

2026-2031年中国民间手工艺品行业投资价值分析及发展趋势预测报告

报告简介

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

随着民间手工艺品行业竞争的不断加剧，国内优秀的行业企业愈来愈重视对市场研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的行业企业迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚!

本报告利用中道泰和长期对民间手工艺品行业市场跟踪搜集的一手市场数据，应用先进的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告结合民间手工艺品行业的背景，深入而客观地剖析了中国民间手工艺品行业的发展现状、发展规模和竞争格局;分析了行业当前的市场环境、行业竞争格局、产品的市场需求特征、行业领先企业的经营情况、行业未来的发展趋势与前景;同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个行业的市场走向和发展趋势。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据民间手工艺品行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是民间手工艺品行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助民间手工艺品行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录

第一章 中国民间手工艺品行业发展综述 1

1.1 民间手工艺品行业报告研究范围 1

1.1.1 民间手工艺品行业专业名词解释 1

1.1.2 民间手工艺品行业研究范围界定 1

1.1.3 民间手工艺品行业分析框架简介 2

1.1.4 民间手工艺品行业分析工具介绍 6

1.2 民间手工艺品行业定义及分类 10

1.2.1 民间手工艺品行业概念及定义 10

1.2.2 民间手工艺品行业主要产品分类 11

1.3 民间手工艺品行业产业链分析 14

1.3.1 民间手工艺品行业所处产业链简介 14

1.3.2 民间手工艺品行业产业链上游分析 14

1.3.3 民间手工艺品行业产业链下游分析 15

第二章 国外民间手工艺品行业发展经验借鉴 17

2.1 美国民间手工艺品行业发展经验与启示 17

2.1.1 美国民间手工艺品行业发展现状分析 17

2.1.2 美国民间手工艺品行业运营模式分析 18

2.1.3 美国民间手工艺品行业发展经验借鉴 18

2.1.4 美国民间手工艺品行业对我国的启示 19

2.2 日本民间手工艺品行业发展经验与启示 19

2.2.1 日本民间手工艺品行业运作模式 19

2.2.2 日本民间手工艺品行业发展经验分析 19

2.2.3 日本民间手工艺品行业对我国的启示 21

2.3 韩国民间手工艺品行业发展经验与启示 22

2.3.1 韩国民间手工艺品行业运作模式 22

2.3.2 韩国民间手工艺品行业发展经验分析 24

2.3.3 韩国民间手工艺品行业对我国的启示 25

2.4 欧盟民间手工艺品行业发展经验与启示 25

2.4.1 欧盟民间手工艺品行业运作模式 25

2.4.2 欧盟民间手工艺品行业发展经验分析 25

2.4.3 欧盟民间手工艺品行业对我国的启示 26

2.5 Sansheng Consulting评价 26

第三章 中国民间手工艺品行业发展环境分析 28

3.1 民间手工艺品行业政策环境分析 28

3.1.1 民间手工艺品行业监管体系 28

3.1.2 民间手工艺品行业产品规划 28

3.1.3 民间手工艺品行业布局规划 29

3.1.4 民间手工艺品行业企业规划 30

3.2 民间手工艺品行业经济环境分析 31

3.2.1 中国GDP增长情况 31

3.2.2 固定资产投资情况 32

3.3 民间手工艺品行业技术环境分析 35

3.3.1 民间手工艺品行业专利申请数分析 35

3.3.2 民间手工艺品行业专利申请人分析 36

3.3.3 民间手工艺品行业热门专利技术分析 37

3.4 民间手工艺品行业消费环境分析 38

3.4.1 民间手工艺品行业消费态度调查 38

3.4.2 民间手工艺品行业消费驱动分析 38

3.4.3 民间手工艺品行业消费需求特点 39

3.4.4 民间手工艺品行业消费群体分析 40

3.4.5 民间手工艺品行业消费行为分析 41

