

2024-2029年中国酒店行业全景调研与发展战略研究报告

报告简介

酒店是在古时候的“亭驿”、“客舍”和“客棧”的基础上，随着人类的进步、社会经济的发展，科学文化、技术和交通的发达而发展起来的。现代社会经济的发展，带来了世界旅游、商务的兴旺，酒店业也随之迅速发展起来，而且是越来越豪华、越来越现代化。

近年来，我国酒店行业发展速度较快，主要受益于酒店行业自身的服务不断提高以及旅游行业的发展，推动酒店行业市场需求不断扩大。

近年来，涉及住宿、餐饮、会议的高星级酒店感到了前所未有的压力，而这也促使酒店业逐步回归理性。与此同时，民族品牌酒店不断涌现，外资豪华品牌相继进驻，中国酒店业的发展也在外资与本土的竞争中渐渐走向成熟。

截至2019年底，全国星级饭店管理系统中共有星级饭店10003家，其中一星级62家，二星级1658家，三星级4888家，四星级2550家，五星级845家。2019年，全国星级饭店营业收入为1907.77亿元，其中餐饮收入占营业收入的38.19%；客房收入占营业收入的42.49%。截止2020年底，我国大陆地区一共拥有住宿设施总数44.7万家，1620.4万间客房，分别比2019年减少16.1万家设施和271.3万间客房，尽管酒店业总体规模萎缩明显，连锁酒店客房数却增长了16.6万间，一增一减，推动中国酒店业连锁化率比2019年提高了5个百分点。2021年5月7日文旅部发布的数据显示，2020年，8423家星级饭店的统计数据通过了省级文化和旅游行政部门的审核，合计实现营业收入1221.53亿元，其中餐饮收入比重41.63%，客房收入比重39.92%。2020年，全国星级饭店平均房价为313.91元，平均出租率为38.98%。

随着疫情进入常态化防控阶段，跨省游开放与暑期亲子游叠加，带动了酒店入住率的明显增长，酒店经营加速回暖。随着行业逐渐复苏加速，经济连锁酒店不断通过创新经营手段、品牌升级、强强联合，客源融合等推动可能，实现业务的拓展延伸。整体上，在经济连锁酒店处于供过于求的市场环境下，疫情加速市场整合，加速行业优化现有存量。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国酒店市场进行了分析研究。报告在总结中国酒店行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国酒店行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为酒店企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 酒店行业发展综述 1

第一节 酒店行业概述	1
一、行业定义	1
二、酒店的部门设置	2
三、酒店部门的职能	3
四、酒店行业的基本条件	9
第二节 酒店行业分类	13
一、酒店基本分类	13
二、按酒店建筑规模分类	15
三、酒店星级划分标准	15
第三节 酒店行业关联行业发展状况及影响	16
一、旅游行业发展状况及影响	16
二、会展行业发展状况及影响	20
三、餐饮行业发展状况及影响	25
四、房地产行业发展状况及影响	29
五、家纺行业发展状况及影响	34
六、家具行业发展状况及影响	35
第二章 酒店行业市场环境及影响分析 (PEST)	39
第一节 酒店行业政治法律环境(P)	39
一、行业管理体制分析	39
二、行业主要法律法规	42
三、酒店行业标准	49
四、行业相关发展规划	49
五、政策环境对行业的影响	52
第二节 行业经济环境分析(E)	53

- 一、宏观经济形势分析 53
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析 55
- 第三节 行业社会环境分析(S) 55
 - 一、中国人口发展环境分析 55
 - 二、居民生活方式的转变 57
 - 三、节假日制度对酒店行业的影响 60
 - 四、婚宴市场对酒店行业的影响 62
- 第四节 行业技术环境分析(T) 63
 - 一、IT技术在酒店中的应用分析 63
 - 1、能源管理系统 63
 - 2、射频无线识别技术 64
 - 3、指纹客户信息技术 64
 - 二、行业主要技术发展趋势 64
 - 1、酒店设计技术趋势 64
 - 2、酒店客房技术发展趋势 68
 - 3、酒店信息化发展趋势 69
 - 三、技术环境对行业的影响 70
- 第三章 国际酒店行业发展分析及前景预测 75
 - 第一节 国际酒店市场总体情况分析 75
 - 一、国际酒店行业发展概况 75
 - 二、国际酒店品牌影响力分析 77
 - 1、国际酒店品牌排名前20 77
 - 2、上升最快的国际酒店品牌分析 78
 - 3、重点关注国际酒店品牌分析 80

- 三、全球酒店行业投资分析 81
 - 1、私募股权投资 81
 - 2、美洲市场领跑 83
 - 3、欧洲、中东和北非前景广阔 83
 - 4、亚太区投资增长强劲 83
- 四、全球酒店行业市场竞争格局 84
- 五、全球酒店行业市场区域分布 85
- 第二节 全球主要地区高端酒店市场分析 85
 - 一、欧洲高端酒店市场分析 85
 - 1、欧洲高端酒店市场销售客房收入分析 85
 - 2、欧洲高端酒店市场房价走势分析 85
 - 3、欧洲高端酒店市场发展前景预测 85
 - 二、亚太高端酒店市场分析 86
 - 1、亚太高端酒店市场销售客房收入分析 86
 - 2、亚太高端酒店市场房价走势分析 86
 - 3、亚太高端酒店市场发展前景预测 86
 - 三、美洲高端酒店市场分析 87
 - 1、美洲高端酒店市场销售客房收入分析 87
 - 2、美洲高端酒店市场房价走势分析 87
 - 3、美洲高端酒店市场发展前景预测 87
 - 四、中东高端酒店市场分析 87
 - 1、中东高端酒店市场销售客房收入分析 87
 - 2、中东高端酒店市场房价走势分析 88
 - 3、中东高端酒店市场发展前景预测 88

