2021-2026年中国粮食白酒行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告简介

粮食白酒是指以高粱、玉米、大米、糯米、大麦、小麦、小米、青稞等各种粮食为原料，经过糖化、发酵后，采用蒸馏方法酿制的白酒。名酒及优良白酒中绝大多数为此类白酒。

中国酒业推行的纯粮固态发酵白酒标志是高质量白酒的重要标志。它给广大消费一个明确区分新工艺白酒与传统工艺白酒的标识。《纯粮固态发酵白酒审定规则》对制曲、发酵、蒸馏、贮藏、勾兑、灌装等全过程的工艺控制都有严格的规定，特别是对关键工艺点都有明确的推荐使用、允许使用、禁止使用等规定。白酒成品的感官质量和理化、卫生指标必须超过国标、行标及相关标准优级品的要求。

中国白酒市场仅有30%左右的白酒是纯粮酿造。我国白酒产量达到1000多万吨，销售额达到4000多亿元，而只有不到1/4是纯粮固态酿造的高档白酒，销售额也仅1000亿左右。

白酒低度化是白酒行业公认的发展走向，在全国范围内的调查中，白酒消费集中在38度、42度，占白酒消费总量的50%。近年来粮食白酒低度化走向，不仅是反应了消费者对粮食白酒低度需求上升，更多的是因为粮食白酒本身是健康的白酒，而低度酒也是白酒健康的走向，所以在这个崇尚健康的时代，低度粮食白酒成为了消费者的钟爱。以现在的低度粮食白酒发展趋势中不难看出，未来中国白酒发展的大趋势将以健康低度粮食白酒为主流，粮食白酒将伴随人们健康饮酒的脚步。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国酒业协会、51行业报告网、中国外相关报刊杂志的基础信息、白酒行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国粮食白酒市场的发展状况、供需状况、竞争格局、盈利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了粮食白酒产销、战略、经营状况等。报告还对粮食白酒市场风险进行了预测，为粮食白酒生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在粮食白酒行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国粮食白酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展概述

