

2024-2029年中国浓香型白酒行业市场研究与投资预测报告

报告简介

多年来，浓香型白酒一直占据中国白酒市场主要地位，市场份额一直在70%左右，尤其是在华中以及华东等地区消费者对浓香型白酒的接受度更高，其销售额每年以25%-30%的速度增长。

虽然浓香型白酒具有巨大的市场规模，但由于参与企业众多，竞争激烈，且五粮液、泸州老窖等名酒优势地位显著，再加上混乱的市场秩序及严重的制假造假现象，使得许多浓香型酒企发展并不顺畅。因此，发展新香型、多元化发展也成为许多企业增强综合竞争力、寻求转型的路径之一。

在名优酒中，浓香型白酒的产量最大。四川，江苏等地的酒厂所产的酒均是这种类型。浓香型白酒以“无色透明、窖香优雅、绵甜爽净、柔和协调、尾净香长、风格典型”名扬海内外。泸州老窖国宝窖池以其独一无二的社会、经济、历史、文化价值成为世界酿造史上的奇迹，其精湛的酿酒工艺为世界酿造蒸馏酒之最。

伴随酿酒技术和工艺的不断进步与创新，白酒香型日渐增多、各种流派相继涌现，其中浓香型白酒“浓郁”与“淡雅”两大流派分流之势已日趋明朗。香气幽雅细腻、入口柔和绵甜、入喉圆润舒畅、饮后舒适且副作用小，将成为今后白酒产品的创新方向。未来白酒市场必将遵循“师法自然”的发展规律，形成多香型、多流派、多风格、多特色和谐共生的全新产品格局。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、世界名酒名饮协会、中国酒业协会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、白酒行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国浓香型白酒市场的发展状况、供需状况、竞争格局、盈利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了浓香型白酒新品的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对浓香型白酒市场风险进行了预测，为浓香型白酒生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在浓香型白酒行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国浓香型白酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展概述

第一章 浓香型白酒行业发展概述

第一节 浓香型白酒行业定义

一、浓香型白酒定义

二、浓香型白酒应用

第二节 浓香型白酒行业发展概况

一、全球浓香型白酒行业发展概况

二、浓香型白酒国内行业现状阐述

第二章 中国浓香型白酒产业链结构分析

第一节 中国浓香型白酒产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第二节 中国浓香型白酒产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节 中国浓香型白酒产业链竞争分析

第二部分 市场运行分析

第三章 2019-2023年中国浓香型白酒行业市场规模分析

第一节 2019-2023年中国浓香型白酒行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国浓香型白酒行业基本特点分析

第三节 2019-2023年中国浓香型白酒行业销售收入分析

第四节 2019-2023年中国浓香型白酒行业市场集中度分析

第五节 2019-2023年中国浓香型白酒行业市场占有率分析

第六节 2024-2029年中国浓香型白酒行业市场规模预测

第四章 2019-2023年中国浓香型白酒制造行业成本费用分析

第一节 2019-2023年浓香型白酒制造行业产品销售成本分析

一、2019-2023年浓香型白酒行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2019-2023年浓香型白酒制造行业销售费用分析

- 一、2019-2023年浓香型白酒行业销售费用总额分析
- 二、不同规模企业销售费用比较分析
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2019-2023年浓香型白酒制造行业管理费用分析

- 一、2019-2023年浓香型白酒行业管理费用总额分析
- 二、不同规模企业管理费用比较分析
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2019-2023年浓香型白酒制造行业财务费用分析

- 一、2019-2023年浓香型白酒行业财务费用总额分析
- 二、不同规模企业财务费用比较分析
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析

第五章 中国浓香型白酒行业区域市场分析

第一节 2019-2023年华北地区浓香型白酒行业分析

- 一、2019-2023年浓香型白酒行业发展现状分析
- 二、2019-2023年浓香型白酒市场规模情况分析
- 三、2019-2023年浓香型白酒市场需求情况分析
- 四、2024-2029年浓香型白酒行业发展前景预测

第二节 2019-2023年东北地区浓香型白酒行业分析

- 一、2019-2023年浓香型白酒行业发展现状分析
- 二、2019-2023年浓香型白酒市场规模情况分析
- 三、2019-2023年浓香型白酒市场需求情况分析
- 四、2024-2029年浓香型白酒行业发展前景预测

