

2024-2029年中国中药饮片行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

中药饮片是中国中药产业的三大支柱之一，《中国药典》凡例对饮片的定义是：“指药材经过炮制后可直接用于中医临床或制剂生产使用的处方药品”。简言之，药材必须经过炮制才是饮片，饮片是处方药。

2018年，中国中药饮片加工业利润总额达到139.1亿元，较上年增加15.5%，占整个医药工业利润总额的4.1%；2019年我国中药饮片加工市场销售收入超过2700亿元。在2020年的新型冠状病毒肺炎疫情中，中药也派上了用场。随着中医药在新冠肺炎预防、治疗及康复中显现的有效性与安全性，中药饮片的市场规模有望进一步扩容。2020年，全国中药材及中式成药出口达144480.9万吨，出口金额为1207.2百万美元。

中药作为我国的民族医药产业，长期以来都是我国医药政策扶持的重要领域。2019年8月，国家医保局会同人力资源社会保障部联合印发了《关于印发国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录的通知》，本次发布的常规准入部分共2643个药品，包括西药1322个、中成药1321个(含民族药93个)；中药饮片采用准入法管理，共纳入有国家标准的中药饮片892个，地方可根据本地实际按程序增补；目录中收载西药甲类药品398个，中成药甲类药品242个，甲类药品数量适当增加，保障水平进一步提升。2020年2月，国家药监局专门印发了《中药饮片专项整治工作方案》，方案对专项整治工作提出了总体目标和工作要点。未来一段时期，我国将加强中药饮片生产规范化和饮片标准的完善和提升；加强工业生产用饮片的研究与应用；提高中药生产效率；加强中药饮片炮制加工技术的规范化研究和产业化推广。2020年12月25日，国家药监局出台《国家药监局关于促进中药传承创新发展的实施意见》，《意见》中明确，全面落实“四个最严”的要求，坚持以临床价值为导向，推动古代经典名方中药复方制剂研制，促进中药传承创新发展；健全符合中药特点的审评审批体系；注重整体观和中医药原创思维；强化中药质量安全监管，推进中药监管体系和监管能力现代化。2021年2月9日，国务院办公厅印发《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》，强调要夯实中医药人才基础，提高中药产业发展活力，完善中西医结合制度，实施中医药发展重大工程，提高中医药发展效益，营造中医药发展良好环境。为进一步推动健康中国行动有关工作落实落地，2021年4月13日，健康中国行动推进委员会印发《健康中国行动2021年工作要点》，明确实施中医药康复能力提升工程，充分发挥中医药在疾病康复中的作用。2021年6月15日，国家中医药管理局网站发布《关于印发国家中医应急医疗队伍建设与管理指南(试行)的通知》，通知称，充分发挥中医药在新发突发传染病防治和公共卫生事件应急处置中的作用，加强国家中医应急医疗队伍建设与管理，全面提升国家中医应急队伍的应急救治能力和水平。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家食品药品监督管理局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国中药协会、世界中医药学会、中国中药协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国中药饮片及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势与技术等进行了分析，并重点分析了我国中药饮片行业发展状况和特点，以及中国中药饮片行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的中药饮片行业发展态势作了详细分析，并对中药饮片行业进行了趋向研判，是中药饮片经营企业，科研，投资机构等单位准确了解目前中药饮片业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济形势复杂的背景下，国际中药饮片市场增长怎样?主要国家地区发展如何?中药饮片PEST模型分析结果如何?经济特性如何?】

第一章 中药饮片行业发展综述

第一节 中药饮片的概念

一、中药的概念

二、中药饮片的定义

三、中药饮片分类

四、中药饮片生产工艺

五、中药饮片炮制方法

六、中药材和中药饮片的异同

第二节 最近3-5年中国中药饮片行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 中药饮片行业产业链分析

一、上游中药材采集与加工

二、中药饮片小包装分析

- 1、传统中药饮片调剂方法
 - 2、中药饮片小包装的利弊
 - 3、小包装中药饮片的发展历程
 - 4、小包装中药饮片对行业的影响
- 三、中国中药饮片加工行业下游市场分析

