2026-2031年时尚培训市场发展投资风险预测报告

报告简介

目前，中国时尚产业正进入高速发展阶段，市场规模已达千亿级别，且增长迅速。市场上专业高级人才的短缺状况严重，远远跟不上市场需求，时尚培训行业处于供不应求的局面，尤其是高质量，符合市场需求的相关产品和服务。中国时尚产业面临着专业化、国际化人才短缺的问题。中国时尚产业教育培训体系发展相对滞后，导致专业化、国际化人才短缺，数量远远不能满足市场需求，这也成为制约时尚产业发展的瓶颈。在管理、营销、人力资源和财务等领域，时尚产业未来10年面临100万人的人才缺口。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国时尚培训作了详尽深入的分析，为时尚培训产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 时尚培训发展概述 1

第一节 行业相关定义 1

一、时尚培训的定义 1

二、时尚培训的特征 1

三、时尚培训的分类 1

四、时尚培训的发展历程 2

第二节 时尚培训行业产业链分析 3

一、产业链结构分析 3

二、行业产业链上游相关行业分析 5

三、行业下游产业链相关行业分析 5

四、上下游行业影响及风险提示 6

第三节 “十四五”中国时尚培训经济行业指标分析 6

一、赢利性 6

二、成长速度 7

三、附加值的提升空间 8

四、进入壁垒/退出机制 8

五、风险性 8

六、行业周期 10

第二章 时尚培训发展环境分析（PEST） 12

第一节 时尚培训政策环境分析(P) 12

一、时尚培训的管理体制 12

1、行政主管部门 12

2、行政监管体制 12

二、时尚培训法规政策解读 12

三、政策环境对行业的影响分析 98

第二节 时尚培训经济环境分析(E) 98

一、国际宏观经济环境分析 98

1、国际宏观经济现状 98

2、国际宏观经济预测 99

二、国内宏观经济环境分析 101

1、GDP增长情况分析 101

2、工业经济增长分析 101

3、固定资产投资情况 102

三、经济环境对行业的影响分析 102

第三节 时尚培训社会环境分析(S) 103

一、时尚培训社会环境现状分析 103

1、中国人口因素分析 103

2、居民收入因素分析 104

3、居民消费因素分析 105

4、教育环境分析 105

二、社会环境对行业的影响分析 105

第四节 时尚培训技术环境分析(T) 106

一、时尚培训技术发展现状 106

1、专利申请数分析 106

2、专利申请人分析 106

二、时尚培训技术发展趋势 106

三、技术环境对行业的影响分析 106

第二部分 行业深度分析

第三章 中国时尚培训发展状况分析 107

第一节 中国时尚培训发展状况分析 107

一、中国时尚培训发展现状分析 107

1、时尚培训发展阶段分析 107

2、时尚培训发展规模分析 107

3、时尚培训发展有利因素分析 108

4、时尚培训发展不利因素分析 110

二、中国时尚培训发展特点分析 110

第二节 我国时尚培训行业问题和挑战分析 111

一、我国时尚培训行业问题和挑战 111

二、中国时尚培训行业对策与建议 111

第三节 我国时尚培训区域发展状况分析 112

一、2021-2026年东北地区发展状况分析 112

1、区域经济发展分析 112

2、区域行业规模分析 113

3、区域发展前景分析 113

二、2021-2026年华北地区发展状况分析 114

1、区域经济发展分析 114

2、区域行业规模分析 117

3、区域发展前景分析 117

三、2021-2026年华东地区发展状况分析 118

1、区域经济发展分析 118

2、区域行业规模分析 124

3、区域发展前景分析 124

四、2021-2026年华中地区发展状况分析 125

1、区域经济发展分析 125

2、区域行业规模分析 127

3、区域发展前景分析 127

五、2021-2026年华南地区发展状况分析 127

1、区域经济发展分析 127

2、区域行业规模分析 129

3、区域发展前景分析 130

六、2021-2026年西北地区发展状况分析 130

1、区域经济发展分析 130

2、区域行业规模分析 133

3、区域发展前景分析 133

七、2021-2026年西南地区发展状况分析 134

1、区域经济发展分析 134

2、区域行业规模分析 136

3、区域发展前景分析 136

第四节 “十四五”时尚培训行业发展预测 136

第四章 中国时尚培训行业市场供需情况分析 138

第一节 “十四五”期间中国时尚培训市场供需分析 138

一、2021-2026年中国时尚培训供给情况 138

二、2021-2026年中国时尚培训需求情况 138

三、2021-2026年中国时尚培训供需平衡分析 138

第二节 中国时尚培训区域市场需求分析 138

一、华东地区时尚培训需求分析 138

二、华南地区时尚培训需求分析 139

三、华中地区时尚培训需求分析 139

四、华北地区时尚培训需求分析 139

五、东北地区时尚培训需求分析 139