第三节 2019-2023年华东地区浓香型白酒行业分析

一、2019-2023年浓香型白酒行业发展现状分析

二、2019-2023年浓香型白酒市场规模情况分析

三、2019-2023年浓香型白酒市场需求情况分析

四、2024-2029年浓香型白酒行业发展前景预测

第四节 2019-2023年华南地区浓香型白酒行业分析

一、2019-2023年浓香型白酒行业发展现状分析

二、2019-2023年浓香型白酒市场规模情况分析

三、2019-2023年浓香型白酒市场需求情况分析

四、2024-2029年浓香型白酒行业发展前景预测

第五节 2019-2023年华中地区浓香型白酒行业分析

一、2019-2023年浓香型白酒行业发展现状分析

二、2019-2023年浓香型白酒市场规模情况分析

三、2019-2023年浓香型白酒市场需求情况分析

四、2024-2029年浓香型白酒行业发展前景预测

第六节 2019-2023年西南地区浓香型白酒行业分析

一、2019-2023年浓香型白酒行业发展现状分析

二、2019-2023年浓香型白酒市场规模情况分析

三、2019-2023年浓香型白酒市场需求情况分析

四、2024-2029年浓香型白酒行业发展前景预测

第七节 2019-2023年西北地区浓香型白酒行业分析

一、2019-2023年浓香型白酒行业发展现状分析

二、2019-2023年浓香型白酒市场规模情况分析

三、2019-2023年浓香型白酒市场需求情况分析

四、2024-2029年浓香型白酒行业发展前景预测

第六章 中国浓香型白酒市场需求

第一节 2019-2023年浓香型白酒产能分析

- 一、2019-2023年中国浓香型白酒产能
- 二、2019-2023年中国浓香型白酒产能
- 三、2019-2023年中国浓香型白酒产能利用率分析

第二节 2019-2023年浓香型白酒产量分析

- 一、2019-2023年中国浓香型白酒产量
- 二、2019-2023年中国浓香型白酒产量
- 三、2019-2023年中国浓香型白酒增长率

第三节 2019-2023年浓香型白酒市场需求

- 一、2019-2023年中国浓香型白酒市场供应分析
- 二、2019-2023年中国浓香型白酒市场需求量预测

第七章 2019-2023年浓香型白酒行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2019-2023年浓香型白酒行业上游运行分析

