

2026-2031年中国地板行业市场调研分析及预测报告

报告简介

近年来，家居产业作为发展速度极为迅速的朝阳产业，受到多方关注。虽然整体看来家居产业处于高速发展时期，但是面对一系列的内外因素，其市场形势依然非常严峻。而地板行业作为家居行业中不可或缺的一员，虽然在国内经历了近三十年的发展，行业发展逐渐趋向成熟，但受多方因素影响，其发展前景亦令人担忧。

在国内经济整体呈现回暖的状态下，地板行业虽然面临更大的挑战，但是其发展前景和企业利润空间依然可观。当下，地板企业虽面临挑战，但仍要看见行业发展的曙光，步步为营，才能在国内经济稳步增长的大形势下谋得理想发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国行业发展状况和特点，以及中国行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章地板行业概述

第一节 地板简介

一、地板的定义

二、地板的用途

第二节 地板的主要特点及分类

一、地板的特点

二、地板的分类

第三节 地板行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章地板行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 地板行业政治法律环境(P)

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、地板产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、地板技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章国外地板行业发展分析及经验借鉴

第一节 美国地板行业发展经验与启示

一、美国地板行业发展现状分析

二、美国地板行业运营模式分析

三、美国地板行业对我国的启示

第二节 日本地板行业发展经验与启示

一、日本地板行业发展现状分析

二、日本地板行业运营模式分析

三、日本地板行业对我国的启示

第三节 韩国地板行业发展经验与启示

一、韩国地板行业发展现状分析

二、韩国地板行业运营模式分析

三、韩国地板行业对我国的启示

第四节 欧盟地板行业发展经验与启示

一、欧盟地板行业发展现状分析

二、欧盟地板行业运营模式分析

三、欧盟地板行业对我国的启示

第二部分行业深度分析

第四章我国地板行业运行现状分析

第一节 我国地板行业发展状况分析

- 一、我国地板行业发展总体概况
- 二、我国地板行业发展特点分析
- 三、我国地板行业商业模式分析
- 四、我国地板行业市场规模分析
- 五、我国地板行业价格走势分析

第二节 2021-2026年我国地板市场结构分析

- 一、产品结构
- 二、价格段结构
- 三、省市结构
- 四、渠道结构

第三节 我国地板行业存在的瓶颈分析

- 一、目标消费者不具针对性
- 二、品牌传播未能有效整合
- 三、品牌核心价值被过度稀释
- 四、品牌形象不够鲜明

第五章我国地板行业运行指标分析

第一节 我国地板行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 我国地板行业产销情况分析

- 一、我国地板行业工业总产值
- 二、我国地板行业工业销售产值
- 三、我国地板行业产销率

第三节 我国地板行业盈利能力分析

- 一、我国地板行业销售利润率
- 二、我国地板行业成本费用利润率
- 三、我国地板行业亏损面

第四节 我国地板行业发展能力分析

- 一、我国地板行业总资产增长率
- 二、我国地板行业利润总额增长率
- 三、我国地板行业主营业务收入增长率

第六章地板行业进出口分析

第一节 2021-2026年我国地板市场进口分析

- 一、2021-2026年地板进口总量
- 二、2021-2026年地板进口集中度
- 三、2021-2026年地板进口价格情况

第二节 2021-2026年我国地板市场出口分析

- 一、2021-2026年地板出口总量
- 二、2021-2026年地板出口集中度
- 三、2021-2026年地板出口价格情况

第三节 2026-2031年我国地板进出口预测

- 一、2026-2031年我国地板进出口总量预测
- 二、2026-2031年我国地板进出口价格预测
- 三、2026-2031年我国地板进出口集中度预测

第三部分市场全景调研

第七章我国地板细分市场分析预测

第一节 实木地板市场分析

- 一、实木地板市场规模分析
- 二、实木地板市场价格走势分析
- 三、实木地板市场竞争格局分析
- 四、实木地板市场最新发展动向分析
- 五、实木地板市场前景预测

第二节 强化复合木地板市场分析

- 一、强化复合木地板市场规模分析
- 二、强化复合木地板市场价格走势分析
- 三、强化复合木地板市场竞争格局分析
- 四、强化复合木地板市场最新发展动向分析
- 五、强化复合木地板市场前景预测