六、西南时尚培训行业需求分析 139

七、西北时尚培训行业需求分析 139

第三节 “十四五”期间中国时尚培训市场供需预测 140

一、2026-2031年中国时尚培训供给预测 140

二、2026-2031年中国时尚培训需求预测 140

三、2026-2031年中国时尚培训供需平衡分析 141

第五章 中国时尚培训行业细分市场发展状况分析 142

第一节 服饰类时尚培训行业发展状况分析 142

一、服饰类时尚培训行业发展现状分析 142

二、服饰类时尚培训行业市场规模分析 142

三、服饰类时尚培训行业客户群体分析 143

四、2026-2031年服饰类时尚培训行业市发展前景预测分析 143

第二节 花艺类时尚培训行业发展状况分析 144

一、花艺类时尚培训行业发展现状分析 144

二、花艺类时尚培训行业市场规模分析 144

三、花艺类时尚培训行业客户群体分析 145

四、2026-2031年花艺类时尚培训行业发展前景预测分析 145

第三节 软装类时尚培训行业发展状况分析 146

一、软装类时尚培训行业发展现状分析 146

二、软装类时尚培训行业市场规模分析 146

三、软装类时尚培训行业客户群体分析 147

四、2026-2031年软装类时尚培训行业发展前景预测分析 149

第三部分 行业竞争格局

第六章 中国时尚培训行业竞争力优势分析 150

第一节 时尚培训竞争力优势分析 150

一、行业地位分析 150

二、行业整体竞争力评价 150

三、行业竞争力评价结果分析 151

四、竞争优势评价及构建建议 151

第二节 中国时尚培训竞争力分析 152

一、我国时尚培训竞争力剖析 152

二、我国时尚培训企业市场竞争的优势 152

三、民企与外企比较分析 152

四、国内时尚培训企业竞争能力提升途径 153

第三节 时尚培训SWOT分析 155

一、时尚培训优势分析 155

二、时尚培训劣势分析 155

三、时尚培训机会分析 156

四、时尚培训威胁分析 158

第七章 中国时尚培训市场竞争策略分析 160

第一节 行业总体市场竞争状况分析 160

一、时尚培训竞争结构分析 160

1、现有企业间竞争 160

2、潜在进入者分析 160

3、替代品威胁分析 160

4、供应商议价能力 160

5、客户议价能力 160

二、时尚培训企业间竞争格局分析 161

三、时尚培训集中度分析 161

第二节 中国时尚培训竞争格局综述 161

一、时尚培训竞争概况 161

1、中国时尚培训品牌竞争格局分析 161

2、时尚培训业未来竞争格局和特点 161

3、时尚培训市场进入及竞争对手分析 161

二、时尚培训主要企业竞争力分析 163

1、2021-2026年行业整体企业数量分析 163

2、2021-2026年重点企业从业人员对比分析 163

3、2021-2026年重点企业营业收入对比分析 164

4、2021-2026年重点企业净利润对比分析 164

5、2021-2026年重点企业综合竞争力对比分析 164

第三节 时尚培训企业竞争策略分析 165

一、提高时尚培训企业核心竞争力的对策 165

二、影响时尚培训企业核心竞争力的因素及提升途径 165

三、提高时尚培训企业竞争力的策略 166

第八章 中国时尚培训行业领先企业经营分析 168

第一节 中国时尚培训行业企业总体经营分析 168

第二节 中国时尚培训行业领先企业经营分析 168

一、北京新饰觉欧尚文化发展有限公司 168

1、企业发展简况分析 168

2、企业经营情况分析 169

3、企业产品结构分析 169

4、企业经营优劣势分析 170

5、企业发展战略分析 171

二、北京市朝阳区莱佛士教育培训学校 172

1、企业发展简况分析 172

2、企业经营情况分析 172

3、企业产品结构分析 172

4、企业经营优劣势分析 178

5、企业发展战略分析 178

三、北京中科艾美文化发展有限公司 178

1、企业发展简况分析 178

2、企业经营情况分析 179

3、企业产品结构分析 179

4、企业经营优劣势分析 181

5、企业发展战略分析 181

四、北京斑马视觉管理咨询有限公司 181

1、企业发展简况分析 181

2、企业经营情况分析 182

3、企业产品结构分析 182

4、企业经营优劣势分析 182

5、企业发展战略分析 183

五、北京布尔玛国际花艺设计有限公司 183

1、企业发展简况分析 183

2、企业经营情况分析 184

3、企业产品结构分析 184

4、企业经营优劣势分析 185

5、企业发展战略分析 186

六、北京佩华花艺学校 186

1、企业发展简况分析 186

2、企业经营情况分析 186

3、企业产品结构分析 187

4、企业经营优劣势分析 188

5、企业发展战略分析 189

七、北京东纯园艺有限责任公司 189

1、企业发展简况分析 189

2、企业经营情况分析 189

3、企业产品结构分析 189

4、企业经营优劣势分析 193

5、企业发展战略分析 193

八、清大环艺教育科技有限公司 193