第三节 全球主要地区中端酒店市场分析 89

一、欧洲中端酒店市场分析 89

1、欧洲中端酒店市场销售客房收入分析 89

2、欧洲中端酒店市场房价走势分析 89

3、欧洲中端酒店市场发展前景预测 90

二、亚太中端酒店市场分析 90

1、亚太中端酒店市场销售客房收入分析 90

2、亚太中端酒店市场房价走势分析 90

3、亚太中端酒店市场发展前景预测 91

三、美洲中端酒店市场分析 91

1、美洲中端酒店市场销售客房收入分析 91

2、美洲中端酒店市场房价走势分析 91

3、美洲中端酒店市场发展前景预测 92

四、中东中端酒店市场分析 92

1、中东中端酒店市场销售客房收入分析 92

2、中东中端酒店市场房价走势分析 92

3、中东中端酒店市场发展前景预测 93

第二部分 行业深度分析

第四章 我国酒店行业运行现状分析 94

第一节 我国酒店行业发展状况分析 94

一、我国酒店行业发展阶段 94

二、我国酒店行业发展总体概况 97

三、我国酒店行业发展特点分析 99

四、我国酒店行业商业模式分析 101

第二节 2019-2023年酒店行业发展现状	103
一、2019-2023年我国酒店行业市场规模	103
二、2019-2023年我国酒店行业发展分析	123
三、2019-2023年我国酒店企业发展分析	124
四、2019-2023年我国重点地区酒店行业发展分析	126
第三节 2019-2023年酒店信息化发展分析	131
一、酒店信息化发展概况	131
二、酒店行业电子商务的应用分析	141
1、运作模式	141
2、存在的问题	142
3、具体应用	143
4、发展对策	144
5、发展趋势	146
三、中国在线酒店价格监测数据分析	148
1、OTA在线酒店返现情况分析	148
2、主要OTA酒店价格监测研究结果	149
3、酒店和OTA的竞合关系解读	150
4、酒店封杀OTA的三大缘由	151
四、酒店行业信息化问题分析	154
1、酒店信息化的四大问题	154
2、国内酒店信息化的主要问题分析	158
3、酒店业信息化选择的误区	160
五、发展酒店信息化的对策与建议	161
1、酒店信息化管理须从制度和产品入手	161

2、酒店业信息化选择的要素	163
3、酒店行业信息化的建议	166
六、酒店信息化的发展趋势	167
第四节 2019-2023年酒店行业品牌分析	173
一、酒店行业品牌发展概况	173
二、年度品牌风云榜分析	175
1、2019-2023年酒店品牌风云榜分析	175
2、影响酒店品牌影响力的因素分析	175
3、风云榜重点品牌分析	175
4、年度突出表现品牌分析	175
三、年度品牌风云榜比较分析	176
1、国际、国内品牌风云榜比较分析	176
2、国际、经济型品牌风云榜比较分析	177
3、经济型、国内品牌风云榜比较分析	180
四、品牌发展及品牌营销趋势预测	184
1、中档酒店品牌发展预测	184
2、星级酒店营销趋势预测	185
3、经济发展趋势与酒店业发展	188
第五节 2019-2023年酒店行业重点品牌分析	195
一、国际酒店重点品牌分析	195
二、国内酒店重点品牌分析	201
三、中档酒店重点品牌分析	203
四、经济型酒店重点品牌分析	217
第五章 我国酒店市场供需形势分析	220

第一节 2019-2023年我国酒店市场供给分析 220

一、我国酒店市场总体供给规模 220

二、我国星级酒店市场供给规模 222

1、五星级酒店供给规模 222

2、四星级酒店供给规模 222

3、三星级酒店供给规模 223

4、二星级酒店供给规模 223

5、一星级酒店供给规模 224

三、各地区星级酒店市场供给规模 224

四、星级酒店开业统计分析 228

1、开业酒店区域分布 228

2、开业酒店品牌分布 231

3、开业酒店星级标准分布 232

第二节 2019-2023年我国酒店市场需求分析 239

一、星级酒店营业收入 239

二、星级酒店平均房价 240

三、星级酒店平均出租率 241

四、星级酒店每间可供出租客房收入 242

五、星级酒店每间客房平摊营业收入 242

六、星级酒店地区分布特点分析 243

七、饭店经营数据统计分析 243

第三节 酒店市场消费需求分析 244

一、酒店消费者类型分析 244

二、酒店消费者心理分析 246

三、影响酒店消费者的因素分析	247
第三部分 市场全景调研	
第六章 经济型酒店市场分析及预测	249
第一节 经济型酒店发展阶段分析	249
一、经济型酒店的界定及分类	249
二、经济型酒店生命周期发展阶段	251
第二节 2024-2029年中国经济型酒店市场容量预测	254
一、现阶段经济型酒店市场供需分析	254
1、经济型酒店市场需求分析	254
2、经济型酒店市场供给分析	260
二、2024-2029年中国经济型酒店市场容量预测	261
第三节 经济型酒店竞争格局预测	265
一、经济型酒店现有竞争格局	265
二、中档酒店和廉价酒店的整合机会分析	270
三、未来经济型酒店竞争格局演变趋势分析	271
第四节 经济型酒店商业模式创新分析	272
一、加盟模式与传统模式对经济型酒店的效益影响对比	272
二、国际经验：加盟是经济型酒店业态发展的主流模式	273
三、未来经济型酒店加盟模式分析	274
1、特许加盟模式分析	274
2、投资加盟模式分析	274
四、经济型酒店加盟模式典型案例分析	275
1、如家	275
2、7天	275

第五节 经济型酒店的发展模式分析 276

一、轻资产发展模式 276

二、圈地式扩张模式 276

三、运营和盈利模式 277

四、经济型酒店发展模式前景 278

第六节 经济型酒店公司发展趋势分析 279

一、经济型酒店公司的评判标准 279

二、经济型酒店RevPAR变动趋势分析 284

三、经济型酒店客房规模及扩张速度分析 286

四、经济型酒店利润率变动趋势分析 289

五、经济型酒店向中高端市场升级趋势分析 290

第七节 经济型酒店投资决策建议 291

一、经济型酒店投资机遇分析 291

二、经济型酒店投资风险分析 292

三、经济型酒店投资策略建议 292

第七章 产权式酒店市场分析及预测 293

第一节 产权式酒店发展阶段分析 293

一、产权式酒店的界定及分类 293

二、产权式酒店生命周期发展阶段 294

第二节 2024-2029年产权式酒店市场容量预测 295

一、现阶段产权式酒店市场供需分析 295

1、产权式酒店市场需求分析 295

2、产权式酒店市场供给分析 296

二、2024-2029年产权式酒店市场容量预测 296

第三节 中国产权式酒店发展趋势分析	297
一、产权式酒店发展瓶颈分析	297
二、中国产权式酒店发展趋势分析	301
三、中国产权式酒店发展建议	303
第四节 产权式酒店投资案例分析	304
一、产权式酒店投资成功案例——海航康乐园	304
1、康乐园产权式度假酒店项目概况	304
2、康乐园产权式度假酒店投资的投资模式	305
3、康乐园产权式度假酒店的投资风险及其规避	305
二、产权式酒店投资失败案例——北京金色假日酒店	306
1、北京金色假日酒店项目概况	306
2、北京金色假日酒店投资风险分析	307
第五节 产权式酒店投资决策建议	310
一、产权式酒店投资机遇分析	310
二、产权式酒店投资风险分析	311
三、产权式酒店投资策略建议	313
第八章 度假型酒店市场分析及预测	316
第一节 度假型酒店发展阶段分析	316
一、度假型酒店的界定及分类	316
二、度假型酒店生命周期发展阶段	317
第二节 度假型酒店供需形势预测	317
一、现阶段度假型酒店市场供需分析	317
1、度假型酒店市场需求分析	317
2、度假型酒店市场供给分析	318

