

2024-2029年中国液态白酒行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

中国酒业依靠食用酒精兑水或者以纯粮酿制的基酒加食用酒精勾兑的白酒占相当大的比例，中国目前白酒市场至少有60%至70%的白酒，属于非纯粮酿造的勾兑酒。茅五剑(茅台、五粮液、剑南春)及众多中低端品牌，5年、10年、20年纯粮陈酿，其产量都是非常有限的，但整个社会需求总量非常大，很多企业为了满足客户这些需求，最大限度提高自己的销量，都会使用食用酒精勾兑来提高产量。

白酒年产量1150多万吨，其中70%来自于液态酿造。而纯粮固态酿造的产量只有300多万吨，白酒的产量不是想扩大就可以扩大的，受窖藏时间，窖池数量等影响，需要一定周期才能出厂。另外，由于液态酿造需要添加一些化学物质，乙酸乙酯等加香原料，在产品质量上存在安全隐患，国家处于食品安全考虑，会择机出台管制意见。随着人们对食品安全的关注和对白酒制造工艺认识的加深，消费者会越来越青睐于纯粮酿造的产品，这一市场空间的打开，将会把白酒行业带到健康快速的发展道路上去，同时，勾兑白酒行业经营下滑。

白酒中可以添加食用酒精，这是国家标准中明确规定的，也是国际上的通行做法。但公众认为加了食用酒精及其他添加剂的白酒就是有害的。为了迎合消费者，企业都不愿意做过多宣传。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、世界名酒名饮协会、中国酒业协会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、液态白酒行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国液态白酒市场的发展状况、供需状况、竞争格局、盈利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了液态白酒新品的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对液态白酒市场风险进行了预测，为液态白酒生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在液态白酒行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国液态白酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 液态白酒行业发展背景分析

第一节 液态白酒行业发展概述

一、行业概念定义

二、行业产品分类

三、产品主要用途

第二节 液态白酒在白酒行业中的地位

第三节 液态白酒行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国际经济环境对液态白酒行业的影响

第二章 2019-2023年中国液态白酒行业发展环境分析

第一节 2019-2023年经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入与消费分析

五、社会消费品零售总额分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国液态白酒行业政策环境分析

一、行业监管部门及管理体制

二、产业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国液态白酒行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术水平分析

三、行业技术特点分析

四、行业技术动态分析

第三章 2019-2023年中国液态白酒行业产业链分析

第一节 2019-2023年我国液态白酒行业产业链概述

第二节 2019-2023年我国液态白酒上游产业发展状况分析

- 一、2019-2023年我国液态白酒上游产业发展现状
- 二、2019-2023年我国液态白酒上游产业生产情况分析
- 三、2019-2023年我国液态白酒上游产业产品价格走势分析
- 四、2024-2029年我国液态白酒上游产业原料价格预测
- 五、2024-2029年我国液态白酒上游产业发展预测

第三节 2019-2023年中国液态白酒下游产业发展情况分析

- 一、2019-2023年中国液态白酒下游产业发展现状
- 二、2019-2023年中国液态白酒下游产业需求状况分析
- 三、2024-2029年中国液态白酒下游产业需求前景分析

第二部分 行业运行分析

第四章 2019-2023年中国液态白酒行业发展分析

第一节 2019-2023年中国液态白酒行业发展状况分析

- 一、2019-2023年中国液态白酒行业发展现状概况
- 二、2019-2023年中国液态白酒行业生产企业现状
- 三、2019-2023年中国液态白酒行业产量情况分析

第二节 2019-2023年中国液态白酒行业运营状况分析

- 一、2019-2023年中国液态白酒业市场需求现状
- 二、2019-2023年中国液态白酒市场规模分析
- 三、2019-2023年中国液态白酒市场发展特点分析

