

2024-2029年影视基地产业市场竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

影视旅游是一种新型的专项旅游形式，是旅游发展到一定阶段与影视产业相结合的产物。影视旅游最早产生于二十世纪二、三十年代美国，随后发展到世界各地，世界各地的影视拍摄地旅游、以影视内容为题材的主题公园旅游渐渐兴起并发展到今天。纵观国内外影视城，影视旅游已经成为影视城的不可缺少的一部分。借用影视城的影视拍摄资源发展旅游业逐渐盛行。现在影视基地每个省都有，但成型的并不多，能够正常运作的只有十四五家，还有十几家不成规模，然而，在国内众多地区的文化产业规划中，“影视城”“影视基地”仍然被列为龙头项目，投资额动辄数亿甚至上百亿。盲目的投资导致了目前国内已建成的影视城80%亏损，15%收支持平，仅有5%能够赚取微利，我国影视基地行业整体偿债能力较弱，抵抗市场风险能力较弱。

影视产业与旅游产业一直以来都是在相互依存、相互促进中不断发展的，影视基地的生存与发展更是如此。旅游产业可以借影视产品的传播而得到推广，影视产业也可以借旅游产品而得到延续和发展。好莱坞是世界上最早也是最成功的影视基地，每年从好莱坞制作并发行到全世界的影片近千部，许多影片也成为了人们心中的经典被流传下来，根据这些经典作品而开发的主题公园以及基地片场内随处可见的明星每年也吸引了全世界近三千万的游客，旅游收入上百亿美元。而这也促进了基地内各项设施的建设，同时也为在此拍摄的新片积累了人气，为新片的宣传打下了基础，使得更多的剧组到此进行拍摄，从而成为影视基地运营的经典模式。

因此，从政府到企业都应表现得更加理性，不要盲目追求扩大再扩大，而是整理现有资源，加强横向协作，实事求是地把一些在地域上相对接近的现有基地或资源联合起来，在信息和资源上互通有无，各自发挥自身优势。并形成良性竞争，最终形成影视基地产业良好的市场格局。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及影视基地行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国影视基地行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外影视基地行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了影视基地行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于影视基地产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国影视基地行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 世界影视基地行业发展情况分析 1

第一节 世界影视基地行业分析 1

一、世界影视基地行业特点 1

二、世界影视基地行业动态	1
第二节 世界影视基地市场分析	6
一、世界影视基地消费情况	6
二、世界影视基地消费结构	6
三、世界影视基地价格分析	7
第三节 2019-2023年中外影视基地市场对比	7
第二章 中国影视基地行业供给情况分析 & 趋势	11
第一节 2019-2023年中国影视基地行业市场供给分析	11
一、影视基地整体供给情况分析	11
二、影视基地重点区域供给分析	15
第二节 影视基地行业供给关系因素分析	16
一、需求变化因素	16
二、原料供给状况	17
三、技术水平提高	18
四、政策变动因素	19
第三节 2024-2029年中国影视基地行业市场供给趋势	33
一、影视基地整体供给情况趋势分析	33
二、影视基地重点区域供给趋势分析	37
三、影响未来影视基地供给的因素分析	41
第三章 新冠疫情下影视基地行业宏观经济环境分析	44
第一节 2019-2023年全球经济环境分析	44
一、2019-2023年全球经济运行概况	44
二、2024-2029年全球经济形势预测	50
第二节 新冠疫情对全球经济的影响	55