二、2024-2029年度假型酒店市场容量预测 318

第三节 度假型酒店发展趋势分析 318

一、度假型酒店发展瓶颈分析 318

二、度假型酒店发展趋势分析 319

三、度假型酒店发展策略建议 321

第四节 度假型酒店经营与风险分析 323

一、度假型酒店市场集中度分析 323

二、度假型酒店产品差异化分析 324

三、度假型酒店业价格竞争分析 325

四、度假型酒店的非价格竞争分析 326

第五节 分时度假型酒店风险分析 327

一、国内分时度假酒店市场现状 327

二、国内分时度假酒店问题分析 328

第六节 度假型酒店投资决策建议 331

一、度假型酒店投资机遇分析 331

二、度假型酒店投资风险分析 331

三、度假型酒店投资策略建议 332

第九章 绿色酒店市场分析及预测 337

第一节 绿色酒店的内涵分析 337

一、绿色酒店的内涵分析 337

二、创建绿色酒店与提升酒店价值的内在联系 337

第二节 2024-2029年绿色酒店供需形势预测 338

一、现阶段绿色酒店市场供需分析 338

1、绿色酒店市场需求分析 338

- 2、绿色酒店市场供给分析 339
 - 二、2024-2029年中国绿色酒店供求趋势预测 340
- 第三节 绿色酒店的发展思路及实施途径 342
 - 一、绿色酒店发展存在的问题 342
 - 二、绿色酒店的发展思路 344
 - 1、倡导绿色设计 344
 - 2、建造绿色建筑 344
 - 3、实施绿色采购 345
 - 4、推出绿色产品，提供绿色服务 345
 - 5、吸引绿色消费者 346
 - 三、发展绿色酒店的实施途径 347
 - 1、再思考(Rethinking)——转变观念 347
 - 2、再循环(Recycling)——节约资源 347
 - 3、再减少(Reducing)——降低成本 347
 - 4、恢复、补偿(Recovering)——改善环境 348
- 第四节 绿色酒店投资决策建议 348
 - 一、绿色酒店投资机遇分析 348
 - 二、绿色酒店投资风险分析 349
 - 三、绿色酒店投资策略建议 351
- 第十章 商务酒店市场分析及预测 354
 - 第一节 商务酒店发展阶段分析 354
 - 一、商务酒店的界定及分类 354
 - 二、商务酒店生命周期发展阶段 354
 - 第二节 2024-2029年商务酒店供需形势预测 357

- 一、现阶段主题酒店市场供需分析 357
 - 1、商务酒店市场需求分析 357
 - 2、商务酒店市场供给分析 357
- 二、2024-2029年中国商务酒店供求趋势预测 358
- 第三节 中国商务酒店发展趋势分析 358
 - 一、商务酒店发展瓶颈分析 358
 - 二、商务酒店发展趋势分析 359
 - 三、商务酒店发展策略建议 359
- 第四节 商务酒店投资决策建议 361
 - 一、商务酒店投资机遇分析 361
 - 二、商务酒店投资风险分析 361
 - 三、商务酒店投资策略建议 362
- 第十一章 主题酒店市场分析及预测 365
 - 第一节 主题酒店发展阶段分析 365
 - 一、主题酒店的界定及分类 365
 - 二、主题酒店生命周期发展阶段 366
 - 第二节 国外主题酒店发展及成功经验 366
 - 一、国外主题酒店发展概况 366
 - 二、国外典型主题酒店案例分析 367
 - 三、国外主题酒店行业发展经验与启示 367
 - 第三节 2024-2029年主题酒店市场容量预测 368
 - 一、现阶段主题酒店市场供需分析 368
 - 1、主题酒店市场需求分析 368
 - 2、主题酒店市场供给分析 369

- 二、主题酒店行业成长性分析 369
 - 1、主题酒店的成长性取决于主题文化定位 369
 - 2、主题酒店要与时俱进 370
 - 3、主题酒店成长性关键因素 370
- 三、2024-2029年主题酒店市场容量预测 371
- 第四节 主题酒店发展趋势预测 372
 - 一、主题酒店与经济型酒店的结合 372
 - 二、主题酒店向主题景区的演变 373
 - 三、主题酒店功能多样化 373
 - 四、主题酒店收益管理趋势 374
- 第五节 主题酒店投资决策建议 375
 - 一、主题酒店投资机遇分析 375
 - 二、主题酒店投资风险分析 376
 - 三、主题酒店投资策略建议 376
- 第四部分 竞争格局分析
- 第十二章 酒店行业重点区域市场分析 378
 - 第一节 北京市酒店业市场分析 378
 - 一、北京市酒店业市场发展分析 378
 - 1、北京市酒店业市场规模分析 378
 - 2、北京市酒店业盈利情况分析 379
 - 3、北京市酒店业市场竞争分析 379
 - 4、北京市酒店业市场进入壁垒分析 379
 - 5、北京市酒店业市场前景预测 380
 - 二、北京市酒店业关联行业分析 381

- 1、北京市旅游业发展状况 381
- 2、北京市地产业发展状况 384
- 3、北京市餐饮发展状况 387
- 4、北京市会展发展状况 388
- 第二节 上海市酒店业市场分析 388
 - 一、上海市酒店业市场发展分析 388
 - 1、上海市酒店业市场规模分析 388
 - 2、上海市酒店业盈利情况分析 395
 - 3、上海市酒店业市场竞争分析 395
 - 4、上海市酒店业市场进入壁垒分析 396
 - 5、上海市酒店业市场前景预测 396
 - 二、上海市酒店业关联行业分析 397
 - 1、上海市旅游业发展状况 397
 - 2、上海市地产业发展状况 398
 - 3、上海市餐饮发展状况 398
 - 4、上海市会展发展状况 399
- 第三节 广东省酒店业市场分析 400
 - 一、广东省酒店业市场发展分析 400
 - 1、广东省酒店业市场规模分析 400
 - 2、广东省酒店业盈利情况分析 400
 - 3、广东省酒店业市场竞争分析 401
 - 4、广东省酒店业市场进入壁垒分析 401
 - 5、广东省酒店业市场前景预测 402
 - 二、广东省酒店业关联行业分析 402

