

2024-2029年中国散装白酒行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

散装白酒销售渠道主要为自办直销门市与商店代销零售、批发，且批发规模不大。某些县城虽然有很多散酒营销点，但县城居民购买消费的寥寥无几，约占总市场4-6%份额。但该地区的人均白酒瓶装消费水平却在8-12元/瓶左右，并且各类中档品牌销售行情看好。散酒生存的特点是酒的价格便宜，且迎合当前消费者水平低的情况，所以目前农村散酒市场还有一定市场潜力可挖。

散酒市场的存在和发展条件取决于农村经济和社会经济发展的程度。市场经济不断发展和繁荣，散酒生存空间就会慢慢消失;市场经济发展迟缓和滞后，散酒市场就会复苏和有潜力可挖。因此，某些白酒企业在经营散酒销售生产同时，是否要大力开发市场和品牌力度要持慎重态度。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、世界名酒名饮协会、中国酒业协会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、白酒行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国散装白酒市场的发展状况、供需状况、竞争格局、盈利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了散装白酒新品的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对散装白酒市场风险进行了预测，为散装白酒生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在散装白酒行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国散装白酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展背景

第一章 散装白酒行业发展背景

第一节 行业定义及分类

一、散装白酒的定义

二、散装白酒主要分类

第二节 散装白酒行业产业链结构分析

一、散装白酒行业产业链结构简介

二、散装白酒行业上游供应市场分析

三、散装白酒行业下游应用结构分析

第三节 散装白酒行业市场结构分析

一、行业产品结构分析

二、行业区域结构分析

三、产品应用结构分析

四、中国散装白酒行业市场竞争状况

第二部分 关联行业运行分析

第二章 2019-2023年中国散装白酒上游供应市场分析

第一节 酒曲市场分析

一、产量规模分析

二、生产企业分析

三、新增产能分析

四、价格走势分析

五、市场趋势分析

第二节 酒母市场分析

一、产量规模分析

二、生产企业分析

三、新增产能分析

四、价格走势分析

五、市场趋势分析

第三节 粮食市场分析

一、产量规模分析

二、生产企业分析

三、新增产能分析

四、价格走势分析

五、市场趋势分析

第四节 瓜干市场分析

一、产量规模分析

二、生产企业分析

三、新增产能分析

四、价格走势分析

五、市场趋势分析

第三部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国散装白酒行业细分产品分析

第一节 浓香型散装白酒市场分析

一、浓香型散装白酒应用特点分析

二、浓香型散装白酒生产工艺流程

三、浓香型散装白酒产量规模分析

四、浓香型散装白酒市场需求分析

五、浓香型散装白酒价格走势分析

六、浓香型散装白酒市场规模预测

第二节 清香型散装白酒市场分析

一、清香型散装白酒市场应用特点分析

二、清香型散装白酒市场生产工艺流程

三、清香型散装白酒市场产量规模分析

四、清香型散装白酒市场市场需求分析

五、清香型散装白酒市场价格走势分析

六、清香型散装白酒市场市场规模预测

第三节 酱香型散装白酒市场分析

一、酱香型散装白酒市场应用特点分析

- 二、酱香型散装白酒市场生产工艺流程
- 三、酱香型散装白酒市场产量规模分析
- 四、酱香型散装白酒市场市场需求分析
- 五、酱香型散装白酒市场价格走势分析
- 六、酱香型散装白酒市场市场规模预测

第四节 米香型散装白酒市场分析

- 一、米香型散装白酒市场产量规模分析
- 二、米香型散装白酒市场市场需求分析
- 三、米香型散装白酒市场市场规模预测

第四章 2019-2023年全球散装白酒行业总体产销形势

第一节 2019-2023年全球散装白酒行业产销需求分析

- 一、2019-2023年全球散装白酒产销规模分析
- 二、2019-2023年全球散装白酒行业竞争格局
- 三、2019-2023年全球散装白酒市场结构分析
- 四、2024-2029年全球散装白酒行业规模预测

第二节 2019-2023年发达国家散装白酒行业产销需求分析

- 一、2019-2023年美国散装白酒行业产销需求分析
- 二、2019-2023年德国散装白酒行业产销需求分析
- 三、2019-2023年日本散装白酒行业产销需求分析

第三节 2019-2023年全球散装白酒行业进出口形势分析

- 一、2019-2023年全球散装白酒行业进出口状况综述
- 二、2019-2023年全球散装白酒行业出口市场分析
- 三、2019-2023年全球散装白酒行业进口市场分析
- 四、2019-2023年全球散装白酒行业进出口前景及建议

