2024-2029年中国儿童乐园市场竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

传统的儿童乐园有两种类型：一类是户外儿童乐园，一类是室内儿童乐园。户外乐园，规模相对较大，一部分是设置在公园或者游乐园内。主题定位明确，项目设施的选择和配备主要针对青少年和青年。这种项目为了达到乐园本身盈利的基本目的，在设备设施的选择和配套上很难将其与服务类型的目的群体的年龄层次绝对的区分开，常常都是符合全年龄层次的标准。这种类型的户外儿童乐园由于主题定位、投资规模等的不同，项目品质良莠不齐，没有统一的模式和标准。基本上都是以儿童游乐设备和实施作为主要的吸引点，配套主题化景观设计作为营销宣传的基本手段。这类乐园为了达到盈利最大化的目的，无法在设备设施的配备上完全锁定在儿童的层次上，实际上也不是真正意义上的儿童乐园。而是一个传统的游乐园。

传统的室内儿童乐园主要是以淘气堡乐园为代表的室内游乐项目。这种类型的项目多是由一些中小型的安全性较高的儿童游艺项目和儿童游乐设备组成。总的来说就是一个供儿童游乐的设备，由于设备类型单一，规模也相应受到限制。在青少年宫出现的比较多。近几年，国内的儿童游乐市场不断涌现出新型的儿童游乐项目。部分甚至代表了目前世界儿童游乐市场的领先水平。我们将这些新型的儿童乐园做了个基本的分类。有寓教于乐类型、角色扮演类型、科普娱乐型、纯粹娱乐型以及早教型。在城市快生活节奏的当今，儿童游乐园为城市儿童提供了无数的欢乐，但是在以儿童为主体的专门游乐场还存在着各种问题，有着很大的改进和发展空间，而且当下我国儿童游乐园还面临着缺乏全国性品牌的问题，国内儿童幼儿园90%都为中小规模，整体呈现“大而不强”的竞争力格局，面对国外企业，我国儿童游乐园在“品牌”“资金”“模式”等方面都存在很大差距，虽然在数量上相差巨大，但是高端市场上，国外品牌占据了绝对的优势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国儿童乐园产业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国儿童乐园产业发展状况和特点，以及中国儿童乐园产业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球儿童乐园产业发展态势作了详细分析，并对儿童乐园产业进行了趋向研判，是电子信息生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前儿童乐园产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 儿童乐园概述 1

