

2024-2029年中国干红葡萄酒行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告简介

干红葡萄酒是指葡萄酒酿造后，酿酒原料(葡萄汁)中的糖分完全转化成酒精，残糖量小于或等于4.0g/L的红葡萄酒。它是不添加任何水、香料、酒精等添加剂，直接用纯葡萄汁酿造的酒。近年来，随着中国国民经济持续快速增长、居民消费水平不断提升和消费者饮酒习惯逐渐改变，中国酿酒工业呈现了快速发展趋势，特别是葡萄酒消费逐年增长，已成为中国工业经济中增长较快且较具活力的产业之一。

中国干红葡萄酒消费尚处于开拓成长期，随着人均收入水平的提高，特别是中产阶层的发展壮大，以及消费结构升级、干红葡萄酒作为健康饮品的价值被广泛认同。伴随着干红葡萄酒市场的规范化，消费的成熟化，品牌、品质成为干红葡萄酒消费的主要因素，加上经济发展、消费者可支配收入等宏观经济因素的影响，干红葡萄酒的需求规模逐步增加。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对干红葡萄酒行业进行了长期追踪，结合我们对干红葡萄酒相关企业的调查研究，对我国干红葡萄酒行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了红葡萄酒行业的前景与风险。报告揭示了干红葡萄酒市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展综述

第一章 干红葡萄酒产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 干红葡萄酒市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、发展特征

第四节 行业发展周期特征分析

第五节 行业发展现状分析

第六节 我国干红葡萄酒行业发展趋势

第二章 2019-2023年干红葡萄酒行业环境分析

第一节 2019-2023年中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2024-2029年中国宏观经济发展预测

第二节 中国干红葡萄酒行业政策环境分析

一、我国葡萄酒行业“十四五”规划

二、《葡萄酒行业准入政策》

三、产业政策分析

四、相关产业政策影响分析

第三节 中国干红葡萄酒行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

第四节 中国干红葡萄酒行业技术环境分析

一、中国干红葡萄酒技术发展概况

二、中国干红葡萄酒产品工艺特点或流程

三、中国干红葡萄酒行业技术发展现状

四、中国干红葡萄酒行业技术发展趋势

第二部分 市场发展分析

第三章 2019-2023年中国干红葡萄酒市场分析

第一节 2024-2029年中国干红葡萄酒市场现状分析及预测

一、2019-2023年中国干红葡萄酒市场规模分析

二、2024-2029年中国干红葡萄酒市场规模预测

第二节 2024-2029年中国干红葡萄酒产品产量分析及预测

一、2019-2023年中国干红葡萄酒产量分析

二、2024-2029年中国干红葡萄酒产量预测

第三节 2024-2029年中国干红葡萄酒产品产能分析及预测

一、2019-2023年中国干红葡萄酒产能分析

二、2024-2029年中国干红葡萄酒产能预测

第四节 2024-2029年中国干红葡萄酒市场需求分析及预测

一、2019-2023年中国干红葡萄酒市场需求分析

二、2024-2029年中国干红葡萄酒市场需求预测

第五节 2024-2029年中国干红葡萄酒进出口数据分析

一、2019-2023年中国干红葡萄酒进出口数据分析

二、2024-2029年中国干红葡萄酒产品未来进出口情况预测

第四章 2019-2023年中国干红葡萄酒细分市场分析

第一节 2019-2023年中国高端干红葡萄酒行业分析

第二节 2019-2023年中国中端干红葡萄酒行业分析

第三节 2019-2023年中国低端干红葡萄酒行业分析

第五章 干红葡萄酒产业消费分析

第一节 2019-2023年中国干红葡萄酒产品重点区域市场消费情况分析

一、华东地区干红葡萄酒市场消费情况

二、华北地区干红葡萄酒市场消费情况

三、中南地区干红葡萄酒市场消费情况

四、西部地区干红葡萄酒市场消费情况

第二节 2019-2023年中国干红葡萄酒产品的需求地域分布结

第三节 2019-2023年中国干红葡萄酒产品的营销模式分析

第四节 干红葡萄酒行业国际化营销模式分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 2019-2023年中国干红葡萄酒企业分析

第一节 烟台张裕集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展能力分析

四、企业经营效率分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业资本结构分析

八、企业现金流量分析

九、企业投资效益分析

十、企业动态

第二节 青岛啤酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业资本结构分析

八、企业现金流量分析

九、企业投资效益分析

十、企业动态

第三节 广夏银川实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业资本结构分析

八、企业现金流量分析

九、企业投资效益分析

十、企业动态

第四节 皇台集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业资本结构分析

八、企业现金流量分析

九、企业投资效益分析

十、企业动态

第五节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业资本结构分析

八、企业现金流量分析

九、企业投资效益分析

十、企业动态

第六节 新天国际葡萄酒业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展能力分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业资本结构分析

