

## 2024-2029年中国干葡萄酒行业发展前景分析及投资风险预测报告

## 报告简介

干葡萄酒亦称干酒。干酒是世界市场主要消费的葡萄酒品种，也是我国旅游和外贸中需要量较大的种类。干酒由于糖分极少，所以葡萄品种风味体现最为充分，通过对干酒的品评是鉴定葡萄酿造品种优劣的主要依据。另外干酒由于糖分低，从而不会引起酵母的再发酵，也不易引起细菌生长。

近年来，随着我国国民经济持续快速增长、居民消费水平不断提升和消费者饮酒习惯逐渐改变，我国酿酒工业呈现了快速发展趋势，特别是葡萄酒消费逐年增长，已成为我国工业经济中增长较快且较具活力的产业之一。

红葡萄酒行业发展快速，呈现出经济效益与产品产量同步增长的良好局面。我国的红葡萄酒已形成了内部和外部相关的产业的产、供、销一体化的配置。从政府管理到行业自身调节机制均比较完备，行业从初级阶段的感性认识向理性阶段发展；市场从感性消费逐步向理性消费转化；竞争从单一到多层、多方位变化，品牌也开始从单一到更加丰富。特别是近年依赖，国际葡萄酒行业的规模化进入，国内企业自身的战略发展，标志着中国葡萄酒已与世界葡萄酒融为一体，而且已经从初级阶段进入发展阶段。

随着人均收入水平的提高，特别是中产阶层的发展壮大，以及消费结构升级、红葡萄酒作为健康饮品的价值被广泛认同。伴随着红葡萄酒市场的规范化，消费的成熟化，品牌、品质成为红葡萄酒消费的主要因素，加上经济发展、消费者可支配收入等宏观经济因素的影响，红葡萄酒的需求规模逐步增加。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对于干葡萄酒相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外干葡萄酒行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要干葡萄酒品牌的发展状况，以及未来中国干葡萄酒行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了干葡萄酒市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是干葡萄酒生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前干葡萄酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 行业发展环境

## 第一章 干葡萄酒概述

## 第一节 干葡萄酒定义

## 第二节 干葡萄酒行业发展历程

## 第三节 干葡萄酒分类情况

#### 第四节 干葡萄酒产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、干葡萄酒产业链模型分析

#### 第二章 2019-2023年中国干葡萄酒行业发展环境分析

##### 第一节 2019-2023年中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

##### 第二节 2019-2023年中国干葡萄酒行业发展政策环境分析

##### 一、行业政策影响分析

##### 二、相关行业标准分析

##### 第三节 2019-2023年中国干葡萄酒行业发展社会环境分析

##### 一、居民消费水平分析

##### 二、工业发展形势分析

#### 第三章 2019-2023年全球干葡萄酒行业发展概况

##### 第一节 2019-2023年全球干葡萄酒行业发展环境

##### 一、2019-2023年全球经济行业发展环境

##### 二、重点地区或国家经济发展分析

##### 第二节 2019-2023年全球干葡萄酒行业发展分析

##### 一、发展情况

##### 二、发展特点

##### 第三节 2019-2023年全球干葡萄酒行业市场供需分析

##### 第四节 2024-2029年全球干葡萄酒行业发展态势

#### 第二部分 行业运行分析

#### 第四章 2019-2023年中国干葡萄酒行业发展现状分析

## 第一节 2019-2023年中国干葡萄酒行业发展现状

- 一、2019-2023年中国干葡萄酒行业品牌发展现状
- 二、2019-2023年中国干葡萄酒行业需求市场现状
- 三、2019-2023年中国干葡萄酒市场需求层次分析
- 四、2019-2023年中国中国干葡萄酒市场走向分析

## 第二节 中国干葡萄酒产品技术分析

- 一、2019-2023年干葡萄酒产品技术变化特点
- 二、2019-2023年干葡萄酒产品市场的新技术
- 三、2019-2023年干葡萄酒产品市场现状分析

## 第三节 中国干葡萄酒行业存在的问题

- 一、干葡萄酒产品市场存在的主要问题
- 二、国内干葡萄酒产品市场的三大瓶颈
- 三、干葡萄酒产品市场遭遇的规模难题

## 第四节 对中国干葡萄酒市场的分析及思考

- 一、中国干葡萄酒市场特点
- 二、中国干葡萄酒市场分析
- 三、中国干葡萄酒市场变化的方向
- 四、中国干葡萄酒行业发展的新思路
- 五、对中国干葡萄酒行业发展的思考