第三节 2019-2023年中国液态白酒市场价格及影响因素分析

- 一、2019-2023年中国液态白酒市场价格走势分析
- 二、液态白酒市场价格影响因素

第五章 2019-2023年中国液态白酒行业市场区域结构分析

第一节 2019-2023年中国液态白酒行业市场需求结构分析

第二节 2019-2023年中国液态白酒行业市场需求结构分析

一、2019-2023年东北地区液态白酒市场需求分析

二、2019-2023年华北地区液态白酒市场需求分

三、2019-2023年华东地区液态白酒市场需求分析

四、2019-2023年华中地区液态白酒市场需求分析

五、2019-2023年华南地区液态白酒市场需求分析

六、2019-2023年西部地区液态白酒市场需求分析

第六章 中国液态白酒行业细分领域分析

第一节 酱香型白酒

一、市场发展现状

二、市场规模分析

三、市场需求分析

四、市场潜力

第二节 浓香型白酒

一、市场发展现状

二、市场规模分析

三、市场需求分析

四、市场潜力

第三节 清香型白酒

一、市场发展现状

二、市场规模分析

三、市场需求分析

四、市场潜力

第四节 米香型白酒

一、市场发展现状

二、市场规模分析

三、市场需求分析

四、市场潜力

第三部分 行业竞争分析

第七章 2019-2023年中国液态白酒行业竞争状况分析

第一节 液态白酒行业竞争结构

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户的议价能力分析

第二节 中国液态白酒行业市场竞争状况分析

一、成本竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国液态白酒行业兼并重组分析

一、液态白酒行业兼并重组背景

二、液态白酒行业兼并重组意义

三、液态白酒行业兼并重组方式

四、液态白酒行业兼并重组策略

第四节 中国液态白酒企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第八章 2019-2023年中国液态白酒进出口数据分析

第一节 2019-2023年中国液态白酒出口分析

一、中国液态白酒出口数量情况

二、中国液态白酒出口金额分析

三、中国液态白酒出口价格分析

四、中国液态白酒出口流向分析

第二节 2019-2023年中国液态白酒进口分析

一、中国液态白酒进口数量情况

二、中国液态白酒进口金额分析

三、中国液态白酒进口价格分析

四、中国液态白酒进口来源分析

第九章 液态白酒主要生产厂商竞争力分析

第一节 贵州茅台

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 五粮液

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 泸州老窖

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 水井坊

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 古井贡酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 洋河股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 酒鬼酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 黄台酒业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九节 金种子酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十节 老白干酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四部分 行业投资预测

第十章 2024-2029年中国液态白酒市场前景预测分析

第一节 2024-2029年中国液态白酒行业投资前景分析

一、2024-2029年中国液态白酒行业投资环境分析

二、2024-2029年中国液态白酒行业市场前景预测

三、2024-2029年中国液态白酒市场投资机会分析

第二节 2024-2029年中国液态白酒行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料的风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2024-2029年中国液态白酒行业投资策略及建议

一、企业并购融资方法渠道分析

二、利用股权融资谋划发展机遇

三、利用政府杠杆拓展融资渠道

四、适度债权融资配置资本结构

五、关注民资和外资的投资动向

第十一章 2024-2029年中国液态白酒企业投融资战略规划分析

第一节 液态白酒企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 液态白酒企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 液态白酒企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 液态白酒企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十二章 2024-2029年中国液态白酒行业投资建议

第一节 中国液态白酒行业发展总结

第二节 中国液态白酒行业投资建议

第三节 中国液态白酒企业投资建议

图表目录

图表：2019-2023年国内生产总值走势

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格同比涨跌幅度

图表：2019-2023年年末国家外汇储备走势

图表：2019-2023年财政收入现状

图表：2019-2023年全社会固定资产投资

图表：2019-2023年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：液态白酒行业产业链

图表：2019-2023年中国液态白酒行业市场供给

图表：2019-2023年中国液态白酒行业市场需求

图表：2019-2023年中国液态白酒行业市场规模

图表：2019-2023年中国液态白酒所属行业全部企业数据分析

图表：2019-2023年中国液态白酒所属行业不同规模企业数据分析

图表：2019-2023年中国液态白酒所属行业不同所有制企业数据分析

图表：液态白酒所属行业生命周期判断

图表：液态白酒所属行业区域市场分布情况

图表：2024-2029年中国液态白酒行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国液态白酒行业供给预测

图表：2024-2029年中国液态白酒行业需求预测

图表：2024-2029年中国液态白酒行业价格指数预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/24606.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)