3.4.6 民间手工艺品行业消费关注点分析 41

3.4.7 民间手工艺品行业消费区域分布 42

第四章 中国民间手工艺品行业市场发展现状分析 43

4.1 民间手工艺品行业发展概况 43

4.1.1 民间手工艺品行业市场规模分析 43

4.1.2 民间手工艺品行业竞争格局分析 43

4.1.3 民间手工艺品行业发展前景预测 44

4.2 民间手工艺品行业供需状况分析 45

4.2.1 民间手工艺品行业供给状况分析 45

4.2.2 民间手工艺品行业需求状况分析 45

4.2.3 民间手工艺品行业整体供需平衡分析 46

4.2.4 主要省市供需平衡分析 46

4.3 民间手工艺品行业经济指标分析 48

4.3.1 民间手工艺品行业产销能力分析 48

4.3.2 民间手工艺品行业盈利能力分析 49

4.3.3 民间手工艺品行业运营能力分析 49

4.3.4 民间手工艺品行业偿债能力分析 49

4.3.5 民间手工艺品行业发展能力分析 50

4.4 民间手工艺品行业进出口市场分析 50

4.4.1 民间手工艺品行业进出口综述 50

4.4.2 民间手工艺品行业进口市场分析 50

4.4.3 民间手工艺品行业出口市场分析 51

4.4.4 民间手工艺品行业进出口前景预测 52

第五章 中国民间手工艺品行业市场竞争格局分析 53

5.1 民间手工艺品行业竞争格局分析 53

5.1.1 民间手工艺品行业区域分布格局 53

5.1.2 民间手工艺品行业企业规模格局 53

5.1.3 民间手工艺品行业企业性质格局 54

5.2 民间手工艺品行业竞争五力分析 54

5.2.1 民间手工艺品行业上游议价能力 54

5.2.2 民间手工艺品行业下游议价能力 54

5.2.3 民间手工艺品行业新进入者威胁 55

5.2.4 民间手工艺品行业替代产品威胁 55

5.2.5 民间手工艺品行业行业内部竞争 56

5.3 民间手工艺品行业重点企业竞争策略分析 56

5.3.1 竞争策略分析 56

5.3.2 重庆市金丝木工艺美术有限公司竞争策略分析 56

5.3.3 衡水燕归堂工艺品有限公司竞争策略分析 57

5.3.4 谭木匠工艺品有限公司竞争策略分析 57

5.3.5 华鸿控股集团有限公司竞争策略分析 58

5.4 民间手工艺品行业投资兼并重组整合分析 58

5.4.1 投资兼并重组现状 58

5.4.2 投资兼并重组案例 59

第六章 中国民间手工艺品行业重点区域市场竞争力分析 61

6.1 中国民间手工艺品行业区域市场概况 61

6.1.1 民间手工艺品行业产值分布情况 61

6.1.2 民间手工艺品行业市场分布情况 61

6.1.3 民间手工艺品行业利润分布情况 62

6.2 华东地区民间手工艺品行业需求分析 62

6.2.1 上海市民间手工艺品行业需求分析 62

6.2.2 江苏省民间手工艺品行业需求分析 63

6.2.3 山东省民间手工艺品行业需求分析 68

6.2.4 浙江省民间手工艺品行业需求分析 70

6.2.5 安徽省民间手工艺品行业需求分析 71

6.2.6 福建省民间手工艺品行业需求分析 73

6.3 华南地区民间手工艺品行业需求分析 81

6.3.1 广东省民间手工艺品行业需求分析 81

6.3.2 广西省民间手工艺品行业需求分析 84

6.3.3 海南省民间手工艺品行业需求分析	85
6.4 华中地区民间手工艺品行业需求分析	88
6.4.1 湖南省民间手工艺品行业需求分析	88
6.4.2 湖北省民间手工艺品行业需求分析	90
6.4.3 河南省民间手工艺品行业需求分析	92
6.5 华北地区民间手工艺品行业需求分析	94
6.5.1 北京市民间手工艺品行业需求分析	94
6.5.2 山西省民间手工艺品行业需求分析	99
6.5.3 天津市民间手工艺品行业需求分析	100
6.5.4 河北省民间手工艺品行业需求分析	101
6.6 东北地区民间手工艺品行业需求分析	103
6.6.1 辽宁省民间手工艺品行业需求分析	103
6.6.2 吉林省民间手工艺品行业需求分析	104
6.6.3 黑龙江民间手工艺品行业需求分析	105
6.7 西南地区民间手工艺品行业需求分析	109
6.7.1 重庆市民间手工艺品行业需求分析	109
6.7.2 四川省民间手工艺品行业需求分析	110
6.7.3 云南省民间手工艺品行业需求分析	123
6.8 西北地区民间手工艺品行业需求分析	135
6.8.1 陕西省民间手工艺品行业需求分析	135
6.8.2 新疆省民间手工艺品行业需求分析	140
6.8.3 甘肃省民间手工艺品行业需求分析	141

