

## 2024-2029年中国浓香型白酒行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告简介

多年来，浓香型白酒一直占据中国白酒市场主要地位，市场份额一直在70%左右，尤其是在华中以及华东等地区消费者对浓香型白酒的接受度更高，其销售额每年以25%-30%的速度增长。

虽然浓香型白酒具有巨大的市场规模，但由于参与企业众多，竞争激烈，且五粮液、泸州老窖等名酒优势地位显著，再加上混乱的市场秩序及严重的制假造假现象，使得许多浓香型酒企发展并不顺畅。因此，发展新香型、多元化发展也成为许多企业增强综合竞争力、寻求转型的路径之一。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、世界名酒名饮协会、中国酒业协会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、白酒行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国浓香型白酒市场的发展状况、供需状况、竞争格局、盈利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了浓香型白酒新品的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对浓香型白酒市场风险进行了预测，为浓香型白酒生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在浓香型白酒行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国浓香型白酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 报告目录

## 第一部分 行业发展概述

## 第一章 浓香型白酒产品概述

## 第一节 产品定义

## 第二节 产品用途

## 第三节 浓香型白酒市场特点分析

## 一、产品特征

## 二、价格特征

## 三、渠道特征

## 四、购买特征

## 第四节 行业发展周期特征分析

## 第二章 2019-2023年浓香型白酒行业环境分析

## 第一节 中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、固定资产投资
- 三、城镇人员从业状况
- 四、恩格尔系数分析
- 五、2019-2023年中国宏观经济发展预测

## 第二节 中国浓香型白酒行业政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关产业政策影响分析

## 第三节 中国浓香型白酒行业技术环境分析

- 一、中国浓香型白酒技术发展概况
- 二、中国浓香型白酒产品工艺特点或流程
- 三、中国浓香型白酒行业技术发展趋势

## 第二部分 市场运行分析

### 第三章 2019-2023年中国浓香型白酒市场分析

#### 第一节 浓香型白酒市场现状分析及预测

- 一、2019-2023年中国浓香型白酒市场规模分析
- 二、2024-2029年中国浓香型白酒市场规模预测

#### 第二节 浓香型白酒产品产能分析及预测

- 一、2019-2023年中国浓香型白酒产能分析
- 二、2024-2029年中国浓香型白酒产能预测

#### 第三节 浓香型白酒产品产量分析及预测

- 一、2019-2023年中国浓香型白酒产量分析
- 二、2024-2029年中国浓香型白酒产量预测

#### 第四节 浓香型白酒市场需求分析及预测

一、2019-2023年中国浓香型白酒市场需求分析

二、2024-2029年中国浓香型白酒市场需求预测

第五节 浓香型白酒进出口数据分析

一、2019-2023年中国浓香型白酒进出口数据分析

二、2024-2029年中国浓香型白酒产品未来进出口情况预测

第四章 2019-2023年中国浓香型白酒行业主要指标监测分析

第一节 2019-2023年中国浓香型白酒行业总体运行情况

第二节 2019-2023年中国浓香型白酒行业盈利能力分析

一、浓香型白酒行业成本费用利润率分析

二、浓香型白酒行业销售毛利率分析

三、浓香型白酒行业销售利润率分析

四、浓香型白酒行业总资产利润率分析

第三节 2019-2023年中国浓香型白酒行业偿债能力分析

第四节 2019-2023年中国浓香型白酒行业经营效率分析

第五节 2019-2023年浓香型白酒行业资产负债状况分析

一、2019-2023年浓香型白酒行业总资产状况分析

二、2019-2023年浓香型白酒行业总负债状况分析

三、2019-2023年浓香型白酒行业资产负债率分析

第六节 2019-2023年我国浓香型白酒行业成长性分析

第五章 2019-2023年中国浓香型白酒产业渠道分析

第一节 2019-2023年中国浓香型白酒产品的需求地域分布结构

第二节 浓香型白酒行业国际化营销模式分析

第三节 中国浓香型白酒产品生产及销售投资运作模式分析

一、中国生产企业投资运作模式

二、中国营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第四节 2019-2023年中国浓香型白酒产品的经销模式

第三部分 行业竞争格局

第六章 重点企业分析

第一节 贵州茅台

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 五粮液

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 泸州老窖

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 水井坊

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第五节 古井贡酒

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第六节 洋河股份

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第七节 酒鬼酒

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第八节 黄台酒业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第九节 金种子酒