- 一、浓香型白酒行业上游介绍
- 二、浓香型白酒行业上游发展状况分析
- 三、浓香型白酒行业上游对浓香型白酒行业影响力分析

第二节 2019-2023年浓香型白酒行业下游运行分析

- 一、浓香型白酒行业下游介绍
- 二、浓香型白酒行业下游发展状况分析
- 三、浓香型白酒行业下游对浓香型白酒行业影响力分析

第八章 2019-2023年中国浓香型白酒产品价格分析

第一节 2019-2023年中国浓香型白酒价格回顾

第二节 2019-2023年中国浓香型白酒市场价格

- 一、2019-2023年产品当前价格分析

二、2024-2029年产品未来价格预测

第三节 中国浓香型白酒价格影响因素分析

一、全球新冠疫情影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第三部分 对外贸易发展

第九章 2024-2029年中国浓香型白酒进出口分析

第一节 2019-2023年浓香型白酒进出口概况

第二节 分国别进出口概况

第三节 2019-2023年中国浓香型白酒行业历史进出口总量变化

一、2019-2023年浓香型白酒行业进口总量变化

二、2019-2023年浓香型白酒行业出口总量变化

三、2019-2023年浓香型白酒进出口差量变动情况

第四节 2019-2023年中国浓香型白酒行业历史进出口结构变化

一、2019-2023年浓香型白酒行业进口来源情况分析

二、2019-2023年浓香型白酒行业出口去向分析

第五节 中国浓香型白酒行业进出口态势展望

一、中国浓香型白酒进出口的主要影响因素分析

二、2024-2029年中国浓香型白酒行业进口态势展望

三、2024-2029年中国浓香型白酒行业出口态势展望

第三部分 行业竞争格局

第十章 2019-2023浓香型白酒行业竞争格局分析

第一节 2019-2023年浓香型白酒行业集中度分析

一、浓香型白酒市场集中度分析

二、浓香型白酒企业集中度分析

三、浓香型白酒区域集中度分析

第二节 2019-2023年浓香型白酒行业竞争格局分析

一、2019-2023年浓香型白酒行业竞争分析

二、2019-2023年中外浓香型白酒产品竞争分析

三、2019-2023年国内外浓香型白酒竞争分析

四、2019-2023年我国浓香型白酒市场竞争分析

五、2019-2023年我国浓香型白酒市场集中度分析

六、2019-2023年国内主要浓香型白酒企业动向

第十一章 重点企业经营状况分析

第一节 宜宾五粮液

一、公司主营业务

二、企业的偿债能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业盈利能力分析

五、公司优劣势分析

六、2019-2023年公司发展前景

第二节 江苏洋河

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、2019-2023年公司发展前景

第三节 泸州老窖

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、2019-2023年公司发展前景

第四节 安徽古井

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、2019-2023年公司发展前景

第五节 厚稻酒业

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、2019-2023年公司发展前景

第六节 沱牌舍得

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、2019-2023年公司发展前景

第七节 水井坊业

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、2019-2023年公司发展前景

第八节 剑南春

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、2019-2023年公司发展前景

第九节 全兴大曲

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、2019-2023年公司发展前景

第十节 洋河股份

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、2019-2023年公司发展前景

第四节 行业发展预测

第十二章 2024-2029年中国浓香型白酒行业发展预测分析

第一节 2024-2029年中国浓香型白酒产业宏观预测

一、2019-2023年中国浓香型白酒行业宏观预测

二、2024-2029年中国浓香型白酒工业发展展望

三、中国浓香型白酒业发展状况预测分析

第二节 2024-2029年中国浓香型白酒市场形势分析

一、2024-2029年中国浓香型白酒生产形势分析预测

二、影响中国浓香型白酒市场运行的因素分析

第三节 2024-2029年中国浓香型白酒市场趋势分析

一、2019-2023年中国浓香型白酒市场趋势总结

二、2024-2029年中国浓香型白酒发展趋势分析

三、2024-2029年中国浓香型白酒市场发展空间

四、2024-2029年中国浓香型白酒产业政策趋向

第十三章 2024-2029年中国浓香型白酒行业投资风险及战略研究

第一节 浓香型白酒投资现状分析

一、2019-2023年总体投资及结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年分行业投资分析

五、2019-2023年分地区投资分析

六、2019-2023年外商投资情况

第二节 2024-2029年浓香型白酒行业投资效益分析

一、2024-2029年浓香型白酒行业投资效益分析

二、2024-2029年浓香型白酒行业投资趋势预测

三、2024-2029年浓香型白酒行业的投资方向

四、2024-2029年浓香型白酒行业投资的建议

图表目录

图表：2019-2023年我国浓香型酒行业利润分析

图表：2019-2023年我国酒的制造业主要经营指标

图表：2019-2023年我国酒业分品种销售利润率对比

图表：2019-2023年酒类企业亏损情况

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2019-2023年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2019-2023年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2019-2023年规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：2019-2023年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2019-2023年公共财政收入及其增长速度

图表：银行存贷款基准利率表

图表：2019-2023年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2019-2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2019-2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2019-2023年货物进口总额

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：2019-2023年我国浓香型酒产量分析

图表：2019-2023年我国浓香型酒销量分析

图表：2019-2023年我国浓香型酒行业企业数量分析

图表：2019-2023年我国浓香型酒行业从业人数分析

图表：2019-2023年我国浓香型酒行业资产分析

图表：我国浓香型酒行业不同类型企业数量分布图

图表：中国浓香型酒行业不同所有制企业数量份额图

图表：我国浓香型酒业不同规模企业销售收入结构分析

图表：我国浓香型酒业不同所有制企业销售收入结构分析

图表：2024-2029年中国浓香型酒行业生产预测

图表：2024-2029年中国浓香型酒行业需求预测

图表：2024-2029年中国浓香型酒行业发展规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22904.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)