

2024-2029年中国米香型白酒行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

米香型白酒亦称蜜香型。米香型酒的香气组成是乳酸乙酯含量大于乙酸乙酯，高级醇含量也较多，共同形成它的主体香。米香型白酒以桂林三花、冰峪庄园大米原浆酒、全州湘山酒、广东长东烧等为代表。

时代米香型白酒之分。在2000年以前，为传统的米香型白酒，传统的米香型白酒是以桂林三花为代表，在中国白酒中拥有着几千的历史;在2000年以后，米香型白酒有了新的突破性发展，产生了新时代米香型白酒，新时代的米香型白酒是以冰峪庄园大米原浆酒为代表，新时代米香型白酒继承了传统米香型白酒的特点，而且还具有符合现代消费需求与消费心理的特点，不仅健康、营养、时尚，而且还美味、高质、高雅和食疗养生。

近年来，由于米香型白酒领先于其他三大香型，率先满足了现代消费者消费需求与消费理念，业内人士为区别新老米香型白酒，即将过去以桂林三花为代表米香型白酒称为传统的米香型白酒，而以冰峪庄园大米原浆酒为代表的称为新时代米香型白酒。新时代米香型白酒的出现不仅使中国白酒传统的文化得以传承，而且以其独具的七大特点，开创了中国白酒行业发展的新纪元。

米香型酒行业研究报告主要分析了米香型酒行业的市场规模、米香型酒市场供需状况、米香型酒市场竞争状况和米香型酒主要企业经营情况、米香型酒市场主要企业的市场占有率，同时对米香型酒行业的未来发展做出科学的预测。中道泰和凭借多年的行业研究经验，总结出完整的产业研究方法，建立了完善的产业研究体系，提供研究覆盖面最为广泛、数据资源最为强大、市场研究最为深刻的行业研究报告系列。报告在公司多年研究结论的基础上，结合中国行业市场的发展现状，通过公司资深研究团队对市场各类资讯进行整理分析，并且依托国家权威数据资源和长期市场监测的中道泰和数据库，进行全面、细致的研究，是中国市场上最权威、有效的研究产品。米香型酒行业研究报告可以帮助投资者合理分析行业的市场现状，为投资者进行投资作出行业前景预判，挖掘投资价值，同时提出行业投资策略、生产策略、营销策略等方面的建议。

报告目录

第一部分 行业概述

第一章 米香型白酒相关界定

第一节 米香型白酒定义

第二节 米香型白酒行业发展历程

第三节 米香型白酒分类情况

第四节 米香型白酒产业链分析

一、产业链模型介绍

二、米香型白酒产业链模型分析

第二章 2019-2023年Q3米香型白酒行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国经济环境分析

一、2019-2023年中国宏观经济运行概况

二、2024-2029年中国宏观经济趋势预测

第二节 2019-2023年中国米香型白酒行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2019-2023年中国米香型白酒行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 行业发展现状

第三章 米香型白酒生产现状分析

第一节 米香型白酒行业总体规模

第二节 米香型白酒产能概况

一、2019-2023年产能分析

二、2024-2029年产能预测

第三节 米香型白酒市场容量概况

一、2019-2023年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2024-2029年市场容量预测

第四节 米香型白酒产业的生命周期分析

第五节 米香型白酒产业供需情况

第四章 2019-2023年我国米香型白酒行业发展现状分析

第一节 我国米香型白酒行业发展现状

- 一、米香型白酒行业品牌发展现状
- 二、米香型白酒行业需求市场现状
- 三、米香型白酒市场需求层次分析
- 四、我国米香型白酒市场走向分析

第二节 中国米香型白酒行业存在的问题

- 一、米香型白酒产品市场存在的主要问题
- 二、国内米香型白酒产品市场的三大瓶颈
- 三、米香型白酒产品市场遭遇的规模难题

第三节 对中国米香型白酒市场的分析及思考

- 一、米香型白酒市场特点
- 二、米香型白酒市场分析
- 三、米香型白酒市场变化的方向
- 四、中国米香型白酒行业发展的新思路
- 五、对中国米香型白酒行业发展的思考

第四节 中国米香型白酒产品技术分析

- 一、2019-2023年Q3米香型白酒产品技术变化特点
- 二、2019-2023年Q3米香型白酒产品市场的新技术
- 三、2019-2023年Q3米香型白酒产品市场现状分析

第三部分 竞争格局分析

第五章 2019-2023年Q3米香型白酒行业市场竞争格局分析

第一节 米香型白酒行业主要竞争因素分析

- 一、行业内企业竞争
- 二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节 米香型白酒行业竞争格局分析

一、米香型白酒行业集中度分析

二、米香型白酒行业竞争程度分析

第三节 米香型白酒企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国米香型白酒市场竞争趋势

二、2024-2029年米香型白酒行业竞争格局展望

三、2024-2029年米香型白酒行业竞争策略分析

第四部分 市场前景预测

第六章 2024-2029年中国米香型白酒行业发展前景预测分析

第一节 2024-2029年中国米香型白酒行业发展预测分析

一、行业发展方向分析

二、未来米香型白酒行业技术走势分析

三、总体行业十四五整体规划及预测

第二节 2024-2029年中国米香型白酒行业市场前景分析

第七章 2019-2023年Q3米香型白酒国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 2019-2023年Q3米香型白酒价格回顾