- 1、医院终端发展分析
- 2、医院用药市场规模分析
- 3、中医医疗机构供给分析

四、药店终端发展分析

- 1、药店终端市场规模分析
- 2、药店数量增长情况分析

五、中药保健品制造行业发展分析

- 1、中药保健品制造行业发展现状分析
- 2、中药保健品制造行业发展趋势分析

第二章 中药饮片行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 中药饮片行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制及政策分析

- 1、《中华人民共和国药品管理法》
- 2、《中药品种保护条例》
- 3、《中药饮片注册管理办法》
- 4、《中药饮片生产企业质量管理办法》
- 5、《医疗用毒性药品管理办法》

二、中药饮片行业规范与标准

- 1、《中华人民共和国药典》

2、中药饮片生产规范

3、《全国中药材炮制规范》

三、相关行业发展规划

1、中药

2、保健品

3、医疗机构

四、政策环境对行业影响分析

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济对中药材的深层次影响

三、宏观经济环境对中药饮片行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、人口的增加及老龄化加大中药需求

二、城乡居民医疗保健支出情况

三、基层医疗机构增加带动药品需求增长

第四节 行业技术环境分析(T)

一、中药饮片技术概况

二、中药材干燥技术

三、中药饮片规范化生产技术

四、中药饮片炮制技术创新

五、行业主要技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

【中药饮片行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(产值、市场规模.....)?中药饮片市场供需形势怎样?未来需求形势如何?】