第三节 竹木地板市场分析

- 一、竹木地板市场规模分析
- 二、竹木地板市场价格走势分析
- 三、竹木地板市场竞争格局分析
- 四、竹木地板市场最新发展动向分析

五、竹木地板市场前景预测

第四节 其他地板市场分析

一、软木地板市场分析

二、实木复合地板市场分析

第四部分竞争格局分析

第八章我国地板行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、地板行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、地板行业企业间竞争格局分析

三、地板行业集中度分析

四、地板行业SWOT分析

1、地板行业优势分析

2、地板行业劣势分析

3、地板行业机会分析

4、地板行业威胁分析

第二节 我国地板行业竞争格局综述

一、地板行业竞争概况

二、我国地板行业竞争力分析

三、地板行业主要企业竞争力分析

第三节 地板行业竞争格局分析

一、国内外地板竞争分析

二、我国地板市场竞争分析

三、我国地板市场集中度分析

四、国内主要地板企业动向

五、国内地板企业拟在建项目分析

第九章地板重点企业竞争分析

第一节 肯帝亚KENTIER

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第二节 扬子地板

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第三节 安心ASSUN

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

第四节 大自然

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

第五节 好太太地板Haotaitai

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

第六节 圣象

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第七节 凯莱gloria

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第八节 拜尔Baier

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第九节 德尔Der

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第十节 高牌地板GOOSIGN

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第五部分行业前景预测

第十章 2026-2031年地板行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年地板市场发展前景

一、2026-2031年地板市场发展潜力

二、2026-2031年地板市场发展前景展望

三、2026-2031年地板细分行业发展前景分析

第二节 地板行业“十四五”总体规划

一、地板行业“十四五”规划纲要

二、地板行业“十四五”规划指导思想

三、地板行业“十四五”规划主要目标

第三节 2026-2031年地板市场发展趋势预测

一、2026-2031年地板行业发展趋势

二、2026-2031年地板市场规模预测

三、2026-2031年地板行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第四节 2026-2031年我国地板行业供需预测

一、2026-2031年我国地板行业供给预测

二、2026-2031年我国地板行业需求预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六部分行业投资分析与建议

第十一章 2026-2031年地板行业投资机会与风险防范

第一节 地板行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、地板行业投资现状分析

第二节 2026-2031年地板行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、地板行业投资机遇

第三节 2026-2031年地板行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十二章地板行业发展战略研究

第一节 地板行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国地板品牌的战略思考

一、地板品牌的重要性

二、地板实施品牌战略的意义

三、地板企业品牌的现状分析

四、我国地板企业的品牌战略

五、地板品牌战略管理的策略

第三节 地板经营策略分析

一、地板市场细分策略

二、地板市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、地板新产品差异化战略

第四节 地板行业投资战略研究

一、2021-2026年地板行业投资战略

二、2026-2031年地板行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章中道泰和研究结论及发展建议

第一节 地板行业研究结论及建议

第二节 地板子行业研究结论及建议

第三节 地板行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：地板行业生命周期

图表：2021-2026年我国地板行业市场规模

图表：2021-2026年地板行业销售收入

图表：2021-2026年地板行业利润总额

图表：2021-2026年地板行业资产总计

图表：2021-2026年地板行业负债总计

图表：2021-2026年地板行业竞争力分析

图表：2021-2026年地板市场价格走势

图表：2021-2026年地板行业主营业务收入

图表：2021-2026年地板行业主营业务成本

图表：2021-2026年地板行业销售费用分析

图表：2021-2026年地板行业管理费用分析

图表：2021-2026年地板行业财务费用分析

图表：2021-2026年地板行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年地板行业销售利润率分析

图表：2021-2026年地板行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年地板行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年地板行业需求分析

图表：2021-2026年地板行业集中度

图表：2026-2031年我国地板行业供给预测

图表：2026-2031年我国地板行业需求预测

图表：2026-2031年我国地板行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：24577

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/24577.shtml>

在线订购：[点击这里](#)