- 1、广东省旅游业发展状况 402
 - 2、广东省地产业发展状况 406
 - 3、广东省餐饮发展状况 408
 - 4、广东省会展发展状况 408
- 第四节 浙江省酒店业市场分析 410
- 一、浙江省酒店业市场发展分析 410
 - 1、浙江省酒店业市场规模分析 410
 - 2、浙江省酒店业盈利情况分析 411
 - 3、浙江省酒店业市场竞争分析 411
 - 4、浙江省酒店业市场进入壁垒分析 412
 - 5、浙江省酒店业市场前景预测 413
 - 二、浙江省酒店业关联行业分析 413
 - 1、浙江省旅游业发展状况 413
 - 2、浙江省地产业发展状况 414
 - 3、浙江省餐饮发展状况 415
 - 4、浙江省会展发展状况 415
- 第五节 江苏省酒店业市场分析 416
- 一、江苏省酒店业市场发展分析 416
 - 1、江苏省酒店业市场规模分析 416
 - 2、江苏省酒店业盈利情况分析 416
 - 3、江苏省酒店业市场竞争分析 417
 - 4、江苏省酒店业市场进入壁垒分析 418
 - 5、江苏省酒店业市场前景预测 418
 - 二、江苏省酒店业关联行业分析 419

- 1、江苏省旅游业发展状况 419
 - 2、江苏省地产业发展状况 421
 - 3、江苏省餐饮发展状况 422
 - 4、江苏省会展发展状况 422
- 第六节 湖南省酒店业市场分析 425
- 一、湖南省酒店业市场发展分析 425
 - 1、湖南省酒店业市场规模分析 425
 - 2、湖南省酒店业盈利情况分析 425
 - 3、湖南省酒店业市场竞争分析 426
 - 4、湖南省酒店业市场进入壁垒分析 426
 - 5、湖南省酒店业市场前景预测 427
 - 二、湖南省酒店业关联行业分析 428
 - 1、湖南省旅游业发展状况 428
 - 2、湖南省地产业发展状况 431
 - 3、湖南省餐饮发展状况 434
 - 4、湖南省会展发展状况 434
- 第七节 四川省酒店业市场分析 434
- 一、四川省酒店业市场发展分析 434
 - 1、四川省酒店业市场规模分析 434
 - 2、四川省酒店业盈利情况分析 435
 - 3、四川省酒店业市场竞争分析 435
 - 4、四川省酒店业市场进入壁垒分析 436
 - 5、四川省酒店业市场前景预测 437
 - 二、四川省酒店业关联行业分析 437

- 1、四川省旅游业发展状况 437
 - 2、四川省地产业发展状况 437
 - 3、四川省餐饮发展状况 439
 - 4、四川省会展发展状况 440
- 第八节 河北省酒店业市场分析 440
- 一、河北省酒店业市场发展分析 440
 - 1、河北省酒店业市场规模分析 440
 - 2、河北省酒店业盈利情况分析 441
 - 3、河北省酒店业市场竞争分析 441
 - 4、河北省酒店业市场进入壁垒分析 442
 - 5、河北省酒店业市场前景预测 442
 - 二、河北省酒店业关联行业分析 443
 - 1、河北省旅游业发展状况 443
 - 2、河北省地产业发展状况 444
 - 3、河北省餐饮发展状况 444
 - 4、河北省会展发展状况 445
- 第九节 海南省酒店业市场分析 446
- 一、海南省酒店业市场发展分析 446
 - 1、海南省酒店业市场规模分析 446
 - 2、海南省酒店业盈利情况分析 447
 - 3、海南省酒店业市场竞争分析 448
 - 4、海南省酒店业市场进入壁垒分析 449
 - 5、海南省酒店业市场前景预测 449
 - 二、海南省酒店业关联行业分析 449

- 1、海南省旅游业发展状况 449
- 2、海南省地产业发展状况 450
- 3、海南省餐饮发展状况 452
- 4、海南省会展发展状况 453
- 第十节 福建省酒店业市场分析 454
 - 一、福建省酒店业市场发展分析 454
 - 1、福建省酒店业市场规模分析 454
 - 2、福建省酒店业盈利情况分析 455
 - 3、福建省酒店业市场竞争分析 455
 - 4、福建省酒店业市场进入壁垒分析 457
 - 5、福建省酒店业市场前景预测 459
 - 二、福建省酒店业关联行业分析 459
 - 1、福建省旅游业发展状况 459
 - 2、福建省地产业发展状况 460
 - 3、福建省餐饮发展状况 460
 - 4、福建省会展发展状况 462
- 第十三章 2024-2029年酒店行业领先企业经营形势分析 464
 - 第一节 国际品牌酒店企业经营形势分析 464
 - 一、香格里拉酒店集团 464
 - 1、集团发展概况 464
 - 2、酒店的拓展方式 466
 - 3、酒店经营网络分布 469
 - 4、集团经营情况分析 470
 - 5、集团财务状况分析 472

6、集团在华发展状况分析 472

7、集团运行模式分析 476

8、集团国际化品牌分析 477

9、集团竞争力评价分析 478

10、集团最新发展动向 479

二、喜达屋酒店及度假村国际集团 480

1、集团发展概况 480

2、酒店的拓展方式 480

3、酒店经营网络分布 481

4、集团经营情况分析 481

5、集团财务状况分析 481

6、集团在华发展状况分析 482

7、集团多元化发展分析 482

8、集团经营规模分析 483

9、集团最新发展动向 486

三、洲际酒店集团 488

1、集团发展概况 488

2、酒店的拓展方式 489

3、酒店经营网络分布 491

4、集团经营情况分析 491

5、集团财务状况分析 492

6、集团在华发展状况分析 492

7、集团经营品牌分析 492

8、集团在华项目建设分析 494

9、集团竞争力评价分析 499

10、集团最新发展动向 501

四、万豪国际酒店集团 501

1、集团发展概况 501

2、酒店的拓展方式 502

3、酒店经营网络分布 503

4、集团经营情况分析 503

5、集团财务状况分析 503

6、集团在华发展状况分析 504

7、集团在华新商圈延伸分析 504

8、集团经营特色分析 504

9、集团竞争力评价分析 504

10、集团最新发展动向 506

五、希尔顿国际酒店集团 506

1、集团发展概况 506

2、酒店的拓展方式 507

3、酒店经营网络分布 507

4、集团经营情况分析 507

5、集团财务状况分析 508

6、集团在华发展状况分析 509

7、集团IPO融资分析 509

8、集团在华投资布局分析 510

9、集团竞争力评价分析 511

10、集团最新发展动向 512

六、雅高酒店集团 512

- 1、集团发展概况 512
- 2、酒店的拓展方式 513
- 3、酒店经营网络分布 516
- 4、集团经营情况分析 516
- 5、集团财务状况分析 516
- 6、集团在华发展状况分析 516
- 7、集团兼并重组分析 517
- 8、集团业务转型分析 517
- 9、集团竞争力评价分析 518
- 10、集团最新发展动向 520