第四部分 市场运行分析

第五章 2019-2023年中国散装白酒行业运营情况分析

第一节 2019-2023年中国散装白酒行业供给形势

一、散装白酒行业总产值分析

二、散装白酒行业产成品分析

第二节 2019-2023年中国散装白酒行业需求情况分析

一、散装白酒行业销售产值分析、

二、散装白酒行业销售收入分析

第三节 2019-2023年散装白酒行业产销情况分析

一、散装白酒行业总体产销率情况

二、散装白酒行业区域产销率情况

第四节 2019-2023年中国散装白酒行业经营情况分析

一、2019-2023年中国散装白酒行业经营效益分析

二、2019-2023年中国散装白酒行业盈利能力分析

三、2019-2023年中国散装白酒行业偿债能力分析

四、2019-2023年中国散装白酒行业运营能力分析

五、2019-2023年中国散装白酒行业发展能力分析

第五节 2019-2023年散装白酒行业经济指标分析

一、不同规模企业经济指标分析

二、不同性质企业经济指标分析

三、不同地区企业经济指标分析

第六章 2019-2023年中国散装白酒行业应用领域发展分析

第一节 饮料应用

一、中国散装白酒饮料应用容量分析

二、中国散装白酒饮料应用重点项目分析

- 三、中国散装白酒饮料应用企业分布分析
- 四、中国散装白酒饮料应用竞争现状分析
- 五、中国散装白酒饮料应用应投资机会分析

第二节 医用领域

- 一、中国散装白酒医用应用容量分析
- 二、中国散装白酒医用应用重点项目分析
- 三、中国散装白酒医用应用企业分布分析
- 四、中国散装白酒医用应用竞争现状分析
- 五、中国散装白酒医用应用应投资机会分析

第三节 烹饪领域

- 一、中国散装白酒烹饪应用容量分析
- 二、中国散装白酒烹饪应用重点项目分析
- 三、中国散装白酒烹饪应用企业分布分析
- 四、中国散装白酒烹饪应用竞争现状分析
- 五、中国散装白酒烹饪应用应投资机会分析

第五部分 行业竞争格局

第七章 2019-2023年中国散装白酒市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国散装白酒市场竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2019-2023年中国散装白酒市场集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2019-2023年中国散装白酒市场国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年中国散装白酒市场竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

四、市场竞争方式分析

五、市场竞争格局分析

第八章 2019-2023年中国散装白酒行业重点区域市场需求分析

第一节 2019-2023年广东省散装白酒市场发展情况

一、广东省散装白酒产量分析

二、广东省散装白酒需求分析

三、广东省散装白酒市场前景

第二节 2019-2023年山东省散装白酒市场发展情况

一、山东省散装白酒产量分析

二、山东省散装白酒需求分析

三、山东省散装白酒市场前景

第三节 2019-2023年浙江省散装白酒市场发展情况

- 一、浙江省散装白酒产量分析
- 二、浙江省散装白酒需求分析
- 三、浙江省散装白酒市场前景

第四节 2019-2023年江苏省散装白酒市场发展情况

- 一、江苏省散装白酒产量分析
- 二、江苏省散装白酒需求分析
- 三、江苏省散装白酒市场前景

第五节 2019-2023年福建省散装白酒市场发展情况

- 一、福建省散装白酒产量分析
- 二、福建省散装白酒需求分析
- 三、福建省散装白酒市场前景

第六节 2019-2023年四川省散装白酒市场发展情况

- 一、四川省散装白酒产量分析
- 二、四川省散装白酒需求分析
- 三、四川省散装白酒市场前景

第七节 2019-2023年黑龙江省散装白酒市场发展情况

- 一、黑龙江省散装白酒产量分析
- 二、黑龙江省散装白酒需求分析
- 三、黑龙江省散装白酒市场前景

第八节 2019-2023年辽宁省散装白酒市场发展情况

- 一、辽宁省散装白酒产量分析
- 二、辽宁省散装白酒需求分析
- 三、辽宁省散装白酒市场前景

第九节 2019-2023年安徽省散装白酒市场发展情况

- 一、安徽省散装白酒产量分析
- 二、安徽省散装白酒需求分析
- 三、安徽省散装白酒市场前景

第十节 2019-2023年河北省散装白酒市场发展情况

- 一、河北省散装白酒产量分析
- 二、河北省散装白酒需求分析
- 三、河北省散装白酒市场前景

第十一节 2019-2023年河南省散装白酒市场发展情况

- 一、河南省散装白酒产量分析
- 二、河南省散装白酒需求分析
- 三、河南省散装白酒市场前景

第十二节 2019-2023年湖北省散装白酒市场发展情况

- 一、湖北省散装白酒产量分析
- 二、湖北省散装白酒需求分析
- 三、湖北省散装白酒市场前景

第九章 中国散装白酒领先企业经营分析

第一节 贵州茅台

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 五粮液

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 泸州老窖

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 水井坊

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 古井贡酒

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 洋河股份

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 酒鬼酒

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 黄台酒业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九节 金种子酒