第七章 中国民间手工艺品行业竞争对手经营状况分析 144

7.1 民间手工艺品行业竞争对手发展总状 144

7.1.1 企业整体排名 144

7.1.2 民间手工艺品行业销售收入状况 144

7.1.3 民间手工艺品行业资产总额状况 145

7.1.4 民间手工艺品行业利润总额状况 146

7.2 民间手工艺品行业竞争对手经营状况分析 146

7.2.1 谭木匠工艺品有限公司经营情况分析 146

(1)企业发展简况分析 146

(2)企业组织架构分析 147

(3)企业经营情况分析 147

(4)企业产品结构及新产品动向 147

(5)企业销售渠道与网络 148

企业经营状况优劣势分析 149

企业最新发展动向分析 149

7.2.2 老凤祥股份有限公司经营情况分析 150

(1)企业发展简况分析 150

(2)企业组织架构分析 150

(3)企业经营情况分析 150

(4)企业产品结构及新产品动向 154

(5)企业销售渠道与网络 155

企业经营状况优劣势分析 155

企业最新发展动向分析 156

7.2.3 深圳百泰投资控股集团有限公司经营情况分析 158

(1)企业发展简况分析 158

(2)企业组织架构分析 158

(3)企业经营情况分析 158

(4)企业产品结构及新产品动向 159

(5)企业销售渠道与网络 159

企业经营状况优劣势分析 159

企业最新发展动向分析 160

7.2.4 山东省莱州工艺品集团有限责任公司经营情况分析 160

(1)企业发展简况分析 160

(2)企业组织架构分析 161

(3)企业经营情况分析 161

(4)企业产品结构及新产品动向 161

(5)企业销售渠道与网络 162

企业经营状况优劣势分析 162

企业最新发展动向分析 163

7.2.5 安徽华安达(集团)工艺品有限公司经营情况分析 163

(1)企业发展简况分析 163

(2)企业组织架构分析 164

(3)企业经营情况分析 164

(4)企业产品结构及新产品动向 165

(5)企业销售渠道与网络 165

企业经营状况优劣势分析 165

企业最新发展动向分析 166

7.2.6 山东省曹普工艺有限公司经营情况分析 166

(1)企业发展简况分析 166

(2)企业组织架构分析 166

(3)企业经营情况分析 167

(4)企业产品结构及新产品动向 167

(5)企业销售渠道与网络 168

企业经营状况优劣势分析 169

企业最新发展动向分析 170

7.2.7 华鸿控股集团有限公司经营情况分析 170

(1)企业发展简况分析 170

(2)企业组织架构分析 170

(3)企业经营情况分析 171

(4)企业产品结构及新产品动向 172

(5)企业销售渠道与网络 172

企业经营状况优劣势分析 172

企业最新发展动向分析 173

7.2.8 江西桐青金属工艺品股份有限公司经营情况分析 173

(1)企业发展简况分析 173

(2)企业组织架构分析 174

(3)企业经营情况分析 174

(4)企业产品结构及新产品动向 174

(5)企业销售渠道与网络 175

企业经营状况优劣势分析 175

企业最新发展动向分析 175

7.2.9 河北中久石业雕刻有限公司经营情况分析 176

(1)企业发展简况分析 176

(2)企业组织架构分析 176

(3)企业经营情况分析 176

(4)企业产品结构及新产品动向 176

(5)企业销售渠道与网络 177

企业经营状况优劣势分析 177

企业最新发展动向分析 177

7.2.10 安徽庆发柳编集团有限公司经营情况分析 178

(1)企业发展简况分析 178

(2)企业组织架构分析 178

(3)企业经营情况分析 179

(4)企业产品结构及新产品动向 179

(5)企业销售渠道与网络 179

企业经营状况优劣势分析 180

企业最新发展动向分析 180

第八章 2026-2031年中国民间手工艺品行业发展预测及投融资分析 181

8.1 2026-2031年中国民间手工艺品行业发展趋势	181
8.1.1 2026-2031年民间手工艺品行业市场规模预测	181
8.1.2 2026-2031年民间手工艺品行业市场结构预测	182
8.1.3 2026-2031年民间手工艺品行业企业数量预测	182
8.2 民间手工艺品行业投资特性分析	183
8.2.1 民间手工艺品行业进入壁垒分析	183
8.2.2 民间手工艺品行业投资风险分析	183
8.3 民间手工艺品行业投资潜力与建议	187
8.3.1 民间手工艺品行业投资机会剖析	187
8.3.2 民间手工艺品行业营销策略分析	187
8.3.3 民间手工艺品行业投资建议	188