七、凯悦酒店集团 520

- 1、集团发展概况 520
- 2、酒店的拓展方式 521
- 3、酒店经营网络分布 521
- 4、集团经营情况分析 522
- 5、集团财务状况分析 523
- 6、集团在华发展状况分析 525
- 7、集团全包酒店服务分析 525
- 8、集团中端酒店市场分析 527
- 9、集团竞争力评价分析 528
- 10、集团最新发展动向 528

八、半岛酒店集团 528

- 1、集团发展概况 528

- 2、酒店的拓展方式 529
- 3、酒店经营网络分布 530
- 4、集团经营情况分析 530
- 5、集团在华发展状况分析 531
- 6、集团开启城市大门战略 531
- 7、集团提升市场份额分析 533
- 8、集团竞争力评价分析 535
- 9、集团最新发展动向 536
- 九、巴斯酒店管理集团 536
 - 1、集团发展概况 536
 - 2、酒店的拓展方式 537
 - 3、酒店经营网络分布 537
 - 4、集团经营情况分析 537
 - 5、集团品牌平台分析 538
 - 6、集团竞争力评价分析 542
- 十、卡尔森酒店集团 544
 - 1、集团发展概况 544
 - 2、酒店的拓展方式 544
 - 3、酒店经营网络分布 545
 - 4、集团经营情况分析 545
 - 5、集团财务状况分析 545
 - 6、集团在华发展状况分析 545
 - 7、集团三亚战略分析 546
 - 8、集团在华扩张分析 547

- 9、集团竞争力评价分析 547
- 10、集团最新发展动向 548
- 第二节 国内品牌酒店企业经营形势分析 548
 - 一、浙江开元旅业集团有限公司 548
 - 1、企业发展概况 548
 - 2、企业业务范围分析 549
 - 3、企业经营情况分析 549
 - 4、企业酒店网络分布 550
 - 5、企业绿色酒店建设分析 551
 - 6、企业经营优劣势分析 551
 - 7、企业最新发展动向 552
 - 8、企业未来发展战略 552
 - 二、首旅建国酒店管理有限公司 554
 - 1、企业发展概况 554
 - 2、企业业务范围分析 555
 - 3、企业经营情况分析 555
 - 4、企业偿债能力分析 556
 - 5、企业运营能力分析 556
 - 6、企业盈利能力分析 556
 - 7、企业发展能力分析 557
 - 8、企业提升市场地位分析 557
 - 9、企业酒店资源整合分析 558
 - 10、企业经营优劣势分析 559
 - 11、企业最新发展动向 559

12、企业未来发展战略 563

三、金陵饭店股份有限公司 563

1、企业发展概况 563

2、企业业务范围分析 563

3、企业经营情况分析 564

4、企业偿债能力分析 564

5、企业运营能力分析 564

6、企业盈利能力分析 565

7、企业发展能力分析 565

8、企业精细化管理分析 565

9、企业经营发展分析 566

10、企业经营优劣势分析 567

11、企业最新发展动向 568

12、企业未来发展战略 568

四、华天酒店集团股份有限公司 568

1、企业发展概况 568

2、企业业务范围分析 569

3、企业经营情况分析 570

4、企业偿债能力分析 570

5、企业运营能力分析 570

6、企业盈利能力分析 571

7、企业发展能力分析 571

8、企业投融资分析 571

9、企业进军高端酒店分析 573

- 10、企业经营优劣势分析 574
- 11、企业最新发展动向 574
- 12、企业未来发展战略 575
- 五、海航酒店(集团)有限公司 575
 - 1、企业发展概况 575
 - 2、企业业务范围分析 576
 - 3、企业经营情况分析 576
 - 4、企业核心城市布局 576
 - 5、企业兼并重组分析 576
 - 6、企业经营优劣势分析 577
 - 7、企业最新发展动向 577
 - 8、企业未来发展战略 578
- 六、上海锦江国际酒店(集团)股份有限公司 578
 - 1、企业发展概况 578
 - 2、企业业务范围分析 579
 - 3、企业经营情况分析 580
 - 4、企业偿债能力分析 580
 - 5、企业运营能力分析 580
 - 6、企业盈利能力分析 581
 - 7、企业发展能力分析 581
 - 8、企业整合可行性分析 581
 - 9、企业布局有限服务酒店 582
 - 10、企业经营优劣势分析 584
 - 11、企业最新发展动向 584

12、企业未来发展战略 584

七、海天酒店管理集团有限公司 585

1、企业发展概况 585

2、企业业务范围分析 585

3、企业经营情况分析 585

4、企业酒店项目投资分析 586

5、企业集团化经营分析 587

6、企业经营优劣势分析 587

7、企业未来发展战略 587

八、广州市东方宾馆股份有限公司 588

1、企业发展概况 588

2、企业业务范围分析 588

3、企业经营情况分析 588

4、企业偿债能力分析 589

5、企业运营能力分析 589

6、企业盈利能力分析 590

7、企业发展能力分析 590

8、企业投资并购分析 590

9、企业特色餐饮服务分析 593

10、企业经营优劣势分析 593

11、企业最新发展动向 594

12、企业未来发展战略 594

九、雷迪森旅业集团有限公司 594

1、企业发展概况 594

- 2、企业业务范围分析 595
- 3、企业经营情况分析 595
- 4、企业国际化建设分析 595
- 5、企业重点开拓长三角分析 596
- 6、企业经营优劣势分析 596
- 7、企业最新发展动向 597
- 8、企业未来发展战略 597

十、君澜酒店集团有限公司 600

- 1、企业发展概况 600
- 2、企业业务范围分析 600
- 3、企业经营情况分析 601
- 4、企业休闲度假酒店建设 601
- 5、企业经营优劣势分析 602
- 6、企业最新发展动向 602
- 7、企业未来发展战略 603

第三节 国内经济型酒店企业经营形势分析 603

一、如家酒店集团 603

- 1、企业发展概况 603
- 2、企业经营情况分析 604
- 3、企业特色服务分析 605
- 4、企业财务状况分析 605
- 5、企业财经营渠道网络 605
- 6、企业布局中端酒店市场 605
- 7、企业投资兼并分析 606