八、企业现金流量分析

九、企业投资效益分析

十、企业动态

第七节 通化葡萄酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展能力指标分析

四、企业经营效率分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业资本结构分析

八、企业现金流量分析

九、企业投资效益分析

十、企业动态

第八节 甘肃莫高实业发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业资本结构分析

八、企业现金流量分析

九、企业投资效益分析

十、企业动态

第九节 中法合营王朝葡萄酒有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业发展战略

第十节 中粮华夏长城葡萄酒有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业发展战略

第七章 2019-2023年中国干红葡萄酒行业竞争格局分析

第一节 干红葡萄酒行业竞争结构分析

一、现有干红葡萄酒企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 干红葡萄酒行业竞争格局

一、企业集中度

二、市场集中度

三、品牌集中度

第三节 2017-2020苗木中国干红葡萄酒行业竞争格局分析

第八章 2019-2023年干红葡萄酒行业相关产业分析

第一节 干红葡萄酒行业产业链概述

第二节 2019-2023年中国干红葡萄酒上游行业发展状况分析

一、2019-2023年中国干红葡萄酒上游行业发展分析

二、2019-2023年中国干红葡萄酒上游市场运行分析

三、2019-2023年中国干红葡萄酒上游行业竞争分析

第三节 2019-2023年中国干红葡萄酒下游行业发展情况分析

一、2019-2023年中国干红葡萄酒下游行业发展分析

二、2019-2023年中国干红葡萄酒下游市场运行分析

三、2019-2023年中国干红葡萄酒下游行业竞争分析

第四节 中国干红葡萄酒行业面临的问题

第四部分 行业发展前景

第九章 2024-2029年干红葡萄酒行业前景展望与趋势预测

第一节 干红葡萄酒行业投资价值分析

一、2024-2029年中国干红葡萄酒行业盈利能力分析预测

二、2024-2029年中国干红葡萄酒行业偿债能力分析预测

三、2024-2029年中国干红葡萄酒产品投资收益率分析预测

四、2024-2029年中国干红葡萄酒行业运营效率分析预测

第二节 2024-2029年中国干红葡萄酒行业投资机会分析

一、中国强劲的经济增长对干红葡萄酒行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对干红葡萄酒行业的发展因素分析

三、干红葡萄酒产品相关产业的发展对干红葡萄酒行业的带动因素分析

第三节 2024-2029年中国干红葡萄酒行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第四节 2024-2029年中国干红葡萄酒行业未来市场发展前景预测

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

三、市场供需情况预测

第四节 我国干红葡萄酒产业发展的SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

五、政策建议

第十章 2024-2029年干红葡萄酒行业投资战略研究

第一节 2024-2029年中国干红葡萄酒行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第二节 2024-2029年中国干红葡萄酒投资机会分析

一、干红葡萄酒行业投资前景

二、干红葡萄酒行业投资区域

三、干红葡萄酒行业投资吸引力分析

第三节 2024-2029年中国干红葡萄酒投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第四节 对干红葡萄酒项目的投资建议

- 一、目标群体建议(应用领域)
- 二、产品分类与定位建议
- 三、价格定位建议
- 四、投资区域建议
- 五、销售渠道建议
- 六、资本并购重组运作模式建议
- 七、企业经营管理建议
- 八、重点客户建设建议

第十一章 中国干红葡萄酒行业经营战略研究

第一节 品牌战略思考

- 一、干红葡萄酒企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、品牌的现状分析
- 四、干红葡萄酒企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

第二节 干红葡萄酒企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第三节 干红葡萄酒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 经营策略分析

一、功能糖市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、功能糖新产品差异化战略

第五节 干红葡萄酒行业投资战略研究

第十二章 中国干红葡萄酒行业发展研究结论和建议

第一节 中国干红葡萄酒行业发展研究结论

第二节 中道泰和对中国干红葡萄酒行业发展的建议

图表目录

图表：2019-2023年中国生产总值增长速度

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)增长速度

图表：2019-2023年我国人口变化

图表：2019-2023年我国性别结构

图表：2019-2023年我国城乡结构

图表：2019-2023年我国公民年龄结构

图表：2019-2023年我国城镇化水平

图表：2019-2023年我国干红葡萄酒市场规模

图表：2024-2029年我国干红葡萄酒规模预测

图表：2019-2023年我国干红葡萄酒产量

图表：2024-2029年我国干红葡萄酒产量预测

图表：2019-2023年我国干红葡萄酒产能

图表：2024-2029年我国干红葡萄酒产能预测

图表：2019-2023年我国干红葡萄酒市场需求分析

图表：2024-2029年我国干红葡萄酒市场需求预测

图表：2019-2023年我国干红葡萄酒进口总量

图表：2019-2023年我国干红葡萄酒进口总额

图表：2024-2029年我国干红葡萄酒进口总量预测

图表：2024-2029年我国干红葡萄酒进口总额预测

图表：2019-2023年我国干红葡萄酒产品的需求地域分布结构

图表：2019-2023年华东地区干红葡萄酒市场消费量

图表：2019-2023年中南地区干红葡萄酒市场消费量

图表：2019-2023年华北地区干红葡萄酒市场消费量

图表：2019-2023年西部地区干红葡萄酒市场消费量

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22958.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)