

## 2024-2029年中国肥皂行业市场调研分析及预测报告

## 报告简介

肥皂包括洗衣皂、香皂、金属皂、液体皂，还有相关产品脂肪酸、硬化油、甘油等。在中国洗涤用品中，香皂、肥皂仍有一定的市场需求，特别在广大农村及边远地区，人们洗脸、沐浴仍习惯用香皂，在人口众多的中国，从各方面条件综合考虑，香皂、肥皂决不是瞬间即逝的产品，仍应得到相应的发展与改进。近10余年来中国合成洗涤剂每年仍以8%的速度递增。所以中国的洗涤用品特别是各种合成洗涤剂产品在可预见的将来依然看好。

肥皂在我国的市场发展已处于行业的成熟时期，主要表现出的特点为：行业的生产能力过剩；中高档产品市场已由国际领先企业的品牌形成稳定的高度垄断的格局；肥皂市场的主要份额集中在中高档价格区间；作为市场领先者的国际领先企业将下一个目标市场定位于中档产品市场，并采用多品牌策略对目标市场进行渗透；消费者对产品基本功能需求呈现多样化特征，产品功能细分市场可差异化程度较高；企业能通过开发新的产品概念形成新的细分市场，并实现增长；品牌与渠道是企业最主要的竞争优势来源。

预期肥皂市场的发展会出现以下情况：随着市场的饱和化，竞争的白热化，单纯的传统型肥皂以不能满足现今消费者的需求，在接下来的几年中，肥皂的差异化、多功能、环保安全将会成为市场创新的主流发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国行业发展状况和特点，以及中国行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 肥皂行业发展综述

## 第一节 肥皂行业定义及分类

## 一、行业定义

## 二、行业主要产品分类

## 三、行业特性及在国民经济中的地位

## 第二节 肥皂行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国肥皂行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 肥皂行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章肥皂行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 肥皂行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、肥皂行业标准

#### 四、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析(E)

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析(S)

#### 一、肥皂产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析(T)

#### 一、肥皂技术分析

#### 二、肥皂技术发展趋势

#### 三、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际肥皂行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球肥皂市场总体情况分析