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第十节 老白干酒

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第七章 2019-2023年浓香型白酒行业相关产业分析

#### 第一节 浓香型白酒行业产业链概述

- 一、产业链模型
- 二、浓香型白酒行业产业链

#### 第二节 2019-2023年浓香型白酒上游行业发展状况分析

- 一、2019-2023年上游原材料生产情况分析
- 二、2019-2023年上游原材料需求情况分析

### 三、2019-2023年上游行业竞争格局

#### 第三节 浓香型白酒下游行业发展情况分析

#### 第四节 2024-2029年中国浓香型白酒行业产业链发展趋势

### 第四部分 行业发展预测

## 第八章 2024-2029年浓香型白酒行业前景展望与趋势预测

### 第一节 浓香型白酒行业投资价值分析

#### 一、2024-2029年中国浓香型白酒产品投资收益率预测

#### 二、2024-2029年中国浓香型白酒行业偿债能力预测

#### 三、2024-2029年中国浓香型白酒行业运营能力预测

#### 四、2024-2029年中国浓香型白酒行业盈利能力预测

### 第二节 2024-2029年中国浓香型白酒行业投资机会分析

#### 一、中国强劲的经济增长对浓香型白酒行业的支撑因素分析

#### 二、下游行业的需求对浓香型白酒行业的推动因素分析

#### 三、浓香型白酒产品相关产业的发展对浓香型白酒行业的带动因素分析

### 第三节 2024-2029年中国浓香型白酒行业投资热点及未来投资方向分析

#### 一、产品发展趋势

#### 二、价格变化趋势

#### 三、用户需求结构趋势

### 第四节 2024-2029年中国浓香型白酒行业发展前景预测

#### 一、2024-2029年中国浓香型白酒行业市场规模预测分析

#### 二、2024-2029年中国浓香型白酒行业市场结构预测分析

#### 三、2024-2029年中国浓香型白酒行业市场供需情况预测

## 第九章 2024-2029年浓香型白酒行业投资战略研究

### 第一节 2024-2029年中国浓香型白酒行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 2024-2029年中国浓香型白酒投资机会分析

一、浓香型白酒行业投资前景

二、浓香型白酒行业投资热点

三、浓香型白酒行业投资区域

四、浓香型白酒行业投资吸引力分析

第三节 2024-2029年中国浓香型白酒投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第四节 对浓香型白酒项目的投资建议

一、目标群体建议(应用领域)

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、技术应用建议

五、投资区域建议

六、销售渠道建议

七、资本并购重组运作模式建议



## 八、企业经营管理建议

## 九、重点客户建设建议

### 图表目录

图表：浓香型白酒行业发展特征

图表：“波特五力模型”分析

图表：浓香型白酒行业发展历程

图表：2019-2023年中国GDP走势

图表：2019-2023年CPI走势

图表：2019-2023年PPI走势

图表：2019-2023年浓香型白酒行业成本费用利润率走势

图表：2019-2023年浓香型白酒行业销售毛利率走势

图表：2019-2023年浓香型白酒行业销售利润率走势

图表：2019-2023年浓香型白酒行业资产状况统计

图表：2019-2023年浓香型白酒行业负债状况统计

图表：浓香型白酒行业产业链构成

图表：2019-2023年浓香型白酒行业产量及其增速

图表：2019-2023年浓香型白酒行业消费比例

图表：2019-2023年浓香型白酒行业产量及其增速预测

图表：2019-2023年浓香型白酒行业需求及其增速预测

图表：2019-2023年浓香型白酒不同所有制企业竞争格局

图表：2019-2023年浓香型白酒不同规模企业竞争格局

图表：2019-2023年中国浓香型白酒企业竞争格局

图表：2019-2023年国外浓香型白酒产能分析

图表：2024-2029年国外浓香型白酒产能预测

图表：2019-2023年国外浓香型白酒产量分析

图表：2024-2029年国外浓香型白酒产量预测

图表：2019-2023年国外浓香型白酒市场需求分析

图表：2024-2029年国外浓香型白酒市场需求预测

图表：2019-2023年中国浓香型白酒产能分析

图表：2024-2029年中国浓香型白酒产能预测

图表：2019-2023年中国浓香型白酒产量分析

图表：2024-2029年中国浓香型白酒产量预测

图表：2019-2023年中国浓香型白酒市场需求分析

图表：2024-2029年中国浓香型白酒市场需求预测

图表：2019-2023年中国浓香型白酒进口数据分析

图表：2019-2023年进口量分析

图表：2019-2023年进口额分析

图表：2019-2023年到岸价分析

图表：2019-2023年中国浓香型白酒出口数据分析

图表：2019-2023年出口量分析

图表：2019-2023年出口额分析

图表：2019-2023年到岸价分析

图表：2024-2029年中国浓香型白酒行业盈利能力预测

图表：2024-2029年中国浓香型白酒行业偿债能力预测

图表：2024-2029年中国浓香型白酒产品投资收益率分析预测

图表：2024-2029年中国浓香型白酒行业运营效率预测

图表：2024-2029年中国浓香型白酒市场规模预测

图表：2024-2029年中国浓香型白酒市场结构预测

图表：2024-2029年中国浓香型白酒市场供需情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22902.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)