第一章 粮食白酒产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品分类

第三节 产品用途

第四节 2019-2020年中国粮食白酒市场特点分析

一、白酒行业特性分析

二、白酒行业市场特点

三、白酒行业经营模式

第五节 行业发展周期特征分析

第二章 2019-2020年中国粮食白酒行业环境分析

第一节 中国粮食白酒行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业产业政策

三、行业法律法规

四、行业许可情况

五、重点影响政策解析

第二节 2019-2020年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、对外贸易发展形势分析

第三节 中国粮食白酒行业技术环境分析

一、中国粮食白酒技术发展概况

二、中国现代白酒酿造技术进展

三、中国粮食白酒生产工艺特点或流程

四、中国粮食白酒行业技术发展趋势

第三章 2019-2020年中国粮食白酒市场分析

第一节 2019-2020年中国粮食白酒产能

第二节 2019-2020年中国粮食白酒市场现状及预测

一、2019-2020年中国粮食白酒市场规模

二、2021-2026年中国粮食白酒市场规模预测

第三节 2019-2020年中国粮食白酒产量及预测

一、2019-2020年中国粮食白酒产量

二、2021-2026年中国粮食白酒产量预测

第四节 2019-2020年中国粮食白酒行业需求及预测

一、2019-2020年中国粮食白酒行业需求

二、2021-2026年中国粮食白酒行业需求预测

第五节 2019-2020年中国粮食白酒进出口数据

一、2019-2020年中国粮食白酒进出口数据

二、2021-2026年中国粮食白酒行业进出口情况预测

第二部分 市场运行分析

第四章 2019-2020年中国粮食白酒行业价格现状及预测

第一节 2019-2020年中国粮食白酒行业价格现状

一、2019-2020年中国粮食白酒行业平均价格情况

二、2019-2020年中国粮食白酒行业部分白酒销售价格情况

第二节 中国粮食白酒行业价格主要影响因素分析

一、经济周期

二、成本因素

三、竞争因素

四、市场景气度

五、其他因素

第三节 2021-2026年中国粮食白酒行业价格走势预测

第五章 粮食白酒产业渠道分析

第一节 中国粮食白酒产品的地域分布结构

第二节 2019-2020年中国粮食白酒产品重点区域销售情况分析

一、华东

二、华中

三、华北

四、西南

第三节 2019-2020年中国粮食白酒行业销售渠道重要环节

一、批发商

二、代理商

三、零售商

第四节 2019-2020年中国粮食白酒渠道格局分析

第五节 2019-2020年中国粮食白酒新兴销售渠道分析

第六节 白酒行业重点品牌渠道分析

一、茅台

二、五粮液

三、洋河

四、泸州老窖

五、水井坊

第七节 2019-2020年中国粮食白酒行业国际化营销模式分析

第八节 2019-2020年中国粮食白酒生产及销售投资运作模式分析

一、白酒行业近年资本运作事件

二、中国生产企业投资运作分析

第三部分 市场竞争格局

第六章 粮食白酒特色厂商发展分析

第一节 宜宾五粮液股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略分析

第二节 贵州茅台酒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略分析

第三节 泸州老窖股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略分析

第四节 四川水井坊股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略分析

第五节 四川沱牌舍得酒业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略分析

第六节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略分析

第七节 安徽古井贡酒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略分析

第八节 江苏洋河酒厂股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略分析

第九节 酒鬼酒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略分析

第十节 四川剑南春集团有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业酿酒工艺分析

五、企业营销网络分析

六、企业科研实力分析

第七章 2019-2020年粮食白酒行业相关产业分析

第一节 2019-2020年中国粮食白酒行业产业链概述

第二节 2019-2020年中国粮食白酒上游行业发展状况分析

一、粮食工业发展状况分析

1、主要粮食播种面积

2、主要粮食作物产销

3、粮食工业发展概况

二、白酒包装行业发展分析

三、上游行业对白酒业的影响

第三节 2019-2020年中国粮食白酒下游行业发展情况分析

一、人口总量及其结构

二、中国酒类消费结构

三、居民白酒消费支出

四、下游行业对白酒业的影响

第四节 2019-2020年中国粮食白酒行业竞争格局发展趋势分析

第四部分 行业发展前景

第八章 2021-2026年粮食白酒行业前景展望与趋势预测

第一节 2021-2026年中国白酒消费理念趋势分析

一、健康成白酒产品消费新理念

二、自带酒水将成白酒消费习惯

三、送礼仍是白酒消费重要趋向

四、限制三公消费对市场影响分析

第二节 2021-2026年中国粮食白酒行业投资价值分析

一、2021-2026年中国粮食白酒行业盈利能力分析

二、2021-2026年中国粮食白酒行业偿债能力分析

第三节 2021-2026年白酒行业市场发展前景

一、白酒行业发展前景分析

二、白酒市场需求前景分析

三、白酒行业市场发展空间

四、高端白酒市场发展前景

第四节 2021-2026年中国白酒行业市场发展趋势

一、2021-2026年中国白酒行业市场发展趋势

二、2021-2026年中国白酒市场产品变化趋势

第九章 2021-2026年粮食白酒行业投资战略研究

第一节 2021-2026年中国粮食白酒行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 2021-2026年中国粮食白酒投资机会分析

一、粮食白酒行业投资前景

二、粮食白酒行业投资热点

三、粮食白酒行业投资区域

四、高端白酒市场投资机会

第三节 2021-2026年中国粮食白酒投资风险分析

一、宏观政策风险

二、市场风险分析

三、市场竞争风险

四、产品替代风险

五、地方保护风险

六、其它风险分析

第十章 2021-2026年中国粮食白酒行业投资项目建议

第一节 目标群体建议

第二节 产品分类与定位建议

第三节 价格定位建议

第四节 开发潜在市场建议

第五节 投资区域建议

第六节 营销渠道建议

第七节 资本并购重组运作建议

第八节 市场竞争策略建议

第九节 重点客户建设建议

第五部分 企业经营策略

第十一章 2021-2026年中国粮食白酒企业经营策略

第一节 粮食白酒企业营销策略分析及建议

一、粮食白酒企业营销模式

二、粮食白酒企业营销策略

第二节 粮食白酒企业经营发展分析及建议

一、粮食白酒行业经营模式

二、粮食白酒行业生产模式

第三节 行业应对策略

第十二章 2021-2026年中国粮食白酒企业发展战略

第一节 2021-2026年中国粮食白酒企业发展战略规划

第二节 2021-2026年中国粮食白酒企业发展战略实施

图表目录

图表：中国白酒分类构成情况统计

图表：2019-2020年中国生产总值构成及增长速度统计

图表：2019-2020年中国中国生产总值及增长变化趋势图

图表：2019-2020年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表：2019-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2019-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2019-2020年中国进出口总额增长趋势图

图表：白酒行业相关法律法规

图表：白酒生产工艺流程图

图表：白酒生产工艺分析

图表：白酒酿造工艺标注的推进历程

图表：白酒生产企业产能排名前十情况

图表：2019-2020年中国白酒产量情况表

图表：中国白酒主要产区分布

图表：中国白酒主要产量分布

图表：2021-2026年中国白酒产量预测趋势图

图表：2019-2020年中国白酒零售量变化趋势图

图表：2021-2026年中国白酒零售量预测趋势图

图表：2019-2020年中国白酒零售额变化趋势图

图表：2021-2026年中国白酒零售额预测趋势图

图表：2019-2020年中国白酒进口数量及金额统计

图表：2019-2020年中国白酒出口数量及金额统计

图表：2019-2020年中国白酒平均价格变化趋势图

图表：部分白酒销售价格情况

图表：2019-2020年中国白酒产品销售收入地域分布结构

图表：2019-2020年华东地区主要省区白酒销售收入情况

图表：2019-2020年华中地区主要省区白酒销售收入情况

图表：2019-2020年华北地区主要省区白酒销售收入情况

图表：2019-2020年西南地区主要省区白酒销售收入情况

图表：2019-2020年三大酒企白酒出口情况统计

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22873.shtml

在线订购：点击这里