一、国际新冠疫情发展趋势及其国际影响	55
二、对各国实体经济的影响	57
第三节 新冠疫情对中国经济的影响	58
一、新冠疫情对中国实体经济的影响	58
二、新冠疫情影响下的主要行业	59
三、中国宏观经济政策变动及趋势	61
四、2019-2023年中国宏观经济运行概况	71
五、2024-2029年中国宏观经济趋势预测	78
第四章 2019-2023年中国影视基地行业发展概况	80
第一节 2019-2023年中国影视基地行业发展态势分析	80
第二节 2019-2023年中国影视基地行业发展特点分析	82
第三节 2019-2023年中国影视基地行业市场供需分析	84
第四节 2019-2023年中国影视基地行业价格分析	86
第五章 2019-2023年中国影视基地行业整体运行状况	87
第一节 2019-2023年影视基地行业产销分析	87
第二节 2019-2023年影视基地行业盈利能力分析	90
第三节 2019-2023年影视基地行业偿债能力分析	91
第四节 2019-2023年影视基地行业营运能力分析	91
第六章 2024-2029年影视基地行业投资价值及行业发展预测	95
第一节 2024-2029年影视基地行业成长性分析	95
第二节 2024-2029年影视基地行业经营能力分析	96
第三节 2024-2029年影视基地行业盈利能力分析	98
第四节 2024-2029年影视基地行业偿债能力分析	99
第五节 2024-2029年我国影视基地行业产值预测	100

第六节 2024-2029年我国影视基地行业销售收入预测	101
第七节 2024-2029年我国影视基地行业总资产预测	101
第七章 2019-2023年中国影视基地产业行业重点区域运行分析	103
第一节 2019-2023年华东地区影视基地产业行业运行情况	103
第二节 2019-2023年华南地区影视基地产业行业运行情况	106
第三节 2019-2023年华中地区影视基地产业行业运行情况	108
第四节 2019-2023年华北地区影视基地产业行业运行情况	109
第五节 2019-2023年西部地区影视基地产业行业运行情况	112
第六节 2019-2023年东北地区影视基地产业行业运行情况	113
第七节 主要省市集中度及竞争力分析	115
第八章 2019-2023年中国影视基地行业重点企业竞争力分析	117
第一节 横店集团	117
一、公司基本情况	117
二、公司主要财务指标分析	124
三、公司投资情况	125
四、公司未来战略分析	126
第二节 上海影视(集团)公司	129
一、公司基本情况	129
二、公司主要财务指标分析	131
三、公司投资情况	133
四、公司未来战略分析	134
第三节 长影集团有限责任公司	134
一、公司基本情况	134
二、公司主要财务指标分析	135

三、公司投资情况 148

四、公司未来战略分析 148

第四节 华谊兄弟传媒股份有限公司 150

一、公司基本情况 150

二、公司主要财务指标分析 150

三、公司投资情况 153

四、公司未来战略分析 153

第五节 华策影视集团 154

一、公司基本情况 154

二、公司主要财务指标分析 154

三、公司投资情况 156

四、公司未来战略分析 157

第六节 中视传媒股份有限公司 157

一、公司基本情况 157

二、公司主要财务指标分析 159

三、公司投资情况 161

四、公司未来战略分析 162

第九章 2024-2029年中国影视基地行业消费者偏好调查 163

第一节 影视基地的品牌市场调查 163

一、消费者对影视基地品牌认知度宏观调查 163

二、消费者对影视基地的品牌偏好调查 166

三、消费者对影视基地品牌的首要认知渠道 167

四、消费者经常购买的品牌调查 167

五、影视基地品牌忠诚度调查 168

六、影视基地品牌市场占有率调查	168
七、消费者的消费理念调研	168
第十章 中国影视基地行业投资策略分析	171
第一节 2019-2023年中国影视基地行业投资环境分析	171
第二节 2019-2023年中国影视基地行业投资收益分析	172
第三节 2019-2023年中国影视基地行业产品投资方向	174
第四节 2024-2029年中国影视基地行业投资收益预测	176
一、预测理论依据	176
二、2024-2029年中国影视基地行业工业总产值预测	177
三、2024-2029年中国影视基地行业销售收入预测	177
四、2024-2029年中国影视基地行业利润总额预测	178
五、2024-2029年中国影视基地行业总资产预测	179
第十一章 中国影视基地行业投资风险分析	182
第一节 中国影视基地行业内部风险分析	182
一、市场竞争风险分析	182
二、技术水平风险分析	182
三、企业竞争风险分析	183
第二节 中国影视基地行业外部风险分析	183
一、宏观经济环境风险分析	183
二、行业政策环境风险分析	188
三、关联行业风险分析	190
第十二章 影视基地行业发展趋势与投资战略研究	192
第一节 影视基地市场发展潜力分析	192
一、市场空间广阔	192