- 8、企业经营优劣势分析 606
- 9、企业未来发展战略 606
- 二、7天连锁酒店集团 606
 - 1、企业发展概况 606
 - 2、企业经营情况分析 607
 - 3、企业特色服务分析 607
 - 4、企业经营优劣势分析 607
- 三、华住酒店集团 608
 - 1、企业发展概况 608
 - 2、企业经营情况分析 608
 - 3、企业特色服务分析 609
 - 4、企业财务状况分析 609
 - 5、企业资本运营分析 610
 - 6、企业经营渠道及网络 610
 - 7、企业“智慧酒店”建设 610
 - 9、企业经营优劣势分析 613
 - 10、企业未来发展战略 613
- 四、格林豪泰酒店管理集团有限公司 613
 - 1、企业发展概况 613
 - 2、企业经营情况分析 613
 - 3、企业特色服务分析 614
 - 4、企业深耕中高端市场分析 615
 - 5、企业经营优劣势分析 616
 - 6、企业未来发展战略 617

五、锦江之星旅馆有限公司 617

- 1、企业发展概况 617
- 2、企业经营情况分析 618
- 3、企业特色服务分析 618
- 4、企业财务状况分析 619
- 5、企业资本运营分析 619
- 6、企业架构调整分析 620
- 7、企业经营优劣势分析 620
- 8、企业未来发展战略 620

六、青岛尚客优城际酒店管理有限公司 621

- 1、企业发展概况 621
- 2、企业经营情况分析 622
- 3、企业特色服务分析 622
- 4、企业拓展大连锁体系分析 623
- 5、企业品牌国际化发展 624
- 6、企业经营优劣势分析 625
- 7、企业未来发展战略 625

七、速伯艾特(北京)国际酒店管理有限公司 625

- 1、企业发展概况 625
- 2、企业经营情况分析 625
- 3、企业特色服务分析 626
- 4、企业经营优劣势分析 626
- 5、企业未来发展战略 626

八、杭州住友酒店管理有限公司 627

- 1、企业发展概况 627
 - 2、企业经营情况分析 627
 - 3、企业特色服务分析 627
 - 4、企业经营优劣势分析 628
 - 5、企业未来发展战略 628
- 九、宁波南苑商务旅店连锁股份有限公司 628

- 1、企业发展概况 628
- 2、企业经营情况分析 629
- 3、企业特色服务分析 629
- 4、企业经营优劣势分析 629
- 5、企业未来发展战略 629

十、四川安逸连锁酒店有限公司 630

- 1、企业发展概况 630
- 2、企业经营情况分析 630
- 3、企业特色服务分析 630
- 4、企业经营优劣势分析 630
- 5、企业未来发展战略 630

第五部分 发展前景展望

第十四章 2024-2029年酒店行业前景及趋势预测 632

第一节 2024-2029年酒店市场发展前景 632

- 一、2024-2029年酒店市场发展潜力 632
- 二、2024-2029年酒店市场发展前景展望 632
- 三、2024-2029年酒店细分行业发展前景分析 633

第二节 2024-2029年酒店市场发展趋势预测 635

- 一、2024-2029年酒店行业发展趋势 635
- 二、2024-2029年酒店行业经营管理趋势 638
- 三、2024-2029年酒店行业竞争趋势 640
- 四、2024-2029年酒店细分市场发展趋势预测 642
- 第三节 2024-2029年中国酒店行业供需预测 645
 - 一、2024-2029年中国酒店行业供给预测 645
 - 二、2024-2029年中国酒店行业需求预测 646
 - 三、2024-2029年中国酒店行业供需平衡预测 646
- 第十五章 2024-2029年酒店行业投资及风险分析 647
 - 第一节 酒店行业投资特性分析 647
 - 一、酒店行业进入壁垒分析 647
 - 二、酒店行业盈利因素分析 648
 - 三、酒店行业盈利模式分析 652
 - 第二节 酒店行业融资分析 657
 - 一、酒店行业融资方式 657
 - 二、酒店行业融资环境 658
 - 三、酒店行业融资市场特征分析 659
 - 四、影响酒店企业融资的主要因素 660
 - 五、经济型酒店上市融资分析 661
 - 第三节 酒店行业投资分析 667
 - 一、酒店行业投资特点及环境分析 667
 - 二、酒店行业资本运营特点 668
 - 三、酒店行业细分市场投资分析 669
 - 第四节 2024-2029年酒店行业投资机会 671

- 一、产业链投资机会 671
- 二、重点区域投资机会 671
- 三、酒店行业投资机遇 674
- 第五节 2024-2029年酒店行业投资风险及防范 674
 - 一、政策风险及防范 674
 - 二、技术风险及防范 675
 - 三、供求风险及防范 675
 - 四、宏观经济波动风险及防范 675
 - 五、关联产业风险及防范 676
 - 六、其他风险及防范 677
- 第十六章 酒店行业投资战略研究 679
 - 第一节 酒店行业发展战略研究 679
 - 一、战略综合规划 679
 - 二、技术开发战略 679
 - 三、业务组合战略 681
 - 四、区域战略规划 683
 - 五、产业战略规划 684
 - 六、营销品牌战略 684
 - 第二节 酒店经营策略分析 685
 - 一、酒店市场细分策略 685
 - 二、酒店市场创新策略 687
 - 三、品牌定位与品类规划 689
 - 四、酒店新产品差异化战略 691
 - 第三节 酒店行业投资战略研究 692

