

第四节 广西油茶产业发展分析 194

一、广西油茶产业发展分析 194

二、三江油茶产业发展分析 196

三、融水油茶产业发展分析 199

四、融安油茶产业发展分析 200

五、鹿寨油茶产业发展分析 200

六、龙胜油茶产业发展分析 201

七、永福油茶产业发展分析 202

八、贺州油茶产业发展分析 203

九、梧州油茶产业发展分析 204

第五节 福建油茶产业发展分析 205

一、福建油茶产业发展分析 205

二、邵武油茶产业发展分析 207

三、建瓯油茶产业发展分析 208

四、顺昌油茶产业发展分析 208

五、光泽油茶产业发展分析 213

六、浦城油茶产业发展分析 216

七、尤溪油茶产业发展分析 217

八、建宁油茶产业发展分析 218

九、清流油茶产业发展分析 219

十、宁化油茶产业发展分析 219

第六节 安徽茶油产业发展分析 220

一、安徽茶油产业发展分析 220

二、徽州油茶产业发展分析 221

三、祁门茶油产业发展分析 222

四、歙县茶油产业发展分析 225

五、桐城油茶产业发展分析 226

六、休宁油茶产业发展分析 226

七、宿松油茶产业发展分析 226

八、太湖茶油产业发展分析 228

第七节 湖北茶油产业发展分析 230

一、湖北油茶产业发展分析 230

二、大冶油茶产业发展分析 231

三、阳新油茶产业发展分析 232

四、黄梅油茶产业发展分析 234

五、麻城油茶产业发展分析 234

六、蕲春油茶产业发展分析 235

七、通山油茶产业发展分析 236

八、通城油茶产业发展分析 237

第八节 其他省区油茶产业发展分析 237

一、广东油茶产业发展分析 237

二、重庆油茶产业发展分析 240

三、云南油茶产业发展分析 242

四、贵州油茶产业发展分析 243

第九章 山茶油行业重点生产企业分析 244

第一节 湖南金浩茶油股份有限公司 244

一、油茶主要产品系列 244

二、油茶加工生产状况 244

三、茶油品牌推广渠道 245

四、茶油销售网络分布 245

五、油茶加工经营战略 246

第二节 湖南中联天地科技有限公司 246

一、油茶主要产品系列 246

二、油茶加工生产状况 246

三、茶油品牌推广渠道 246

四、茶油销售网络分布 247

五、油茶加工经营战略 247

第三节 湖南金拓天油茶科技发展有限公司 247

一、油茶主要产品系列 247

二、油茶加工生产状况 247

三、茶油品牌推广渠道 248

四、茶油销售网络分布 248

五、油茶加工经营战略 248

第四节 郴州邦尔泰苏仙油脂有限公司 249

一、油茶主要产品系列 249

二、油茶加工生产状况 249

三、茶油品牌推广渠道 250

四、茶油销售网络分布 250

五、油茶加工经营战略 251

第五节 湖南林之神生物科技有限公司 251

一、油茶主要产品系列 251

二、油茶加工生产状况 252

三、茶油品牌推广渠道 252

四、茶油销售网络分布 252

五、油茶加工经营战略 252

第六节 江西青龙科技股份有限公司 253

一、油茶主要产品介绍 253

二、油茶加工生产状况 253

三、茶油品牌推广渠道 253

四、茶油销售网络分布 253

五、油茶加工经营战略 254

第七节 江西省上饶恩泉油脂有限公司 254

一、油茶主要产品系列 254

二、油茶加工生产状况 254

三、茶油品牌推广渠道 255

四、茶油销售网络分布 255

五、油茶加工经营战略 255

第八节 江西山村油脂食品有限公司 256

一、油茶主要产品系列 256

二、油茶加工生产状况 256

三、茶油品牌推广渠道 256

四、茶油销售网络分布 256

五、油茶加工经营战略 257

第九节 江西省金世本香实业有限公司 257

一、油茶主要产品系列 257

二、油茶加工生产状况 257

三、茶油品牌推广渠道 257

四、茶油销售网络分布 257

五、油茶加工经营战略 258

第十节 江西春源绿色食品有限公司 258

一、油茶主要产品系列 258

二、油茶加工生产状况 258

三、茶油品牌推广渠道 258

四、茶油销售网络分布 259

五、油茶加工经营战略 259

第十一节 江西绿野山茶油有限公司 259

一、油茶主要产品系列 259

二、油茶加工生产状况 259

三、茶油品牌推广渠道 260

四、茶油销售网络分布 260

五、油茶加工经营战略 260

第十二节 江西绿海油脂有限公司 260

一、油茶主要产品系列 260

二、油茶加工生产状况 261

三、茶油品牌推广渠道 261

四、茶油销售网络分布 261

五、油茶加工经营战略 261

第十三节 嘉里粮油(青岛)有限公司 262

一、油茶主要产品系列 262

二、油茶加工生产状况 262

三、茶油品牌推广渠道 262

四、茶油销售网络分布 263

五、油茶加工经营战略 263

第十四节 江西源森油茶科技股份有限公司 263

一、油茶主要产品系列 263

二、油茶加工生产状况 263

三、茶油品牌推广渠道 264

四、茶油销售网络分布 264

五、油茶加工经营战略 264

第十五节 中粮集团 264

一、油茶主要产品系列 264

二、油茶加工生产状况 265

三、茶油品牌推广渠道 265

四、茶油销售网络分布 265

五、油茶加工经营战略 265

第十六节 江西得尔乐实业有限公司 266

一、油茶主要产品系列 266

二、油茶加工生产状况 266

三、茶油品牌推广渠道 266

四、茶油销售网络分布 266

五、油茶加工经营战略 267

第十七节 湖南贵太太茶油科技股份有限公司 267

一、油茶主要产品系列 267

二、油茶加工生产状况 267

三、茶油品牌推广渠道 267

四、茶油销售网络分布 268

五、油茶加工经营效益 268

第十八节 老知青集团有限公司 268

一、油茶主要产品系列 268

二、油茶加工生产状况 268

三、茶油品牌推广渠道 269

四、茶油销售网络分布 269

五、油茶加工经营战略 269

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年山茶油行业发展预测分析 270

第一节 2026-2031年中国山茶油行业发展预测分析 270