第二节 2019-2023年Q3米香型白酒市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2024-2029年国内米香型白酒未来价格走势预测

第八章 2024-2029年米香型白酒行业发展趋势预测分析

第一节 2024-2029年中国米香型白酒业市场预测分析

第二节 2024-2029年中国米香型白酒产业发展趋势分析

- 一、供给预测分析
- 二、需求预测分析
- 三、进出口预测分析
- 四、市场竞争格局预测分析

第三节 2024-2029年中国米香型白酒行业运行状况预测

- 一、工业总产值预测
- 二、行业销售收入预测
- 三、行业利润总额预测
- 四、行业总资产预测

第四节 2024-2029年中国米香型白酒行业市场盈利预测分析

第五节 2024-2029年中国米香型白酒行业竞争态势预测

第九章 2019-2023年Q3米香型白酒地区销售分析

第一节 中国米香型白酒区域销售市场结构变化

第二节 米香型白酒东北地区销售分析

- 一、2019-2023年东北地区销售规模
- 二、东北地区规格销售分析
- 三、2019-2023年东北地区规格销售规模分析

第三节 米香型白酒华北地区销售分析

- 一、2019-2023年华北地区销售规模
- 二、华北地区规格销售分析
- 三、2019-2023年华北地区规格销售规模分析

第四节 米香型白酒中南地区销售分析

- 一、2019-2023年中南地区销售规模

二、中南地区规格销售分析

三、2019-2023年中南地区规格销售规模分析

第五节 米香型白酒华东地区销售分析

一、2019-2023年华东地区销售规模

二、华东地区规格销售分析

三、2019-2023年华东地区规格销售规模分析

第六节 米香型白酒西北地区销售分析

一、2019-2023年西北地区销售规模

二、西北地区规格销售分析

第十章 米香型白酒国内优势企业竞争力分析

第一节 贵州茅台

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 五粮液

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 泸州老窖

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 水井坊

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 古井贡酒

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 洋河股份

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 酒鬼酒

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 黄台酒业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九节 金种子酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十节 老白干酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五部分 行业投资战略

第十一章 2024-2029年中国米香型白酒行业投资战略研究

第一节 2024-2029年中国米香型白酒行业投资策略分析

- 一、米香型白酒投资策略
- 二、米香型白酒投资筹划策略
- 三、2019-2023年Q3米香型白酒品牌竞争战略

第二节 2024-2029年中国米香型白酒行业品牌建设策略

- 一、米香型白酒的规划
- 二、米香型白酒的建设
- 三、米香型白酒业成功之道

第十二章 2024-2029年中国米香型白酒行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2023年Q3米香型白酒行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分地区投资分析

第二节 米香型白酒行业投资机会分析

- 一、米香型白酒投资项目分析
- 二、可以投资的米香型白酒模式
- 三、米香型白酒投资机会
- 四、米香型白酒投资新方向

第三节 中国米香型白酒行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2024-2029年中国米香型白酒行业项目投资建议及注意事项

第一节 投资建议

- 一、目标群体建议(应用领域)
- 二、产品分类与定位建议
- 三、价格定位建议
- 四、技术应用建议
- 五、投资区域建议
- 六、销售渠道建议
- 七、资本并购重组运作模式建议
- 八、企业经营管理建议
- 九、重点客户建设建议

第二节 项目投资注意事项

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项

图表目录

图表：2019-2023年我国米香型酒行业利润分析

图表：2019-2023年我国酒的制造业主要经营指标

图表：2019-2023年我国酒业分品种销售利润率对比

图表：2019-2023年酒类企业亏损情况

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度

- 图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2019-2023年农村居民人均纯收入及其实际增长速度
- 图表：2019-2023年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度
- 图表：2019-2023年规模以上工业增加值增速(月度同比)
- 图表：2019-2023年全社会固定资产投资及其增长速度
- 图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度
- 图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度
- 图表：2019-2023年公共财政收入及其增长速度
- 图表：银行存贷款基准利率表
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2019-2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2019-2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2019-2023年货物进口总额
- 图表：2019-2023年年末人口数及其构成
- 图表：2019-2023年我国米香型酒产量分析
- 图表：2019-2023年我国米香型酒销量分析
- 图表：2019-2023年我国米香型酒酿造行业企业数量分析
- 图表：2019-2023年我国米香型酒酿造行业从业人数分析
- 图表：2019-2023年我国米香型酒酿造行业资产分析
- 图表：我国米香型酒行业不同类型企业数量分布图
- 图表：中国米香型酒行业不同所有制企业数量份额图

图表：我国米香型酒业不同规模企业销售收入结构分析

图表：我国米香型酒业不同所有制企业销售收入结构分析

图表：2019-2023年我国米香型酒酿造行业产成品分析

图表：2019-2023年我国米香型酒酿造行业工业销售产值分析

图表：2019-2023年我国米香型酒酿造行业出口交货值分析

图表：2019-2023年我国米香型酒酿造行业销售成本分析

图表：2019-2023年我国米香型酒酿造行业销售费用分析

图表：2019-2023年我国米香型酒酿造行业利润分析

图表：2019-2023年我国米香型酒酿造行业销售利润率分析

图表：2019-2023年我国米香型酒进出口分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22878.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)