#### 一、全球肥皂行业的发展特点

#### 二、全球肥皂市场结构

#### 三、全球肥皂行业发展分析

#### 四、全球肥皂行业竞争格局

#### 五、全球肥皂市场区域分布

#### 六、国际重点肥皂企业运营分析

### 第二节 全球主要国家(地区)市场分析

#### 一、欧洲

##### 1、欧洲肥皂行业发展概况

##### 2、欧洲肥皂市场结构及产销情况

##### 3、欧洲肥皂行业发展前景预测

## 二、北美

- 1、北美肥皂行业发展概况
- 2、北美肥皂市场结构及产销情况
- 3、北美肥皂行业发展前景预测

## 三、日本

- 1、日本肥皂行业发展概况
- 2、日本肥皂市场结构及产销情况
- 3、日本肥皂行业发展前景预测

## 四、韩国

- 1、韩国肥皂行业发展概况
- 2、韩国肥皂市场结构及产销情况
- 3、韩国肥皂行业发展前景预测

## 五、其他国家地区

### 第二部分行业深度分析

### 第四章我国肥皂行业运行现状分析

#### 第一节 我国肥皂行业发展状况分析

- 一、我国肥皂行业发展阶段
- 二、我国肥皂行业发展总体概况
- 三、我国肥皂行业发展特点分析
- 四、我国肥皂行业商业模式分析

#### 第二节 肥皂行业发展现状

- 一、我国肥皂行业市场规模
- 二、我国肥皂行业发展分析
- 三、中国肥皂企业发展分析

### 第三节 肥皂市场情况分析

- 一、中国肥皂市场总体概况
- 二、中国肥皂产品市场发展分析

### 第四节 我国香皂行业动态分析

- 一、网售母乳香皂 有风险 不靠谱
- 二、天然成分的香皂消费成趋势

## 第五章我国肥皂行业整体运行指标分析

### 第一节 中国肥皂行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

### 第二节 中国肥皂行业产销情况分析

- 一、我国肥皂行业工业总产值
- 二、我国肥皂行业工业销售产值
- 三、我国肥皂行业产销率

### 第三节 中国肥皂行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
  - 1、我国肥皂行业销售利润率
  - 2、我国肥皂行业成本费用利润率
  - 3、我国肥皂行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
  - 1、我国肥皂行业资产负债比率
  - 2、我国肥皂行业利息保障倍数

### 三、行业营运能力分析

- 1、我国肥皂行业应收帐款周转率
- 2、我国肥皂行业总资产周转率
- 3、我国肥皂行业流动资产周转率

### 四、行业发展能力分析

- 1、我国肥皂行业总资产增长率
- 2、我国肥皂行业利润总额增长率
- 3、我国肥皂行业主营业务收入增长率
- 4、我国肥皂行业资本保值增值率

## 第六章肥皂行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 肥皂行业进出口市场分析

#### 一、肥皂行业进出口综述

- 1、中国肥皂进出口的特点分析
- 2、中国肥皂进出口地区分布状况
- 3、中国肥皂进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国肥皂进出口政策与国际化经营

#### 二、肥皂行业出口市场分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口总额分析
- 3、行业出口产品结构

#### 三、肥皂行业进口市场分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口总额分析
- 3、行业进口产品结构

## 第二节 中国肥皂出口面临的挑战及对策

- 一、中国肥皂出口面临的挑战
- 二、中国肥皂行业未来出口展望
- 三、中国肥皂产品出口对策
- 四、肥皂行业进出口前景及建议
  - 1、行业出口前景及建议
  - 2、行业进口前景及建议

## 第三部分 竞争格局分析

## 第七章 肥皂行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域分布特点分析

### 第二节 肥皂区域市场分析

- 一、东北地区肥皂市场分析
- 二、华北地区肥皂市场分析
- 三、华东地区肥皂市场分析
- 四、华中地区肥皂市场分析
- 五、华南地区肥皂市场分析
- 六、西南地区肥皂市场分析
- 七、西北地区肥皂市场分析

## 第八章 肥皂行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、肥皂行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、肥皂行业企业间竞争格局分析