第一节 儿童乐园的起源与产生 1

一、儿童乐园的起源 1

二、中国儿童乐园的发展历程 1

三、儿童乐园在我国的发展 2

第二节 儿童乐园的相关概述 2

一、儿童乐园的定义 2

二、儿童乐园的分类 3

三、儿童乐园的意义 4

四、儿童乐园文化特色分析 5

第三节 中国儿童乐园功能分析 6

一、娱乐及参与功能 6

二、开发潜能的功能 6

三、增长知识的功能 7

四、客源市场集中在国内和亚洲文化圈 8

第四节 儿童乐园对旅游业的作用及意义 8

一、儿童乐园与旅游业的关系 8

二、儿童乐园与都市旅游目的地吸引力的互动分析 9

第二章 全球儿童乐园发展概况 11

第一节 全球儿童乐园业的状况与趋势 11

一、全球儿童乐园行业特征 11

1、行业发展水平不均衡 11

2、行业地区分布不均 11

3、市场需求激增 12

二、全球市场竞争因素分析 12

1、品牌影响力和议价能力 12

2、门店规划和形象打造能力 12

3、强大的运营能力 12

4、新颖游乐项目与设施 13

三、全球行业发展趋势 13

1、儿童乐园类型转变 13

2、市场区域结构的转变 13

第二节 国外发达国家儿童乐园经营现状 14

一、英国 14

二、日本 14

三、美国 15

四、澳大利亚 17

第三节 国外儿童乐园发展经验探讨 17

一、选址的重要性 17

二、充分展现主题 18

三、强调游客参与 18

四、娱乐与教育相结合 19

五、儿童乐园与零售业相结合 19

六、价格策略多元化 19

七、完善的服务系统 20

八、经营规模化 20

第四节 世界儿童乐园的发展及其对中国的启示 21

一、全球儿童乐园业概况 21

二、全球儿童乐园的发展分析 21

三、对中国儿童乐园业的启示 22

第二部分 产业深入分析

第三章 2019-2023年不同角度看中国儿童乐园发展 24

第一节 从规划设计的角度论儿童乐园的发展 24

一、设计目标 24

二、设计主体 24

三、设计技能 25

第二节 从经营管理的角度论儿童乐园的发展 26

一、强化战略管理 26

二、在儿童乐园生命周期各阶段实施不同产营销策略 26

三、降低季节性影响 27

四、提高员工素质及加强内部管理 27

第三节 从宏观调控的角度论儿童乐园的发展 28

一、依据城市(地区)总体规划和旅游发展总体规划 28

二、旅游主管部门对儿童乐园的审批制度 29

1、规划与建设规程 29

2、登记规程 30

3、安全管理规程 30

三、对重大儿童乐园的建设给予有力支持 31

第四章 中国儿童乐园发展现状分析 32

第一节 我国儿童乐园发展分析 32

一、中国儿童乐园产业前景分析 32

二、2019-2023年中国进入大型儿童乐园发展新时期 32

三、2019-2023年我国儿童乐园顾客需求调查分析 33

四、游乐元素正能量，投资者的曙光就在室内儿童乐园 34

五、儿童乐园的发展出路 35

六、我国儿童乐园走向分析 36

七、全国首家世界级室内游乐场有望落户天津北辰 37

第二节 大型儿童乐园发展的影响因素 37

一、客源市场和交通条件 37

二、区域经济发展水平 38

三、城市旅游感知形象 38

四、空间集聚和竞争 39

第三节 儿童乐园与都市旅游目的地吸引力的互动分析 39

一、儿童乐园与都市旅游的关系 39

二、儿童乐园是都市旅游目的地的重要旅游吸引物 40

三、儿童乐园的建设能有效诠释都市旅游目的地独特的文化底蕴 40

四、儿童乐园的良性发展促进都市旅游目的地特色商业发展 42

第四节 儿童乐园差异化虚拟经营探讨 43

一、儿童乐园差异化虚拟经营的内涵 43

二、儿童乐园差异化虚拟经营的形式 44

三、儿童乐园差异化虚拟经营模式的建立流程 44

第五节 儿童乐园的盈利模式 45

一、儿童乐园盈利模式分析 45

二、儿童乐园再认识 45

三、儿童乐园盈利模式规划 46

第五章 2019-2023年中国儿童乐园热点活动项目调研 48

第一节 欢乐袋鼠 48

第二节 旋转咖啡杯 48

第三节 摩托竞赛 49

第四节 自控飞机 50

第五节 千秋象 50

第六节 海豹戏水 51

第七节 新型淘气堡 52

第八节 激光战车 53

第九节 仿古火车 53

第十节 迷你火车 54

第十一节 特豪华转马 54

第十二节 旋转飞机 55

第十三节 室内转马 56

第十四节 升降飞机 57

