

2026-2031年中国轨道交通行业市场供需预测及投资潜力研究报告

报告简介

我国轨道交通装备制造业经历60多年的发展，已经形成了自主研发、配套完整、设备先进、规模经营的集研发、设计、制造、试验和服务于一体的轨道交通装备制造体系，包括电力机车、内燃机车、动车组、铁道客车、铁道货车、城轨车辆、机车车辆关键部件、信号设备、牵引供电设备、轨道工程机械设备等10个专业制造系统，特别是近十年来在“高速”、“重载”、“便捷”、“环保”技术路线推进下，高速动车组和大功率机车取得了举世瞩目的成就。

目前伦敦、东京、纽约等国际大都市，其高峰时段轨道交通占公共交通出行的比重高达60%以上，而我国北京、上海等轨道交通最发达的城市，该项比例仅为30%左右;国外的地铁承运率已经达到70%-80%，而目前我国只有40%，还有非常大的提升空间。到2020年，我国城市轨道交通累计运营里程预计将会超过8500公里，而到2050年规划的线路将会增加到289条，总里程将达11700公里。随着中国城市规模的不断扩大，产业外围转移速度的增加，外资和民营资本进入城市轨道交通建设成为一种必然趋势。

目前，已有37个城市的轨道交通建设规划获得国务院审批，另外有数个城市已经制定了轨道交通建设计划，从未来10年的增量上来看，北京、上海、广州、深圳、南京等城市位居前列。从产业链上看，城市轨道交通建设有望拉动区域内建筑施工、建材及特殊机械的需求。

伴随我国持续加大对轨道交通的投入，轨道交通装备产业将进入黄金发展期。其中，城市轨道交通即将迎来井喷，今后较长一段时期有望保持每年2500-3000辆的持续增长，年市场规模150-200亿元;动车组同样需求强劲，受高铁通车高峰的来临，年增长量也将长期保持在300-400辆的水平，年市场规模600-800亿元;机车(动力车头)市场每年需求700-1000辆，年市场规模140-200亿元;货车随着近年铁路货运能力提升，铁路货车需求在逐年提升，年平均将有7-8万辆的需求，年市场规模300-

320亿元;客车(客车车厢)保有量有望保持4%的增长,年需求约7000辆左右,年市场规模200亿元左右。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及轨道交通专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国轨道交通的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析,着重对轨道交通业务的发展进行详尽深入的分析,并根据轨道交通行业的政策经济发展环境对轨道交通行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对轨道交通行业的研究观点,以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 外部环境篇

第一章 中国轨道交通行业发展综述 1

第一节 轨道交通行业相关概述 1

一、城市轨道交通的定义 1

二、城市轨道交通的类型 1

三、城市轨道交通地位作用 3

四、城市轨道交通体系构成 4

第二节 轨道交通装备的相关概述 10

一、轨道交通装备的概述 10

二、轨道交通装备发展特征 10

三、轨道交通装备需求特点 10

四、轨道交通装备上下游产业关联分析 11

1、上游产业对轨道交通装备的影响 11

2、下游产业对轨道交通装备的影响	11
五、铁道部撤销对轨道交通装备的影响及对策	12
1、不利因素	12
2、有利因素	13
3、对策建议	14
第三节 轨道交通行业发展政策分析	15
一、轨道交通行业管理体制	15
二、轨道交通行业相关政策	16
三、轨道交通相关发展规划	17
四、民间资本参与铁路领域投资政策分析	18
1、民间资本投资铁路的实施意见政策	18
2、民间资本参与铁路投资的政策评析	20
3、铁路投资引入民资仍需解决的问题	20
第四节 轨道交通行业发展的影响分析	21
一、轨道交通对经济发展的影响分析	21
1、轨道交通对经济发展的直接影响	21
2、轨道交通对经济发展的间接影响	22
二、轨道交通对房地产市场的影响分析	25
1、国际轨道交通对房地产的影响	25
2、国内轨道交通对房地产的影响	26
三、轨道交通对城市发展的影响分析	26
1、轨道交通对城市居住空间的影响	26

- 2、轨道交通对城市商业空间的影响 28
- 3、轨道交通对城市空间布局的影响 29
- 4、轨道交通对城市经济发展的影响 31
- 四、轨道交通对商业发展的影响因素 33
- 第五节 轨道交通企业“走出去”战略 34
 - 一、轨道交通企业“走出去”发展现状 34
 - 二、轨道交通装备的跨国战略合作分析 35
 - 三、轨道交通装备“走出去”案例分析 36
 - 1、中国南车株机“走出去”的典范 36
 - 2、轨道交通装备技术输出东盟情况 36
 - 3、轨道交通装备首获美国专利授权 37
 - 4、株洲轨道交通产品亮相澳大利亚铁路展 38
 - 四、轨道交通企业“走出去”发展战略 38