三、肥皂行业集中度分析

四、肥皂行业SWOT分析

1、肥皂行业优势分析

2、肥皂行业劣势分析

3、肥皂行业机会分析

4、肥皂行业威胁分析

第二节 中国肥皂行业竞争格局综述

一、肥皂行业竞争概况

1、中国肥皂行业品牌竞争格局

2、肥皂业未来竞争格局和特点

二、中国肥皂行业竞争力分析

1、我国肥皂行业竞争力剖析

2、国内肥皂企业竞争能力提升途径

三、肥皂行业主要企业竞争力分析

第三节 肥皂行业竞争格局分析

一、国内外肥皂竞争分析

二、我国肥皂市场竞争分析

三、我国肥皂市场集中度分析



#### 四、国内主要肥皂企业动向

#### 五、2019-2023年国内肥皂企业拟在建项目分析

#### 第四节 肥皂行业并购重组分析

##### 一、行业兼并与重组现状分析

##### 二、行业投资兼并与重组趋势分析

#### 第五节 肥皂市场竞争策略分析

##### 一、技术策略

##### 二、产品策略

##### 三、推广策略

##### 四、品牌策略

#### 第九章肥皂行业领先企业经营形势分析

##### 第一节 雕牌

###### 1、企业发展概况分析

###### 2、企业产品结构及新产品动向

###### 3、企业技术水平分析

###### 4、企业产销能力分析

###### 5、企业经济指标分析

###### 6、企业竞争优势分析

###### 7、企业最新发展动向

##### 第二节 奥妙OMO

###### 1、企业发展概况分析

###### 2、企业产品结构及新产品动向

###### 3、企业技术水平分析

###### 4、企业产销能力分析

- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

### 第三节 汰渍Tide

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

### 第四节 立白

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

### 第五节 扇牌

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析

- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 第六节 超能

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 第七节 得其利是

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 第八节 奇强

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析

- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 第九节 碧浪

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 第十节 船牌

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 第四部分行业前景预测

#### 第十章 2024-2029年肥皂行业前景及趋势预测

##### 第一节 2024-2029年肥皂市场发展前景

- 一、2024-2029年肥皂市场发展潜力
- 二、2024-2029年肥皂市场发展前景展望

### 三、2024-2029年肥皂细分行业发展前景分析

#### 第二节 肥皂行业“十四五”总体规划

##### 一、肥皂行业“十四五”规划纲要

##### 二、肥皂行业“十四五”规划指导思想

##### 三、肥皂行业“十四五”规划主要目标

#### 第三节 2024-2029年肥皂市场发展趋势预测

##### 一、2024-2029年肥皂行业发展趋势

##### 二、2024-2029年肥皂市场规模预测

##### 三、2024-2029年肥皂行业应用趋势预测

##### 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

#### 第四节 2024-2029年中国肥皂行业供需预测

##### 一、2024-2029年中国肥皂行业供给预测

##### 二、2024-2029年中国肥皂行业产量预测

##### 三、2024-2029年中国肥皂市场销量预测

##### 四、2024-2029年中国肥皂行业需求预测

##### 五、2024-2029年中国肥皂行业供需平衡预测

#### 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展

##### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十一章 2024-2029年肥皂行业投资机会与风险防范

#### 第一节 肥皂行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、肥皂行业投资现状分析

第二节 2024-2029年肥皂行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、肥皂行业投资机遇

第三节 2024-2029年肥皂行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国肥皂行业投资建议

一、肥皂行业未来发展方向

二、肥皂行业主要投资建议

三、中国肥皂企业融资分析

第五部分 投资战略研究

第十二章 肥皂行业发展战略研究

第一节 肥皂行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国肥皂品牌的战略思考

一、肥皂品牌的重要性

二、肥皂实施品牌战略的意义

三、肥皂企业品牌的现状分析

四、我国肥皂企业的品牌战略

五、肥皂品牌战略管理的策略

第三节 肥皂经营策略分析

一、肥皂市场细分策略

二、肥皂市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、肥皂新产品差异化战略

第四节 肥皂行业投资战略研究

一、2019-2023年肥皂行业投资战略

二、2024-2029年肥皂行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 中道泰和研究结论及发展建议

第一节 肥皂行业研究结论及建议

## 第二节 肥皂子行业研究结论及建议

### 第三节 肥皂行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录

图表：肥皂行业生命周期

图表：2019-2023年我国肥皂行业市场规模

图表：2019-2023年肥皂行业销售收入

图表：2019-2023年肥皂行业利润总额

图表：2019-2023年肥皂行业资产总计

图表：2019-2023年肥皂行业负债总计

图表：2019-2023年肥皂行业竞争力分析

图表：2019-2023年肥皂市场价格走势

图表：2019-2023年肥皂行业主营业务收入

图表：2019-2023年肥皂行业主营业务成本

图表：2019-2023年肥皂行业销售费用分析

图表：2019-2023年肥皂行业管理费用分析

图表：2019-2023年肥皂行业财务费用分析

图表：2019-2023年肥皂行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年肥皂行业销售利润率分析

图表：2019-2023年肥皂行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年肥皂行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年肥皂行业需求分析



图表：2019-2023年肥皂行业集中度

图表：2024-2029年我国肥皂行业供给预测

图表：2024-2029年我国肥皂行业需求预测

图表：2024-2029年我国肥皂行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/24583.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)