第十五节 轨道火车 57

第十六节 淘气城堡 58

第十七节 充气跳床 58

第十八节 摇摆机 59

第六章 中国大型商场、超市室内游乐园运营状况及盈利模式分析 60

第一节 中国大型商场、超市室内游乐园运营现状 60

一、开放时间 60

二、设备情况 61

三、收费情况 61

四、盈利状况分析 62

五、中国大型商场、超市室内游乐园景气度分析 62

第二节 消费者调研 63

一、热闹游乐项目 63

二、消费心理 63

三、消费人群 64

第三节 中国大型商场、超市室内游乐园发展中存在的问题探讨 65

一、安全管理有缺陷 65

二、设备消毒 65

第四节 室内儿童乐园发展趋势 66

一、儿童乐园设备升级 66

二、全产业链整合 66

三、成人消费者互动 66

第七章 2019-2023年中国儿童乐园品牌企业运营状况分析 68

第一节 帕乐菲尔 68

一、发展概况 68

二、运营模式 69

三、游乐项目及特色 69

四、发展理念 69

第二节 卡卡兔游乐 70

第三节 多喜爱爱乐园 71

第四节 baby-go爱乐园 72

第五节 麦幼优 72

第八章 2019-2023年中国游乐设备产业市场发展分析 73

第一节 2019-2023年中国游乐设备产业发展现状 73

一、游乐设备产业特征分析 73

二、游乐设备产业规模分析 74

三、游乐设备产业集聚发展现状 75

第二节 游乐设备的商家分析 76

一、游乐设备的商家数量统计分析 76

二、游乐设备产品分析 76

1、淘气堡 76

2、翻斗乐 77

第三节 2019-2023年中国游乐设备制造行业数据监测分析 77

一、2019-2023年中国游乐设备制造行业结构分析 77

二、2019-2023年中国游乐设备制造行业产值分析 78

三、2019-2023年中国游乐设备制造行业盈利能力分析 79

第四节 2019-2023年中国游乐设备市场分析 80

一、游乐设备供给情况分析 80

二、游乐设备市场需求分析 80

三、游乐设备市场供需缺口分析 81

四、2019-2023年中国游乐设备市场价格走势分析 81

五、2019-2023年中国游乐设备进出口贸易整体形态 82

第五节 2024-2029年我国游乐设备企业盈利能力预测 82

一、中国游乐设备产品竞争力优势分析 82

1、生产技术优势 82

2、决策管理优势 83

3、市场占有优势 83

二、游乐设备行业盈利因素分析 84

三、游乐设备行业盈利模式分析 85

二、游乐设备行业主要企业竞争力分析 88

第三部分 产业竞争分析

第九章 儿童乐园行业竞争分析 90

第一节 2019-2023年儿童乐园竞争分析 90

一、2019-2023年儿童乐园市场竞争情况分析 90

二、2019-2023年儿童乐园市场竞争形势分析 92

第二节 2024-2029年中国儿童乐园行业竞争分析及预测 92

一、2024-2029年集中度分析及预测 92

1、儿童游乐园市场集中度分析 92

2、儿童游乐园区域集中度分析 92

二、2024-2029年SWOT分析及预测 92

1、儿童游乐园行业发展优势分析 92

2、儿童游乐园行业发展劣势分析 94

3、儿童游乐园行业发展机遇分析 94

4、儿童游乐园行业面临威胁分析 94

三、2024-2029年进入退出状况分析及预测 95

四、2024-2029年生命周期分析及预测 95

第十章 儿童乐园企业竞争策略分析 98

第一节 儿童乐园市场竞争策略分析 98

一、2019-2023年儿童乐园市场增长潜力分析 98

二、2019-2023年儿童乐园主要潜力项目分析 98

三、现有儿童乐园竞争策略分析 98

四、儿童乐园潜力项目竞争策略选择 99

五、典型企业项目竞争策略分析 99

第二节 儿童乐园企业竞争策略分析 100

一、新冠疫情对儿童乐园行业竞争格局的影响 100

二、新冠疫情后儿童乐园行业竞争格局的变化 100

三、2024-2029年我国儿童乐园市场竞争趋势 100

四、2024-2029年儿童乐园行业竞争格局展望 100

五、2024-2029年儿童乐园企业竞争策略分析 100

第十一章 儿童乐园TOP10竞争分析 104

第一节 大白鲸 104

一、项目简介 104

二、竞争优势分析 104

三、经营状况分析 105

四、发展策略分析 108

第二节 茉莉幻想 108