## 第五章 2019-2023年中国干葡萄酒行业上下游行业分析

### 第一节 2019-2023年中国干葡萄酒上游行业分析

- 一、2019-2023年中国干葡萄酒上游行业发展现状
- 二、2024-2029年中国干葡萄酒上游行业发展趋势预测
- 三、2019-2023年中国干葡萄酒上游行业新动态及其对干葡萄酒行业的影响

#### 四、2019-2023年中国干葡萄酒上游行业竞争状况及其对干葡萄酒行业的意义

#### 第二节 2019-2023年中国干葡萄酒下游行业分析

##### 一、2019-2023年中国干葡萄酒下游行业发展现状

##### 二、2024-2029年中国干葡萄酒下游行业发展趋势预测

##### 三、2019-2023年中国干葡萄酒下游行业新动态及其对干葡萄酒行业的影响

#### 四、2019-2023年中国干葡萄酒下游行业竞争状况及其对干葡萄酒行业的意义

#### 第六章 2019-2023年中国干葡萄酒生产现状分析

##### 第一节 2019-2023年中国干葡萄酒行业的生命周期分析

##### 第二节 2019-2023年中国干葡萄酒行业总体规模

##### 第三节 2019-2023年中国干葡萄酒行业产能概况

###### 一、2019-2023年中国干葡萄酒行业产能分析

###### 二、2024-2029年中国干葡萄酒行业产能预测

##### 第四节 2019-2023年中国干葡萄酒行业产量概况

###### 一、2019-2023年中国干葡萄酒行业产量分析

###### 二、2024-2029年中国干葡萄酒行业产量预测

##### 第五节 2019-2023年中国干葡萄酒行业供需情况

#### 第七章 2019-2023年中国干葡萄酒产品价格走势

##### 第一节 2019-2023年中国干葡萄酒行业价格分析

##### 第二节 2019-2023年中国干葡萄酒行业市场价格

##### 第三节 国内产品价格影响因素分析

##### 第四节 2024-2029年中国干葡萄酒行业价格预测

#### 第三部分 市场发展分析

#### 第八章 干葡萄酒国内重点生产厂家分析

##### 第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第二节 中信国安葡萄酒业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第三节 通化葡萄酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第四节 甘肃莫高实业发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第五节 广夏(银川)实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第六节 中国粮油控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第七节 安徽古井贡酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第八节 贵州茅台酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第九节 青岛啤酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第十节 银基集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第九章 2019-2023年中国干葡萄酒行业市场竞争策略分析

##### 第一节 2019-2023年中国干葡萄酒行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 干葡萄酒市场竞争策略分析

- 一、干葡萄酒市场增长潜力分析
- 二、干葡萄酒产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

##### 第三节 干葡萄酒企业竞争策略分析

- 一、2024-2029年中国干葡萄酒市场竞争趋势

二、2024-2029年干葡萄酒行业竞争格局展望

三、2024-2029年干葡萄酒行业竞争策略分析

第四部分 行业投资预测

第十章 2024-2029年中国干葡萄酒行业发展前景预测分析

第一节 2024-2029年中国干葡萄酒行业发展预测分析

一、2024-2029年中国干葡萄酒发展分析

二、2024-2029年中国干葡萄酒行业技术开发方向

第二节 2024-2029年中国干葡萄酒行业市场前景分析

第十一章 2024-2029年中国干葡萄酒行业投资与发展前景分析

第一节 2019-2023年干葡萄酒行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年分地区投资分析

第二节 干葡萄酒行业投资机会分析

一、干葡萄酒投资项目分析

二、可以投资的干葡萄酒模式

三、2019-2023年干葡萄酒投资机会

四、2019-2023年干葡萄酒投资新方向

第三节 干葡萄酒行业发展前景分析

一、2019-2023年干葡萄酒市场的发展前景

二、2019-2023年干葡萄酒市场面临的发展商机

第十一章 2024-2029年干葡萄酒行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前干葡萄酒存在的问题