第二章 全球轨道交通行业发展分析 41

- 第一节 全球轨道交通市场运营分析 41
 - 一、世界城市轨道交通发展概况 41
 - 二、世界城市轨道交通发展历程 41
 - 三、世界城市轨道交通发展特点 42
 - 四、国外轨道交通投资运营模式 43
 - 1、汉城模式 43
 - 2、纽约模式 44
 - 3、曼谷模式 45

4、伦敦模式 46

5、菲律宾模式 47

6、新加坡模式 48

五、国外轨道交通市场发展趋势 48

第二节 国外轨道交通装备市场分析 49

一、全球轨道交通装备发展概述 49

二、全球轨道交通装备市场竞争 49

三、国外轨道动车组市场发展分析 50

1、国外轨道动车组市场现状 50

2、国外轨道动车组技术分析 50

3、国外轨道动车组发展趋势 50

四、国外轨道交通装备市场发展前景 51

第三节 主要国家轨道交通市场分析 51

一、法国轨道交通市场发展分析 51

1、轨道交通运营里程情况 51

2、轨道交通装备市场现状 51

3、法国动车组研发分析 52

二、日本轨道交通市场发展分析 52

1、轨道交通运营里程情况 52

2、轨道交通装备市场现状 52

3、日本动车组研发分析 53

三、德国轨道交通市场发展分析 53

- 1、轨道交通运营里程情况 53
- 2、轨道交通装备市场现状 53
- 3、德国动车组研发发展分析 53
- 四、加拿大轨道交通市场发展分析 54
- 1、轨道交通发展情况分析 54
- 2、轨道交通运营里程情况 54
- 3、轨道交通装备市场现状 55