一、项目简介 108

二、竞争优势分析 109

三、经营状况分析 110

四、发展策略分析 111

第三节 幻贝家 111

一、项目简介 111

二、竞争优势分析 112

三、经营状况分析 112

四、发展策略分析 113

第四节 奇乐儿 113

一、项目简介 113

二、竞争优势分析 113

三、经营状况分析 114

四、发展策略分析 114

第五节 悠游堂 114

一、项目简介 114

二、竞争优势分析 115

三、经营状况分析 116

四、发展策略分析 117

第六节 宝贝王 117

一、项目简介 117

二、竞争优势分析 118

三、经营状况分析 118

四、发展策略分析 119

第七节 汤姆熊 120

一、项目简介 120

二、竞争优势分析 120

三、经营状况分析 120

四、发展策略分析 121

第八节 反斗乐园 122

一、项目简介 122

二、竞争优势分析 122

三、经营状况分析 122

四、发展策略分析 123

第九节 棒棒堂 123

一、项目简介 123

二、竞争优势分析 123

三、经营状况分析 124

四、发展策略分析 124

第十节 哈贝熊 124

一、项目简介 124

二、竞争优势分析 124

三、经营状况分析 125

四、发展策略分析 125

第四部分 产业前景趋势

第十二章 中国儿童乐园发展趋势 126

第一节 儿童乐园总体发展趋势 126

一、主题突出文化性 126

二、技术体现互动性 126

三、追求家庭娱乐性 126

四、项目偏重参与性 126

五、景观回归真实性 127

六、付款刷卡便捷性 127

七、规模凸现扩张性 127

第二节 2024-2029年中国儿童乐园发展趋势 127

一、儿童乐园的发展方向 127

二、儿童乐园将成公园发展新主题 129

三、2024-2029年中国儿童乐园将迎来“黄金时代” 130

四、2019-2023年儿童乐园经营状况预测 131

第十三章 儿童乐园行业发展预测 132

第一节 2024-2029年儿童乐园市场趋势分析 132

一、2019-2023年儿童乐园市场趋势总结 132

二、2024-2029年儿童乐园发展趋势分析 133

三、2024-2029年儿童乐园市场发展空间 134

四、2024-2029年儿童乐园产业政策趋向 134

五、2024-2029年儿童乐园价格走势分析 135

第二节 2024-2029年儿童乐园市场预测 135

一、2024-2029年儿童乐园市场结构预测 135

二、2024-2029年儿童乐园行业集中度预测 136

第十四章 儿童乐园行业投资现状分析 137

第一节 2019-2023年儿童乐园行业投资情况分析 137

一、2019-2023年总体投资及结构 137

二、2019-2023年投资规模情况 137

三、2019-2023年投资增速情况 138

四、2019-2023年分行业投资分析 138

五、2019-2023年分地区投资分析 139

六、2019-2023年外商投资情况 139

第二节 2019-2023年儿童乐园行业投资情况分析 139

一、2019-2023年总体投资及结构 139

二、2019-2023年投资规模情况 140

三、2019-2023年投资增速情况 140

四、2019-2023年分行业投资分析 141

五、2019-2023年分地区投资分析 141

六、2019-2023年外商投资情况 142

第十五章 儿童乐园行业投资环境分析 143

第一节 经济发展环境分析 143

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况 143

1、2019-2023年第二季度经济增速与一季度持平 143

2、农业经济形势稳中有进 144

3、固定资产投资增速有所回落 144

4、消费品市场稳定增长 146

5、居民消费价格温和上涨，工业品价格同比降幅收窄 147

6、进出口降幅收窄，一般贸易比重上升 149

7、居民收入稳定增长，农民工收入继续增加 149

8、货币信贷平稳增长 150

9、国家外汇储备余额显著下降 151

二、2019-2023年我国宏观经济形势分析 152

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测 152