一、2024-2029年酒店行业投资战略 692

二、2024-2029年细分行业投资战略 692

第十七章 研究结论及投资建议 694

第一节 酒店行业研究结论及建议 694

第二节 酒店子行业研究结论及建议 694

第三节 中道泰和酒店行业投资建议 694

一、行业发展策略建议 694

二、行业投资方向建议 695

三、行业投资方式建议 696

图表目录

图表：2019-2023年7月全国餐饮行业收入 26

图表：2019-2023年1-6月份主要东部省市餐饮市场发展状况 27

图表：2019-2023年1-6月份主要中部省市餐饮市场发展状况 27

图表：2019-2023年9月全国房地产开发投资增速 29

图表：2019-2023年9月全国房地产开发企业土地购置面积增速 30

图表：2019-2023年9月全国商品房销售面积及销售额增速 31

图表：2019-2023年9月全国房地产开发企业本年到位资金增速 32

图表：2019-2023年1-9月份全国房地产开发和销售情况 33

图表：2019-2023年1-9月份东中西部地区房地产开发投资情况 34

图表：2019-2023年1-9月份东中西部地区房地产销售情况 34

图表：2019-2023年3季度GDP初步核算数据 53

图表：GDP同比增长速度 53

图表：GDP环比增长速度 54

图表：2019-2023年中国人口总数量及增速 55

- 图表：2019-2023年中国人口男女数量占比 56
- 图表：2019-2023年中国城镇、农村人口对比 56
- 图表：国家酒店品牌排名前20 77
- 图表：雅高和华住旗下酒店品牌分布 79
- 图表：2019-2023年世界酒店集团排行榜TOP20 84
- 图表：2019-2023年中国主要城市业绩表现 86
- 图表：2019-2023年亚太区酒店销售成交额 90
- 图表：2019-2023年第四季度全国星级饭店数量 104
- 图表：2019-2023年第四季度全国星级饭店营业收入结构图 104
- 图表：2019-2023年第四季度全国星级饭店经营情况统计表(按星级分) 105
- 图表：2019-2023年第四季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表(按星级分) 105
- 图表：2019-2023年第四季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表(按地区星级分) 106
- 图表：2019-2023年新开业酒店品牌市场定位 109
- 图表：2019-2023年12月全国酒店开业统计 114
- 图表：2019-2023年12月全国按品牌酒店开业统计 115
- 图表：2019-2023年全国三星级以上酒店开店情况统计 116
- 图表：2019-2023年第四季度重点旅游城市星级饭店平均房价前十名情况表 127
- 图表：2019-2023年第四季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前十名情况表 127
- 图表：2019-2023年第四季度重点旅游城市同比增长前10名 129
- 图表：2019-2023年第四季度重点旅游城市同比下降前10名 129
- 图标：近三个月主要OTA在线酒店预订返现数量所占比例 148
- 图表：近三次检测主要在线旅游网站酒店预订返现数量所占比例 149
- 图标：2019-2023年2月份主要在线旅游网站常规酒店预订价格指数检测 150
- 图表：2019-2023中国经济型连锁酒店品牌规模30强排行榜 174

图表：2019-2023外资酒店集团品牌规模30强排行榜 176

图表：2017中国经济型连锁酒店品牌30强排行榜 180

图表：经济型酒店品牌环比上升TOP5 181

图表：经济型酒店品牌环比下降TOP5 182

图表：经济型品牌位次上升TOP5 182

图表：经济型品牌位次下降TOP5 183

图表：2019-2023年经济型品牌酒店环比下降TOP5 184

图表：2019-2023年12月国际高端酒店品牌风云榜TOP20 196

图表：2019-2023年12月国际高端品牌环比上升TOP5 198

图表：2019-2023年12月国际高端品牌环比下降TOP5 198

图表：2019-2023年12月国际高端品牌位次下降TOP5 199

图表：2019-2023年12月国际高端酒店品牌指数完整榜单 199

图表：全服务中档酒店品牌风云榜TOP20 204

图表：12月份搜索指数TOP10榜单 205

图表：12月份媒体指数TOP10榜单 206

图表：12月份舆情指数TOP10榜单 206

图表：12月份运营指数TOP10榜单 206

图表：2019-2023年12月全服务中档品牌环比上升TOP5 207

图表：2019-2023年12月全服务中档品牌环比下降TOP5 208

图表：2019-2023年12月全服务中档品牌位次上升TOP5 208

图表：2019-2023年12月全服务中档品牌位次下降TOP5 209

图表：2019-2023年12月全服务中档酒店品牌指数完整榜单 210

图表：有限服务中档酒店品牌风云榜TOP20 210

图表：12月份搜索指数TOP10榜单 211

- 图表：12月份媒体指数TOP10榜单 212
- 图表：12月份舆情指数TOP10榜单 212
- 图表：12月份运营指数TOP10榜单 212
- 图表：2019-2023年12月有限服务中档品牌环比上升TOP5 213
- 图表：2019-2023年12月有限服务中档品牌环比下降TOP5 214
- 图表：2019-2023年12月有限服务中档品牌位次上升TOP5 214
- 图表：2019-2023年12月有限服务中档品牌位次下降TOP5 215
- 图表：2019-2023年12月有限服务中档酒店品牌指数完整榜单 216
- 图表：2019-2023年度全国星级饭店规模结构情况(按星级分) 220
- 图表：2019-2023年度全国星级饭店登记注册类型情况(按星级分) 220
- 图表：2019-2023年度全国星级饭店基本指标统计表(按星级分) 221
- 图表：2019-2023年度全国星级饭店主要指标统计表(按星级分) 221
- 图表：2019-2023年度全国星级饭店主要指标排名前十名统计表 221
- 图表：2019-2023年Q2我国五星级酒店供给情况 222
- 图表：2019-2023年Q2我国四星级酒店供给情况 222
- 图表：2019-2023年Q2我国三星级酒店供给情况 223
- 图表：2019-2023年Q2我国二星级酒店供给情况 223
- 图表：2019-2023年Q2我国一星级酒店供给情况 224
- 图表：2019-2023年第二季全国星级饭点数量结构图 225
- 图表：2019-2023年第二季度全国星级饭点营业收入结构图 225
- 图表：2019-2023年第二季度全国星级饭店经营情况统计表(按星级分) 226
- 图表：2019-2023年度重点旅游城市星级饭店规模结构(按星级分) 227
- 图表：2019-2023年度重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十名统计表 227
- 图表：2019-2023年度全国星级饭店基本指标与去年同比情况(按星级分) 228

- 图表：2019-2023年度全国星级饭店主要指标与去年同比情况(按星级分) 228
- 图表：2019-2023年12月开业酒店区域分布 229
- 图表：2019-2023年12月开业酒店区域分布 229
- 图表：成都万达瑞华酒店 230
- 图表：蒲江花样年福朋喜来登度假酒店 230
- 图表：2019-2023年12月开业酒店品牌分布 231
- 图表：三亚希尔顿欢朋酒店 231
- 图表：2019-2023年10月-12月开业酒店品牌市场定位 232
- 图表：2019-2023年第四季度全国星级饭店经营情况统计表(按星级分) 239
- 图表：2019-2023年第四季度我国星级饭店经营情况统计表(按星级分) 240
- 图表：2019-2023年第四季度星级酒店平均房价 240
- 图表：2019-2023年第四季度星级酒店平均房价 240
- 图表：2019-2023年五星级酒店平均房价及增幅 241
- 图表：2019-2023年第四季度星级酒店平均出租率 241
- 图表：2019-2023年第四季度星级酒店平均出租率 241
- 图表：2019-2023年中国五星级酒店出租率 242
- 图表：2019-2023年第四季度星级酒店每间可供出租客房收入(按星级分) 242
- 图表：2019-2023年第四季度星级酒店每间客房平摊营业收入(按星级分) 242
- 图表：2019-2023年中国五星级酒店RevPAR 243
- 图表：2006-2019-2023入境游接待人次(千万人) 255
- 图表：2006-2017中国城市接待入境游人次(百万人) 255
- 图表：各地2.5天周末休假制度落实情况 256
- 图表：2019-2023年中国人口结构 257
- 图表：2002-2019-2023人均旅游花费 257