第三章 我国中药饮片行业运行现状分析

第一节 我国中药饮片行业发展状况分析

一、中药饮片在中药产业的地位

二、我国中药饮片行业发展概况

三、我国中药饮片行业发展特征

四、药店商业模式开启中药良好机遇

第二节 中国中药产业的发展分析

一、我国中药市场经营状况

二、我国中药产业运行状况

三、我国中药行业热点分析

第三节 中药现代化发展现状

一、中药现代化的基本概念与内涵

二、中药现代化科技产业基地建设成就

三、中国中药现代化发展战略目标分析

四、中药现代化的重点任务与推进措施

第四节 中药饮片行业发展现状

一、我国中药饮片行业市场规模

二、我国医药行业高速发展现状

三、中国中药饮片行业发展分析

四、毒性饮片发展概况

第五节 中药饮片市场的发展策略

一、加强我国中药饮片行业管理的建议

二、中药饮片行业发展对策浅析

三、中药饮片拓展国际主流市场的策略

四、有效提升中药饮片质量的措施建议

五、促进中药饮片行业有序发展的思路

六、提升我国中药饮片包装的对策

第四章 我国中药饮片行业整体运行指标分析

第一节 中国中药饮片行业总体规模分析

一、中药饮片品类数量

二、生产企业数量分析

三、流通与销售企业数量分析

四、市场需求总量分析

第二节 中国中药饮片行业产销情况分析

一、我国中药饮片行业工业总产值

二、我国中药饮片行业工业销售产值

三、我国中药饮片行业产能及重点基地分布

第三节 中国中药饮片加工行业经济规模

一、中药饮片加工业销售规模

二、中药饮片加工业利润规模

三、中药饮片加工业资产规模

第四节 中国中药饮片加工行业盈利能力指标分析

一、中药饮片加工业销售收入

二、中药饮片加工业利润总额

三、中药饮片加工业成本费用利润率

四、中药饮片加工业销售利润率

第五节 中国中药饮片加工行业营运能力指标分析

一、中药饮片加工业应收账款周转率

二、中药饮片加工业流动资产周转率

三、中药饮片加工业总资产周转率

第六节 中国中药饮片加工行业偿债能力指标分析

一、中药饮片加工业资产负债率

二、中药饮片加工业利息保障倍数

第五章 我国中药饮片市场供需及进出口形势分析

第一节 中药饮片行业生产分析

一、中药材资源分布

二、中药材种植面积

三、中药材进口、自有比例

四、中药材生产基地分布

五、现代医药体系及中药材出口基地

六、中药材产能利用率调查分析

第二节 我国中药饮片市场供需分析

一、我国中药饮片行业供给情况

二、我国中药饮片行业需求增长情况

三、我国中药饮片行业供需平衡状况变化

第三节 中药饮片市场价格分析

一、中药饮片市场定价体制

二、中药饮片生产成本构成

三、中药饮片市场价格影响因素

四、中药饮片市场价格走势

第四节 中药饮片行业进出口市场分析

一、中药饮片行业进出口综述

二、中药饮片行业出口目的国分析

三、中药饮片主要出口细分产品分析

四、中药材及饮片出口规模及形势

第三部分 市场全景调研

【

三七、黄连、当归.....中药饮片重点细分产品市场情况如何?细分产品消费需求有什么发展前景?

第六章 中药饮片重点品种市场分析

第一节 三七市场分析

一、三七种植面积及区域分布

二、三七市场需求分析

三、三七市场价格走势

四、三七消费前景

第二节 黄连市场分析

一、黄连种植面积及区域分布

二、黄连市场需求分析

三、黄连市场价格走势

四、黄连消费前景

第三节 当归市场分析

一、当归种植面积及区域分布

二、当归市场需求分析

三、当归市场价格走势

四、当归消费前景

第四节 金银花市场分析

一、金银花种植面积及区域分布

二、金银花市场需求分析

三、金银花市场价格走势

四、金银花消费前景

第五节 枸杞市场分析

一、枸杞种植面积及区域分布

二、枸杞市场需求分析

三、枸杞市场价格走势

四、枸杞消费前景

第六节 板蓝根市场需求分析

一、板蓝根种植面积及区域分布

二、板蓝根市场需求分析

三、板蓝根市场价格走势

四、板蓝根消费前景

第七节 丹参市场需求分析

一、丹参种植面积及区域分布

二、丹参市场需求分析

三、丹参市场价格走势

四、丹参消费前景

第八节 党参市场需求分析

一、党参种植面积及区域分布

二、党参市场需求分析

三、党参市场价格走势

四、党参消费前景

第九节 红参市场需求分析

一、红参种植面积及区域分布

二、红参市场需求分析

三、红参市场价格走势

四、红参消费前景

第十节 黄芪市场需求分析

一、黄芪种植面积及区域分布

二、黄芪市场需求分析

三、黄芪市场价格走势

四、黄芪消费前景

第七章 我国中药饮片行业营销趋势及策略分析

第一节 中药饮片行业销售渠道分析

一、中药饮片产品销售渠道分析

二、中药饮片主要销售模式

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 中药饮片营销的发展趋势

一、中药饮片营销发展概况

二、中国中药饮片营销影响因素

三、未来中药饮片市场营销的出路

四、中药饮片行业营销策略分析

五、中国中药饮片营销的趋势预测

第三节 中药海外销售概述

一、中药国际贸易发展现状分析

二、中药国际化已取得突破性进展

三、中药产业的国际竞争力简述

四、中药国际化的阻碍及发展方向

第四部分 竞争格局分析

【中药饮片市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?并购重组有什么趋势?区域市场发展情况如何?重点企业经营情况怎样?】