第九章 研究结论及建议 191

9.1 研究结论	191
9.2 建议	192

图表目录

图表：民间手工艺品行业相关环境分析图	3
图表：民间手工艺品行业相关环境分析表	3
图表：波特五力分析模型	4
图表：产业驱动因素分析	5
图表：公司战略管理要素模型	6
图表：PEST分析模型	6
图表：SWOT分析模型	7

图表：民间手工艺品行业主要产品分类 11

图表：民间手工艺品行业产业链 14

图表：民间手工艺品行业上游行业 14

图表：民间手工艺品行业下游消费市场 15

图表：美国民间手工艺品行业部分产品 17

图表：韩国常见的传统手工艺品 23

图表：法国手工艺行业理事会行政职责范围 26

图表：民间手工艺品行业产品规划 29

图表：民间手工艺品行业布局规划 30

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度 32

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 32

图表：2021-2026年全社会固定资产投资 33

图表：2021-2026年按领域分全社会固定资产投资(不含农户)及其占比 33

图表：2021-2026年分行业全社会固定资产投资(不含农户)及其增长速度 34

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产及其运营能力 34

图表：2021-2026年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 35

图表：2021-2026年民间手工艺品行业专利结构分析 36

图表：民间手工艺品行业专利申请人结构分析 37

图表：民间工艺品消费区域分布 42

图表：民间手工艺品行业市场规模 43

图表：2021-2026年民间手工艺品行业企业数量结构 44

图表：民族传统手工艺品供给特点 45

图表：2021-2026年我国民间手工艺品行业销售收入	48
图表：民间手工艺品行业盈利能力分析	49
图表：民间手工艺品行业运营能力分析	49
图表：民间手工艺品行业偿债能力分析	49
图表：民间手工艺品行业发展能力分析	50
图表：2021-2026年中国民间手工艺品行业区域分布	53
图表：2021-2026年中国民间手工艺品行业产值情况	61
图表：民间手工艺品行业利润分布情况	62
图表：民间手工艺品行业企业整体排名	144
图表：2021-2026年中国民间手工艺品行业销售收入情况	145
图表：2021-2026年民间手工艺品行业资产总额状况	145
图表：2021-2026年民间手工艺品行业利润总额	146
图表：谭木匠工艺品有限公司组织架构	147
图表：谭木匠工艺品有限公司主要产品	148
图表：2021-2026年老凤祥股份有限公司经营情况	152
图表：2021-2026年老凤祥股份有限公司经营情况	153
图表：2021-2026年老凤祥股份有限公司经营情况	153
图表：2021-2026年老凤祥股份有限公司经营情况	154
图表：2021-2026年老凤祥股份有限公司成长能力指标	154
图表：2021-2026年老凤祥股份有限公司盈利能力指标	154
图表：老凤祥有限公司产品	155
图表：深圳百泰投资控股集团组织架构图	158

- 图表：深圳百泰投资控股集团产品情况 159
- 图表：山东省莱州工艺品集团有限责任公司组织架构图 161
- 图表：山东省莱州工艺品集团有限责任公司主要产品 162
- 图表：山东省莱州工艺品集团有限责任公司主要产品 162
- 图表：安徽华安达(集团)工艺品有限公司组织架构图 164
- 图表：安徽华安达(集团)工艺品有限公司主要产品 165
- 图表：山东省曹普工艺有限公司 168
- 图表：山东省曹普工艺有限公司销售网络 169
- 图表：华鸿控股集团有限公司企业组织架构 171
- 图表：华鸿控股集团有限公司主要产品 172
- 图表：江西桐青金属工艺品股份有限公司主要产品 175
- 图表：河北中久石业雕刻有限公司 177
- 图表：安徽庆发柳编集团有限公司组织架构图 178
- 图表：安徽庆发柳编集团有限公司主要产品 179
- 图表：2026-2031年民间手工艺品行业市场规模预测 181
- 图表：2026-2031年民间手工艺品行业市场结构预测 182
- 图表：2026-2031年民间手工艺品行业企业数量预测 182

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：23837

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170209/23837.shtml>

在线订购：[点击这里](#)