

2026-2031年中国户外广告行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

户外广告业务近几年在中国市场发展很快。这种“快”不仅体现在行业规模短时间之内的不断扩大上，还体现在新兴户外媒体形式的“快速”推出及被市场认可、接受。而与“快”相伴相生的就是“高”，户外广告业的高利润、投资的高回报、整体行业的高增长。加之中国经济在全球经济中的“一枝独秀”，越来越多的跨国公司大举进入中国、各行业竞争的激烈程度越来越强，种种因素激发着户外广告行业的超速增长。

随着人们旅游和休闲活动的增多以及高新科技的广泛运用，户外媒体已成为广告主的新宠，其增长速度大大高于传统电视、报纸和杂志媒体。特别是分众传媒在纳斯达克成功上市后展开一系列大刀阔斧的并购，市值屡创新高之后，“户外媒体”成为风险投资商们聚焦的新热点。

2019全年户外广告投放总额达到1,415亿元;户外广告刊例花费同比上升3%，刨除范围变化外，实际下滑7%，与2018年实际增长13%比，降幅较大。

户外媒体是作为城市终端而存在的唯一广告媒体，户外媒体刊播的不只是广告信息而是都市人文情感，因此，广告的未来在户外。崛起于终端，户外广告业的春天已经到来。在中国制造向中国创造转变的发展进程中，户外广告大有可为。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国户外广告市场进行了分析研究。报告在总结中国户外广告发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国户外广告的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为户外广告行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 户外广告市场特征 1