第八章 中药饮片行业重点省份市场分析

第一节 吉林省中药饮片行业发展前景预测

一、吉林省中药饮片行业发展规划

二、吉林省中药材种植现状分析

三、吉林省中药饮片行业运行状况

四、吉林省中药饮片行业地位分析

五、吉林省中药饮片产量增长情况

六、吉林省中药饮片行业前景预测

第二节 江西省中药饮片行业发展前景预测

一、江西省中药饮片行业发展规划

二、江西省中药材种植现状分析

三、江西省中药饮片行业运行状况

四、江西省中药饮片行业地位分析

五、江西省中药饮片产量增长情况

六、江西省中药饮片行业前景预测

第三节 山东省中药饮片行业发展前景预测

一、山东省中药饮片行业发展规划

二、山东省中药材种植现状分析

1、山东省中药材生产地位

2、山东省中药材种植特点

3、山东省中药材区域分布

4、中药材GAP基地种植品种

5、中药材GAP基地建设水平

三、山东省中药饮片行业运行状况

四、山东省中药饮片行业地位分析

五、山东省中药饮片产量增长情况

六、山东省中药饮片行业前景预测

第四节 四川省中药饮片行业发展前景预测

一、四川省中药饮片行业发展规划

二、四川省中药材种植现状分析

1、四川省中药材资源分布

2、四川省中药材种植现状

3、四川省中药材GAP基地种植品种

4、四川省中药材GAP基地建设水平

三、四川省中药饮片行业运行状况

四、四川省中药饮片行业地位分析

五、四川省中药饮片产量增长情况

六、四川省中药饮片行业前景预测

第九章 2024-2029年中药饮片行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、中药饮片行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、中药饮片行业企业间竞争形势分析

1、中药市场集中度提高竞争日益加剧

2、中药材产业形成新的产业经营模式

3、国际资本将会更多地瞄准中药企业

三、中药饮片行业集中度分析

1、中药市场集中度提高竞争日益加剧

2、中药材产业形成新的产业经营模式

3、国际资本将会更多地瞄准中药企业

四、中药饮片行业SWOT分析

1、中药饮片行业优势分析

2、中药饮片行业劣势分析

3、中药饮片行业机会分析

4、中药饮片行业威胁分析

第二节 中国中药饮片行业竞争格局综述

一、中药饮片行业竞争概况

二、中国中药饮片行业竞争力分析

三、中药饮片行业竞争格局分析

四、我国中药饮片市场集中度分析

第三节 中药饮片行业并购重组分析

一、医药行业兼并与重组形势分析

二、中药材价格波动对行业兼并形势的影响

三、中药饮片企业竞争策略分析

第十章 中药饮片行业领先企业经营形势分析

第一节 中国中药饮片企业总体发展状况分析

一、中药饮片企业主要类型

二、中药饮片企业资本运作分析

三、中药饮片加工企业特征

四、中药饮片企业创新及品牌建设

五、中药饮片行业企业竞争指数排名分析

第二节 中国领先中药饮片企业经营形势分析

一、康美药业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业资产规模

4、企业产品分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

二、哈药集团中药有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业资产规模

4、企业产品分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

三、中山市中智中药饮片有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业荣誉分析

4、企业产品分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

四、安国市盛泰中药饮片有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业资产规模

4、企业产品分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

五、浙江康恩贝制药股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

- 3、企业资产规模
- 4、企业产品研发
- 5、饮片销售与服务
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

六、青岛国风药业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业资产规模
- 7、企业业务经营状况
- 8、企业战略目标分析

七、四川新荷花中药饮片股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

八、山东仙河药业有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

九、广州市香雪制药股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资质及荣誉
- 3、企业资产规模
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

十、中国北京同仁堂(集团)有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

十一、上海市药材有限公司

1、企业发展概况

2、企业生产规模

3、企业产品品种

4、企业组织架构

5、企业科技研发分析

6、企业经营情况分析

7、企业年销售额

8、企业战略目标分析

十二、云南特安呐制药股份有限公司

1、企业发展历程

2、企业生产规模

3、企业发展动态

4、企业产品分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

十三、天津市中药饮片厂有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业投资状况
- 8、企业战略目标分析

十四、内蒙古福瑞医疗科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

十五、成都市金鑫中药饮片有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

十六、浙江天一堂药业有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

十七、山东鲁安中药饮片有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业投资状况
- 8、企业战略目标分析

十八、四川万禾中药饮片股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业投资状况

十九、上海童涵春堂中药饮片有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业荣誉分析

4、企业产品分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

二十、安徽济人药业有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业生产设备数量

4、企业产品研发水平

5、企业竞争优势分析

6、企业经营情况分析

7、企业销售业绩及前景

8、企业战略目标分析

二十一、九州通医药集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

- 3、企业资质及荣誉
- 4、企业产品分析
- 5、企业研发及投入
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