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十节 老白干酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六部分 行业发展预测

第十章 2017-2020中国散装白酒行业发展趋势

第一节 2019-2023年中国散装白酒行业发展环境分析

一、中国散装白酒行业政策环境分析

1、中国散装白酒行业法规及政策解析

2、中国散装白酒行业发展规划分析

二、中国散装白酒行业经济环境分析

1、中国散装白酒行业与宏观经济相关性分析

2、中国散装白酒行业与其他关联产业关系分析

第二节 散装白酒行业投资特性分析

一、中国散装白酒行业进入壁垒分析

1、市场准入壁垒

2、技术壁垒

3、资金壁垒

4、渠道壁垒

5、品牌壁垒

二、中国散装白酒行业季节特征分析

三、中国散装白酒行业经营模式分析

四、中国散装白酒行业盈利因素分析

第十一章 2024-2029年中国散装白酒行业发展趋势

第一节 2024-2029年中国散装白酒行业发展趋势与前景预测

一、2024-2029年中国散装白酒行业发展存在的问题及策略建议

二、2024-2029年中国散装白酒行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品结构发展趋势分析

3、市场竞争趋势分析

4、产品应用领域发展趋势

第二节 2024-2029年中国散装白酒行业发展前景预测

第三节 2024-2029年中国散装白酒行业供需前景预测

第十二章 2019-2023年散装白酒行业产业投资机会与风险分析

第一节 2019-2023年散装白酒行业产业投资环境分析

第二节 2019-2023年散装白酒行业产业投资机会分析

一、散装白酒行业区域投资热点分析

二、散装白酒行业投资潜力分析

第三节 2019-2023年散装白酒行业产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 2017-2020中国散装白酒行业投资现状及建议

一、2017-2020中国散装白酒行业投资项目分析

二、2017-2020中国散装白酒行业投资机遇分析

三、2017-2020中国散装白酒行业投资风险警示

四、2017-2020中国散装白酒行业投资策略建议

图表目录

图表：散装白酒行业特点

图表：散装白酒主要上游行业分布

图表：散装白酒主要产品分类及应用

图表：散装白酒产业链结构示意图

图表：2019-2023年细分产品价格情况

图表：散装白酒下游需求领域分布结构图

图表：我国散装白酒行业产品结构情况

图表：主要国家散装白酒产量统计表

图表：全球前五大散装白酒生产商所占市场份额比例图

图表：2019-2023年中国散装白酒行业进出口状况表

图表：2019-2023年中国散装白酒行业出口产品

图表：2019-2023年散装白酒行业出口产品结构

图表：2019-2023年散装白酒行业经济指标情况

图表：2019-2023年散装白酒行业盈利能力分析

图表：2019-2023年散装白酒行业运营能力分析

图表：2019-2023年散装白酒行业偿债能力分析

图表：2019-2023年散装白酒行业发展能力分析

图表：2019-2023年散装白酒行业大型企业主要经济指标

图表：2019-2023年散装白酒行业中型企业主要经济指标

图表：2019-2023年散装白酒行业小型企业主要经济指标

图表：2019-2023年散装白酒行业华东地区企业主要经济指标

图表：2019-2023年散装白酒行业华南地区企业主要经济指标

图表：2019-2023年散装白酒行业东北地区企业主要经济指标

图表：2019-2023年广东省散装白酒产量变化情况

图表：近年来散装白酒行业相关政策一览表

图表：“十四五”散装白酒行业相关政策和目标一览表

图表：2019-2023年散装白酒行业与GDP增长相关性分析

图表：主要涉足散装白酒行业的上市公司的业务规模分析表

图表：部分散装白酒相关上市公司前五名客户的销售占比分析表

图表：主要上市公司毛利率对比分析表

图表：主要上市公司产能利用率对比分析表

图表：2024-2029年散装白酒行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/24603.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)