## 第二节 2024-2029年中国干葡萄酒发展预测

- 一、2024-2029年中国干葡萄酒发展方向分析
- 二、2024-2029年中国干葡萄酒行业发展规模
- 三、2024-2029年中国干葡萄酒行业发展趋势

## 第三节 2024-2029年中国干葡萄酒行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章 2024-2029年中国干葡萄酒行业投资战略研究

### 第一节 2024-2029年年中国干葡萄酒行业投资策略分析

- 一、2024-2029年中国干葡萄酒投资策略
- 二、2024-2029年中国干葡萄酒投资筹划策略
- 三、2024-2029年中国干葡萄酒品牌竞争战略

### 第二节 2024-2029年中国干葡萄酒行业品牌建设策略

- 一、干葡萄酒的规划
- 二、干葡萄酒的建设
- 三、干葡萄酒业成功之道

## 第十四章 市场指标预测及行业项目投资建议

### 第一节 干葡萄酒产品投资趋势分析

### 第二节 投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略

### 三、产品投资方向建议

### 四、项目投资建议

#### 1、技术应用注意事项

#### 2、项目投资注意事项

#### 3、生产开发注意事项

#### 4、销售注意事项

### 图表目录

图表：干葡萄酒行业链结构图

图表：2019-2023年中国生产总值及增长率

图表：2019-2023年CPI指数趋势

图表：2019-2023工业总产值及增速

图表：2019-2023年中国工业增加值情况

图表：2019-2023年主要产品产量统计

图表：2019-2023年中国国内生产总值

图表：2019-2023年中国固定资产投资

图表：干葡萄酒质量指标情况表

图表：2019-2023年中国干葡萄酒市场规模统计表

图表：2019-2023年中国干葡萄酒市场规模及增长率变化图

图表：2019-2023年中国干葡萄酒产能统计表

图表：2019-2023年中国干葡萄酒产能及增长率变化图

图表：2024-2029年中国干葡萄酒产能及增长率预测

图表：2019-2023年中国干葡萄酒产量统计表

图表：2019-2023年中国干葡萄酒产量及增长率变化图

图表：2019-2023年中国干葡萄酒产能利用率变化

图表：2024-2029年中国干葡萄酒产量及增长率预测

图表：干葡萄酒行业生命周期的判断

图表：2019-2023年干葡萄酒国内平均经销价格

图表：2019-2023年中国干葡萄酒市场不同因素的价格影响力对比

图表：2024-2029年中国干葡萄酒零售价格预测

图表：2019-2023年中国干葡萄酒出口地域平均结构图

图表：2019-2023年中国干葡萄酒进出口量统计表

图表：2019-2023年中国干葡萄酒进出口量及增长率变化图

图表：2024-2029年中国干葡萄酒进出口量预测表

图表：2024-2029年中国干葡萄酒进出口量预测图

图表：干葡萄酒行业环境“波特五力”分析模型

图表：2019-2023年中国干葡萄酒市场规模及增长率变化

图表：2019-2023年干葡萄酒五强企业市场占有率

图表：干葡萄酒生产企业定价目标选择

图表：干葡萄酒企业对付竞争者降价的程序

图表：2019-2023年消费者对干葡萄酒品牌认知度调查

图表：干葡萄酒产品功能影响程度分析

图表：干葡萄酒产品质量影响程度分析

图表：干葡萄酒产品价格影响程度分析

图表：干葡萄酒产品价格影响程度分析

图表：干葡萄酒产品价格影响程度分析

图表：2024-2029年中国干葡萄酒行业发展规模预测

图表：2024-2029年中国干葡萄酒行业发展趋势预测

图表：2019-2023年贵州茅台资产负债率变化情况

图表：2019-2023年贵州茅台资产负债率变化情况

图表：2019-2023年贵州茅台固定资产周转次数情况

图表：2019-2023年贵州茅台固定资产周转次数情况

图表：2019-2023年贵州茅台销售毛利率变化情况

图表：2019-2023年贵州茅台销售毛利率变化情况

图表：2019-2023年青岛啤酒资产负债率变化情况

图表：2019-2023年青岛啤酒资产负债率变化情况

图表：2019-2023年青岛啤酒固定资产周转次数情况

图表：2019-2023年青岛啤酒销售净利率变化情况

图表：2019-2023年中粮控股资产负债率变化情况

图表：2019-2023年中粮控股固定资产周转次数情况

图表：2019-2023年中粮控股销售净利率变化情况

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170208/22964.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)