第二节 政策法规环境分析 152

一、行业管理体制分析 152

二、行业主要法律法规 153

三、儿童乐园行业标准 161

1、《游乐设施安全规范》 161

2、《充气式游乐设施安全》 164

3、其他标准 166

四、行业相关发展规划 167

1、儿童乐园行业国家发展规划 167

2、儿童乐园地方发展规划 169

五、政策环境对行业的影响 184

第三节 社会发展环境分析 185

一、国内社会环境发展现状 185

1、人口环境分析 185

2、教育环境分析 186

3、文化环境分析 186

4、中国城镇化率 186

二、2019-2023年社会环境发展分析 187

三、2024-2029年社会环境对行业的影响分析 187

第五部分 投资价值与建议

第十六章 儿童乐园行业投资机会与风险 188

第一节 儿童乐园行业投资效益分析 188

一、2019-2023年儿童乐园行业投资状况分析 188

二、2024-2029年儿童乐园行业投资效益分析 189

三、2024-2029年儿童乐园行业投资趋势预测 189

四、2024-2029年儿童乐园行业的投资方向 190

五、2024-2029年儿童乐园行业投资的建议 193

六、新进入者应注意的障碍因素分析 194

第二节 影响儿童乐园行业发展的主要因素 195

一、2024-2029年影响儿童乐园行业运行的有利因素分析 195

二、2024-2029年影响儿童乐园行业运行的稳定因素分析 195

三、2024-2029年影响儿童乐园行业运行的不利因素分析 195

第三节 儿童乐园行业投资风险及控制策略分析 196

一、2024-2029年儿童乐园行业市场风险及控制策略 196

二、2024-2029年儿童乐园行业政策风险及控制策略 196

三、2024-2029年儿童乐园行业经营风险及控制策略 197

四、2024-2029年儿童乐园同业竞争风险及控制策略 198

五、2024-2029年儿童乐园行业其他风险及控制策略 198

1、管理风险分析 198

2、区域经济变化风险 198

第十七章 儿童乐园行业投资战略研究 199

第一节 儿童游乐园行业发展战略研究 199

一、战略综合规划 199

二、技术开发战略 201

三、业务组合战略 203

四、区域战略规划 204

五、产业战略规划 205

六、营销品牌战略 206

七、竞争战略规划 206

第二节 中道泰和对儿童乐园品牌的战略思考 207

一、企业品牌的重要性 207

二、儿童乐园实施品牌战略的意义 209

三、儿童乐园企业品牌的现状分析 209

四、儿童乐园企业的品牌战略 210

五、儿童乐园品牌战略管理的策略 210

第三节 儿童乐园行业投资战略研究 211

一、2019-2023年儿童游乐园行业投资战略 212

二、2024-2029年儿童游乐园行业投资战略 212

三、2024-2029年细分行业投资战略 213

第十八章 中国儿童乐园产业发展策略 215

第一节 儿童乐园市场化商业运作模式分析 215

一、中国儿童乐园经营现状分析 215

二、我国儿童乐园与国外儿童乐园的优劣势对比分析 216

三、商业设计步骤分析 216

四、国产儿童乐园经营策略分析 217

第二节 儿童乐园营销模式分析 218

一、有效的主题定位 218

二、激活市场的产品策略 219

三、灵活多变的价格策略 220

四、推拉结合的促销策略 221

五、双管齐下的渠道策略 222

第三节 儿童乐园营销方式 224

一、直复营销 224

二、主题营销 224

三、广告营销 224

四、活动营销 225

五、网络营销 225

六、体验营销 225

七、事件营销 225

八、整合营销 225

第四节 儿童乐园成功开发的要素 226

一、主题选择与定位 226

二、儿童乐园区位选择 226

三、主题创意 228

四、主题产品开发与更新 228

五、儿童乐园文化内涵 228

第五节 儿童乐园成功案例分析 228

第六节 儿童乐园失败案例分析 229

第七节 失败和成功案例对我国儿童乐园的企业借鉴 230

图表目录

图表：儿童对欢乐袋鼠喜好程度调查 48

图表：儿童对旋转咖啡杯喜好程度调查 49

图表：儿童对摩托竞赛喜好程度调查 50

图表：儿童对自控飞机喜好程度调查 50

图表：儿童对千秋象喜好程度调查 51