二十二、四川省中药饮片有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

二十三、湖北神农本草中药饮片有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业发展规模
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

二十四、石家庄以岭药业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资产规模
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

二十五、山东岐黄中药饮片有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

二十六、江西樟树天齐堂中药饮片有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业资产规模
- 4、企业产品分析
- 5、企业研发及投入

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

二十七、重庆慧远药业有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业荣誉分析

4、企业产品分析

5、企业研发及投入

6、企业经营情况分析

7、企业销售网络及分布

8、企业战略目标分析

二十八、吉林敖东中药饮片股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业荣誉分析

4、企业产品分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

二十九、广东省药材公司中药饮片厂

1、企业发展概况

2、企业组织架构

- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

三十、杭州华东中药饮片有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

第五部分 发展前景展望

【医药行业“十四五”规划如何?未来中药饮片行业发展前景怎样?中药材市场前景怎样?中药饮片有些什么样的变化趋势?投资机会在哪里?风险如何?】

第十一章 2024-2029年中药饮片行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年中药饮片市场发展前景

- 一、中国中药产业发展机遇与前景分析
- 二、促进中药饮片快速增长的因素分析
- 三、医改背景下中药饮片市场需求展望
- 四、公共卫生事件刺激中药饮片需求增长

第二节 2024-2029年中药饮片市场发展趋势预测

一、中药饮片行业发展空间广阔

- 1、老龄化助推医药需求的增加
- 2、城镇化进程加快也将助推医药消费需求的快速释放

二、中药饮片行业发展趋势

三、2024-2029年重点细分产品发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国中药饮片行业规模预测

一、2024-2029年中国中药产值规模预测

二、2024-2029年中国中药出口前景预测

三、2024-2029年中药饮片行业产值预测

四、2024-2029年中药饮片行业收入预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2029年中药饮片行业投资分析

第一节 中药饮片行业投资特性分析

一、中药饮片行业进入壁垒分析

二、中药饮片行业盈利因素分析

三、中药饮片行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年中药饮片行业发展的影响因素

一、有利因素

- 1、悠久的中医药文化基础
- 2、国家产业政策大力支持
- 3、健康意识的提升加大了对中药产品的需求

二、不利因素

- 1、行业总体规范化程度有待提高
- 2、企业规模偏小，综合竞争力有待进一步提高

第三节 2024-2029年中药饮片行业投资机会

一、产业链投资机会

二、下游市场供应机会

三、重点区域投资机会

四、医药成本压力下的投资机遇

第四节 2024-2029年中药饮片行业投资风险及防范

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、供求风险

五、原材料价格波动风险

六、产品结构风险

七、其他风险

第六部分 发展战略研究

【中药饮片行业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?未来的投资战略和发展战略如何制定?】

第十三章 2024-2029年中药饮片行业面临的困境及对策

第一节 中药饮片行业面临的困境

一、中国中药饮片行业发展的主要困境

二、中药饮片企业面临的困境及对策

三、国内中药饮片企业的出路分析

第二节 中国中药饮片行业存在的问题及对策

一、中国中药饮片行业存在的问题

1、技术瓶颈

2、监管缺失

3、质量问题

二、中药饮片行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第三节 中国中药饮片市场发展面临的挑战与对策

一、中国中药饮片市场发展面临的挑战

二、中国中药饮片市场发展对策

三、中道泰和：行业发展建议

第十四章 中药饮片行业发展战略研究

第一节 中药饮片行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国中药饮片品牌的战略思考

一、中药饮片品牌的重要性

二、中药饮片实施品牌战略的意义

三、中药饮片企业品牌的现状分析

四、我国中药饮片企业的品牌战略

五、中药饮片品牌战略管理的策略

第三节 中药饮片经营策略分析

一、中药饮片市场细分策略

二、中药饮片市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、中药饮片新产品差异化战略

第四节 中药饮片行业投资战略研究

一、2019-2023年中药饮片行业投资战略

二、2024-2029年中药饮片行业投资战略

三、2024-2029年下游领域的投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 中药饮片行业研究结论及建议