第一节 行业定义及特征 1

一、行业定义 1

二、行业特征 1

第二节 经济环境分析 6

一、经济发展状况 6

二、收入增长情况 9

三、固定资产投资 9

四、存贷款利率变化 11

五、人民币汇率变化 12

第三节 政策环境分析 13

一、国家宏观调控政策分析 13

二、户外广告行业相关政策分析 15

第四节 户外广告行业发展的"波特五力模型"分析 17

一、行业内竞争 17

二、买方侃价能力 18

三、卖方侃价能力 18

四、进入威胁 19

五、替代威胁 19

第二章 中国户外广告行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析 20

第一节 上游产业发展状况分析 20

一、户外广告投放平台供应 20

二、户外广告投放设备供应 35

第二节 下游产业发展状况分析 37

第三节 关联产业发展状况分析 39

第二部分 区域市场分析

第三章 中国户外广告市场规模分析 45

第一节 2021-2026年中国户外广告市场规模分析 45

第二节 2021-2026年中国户外广告区域结构分析 46

第三节 2021-2026年中国户外广告区域市场规模分析 47

一、东北地区市场规模分析 47

二、华北地区市场规模分析 49

三、华东地区市场规模分析 52

四、华中地区市场规模分析 55

五、华南地区市场规模分析 57

六、西部地区市场规模分析 62

第四章 中国户外广告国内市场综述 66

第一节 中国户外广告产品产量分析及预测 66

一、户外广告产业总体产能规模 66

二、户外广告生产区域分布 67

三、2021-2026年产量 68

四、2021-2026年消费情况 69

第二节 中国户外广告市场需求分析及预测 70

一、中国户外广告需求特点 70

二、主要地域分布 71

第三节 2026-2031年中国户外广告供需平衡预测 73

第四节 中国户外广告价格趋势分析 73

一、中国户外广告2021-2026年价格趋势 73

二、中国户外广告当前市场价格及分析 74

三、影响户外广告价格因素分析 75

第五章 中国户外广告需求与消费者偏好调查 76

第一节 户外广告产品目标客户群体调查 76

一、不同收入水平消费者偏好调查 76

二、不同年龄的消费者偏好调查 76

三、不同地区的消费者偏好调查 77

第二节 户外广告产品的品牌市场调查 77

一、消费者对户外广告品牌认知度宏观调查 77

二、消费者对户外广告产品的品牌偏好调查 77

三、消费者对户外广告品牌的首要认知渠道 78

四、消费者经常购买的品牌调查 78

五、户外广告品牌忠诚度调查 78

六、户外广告品牌市场占有率调查 78

七、消费者的消费理念调研 78

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 79

一、价格敏感程度 79

二、品牌的影响 80

三、购买方便的影响 80

四、广告的影响程度 81

第六章 全国户外广告行业财务状况分析 82

第一节 2021-2026年户外广告行业规模分析 82

一、2021-2026年户外广告行业总资产对比分析 82

二、2021-2026年户外广告行业企业单位数对比分析 82

三、2021-2026年户外广告行业从业人员平均人数对比分析 83

第二节 2021-2026年户外广告行业经济效益分析 83

第三节 2021-2026年户外广告行业效率分析 84

一、2021-2026年户外广告行业资产负债率对比分析 84

二、2021-2026年户外广告行业应收账款周转次数对比分析 85

第四节 2021-2026年户外广告行业结构分析 85

一、2021-2026年户外广告行业地区结构分析 85

二、2021-2026年户外广告行业所有制结构分析 86

三、2021-2026年户外广告行业不同规模企业结构分析 87

第五节 2021-2026年户外广告行业不同规模企业财务状况分析 88

一、2021-2026年户外广告行业不同规模企业盈利能力分析 88

二、2021-2026年户外广告行业不同规模企业营运能力分析 88

三、2021-2026年户外广告行业不同规模企业偿债能力分析 88

第三部分 行业竞争格局

第七章 国内外户外广告重点企业分析 90

第一节 华视传媒 90

一、公司概况 90

二、企业财务数据分析 90

三、发展战略 92

第二节 分众传媒 93

一、公司概况 93

二、企业财务数据分析 94

三、发展战略 96

第三节 航美传媒 99

一、公司概况 99

二、企业财务数据分析 100

三、发展战略 101

第四节 大贺传媒股份有限公司 101

一、公司概况 101

二、企业财务数据分析 102

三、发展战略 105

第五节 白马广告媒体有限公司 105

一、公司概况 105

二、企业财务数据分析 106

三、发展战略 107

第六节 巴士在线 108

一、公司概况 108

二、企业财务数据分析 108

三、发展战略 110

第七节 北京巴士传媒股份有限公司 111

一、公司概况 111

二、企业财务数据分析 112

三、发展战略 114

第四部分 行业投资分析

第八章 中国户外广告行业发展预测 116

第一节 2026-2031年中国户外广告行业市场规模预测 116

第二节 2026-2031年中国户外广告行业产量预测 117

第三节 2026-2031年中国户外广告行业消费量预测 117

第四节 2026-2031年中国户外广告行业销售收入预测 118

第九章 户外广告行业投资前景与投资策略分析 120

第一节 行业SWOT模型分析 120

一、优势分析 120

二、劣势分析 120

三、机会分析 121

四、风险分析 121

第二节 户外广告行业发展的PEST分析 122

一、政治和法律环境分析 122

二、经济发展环境分析 126

三、社会、文化与自然环境分析 131

四、技术发展环境分析 137

第三节 户外广告行业投资价值分析 141

一、户外广告行业发展前景分析 141

二、户外广告行业盈利能力预测 142

三、投资机会分析 144

第四节 户外广告行业投资风险分析 146

一、政策风险 146

二、技术风险 147

三、经营风险 148

四、其他风险 148

第五节 户外广告行业投资策略分析 148

一、重点投资品种分析 148

二、重点投资地区分析 151

第十章 业内专家对中国户外广告行业总结及企业重点客户管理建议 153

第一节 户外广告行业企业问题总结 153

第二节 户外广告企业应对策略 153

一、把握国家投资的契机 153

二、竞争性战略联盟的实施 155

三、企业自身应对策略 156

第三节 户外广告市场的重点客户战略实施 158

一、实施重点客户战略的必要性 158

二、合理确立重点客户 159

三、对重点客户的营销策略 161

四、强化重点客户的管理 162

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 162

第四节 户外广告行业研究结论及投资建议 165

一、行业转型 165

二、户外广告规划原则 166

三、行业投资建议 167

图表目录

图表：2021-2026年我国季度GDP增长率 7

图表：2021-2026年全国固定资产投资情况 10

图表：2021-2026年各大银行人民币存款利率一览表 11

图表：2021-2026年元兑人民币汇率走势图 12

图表：1美元兑人民币汇率走势图 12

图表：2021-2026年韩元兑人民币汇率走势图 13

图表：2021-2026年欧元兑人民币汇率走势图 13

图表：户外广告行业现有企业的竞争分析 17

图表：我国户外广告行业买方侃价能力分析 18

图表：供应商对户外广告行业的议价能力分析 18

图表：2021-2026年中国网络广告市场规模 40

图表：2021-2026年不同形式网络广告市场份额 40

图表：2021-2026年中国搜索引擎行业季度广告市场规模 41

图表：2021-2026年中国在线视频行业收入构成	42
图表：2021-2026年中国在线视频行业广告市场规模	43
图表：2021-2026年中国在线视频移动端广告市场规模	44
图表：2021-2026年中国户外广告市场规模	46
图表：2021-2026年中国户外广告投放市场区域分布	68
图表：2021-2026年中国户外广告市场投放额(百万元)	69
图表：2026-2031年中国户外广告市场供需平衡预测	73
图表：2021-2026年中国传统户外广告花费TOP10品牌增幅	78
图表：2021-2026年户外广告上市企业资产负债率对比	84
图表：2021-2026年户外广告上市企业应收账款周转次数对比	85
图表：2021-2026年户外广告行业企业区域分布结构	85
图表：2021-2026年户外广告行业所有制结构分析	86
图表：2021-2026年中国户外广告行业不同规模企业结构分析	87
图表：2021-2026年分众传媒集团营收情况	95
图表：2021-2026年分众传媒资产负债表	95
图表：2021-2026年分众传媒利润表	96
图表：2021-2026年白马户外主要财务指标	106
图表：2021-2026年白马户外资产负债表	106
图表：2021-2026年白马户外利润表	107
图表：2021-2026年白马户外现金流量表	107
图表：2021-2026年巴士在线主要财务指标	109
图表：2021-2026年巴士在线利润表	109

图表：2021-2026年巴士在线资产负债表	110
图表：2021-2026年北巴传媒主要财务指标	112
图表：2021-2026年北巴传媒资产负债表	113
图表：2021-2026年北巴传媒利润表	113
图表：2021-2026年北巴传媒现金流量表	114
图表：2026-2031年我国户外广告行业市场规模预测	116
图表：2026-2031年中国户外广告行业投放额预测	117
图表：2026-2031年中国户外广告行业市场需求规模预测	118
图表：2026-2031年我国户外广告行业销售收入预测	118
图表：户外广告行业相关标准	126
图表：2021-2026年中国人口数统计(单位：万人)	132
图表：2021-2026年中国人口年龄结构	133
图表：2021-2026年中国城镇化进程	135
图表：2021-2026年我国户外广告公开年专利申请数	138
图表：2021-2026年我国户外广告公开年专利申请数	138
图表：2021-2026年我国户外广告行业申请人构成分析(单位：项)	139
图表：我国户外广告相关专利分布领域前十位	140

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：22747

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22747.shtml>

在线订购：[点击这里](#)