图表：儿童对海豹戏水喜好程度调查 52

图表：儿童对新型淘气堡喜好程度调查 52

图表：儿童对新型淘气堡喜好程度调查 53

图表：儿童对仿古火车喜好程度调查 54

图表：儿童对迷你火车喜好程度调查 54

图表：儿童对特豪华转马喜好程度调查 55

图表：儿童对旋转飞机喜好程度调查 56

图表：儿童对室内转马喜好程度调查 56

图表：儿童对升降飞机喜好程度调查 57

图表：儿童对升降飞机喜好程度调查 57

图表：儿童对淘气城堡喜好程度调查 58

图表：儿童对淘气城堡喜好程度调查 58

图表：儿童对摇摆机喜好程度调查 59

图表：2019-2023年中国室内儿童游乐园热闹游玩项目调研 63

图表：2019-2023年中国室内儿童游乐园消费者最关注的因素调研 63

图表：2019-2023年中国室内儿童游乐园消费者年龄调研 64

图表：2019-2023年中国室内儿童游乐园消费者调研 64

图表：2019-2023年中国游乐设备产业规模及增长分析 75

图表：2019-2023年中国游乐设备行业规模以上企业数量统计 76

图表：2019-2023年我国游乐设施产量规模 78

图表：2019-2023年中国游乐设备行业总产值规模 79

图表：2019-2023年中国游乐设备制造行业盈利能力分析 79

图表：大白鲸所属公司——大连圣亚2019-2023年6月主要经营指标分析 106

图表：大白鲸所属公司——大连圣亚2019-2023年6月盈利能力分析 106

图表：大白鲸所属公司——大连圣亚2019-2023年6月偿债能力分析 107

图表：大白鲸所属公司——大连圣亚2019-2023年6月运营能力分析 107

图表：大白鲸所属公司——大连圣亚2019-2023年6月成长能力分析 107

图表：2019-2023年8月31日永旺幻想全球门店数量及分布情况 110

图表：茉莉幻想全国门店数量分布图 110

图表：悠游堂亲子乐园项目一览 115

图表：悠游堂主要业务分析 115

图表：悠游堂旗下门店全国数量分析 116

图表：“宝贝王”发展规划目标一览 119

图表：2019-2023年上半年汤姆熊全国门店分布情况 121

图表：汤姆熊的三坚持发展策略 121

图表：哈贝熊儿童中心优势结构体系 125

图表：2019-2023年中国儿童乐园行业投资规模分析 137

图表：2019-2023年中国儿童乐园行业投资增速变化分析 138

图表：2019-2023年儿童乐园行业分行业投资情况 138

图表：2019-2023年儿童乐园行业分地区投资情况 139

图表：2019-2023年中国儿童乐园行业投资规模分析 140

图表：2019-2023年中国儿童乐园行业投资增速变化分析 140

图表：2019-2023年儿童乐园行业分行业投资情况 141

图表：2019-2023年儿童乐园行业分地区投资情况 141

图表：2019-2023年2季度我国季度GDP增长率 143

图表：2019-2023年2季度我国三次产业增加值季度增长率 144

图表：2019-2023年6月固定资产投资增速走势图 145

图表：2019-2023年6月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 146

图表：2019-2023年6月我国社会消费品零售总额走势图 147

图表：2019-2023年6月我国社会消费品零售总额构成走势图 147

图表：2019-2023年6月我国CPI、PPI运行趋势 148

图表：2019-2023年6月企业商品价格指数走势(2019-2023年同期为100) 148

图表：2019-2023年6月进出口走势图 149

图表：2019-2023年6月我国货币供应量 150

图表：2019-2023年6月我国存贷款同比增速走势图 151

图表：2019-2023年2季度我国外汇储备 151

图表：大型充气玩具序号标准号标准名称备注 165

图表：2019-2023年中国儿童乐园行业投资形式分析 188

图表：2024-2029年中国儿童乐园行业投资收益率预测 189

图表：2024-2029年中国儿童乐园行业投资规模增速预测 189

图表：我国儿童乐园与国外儿童乐园的优劣势对比分析 216

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/24873.shtml

在线订购：点击这里