- 图表：2019-2023年前10强经济型酒店客房数、门店数 261
- 图表：2019-2023年我国住宿需求预测 261
- 图表：2019-2023中国经济型连锁酒店品牌规模30强排行榜 266
- 图表：2019-2023年10大经济型酒店品牌市场占有率 267
- 图表：2019-2023年锦江经济型酒店入住率与RevPAR变动趋势 285
- 图表：2019-2023年中国连锁酒店经济型品牌规模10强排行榜 288
- 图表：2017上半年连锁酒店行业品牌百度媒体指数平均值 289
- 图表：行业生命周期理论 355
- 图表：行业生命周期 357
- 图表：2024-2029年主题酒店市场容量预测 372
- 图表：2019-2023年北京市星级酒店情况 378
- 图表：2019-2023年年初至八月平均房价和入住率同比变化率 379
- 图表：2019-2023年北京区县旅游业综合收入情况 382
- 图表：2019-2023年北京普通住宅+别墅商品房供销存量的年度走势 384
- 图表：2019-2023年北京建设用地成交情况 385
- 图表：2019-2023年9月星级饭店 395
- 图表：2019-2023年9月房地产开发及经营 398
- 图表：2019-2023年广东五星级饭店分布 401
- 图表：2019-2023年广东房地产开发投资增速走势 406
- 图表：2019-2023年广东商品房销售情况走势 408
- 图表：2019-2023年浙江部分五星级饭店统计 411
- 图表：2019-2023年江苏省星级酒店营收 416
- 图表：2019-2023年江苏五星级饭店部分统计 417
- 图表：湖南省房地产开发投资增速 432

- 图表：湖南省商品房销售面积和销售额增速 433
- 图表：湖南省商品房施工面积及新开工面积增速 434
- 图表：2017—2019-2023年四川星级酒店营收 435
- 图表：2019-2023年上半年不同等级酒店好评率分析图 436
- 图表：2017上半年四川省酒店品牌力指数(前五位) 436
- 图表：2019-2023年9月四川省商品房开发与销售 438
- 图表：2017—2019-2023年河北星级酒店营收 441
- 图表：2019-2023年河北五星级饭店统计表 442
- 图表：2017—2019-2023年海南星级酒店营收 448
- 图表：2017—2019-2023年海南星级酒店数量 448
- 图表：2019-2023年海南各市县楼市成交套数 451
- 图表：2019-2023年海南商品房月均价情况 451
- 图表：2019-2023年福建省酒店业营收 455
- 图表：2019-2023年福建星级酒店数量 455
- 图表：2019-2023年福建部分五星级饭店统计 456
- 图表：2019-2023年6月香格里拉(亚洲)有限公司资产负债表 470
- 图表：2019-2023年6月香格里拉(亚洲)有限公司综合损益表 471
- 图表：2019-2023年6月香格里拉(亚洲)有限公司现金流量表 471
- 图表：2019-2023年6月香格里拉(亚洲)有限公司重要财务指标 472
- 图表：万豪国际酒店旗下品牌格局 505
- 图表：万豪国际集团在全球品牌分布 506
- 图表：2019-2023年9月希尔顿国际酒店利润表 508
- 图表：2019-2023年9月希尔顿国际酒店现金流量表 508
- 图表：2019-2023年9月希尔顿国际酒店资产负债表 509

图表：2019-2023年6月凯悦酒店集团利润表 523

图表：2019-2023年6月凯悦酒店集团现金流量表 524

图表：2019-2023年6月凯悦酒店集团资产负债表 524

图表：2019-2023年9月首旅建国酒店管理有限公司利润表 555

图表：2019-2023年9月首旅建国酒店管理有限公司财务风险指标 556

图表：2019-2023年9月首旅建国酒店管理有限公司运营能力指标 556

图表：2019-2023年9月首旅建国酒店管理有限公司盈利能力指标 556

图表：2019-2023年9月首旅建国酒店管理有限公司成长能力指标 557

图表：首旅建国酒店管理有限公司旗下公司 559

图表：2019-2023年9月金陵饭店股份有限公司利润表 564

图表：2019-2023年9月金陵饭店股份有限公司财务风险指标 564

图表：2019-2023年9月金陵饭店股份有限公司运营能力指标 564

图表：2019-2023年9月金陵饭店股份有限公司盈利能力指标 565

图表：2019-2023年9月金陵饭店股份有限公司成长能力指标 565

图表：2019-2023年9月华天酒店集团股份有限公司利润表 570

图表：2019-2023年9月华天酒店集团股份有限公司财务风险指标 570

图表：2019-2023年9月华天酒店集团股份有限公司运营能力指标 570

图表：2019-2023年9月华天酒店集团股份有限公司盈利能力指标 571

图表：2019-2023年9月华天酒店集团股份有限公司成长能力指标 571

图表：2019-2023年9月上海锦江国际酒店(集团)股份有限公司利润表 580

图表：2019-2023年9月上海锦江国际酒店(集团)股份有限公司财务风险指标 580

图表：2019-2023年9月上海锦江国际酒店(集团)股份有限公司运营能力指标 580

图表：2019-2023年9月上海锦江国际酒店(集团)股份有限公司盈利能力指标 581

图表：2019-2023年9月上海锦江国际酒店(集团)股份有限公司成长能力指标 581

图表：2019-2023年9月广州市东方宾馆股份有限公司利润表 589

图表：2019-2023年9月广州市东方宾馆股份有限公司财务风险指标 589

图表：2019-2023年9月广州市东方宾馆股份有限公司运营能力指标 589

图表：2019-2023年9月广州市东方宾馆股份有限公司盈利能力指标 590

图表：2019-2023年9月广州市东方宾馆股份有限公司成长能力指标 590

图表：2019-2023年3月份华住酒店集团利润表 609

图表：2019-2023年3月份华住酒店集团现金流量表 610

图表：2019-2023年9月上海锦江国际酒店发展股份有限公司 619

图表：2019-2023年9月上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量表 619

图表：上海锦江国际酒店发展股份有限公司 619

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22755.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)