一、中国山茶油行业发展市场前景 270

二、中国山茶油行业市场规模预测 270

第二节 2026-2031年中国山茶油行业供需预测 271

一、中国山茶油行业供给预测 271

二、中国山茶油行业需求预测 272

第三节 中国山茶油行业价格走势分析 273

第六部分 发展战略研究

第十一章 中国山茶油行业投资风险及投资建议 275

第一节 山茶油产业投资特征分析 275

一、山茶油产业投资环境分析 275

二、山茶油产业投资特征分析 275

三、山茶油投资盈利影响因素 277

第二节 山茶油产业投资机会分析 278

一、茶油产品市场竞争力强 278

二、油茶产业开发潜力巨大 279

三、油茶产业链投资机会分析 279

第三节 中国山茶油行业政策投资风险 280

一、产业政策风险 280

二、市场竞争风险 281

三、原料市场风险 282

四、质量安全风险 283

第十二章 中国山茶油行业发展策略及投资建议 284

第一节 中国山茶油行业发展策略 284

一、提高认识，加强油茶产业的战略地位 284

二、开拓创新，探索振兴油茶产业的新体制和新机制 285

三、加强科技，提高油茶产业效率和效益 285

四、拓宽融资渠道，不断给油茶产业注入“血液” 287

五、国家需要建立保障机制，制定和实施积极扶持政策 287

第二节 山茶油行业市场的关键客户战略实施 288

一、实施关键客户战略的必要性 288

二、企业关键客户的鉴别与确定 289

三、企业关键客户的开发与培育 289

四、实施关键客户战略要需解决的问题 291

五、企业关键客户的市场营销策略分析 292

第三节 中道泰和山茶油行业投资建议 292

图表目录

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度 15

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 15

图表：2021-2026年GDP初步核算数据 15

图表：2021-2026年GDP同比增长速度 16

图表：2021-2026年GDP环比增长速度 16

图表：2021-2026年全部工业增加值及其增长速度 17

图表：2021-2026年份2021-2026年规模以上工业增加值同比增长速度 18

图表：制造业pmi指数(经季节调整) 19

图表：非制造业商务活动指数(经季节调整) 21

图表：2021-2026年社会固定资产投资 23

图表：2021-2026年按领域分固定资产投资(不含农户)及其占比 24

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度 24

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产与运营能力 25

图表：2021-2026年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 25

图表：2021-2026年份全国固定资产投资(不含农户)同比增长 26

图表：2021-2026年份全国固定投资到位资金同比增长 28

图表：2021-2026年民间固定资产投资和全国固定资产投资增速 28

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度 30

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成 30

图表：2021-2026年社会消费品零售总额 31

图表：2021-2026年份社会消费品零售总额分月同比增长速度 32

图表：2021-2026年货物进出口总额 33

图表：2021-2026年货物进出口总额及其增长速度 33

图表：2021-2026年主要商品出口数量、金额及其增长速度	34
图表：2021-2026年主要商品进口数量、金额及其增长速度	34
图表：2021-2026年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	35
图表：卫生指标等级项目	47
图表：油茶及其相关行业的主要法律法规	49
图表：2021-2026年末人口数及其构成	51
图表：2021-2026年城镇新增就业人数情况	52
图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度	53
图表：2021-2026年居民消费价格比涨跌幅度	53
图表：2021-2026年全国居民消费价格涨跌幅	54
图表：居民消费价格分类别同比涨跌幅	55
图表：居民消费价格分类别环比涨跌幅	56
图表：我国城镇居民油脂类消费支出情况	57
图表：2021-2026年中国油茶产业产值规模分析	61
图表：茶油与橄榄油的理化特征参数	62
图表：茶油中脂肪酸的组成	63
图表：橄榄油的脂肪酸组成	65
图表：2021-2026年中国食用植物油产量分析	77
图表：2021-2026年中国居民食用油消费量分析	78
图表：2021-2026年中国茶油市场需求分析	82
图表：2021-2026年中国茶油市场规模分析	84
图表：全国油茶主产区分布范围统计表	87

图表：2021-2026年国内茶油产量分析 100

图表：我国油茶加工企业概况 102

图表：2021-2026年中国山茶油所属行业不同规模企业数据分析 150

图表：2021-2026年中国山茶油所属行业不同规模企业数据分析 151

图表：2021-2026年中国山茶油所属行业不同所有制企业数据分析 152

图表：2021-2026年中国山茶油所属行业不同所有制企业数据分析 153

图表：2026-2031年中国山茶油行业市场规模预测分析 270

图表：2026-2031年中国山茶油行业种植面积预测分析 271

图表：2026-2031年中国山茶油行业产量预测分析 272

图表：2026-2031年中国山茶油行业消费量预测分析 272

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：22709

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22709.shtml>

在线订购：[点击这里](#)