**2024-2029年中国米香型白酒行业竞争格局与投资战略研究咨询报告**

**报告简介**

米香型白酒亦称蜜香型。米香型酒的香气组成是乳酸乙酯含量大于乙酸乙酯，高级醇含量也较多，共同形成它的主体香。米香型白酒以桂林三花、冰峪庄园大米原浆酒、全州湘山酒、广东长东烧等为代表。

时代米香型白酒之分。在2000年以前，为传统的米香型白酒，传统的米香型白酒是以桂林三花为代表，在中国白酒中具有着几千的历史;在2000年以后，米香型白酒有了新的突破性发展，产生了新时代米香型白酒，新时代的米香型白酒是以冰峪庄园大米原浆酒为代表，新时代米香型白酒继承了传统米香型白酒的特点，而且还具有符合现代消费需求与消费心理的特点，不仅健康、营养、时尚，而且还美味、高质、高雅和食疗养生。

近年来，由于米香型白酒领先于其他三大香型，率先满足了现代消费者消费需求与消费理念，业内人士为区别新老米香型白酒，即将过去以桂林三花为代表米香型白酒称为传统的米香型白酒，而以冰峪庄园大米原浆酒为代表的称为新时代米香型白酒。新时代米香型白酒的出现不仅使中国白酒传统的文化得以传承，而且以其独具的七大特点，开创了中国白酒行业发展的新纪元。

米香型酒行业研究报告主要分析了米香型酒行业的市场规模、米香型酒市场供需求状况、米香型酒市场竞争状况和米香型酒主要企业经营情况、米香型酒市场主要企业的市场占有率，同时对米香型酒行业的未来发展做出科学的预测。中道泰和凭借多年的行业研究经验，总结出完整的产业研究方法，建立了完善的产业研究体系，提供研究覆盖面最为广泛、数据资源最为强大、市场研究最为深刻的行业研究报告系列。报告在公司多年研究结论的基础上，结合中国行业市场的发展现状，通过公司资深研究团队对市场各类资讯进行整理分析，并且依托国家权威数据资源和长期市场监测的中道泰和数据库，进行全面、细致的研究，是中国市场上最权威、有效的研究产品。米香型酒行业研究报告可以帮助投资者合理分析行业的市场现状，为投资者进行投资作出行业前景预判，挖掘投资价值，同时提出行业投资策略、生产策略、营销策略等方面的建议。

**报告目录**

**第一部分 行业概述**

**第一章 米香型白酒相关界定**

第一节 米香型白酒定义

第二节 米香型白酒行业发展历程

第三节 米香型白酒分类情况

第四节 米香型白酒产业链分析

一、产业链模型介绍

二、米香型白酒产业链模型分析

**第二章 2019-2023年Q3米香型白酒行业发展环境分析**

第一节 2019-2023年中国经济环境分析

一、2019-2023年中国宏观经济运行概况

二、2024-2029年中国宏观经济趋势预测

第二节 2019-2023年中国米香型白酒行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2019-2023年中国米香型白酒行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

**第二部分 行业发展现状**

**第三章 米香型白酒生产现状分析**

第一节 米香型白酒行业总体规模

第二节 米香型白酒产能概况

一、2019-2023年产能分析

二、2024-2029年产能预测

第三节 米香型白酒市场容量概况

一、2019-2023年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2024-2029年市场容量预测

第四节 米香型白酒产业的生命周期分析

第五节 米香型白酒产业供需情况

**第四章 2019-2023年我国米香型白酒行业发展现状分析**

第一节 我国米香型白酒行业发展现状

一、米香型白酒行业品牌发展现状

二、米香型白酒行业需求市场现状

三、米香型白酒市场需求层次分析

四、我国米香型白酒市场走向分析

第二节 中国米香型白酒行业存在的问题

一、米香型白酒产品市场存在的主要问题

二、国内米香型白酒产品市场的三大瓶颈

三、米香型白酒产品市场遭遇的规模难题

第三节 对中国米香型白酒市场的分析及思考

一、米香型白酒市场特点

二、米香型白酒市场分析

三、米香型白酒市场变化的方向

四、中国米香型白酒行业发展的新思路

五、对中国米香型白酒行业发展的思考

第四节 中国米香型白酒产品技术分析

一、2019-2023年Q3米香型白酒产品技术变化特点

二、2019-2023年Q3米香型白酒产品市场的新技术

三、2019-2023年Q3米香型白酒产品市场现状分析

**第三部分 竞争格局分析**

**第五章 2019-2023年Q3米香型白酒行业市场竞争格局分析**

第一节 米香型白酒行业主要竞争因素分析

一、行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节 米香型白酒行业竞争格局分析

一、米香型白酒行业集中度分析

二、米香型白酒行业竞争程度分析

第三节 米香型白酒企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国米香型白酒市场竞争趋势

二、2024-2029年米香型白酒行业竞争格局展望

三、2024-2029年米香型白酒行业竞争策略分析

**第四部分 市场前景预测**

**第六章 2024-2029年中国米香型白酒行业发展前景预测分析**

第一节 2024-2029年中国米香型白酒行业发展预测分析

一、行业发展方向分析

二、未来米香型白酒行业技术走势分析

三、总体行业十四五整体规划及预测

第二节 2024-2029年中国米香型白酒行业市场前景分析

**第七章 2019-2023年Q3米香型白酒国内产品价格走势及影响因素分析**

第一节 2019-2023年Q3米香型白酒价格回顾

第二节 2019-2023年Q3米香型白酒市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2024-2029年国内米香型白酒未来价格走势预测