第二节 中药饮片下游领域市场份额战略研究及建议

第三节 中药饮片加工行业投资建议

一、中药饮片全产业链的建设投资

二、研发技术的建设投资

第四节 中药饮片行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：中药饮片生产工艺流程图

图表：中药材净选过程工艺流程图

图表：中药材软化(水处理)过程生产工艺流程图

图表：中药材切制过程生产工艺流程图

图表：中药材粉碎处理生产工艺流程图

图表：中药饮片半成品干燥过程生产工艺流程图

图表：中药饮片炮炙生产工艺流程图

图表：中药饮片包装生产工艺流程图

图表：传统中药饮片特点与分类

图表：新型中药饮片特点与分类

图表：医药制造行业工业总产值及其占GDP比重走势

图表：中药饮片加工行业收入在医药制造行业中的占比

图表：2019-2023年中国中药饮片加工行业经营效益

图表：2019-2023年中国中药饮片加工行业盈利能力

图表：2019-2023年中国中药饮片加工行业运营能力

图表：2019-2023年中国中药饮片加工行业偿债能力

图表：2019-2023年中国中药饮片加工行业发展能力

- 图表：中国中药饮片加工行业产销率变化趋势
- 图表：2019-2023年中国中药饮片加工行业进出口状况
- 图表：2019-2023年中国中药饮片出口月度数量走势图
- 图表：2019-2023年中国中药饮片出口月度金额走势图
- 图表：2019-2023年中国中药饮片出口产品
- 图表：2019-2023年中国中药材进口数量
- 图表：2019-2023年中国中药材进口金额
- 图表：近年来发改委药品调价统计
- 图表：《医药工业“十四五”发展规划》主要发展目标
- 图表：《医药工业“十四五”发展规划》动态
- 图表：2019-2023年我国老龄人口比重及变化趋势
- 图表：2019-2023年中国卫生总费用情况
- 图表：2019-2023年中国人均卫生费用情况
- 图表：中国城乡居民人均医疗保健支出及增长率
- 图表：2019-2023年中药饮片加工行业区域分布
- 图表：中药饮片加工行业不同性质企业分布
- 图表：中药配方颗粒与中药饮片的对比
- 图表：中国中药材资源种类分布
- 图表：主要上市医药企业GAP基地建设情况
- 图表：2019-2023年中药材GAP基地认证情况
- 图表：国家拟扶持常用大宗中药材生产基地建设项目
- 图表：国家拟扶持濒危稀缺中药材生产基地建设项目
- 图表：中药饮片成本构成及影响因素
- 图表：2019-2023年中药材价格指数

图表：2019-2023年黄连市场价格走势图

图表：2019-2023年当归市场价格走势图

图表：2019-2023年金银花市场价格走势图

图表：2019-2023年枸杞市场价格走势图

图表：2019-2023年初板蓝根价格走势

图表：2019-2023年丹参价格走势

图表：2019-2023年党参价格走势

图表：2019-2023年红参价格走势

图表：2019-2023年黄芪价格走势

图表：2019-2023年医院用药市场规模及增长率

图表：2019-2023年中国药品市场零售规模

图表：2019-2023年中国药品零售市场规模及增长率

图表：2019-2023年中国零售药店数量及增长率

图表：2024-2029年中国中药饮片市场规模预测

图表：2024-2029年中国中药饮片行业工业总产值预测

图表：2024-2029年中国中药饮片行业销售产值预测

图表：2024-2029年中药饮片加工业销售规模预测

图表：2024-2029年中药饮片加工业利润规模预测

图表：2024-2029年中药饮片加工业销售收入预测

图表：2024-2029年中药饮片加工业利润总额预测

图表：2024-2029年中药饮片加工业销售利润率预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/24652.shtml>

在线订购：[点击这里](#)