- 二、竞争格局变化 193
- 三、高科技应用带来新生机 193
- 第二节 影视基地行业发展趋势分析 194
 - 一、品牌格局趋势 194
 - 二、渠道分布趋势 195
 - 三、消费趋势分析 196
- 第三节 影视基地行业发展战略研究 196
 - 一、战略综合规划 196
 - 二、技术开发战略 197
 - 三、区域战略规划 200
 - 四、产业战略规划 202
 - 五、营销品牌战略 203
 - 六、竞争战略规划 207
- 第十三章 行业发展趋势及投资策略分析 211
 - 第一节 中国营销企业投资运作模式分析 211
 - 第二节 行业国际化分析 212
 - 第三节 2024-2029年行业投资热点预测 213
 - 第四节 2024-2029年行业投资战略 214
 - 第五节 2024-2029年市场盈利模式预测 215
 - 第六节 项目投资建议 217
 - 一、应用注意事项 217
 - 二、项目投资注意事项 218
 - 三、销售注意事项 220
- 图表目录

- 图表：世界影视基地经营模式 7
- 图表：中国影视基地分布 16
- 图表：2019-2023年中国十大影视基地经营情况 90
- 图表：2019-2023年中国影视基地行业偿债能力分析 91
- 图表：2024-2029年我国影视基地行业盈利能力预测 98
- 图表：2024-2029年影视基地行业偿债能力分析 99
- 图表：2024-2029年我国影视基地行业产值预测 100
- 图表：2024-2029年我国影视基地行业销售收入预测 101
- 图表：2024-2029年我国影视基地行业累计投资规模预测 102
- 图表：2019-2023年中国影视园区集中区域示意图 115
- 图表：2019-2023年1-9月上海电影(集团)有限营业收入 131
- 图表：2019-2023年1-9月上海电影(集团)有限现金流量 132
- 图表：2019-2023年1-9月上海电影(集团)有限资产负债 133
- 图表：2019-2023年6月华谊兄弟传媒股份有限公司主营构成 150
- 图表：2019-2023年9月华谊兄弟传媒股份有限公司各项指标一览表 151
- 图表：2019-2023年9月华谊兄弟传媒股份有限公司资产负债 152
- 图表：2019-2023年6月华谊兄弟传媒股份有限公司利润 152
- 图表：2019-2023年6月华谊兄弟传媒股份有限公司现金流量 153
- 图表：2019-2023年6月华策影视主营构成 154
- 图表：2019-2023年9月华策影视各种指标一览表 155
- 图表：2019-2023年9月华策影视资产负债 155
- 图表：2019-2023年9月华策影视利润 156
- 图表：2019-2023年9月华策影视现金流量 156
- 图表：2019-2023年6月中视传媒股份有限公司主营构成 159

图表：2019-2023年6月中视传媒股份有限公司各种指标一览表 159

图表：2019-2023年9月中视传媒股份有限公司资产负债 160

图表：2019-2023年9月中视传媒股份有限公司利润 160

图表：2019-2023年9月中视传媒股份有限公司现金流量 161

图表：横店影视基地消费者认知调查 163

图表：影视基地消费者品牌偏好调查 166

图表：影视基地消费者首要认知渠道调查 167

图表：影视基地利润排名调查 167

图表：影视基地消费者忠诚度调查 168

图表：我国部分影视基地游客人数 168

图表：2024-2029年我国影视基地行业工业总产值预测 177

图表：2024-2029年我国影视基地行业销售收入预测 178

图表：2024-2029年中国影视基地行业利润总额预测 178

图表：2019-2023年我国各类影视园区投资规模分布 180

图表：2024-2029年我国影视基地行业累计投资规模预测 181

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22742.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)