**第八章 2024-2029年米香型白酒行业发展趋势预测分析**

第一节 2024-2029年中国米香型白酒业市场预测分析

第二节 2024-2029年中国米香型白酒产业发展趋势分析

一、供给预测分析

二、需求预测分析

三、进出口预测分析

四、市场竞争格局预测分析

第三节 2024-2029年中国米香型白酒行业运行状况预测

一、工业总产值预测

二、行业销售收入预测

三、行业利润总额预测

四、行业总资产预测

第四节 2024-2029年中国米香型白酒行业市场盈利预测分析

第五节 2024-2029年中国米香型白酒行业竞争态势预测

**第九章 2019-2023年Q3米香型白酒地区销售分析**

第一节 中国米香型白酒区域销售市场结构变化

第二节 米香型白酒东北地区销售分析

一、2019-2023年东北地区销售规模

二、东北地区规格销售分析

三、2019-2023年东北地区规格销售规模分析

第三节 米香型白酒华北地区销售分析

一、2019-2023年华北地区销售规模

二、华北地区规格销售分析

三、2019-2023年华北地区规格销售规模分析

第四节 米香型白酒中南地区销售分析

一、2019-2023年中南地区销售规模

二、中南地区规格销售分析

三、2019-2023年中南地区规格销售规模分析

第五节 米香型白酒华东地区销售分析

一、2019-2023年华东地区销售规模

二、华东地区规格销售分析

三、2019-2023年华东地区规格销售规模分析

第六节 米香型白酒西北地区销售分析

一、2019-2023年西北地区销售规模

二、西北地区规格销售分析

**第十章 米香型白酒国内优势企业竞争力分析**

第一节 贵州茅台

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 五粮液

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 泸州老窖

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 水井坊

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 古井贡酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 洋河股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 酒鬼酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 黄台酒业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九节 金种子酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十节 老白干酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

**第五部分 行业投资战略**

**第十一章 2024-2029年中国米香型白酒行业投资战略研究**

第一节 2024-2029年中国米香型白酒行业投资策略分析

一、米香型白酒投资策略

二、米香型白酒投资筹划策略

三、2019-2023年Q3米香型白酒品牌竞争战略

第二节 2024-2029年中国米香型白酒行业品牌建设策略

一、米香型白酒的规划

二、米香型白酒的建设

三、米香型白酒业成功之道

**第十二章 2024-2029年中国米香型白酒行业投资机会与风险分析**

第一节 2019-2023年Q3米香型白酒行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节 米香型白酒行业投资机会分析

一、米香型白酒投资项目分析

二、可以投资的米香型白酒模式

三、米香型白酒投资机会

四、米香型白酒投资新方向

第三节 中国米香型白酒行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

**第十三章 2024-2029年中国米香型白酒行业项目投资建议及注意事项**

第一节 投资建议

一、目标群体建议(应用领域)

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、技术应用建议

五、投资区域建议

六、销售渠道建议

七、资本并购重组运作模式建议

八、企业经营管理建议

九、重点客户建设建议

第二节 项目投资注意事项

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

**图表目录**

图表：2019-2023年我国米香型酒行业利润分析

图表：2019-2023年我国酒的制造业主要经营指标

图表：2019-2023年我国酒业分品种销售利润率对比

图表：2019-2023年酒类企业亏损情况

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2019-2023年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2019-2023年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2019-2023年规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：2019-2023年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2019-2023年公共财政收入及其增长速度

图表：银行存贷款基准利率表

图表：2019-2023年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2019-2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2019-2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2019-2023年货物进口总额

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：2019-2023年我国米香型酒产量分析

图表：2019-2023年我国米香型酒销量分析

图表：2019-2023年我国米香型酒酿造行业企业数量分析

图表：2019-2023年我国米香型酒酿造行业从业人数分析

图表：2019-2023年我国米香型酒酿造行业资产分析

图表：我国米香型酒行业不同类型企业数量分布图

图表：中国米香型酒行业不同所有制企业数量份额图

图表：我国米香型酒业不同规模企业销售收入结构分析

图表：我国米香型酒业不同所有制企业销售收入结构分析

图表：2019-2023年我国米香型酒酿造行业产成品分析

图表：2019-2023年我国米香型酒酿造行业工业销售产值分析

图表：2019-2023年我国米香型酒酿造行业出口交货值分析

图表：2019-2023年我国米香型酒酿造行业销售成本分析

图表：2019-2023年我国米香型酒酿造行业销售费用分析

图表：2019-2023年我国米香型酒酿造行业利润分析

图表：2019-2023年我国米香型酒酿造行业销售利润率分析

图表：2019-2023年我国米香型酒进出口分析

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22878.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22878.shtml)