1、企业发展简况分析 193

2、企业经营情况分析 193

3、企业产品结构分析 193

4、企业经营优劣势分析 194

5、企业发展战略分析 195

九、圣诺佳成(北京)国际艺术设计顾问有限公司 195

1、企业发展简况分析 195

2、企业经营情况分析 196

3、企业产品结构分析 196

4、企业经营优劣势分析 196

5、企业发展战略分析 197

十、菲莫斯(北京)国际贸易有限公司 197

1、企业发展简况分析 197

2、企业经营情况分析 198

3、企业产品结构分析 198

4、企业经营优劣势分析 198

5、企业发展战略分析 199

第四部分 发展前景展望

第九章 中国时尚培训发展趋势及投资风险分析 200

第一节 中国时尚培训存在的问题 200

第二节 中国时尚培训发展预测分析 201

一、中国时尚培训发展方向分析 201

二、中国时尚培训发展规模预测 201

1、2026-2031年市场规模预测 201

2、2026-2031年资产规模预测 202

三、中国时尚培训市场盈利预测 202

1、2026-2031年销售收入预测 202

2、2026-2031年净利润预测 203

第三节 中国时尚培训行业投资风险及防范分析 204

一、宏观经济波动风险及防范 204

二、市场竞争风险及防范 208

三、人才短缺风险及防范 211

四、产品营销风险及防范 211

五、经营管理风险及防范 216

第五部分 投资规划指导

第十章 中国时尚培训行业投资战略研究 226

第一节 时尚培训发展战略研究 226

一、战略综合规划 226

二、业务组合战略 226

三、产业战略规划 227

四、竞争战略规划 227

第二节 对我国时尚培训品牌的战略思考 229

一、时尚培训品牌的重要性 229

二、时尚培训实施品牌战略的意义 230

三、时尚培训企业品牌的现状分析 231

四、我国时尚培训企业的品牌战略 233

五、时尚培训品牌战略管理的策略 235

第三节 时尚培训提升竞争力策略分析 236

一、通过进行战略规划培育核心竞争力 236

二、通过实现管理创新培育核心竞争力 238

三、通过建设企业文化培育核心竞争力 240

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力 242

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力 242

第四节 中道泰和关于时尚培训结论及投资策略 243

一、行业投资方向策略 243

二、行业投资方式策略 244

图表目录

图表：中国时尚产业的三个阶段 9

图表：时尚产业分类 11

图表：2021-2026年中国时尚培训行业市场规模 115

图表：2021-2026年中国时尚培训行业东北地区市场规 120

图表：2021-2026年北京市生产总值及增长率 121

图表：2021-2026年山西省生产总值及增长率 122

图表：2021-2026年天津市生产总值及增长率 123

图表：2021-2026年中国时尚培训行业华北地区市场规 124

图表：2021-2026年上海市生产总值及增长率 126

图表：2021-2026年浙江省生产总值及增长率 127

图表：2021-2026年福建省生产总值及增长率 129

图表：2021-2026年山东省生产总值及增长率 130

图表：2021-2026年中国时尚培训行业华东地区市场规 131

图表：2021-2026年湖北省生产总值及增长率 133

图表：2021-2026年中国时尚培训行业华中地区市场规模 134

图表：2021-2026年广东省生产总值及增长率 135

图表：2021-2026年中国时尚培训行业华南地区市场规模 137

图表：2021-2026年中国时尚培训行业西北地区市场规模 140

图表：2021-2026年中国时尚培训行业西南地区市场规模 143

图表：2026-2031年中国时尚培训行业市场规模预测 147

图表：2021-2026年中国时尚培训行业服装类市场规模 149

图表：2021-2026年中国时尚培训行业花艺类市场规模 152

图表：2021-2026年中国时尚培训行业软装类市场规模 154

图表：中赫时尚(北京)文化发展有限公司员工年龄结构 170

图表：中赫时尚(北京)文化发展有限公司员工专业结构 170

图表：2021-2026年中赫时尚(北京)文化发展有限公司营业收入 171

图表：2021-2026年中赫时尚(北京)文化发展有限公司净利润 171

图表：2026-2031年中国时尚培训行业资产规模预测 209

图表：2026-2031年中国时尚培训行业销售收入预测 210

图表：2026-2031年中国时尚培训行业净利润预测 211

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：24832

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/24832.shtml

在线订购：点击这里