第二部分 行业深度分析

第三章 中国轨道交通行业投资运营分析 56

第一节 轨道交通行业发展状况分析 56

一、轨道交通系统规划及设计分析 56

- 1、城市轨道交通系统的构成分析 56
- 2、轨道交通系统规划及设计内容 56
- 3、城市轨道交通规划及设计理念 57

二、城市轨道交通发展特点分析 57

- 1、城市轨道交通经济特点 57
- 2、城市轨道交通发展优势 58

三、城市轨道交通贷款情况分析 59

四、轨道交通区域市场发展分析 60

五、轨道交通建设发展规划分析 63

- 1、轨道交通线网规划内容 63
- 2、城际轨道交通网络规划 65

3、轨道交通区域发展规划 65

第二节 轨道交通行业产业链分析 66

一、轨道交通行业的产业链简介 66

二、轨道交通行业的产业链商机 69

三、上游产业对轨道交通的影响 69

四、下游产业对轨道交通的影响 78

第三节 轨道交通投资建设状况分析 79

一、轨道交通投资建设状况分析 79

1、城市轨道交通投资情况 79

2、我国城市轨道交通行业产销率 82

二、轨道交通项目获批情况分析 82

三、轨道交通项目工期结构分析 83

四、轨道交通工程项目造价分析 85

1、轨道交通建设成本分析 85

2、轨道交通建设成本结构 85

3、工程项目成本影响因素 85

五、轨道交通工程监理发展分析 88

第四节 轨道交通市场运营状况分析 90

一、轨道交通市场运营特点分析 90

二、轨道交通运营里程情况分析 90

三、轨道交通典型运营模式分析 92

1、广州模式 92

2、上海模式 93

3、香港模式 93

四、轨道交通客流市场特征分析 94

1、轨道交通站点类型划分 94

2、轨道交通客流来源分析 95

3、轨道交通接驳方式分析 95

五、轨道交通公交换乘模式分析 98

1、主要公共交通方式的特性分析 98

2、换乘接驳车站的设施类型分析 98

3、轨道交通与常规公交换乘问题 99

4、轨道交通与常规公交换乘对策 100

5、相互换乘线路调整的相关建议 103

第五节 轨道交通票价定价情况分析 104

一、轨道交通联合票制体系分析 104

1、现行各种票制分析 104

2、联合票制体系结构 105

3、联合票制优点分析 107

二、轨道交通定价的原则方法分析 108

1、定价的原则 108

2、定价的方法 109

三、城市轨道交通定价票制分析 109

1、轨道交通票制特点 109

2、轨道交通票制影响因素 110

四、轨道交通定价的影响因素分析 111

1、政府管理 111

2、企业建设 112

3、乘客需求 112

五、各地城市轨道交通票价分析 113

1、北京轨道交通票价分析 113

2、上海轨道交通票价分析 114

3、广州轨道交通票价分析 114

4、深圳轨道交通票价分析 116

5、天津轨道交通票价分析 116

6、重庆轨道交通票价分析 116

7、南京轨道交通票价分析 117

8、武汉轨道交通票价分析 118

9、成都轨道交通票价分析 118

10、沈阳轨道交通票价分析 119

11、西安轨道交通票价分析 119

第四章 中国轨道交通设备行业运营分析 121

第一节 2021-2026年城市轨道交通设备制造行业经济运行分析 121

一、轨道交通设备行业发展概况 121

二、轨道交通设备行业发展规模分析 122

1、轨道交通设备行业企业数量 122

- 2、轨道交通设备行业资产规模 122
- 3、轨道交通设备行业市场规模 123
- 4、轨道交通设备行业销售收入 123
- 5、轨道交通设备行业利润总额 124
- 三、轨道交通设备行业运营效益分析 124
 - 1、轨道交通设备行业盈利能力 124
 - 2、轨道交通设备行业的毛利率 124
 - 3、轨道交通设备行业运营能力 125
 - 4、轨道交通设备行业偿债能力 125
- 第二节 轨道交通装备行业发展状况分析 126
 - 一、轨道交通设备行业发展现状 126
 - 二、轨道交通车辆购置投资状况 127
 - 三、轨道交通设备市场规模分析 127
 - 四、轨道交通设备市场竞争分析 129
 - (一)轨道交通设备市场竞争现状 129
 - (二)轨道交通设备的竞争力分析 130
 - (三)轨道交通设备市场竞争策略 130
 - 五、轨道交通设备国产化发展历程 131
 - 六、轨道交通设备发展制约因素 132
 - 1、企业管理机制制约 132
 - 2、技术发展水平制约 132
 - 3、人才发展和储备能力制约 133

七、轨道交通设备发展存在的问题 133

第三节 轨道交通设备市场招投标分析 133

一、轨道交通设备招投标政策分析 133

二、轨道交通设备招标原则分析 134

三、轨道交通设备的招投标方法 134

四、轨道交通设备招投标运行模式 135

五、轨道交通设备投标企业分析 135

1、轨道交通设备投标企业资格 135

2、轨道交通设备招投标参与主体 136

六、轨道装备细分产品招标分析 138

1、轨道动车组市场招标状况分析 138

2、轨道交通机车市场招标分析 138

3、轨道通讯设备市场招标分析 139

4、轨道信号设备市场招标分析 139

第四节 轨道交通车辆市场发展分析 139

一、轨道交通机车市场发展状况 139

1、轨道交通机车市场现状 139

2、轨道交通机车市场竞争 140

二、轨道交通车辆的保有量情况 140

三、轨道交通车辆产量情况统计 141

1、轨道交通机车产量情况 141

2、轨道交通客车产量情况 141

3、轨道交通货车产量情况 141

四、轨道交通车辆内销情况分析 142

五、轨道交通车辆外销情况分析 142

六、轨道交通车辆“4S店”分析 143

七、轨道交通车辆产业的发展战略 143

1、轨道交通车辆发展战略目标 143

2、轨道交通车辆发展战略措施 143

第五章 中国轨道交通行业技术发展分析 145

第一节 轨道交通行业技术发展分析 145

一、轨道交通的技术等级分析 145

二、轨道交通主要技术特征分析 146

三、轨道交通技术发展现状分析 147

1、建设施工技术 147

2、车辆装备技术 149

3、通信信号系统 149

四、轨道交通技术发展趋势分析 150

1、建设施工技术发展趋势 150

2、车辆装备技术发展趋势 155

3、通信信号系统技术发展趋势 156

4、电力监控系统技术发展趋势 156

5、节能减排技术发展趋势 157

第二节 轨道交通设备技术发展分析 160

- 一、轨道交通技术装备基础标准 160
- 二、轨道交通设备技术体系分析 162
- 三、轨道交通设备研发能力分析 163
- 四、轨道交通设备技术引进分析 163
- 五、轨道交通车辆技术特点分析 163
- 第三节 轨道交通设备核心技术分析 164
 - 一、系统集成技术 164
 - 二、交流电传动技术 164
 - 三、转向架技术 165
 - 四、制动技术 167
 - 五、信息技术 168
 - 六、车体轻量化、车厢密封及气动力学技术 169
- 第四节 轨道交通设备技术自主创新 171
 - 一、轨道交通设备自主创新指导目录 171
 - 二、轨道交通设备技术自主创新分析 178
 - 1、产品自主创新 178
 - 2、工艺自主创新 179
 - 3、服务自主创新 179
 - 三、轨道交通设备自主创新提升战略 179
 - 1、人才支持战略 179
 - 2、技术支持战略 180
 - 3、制度支持战略 180

4、环境支持战略 181

第三部分 行业投资分析

第六章 中国轨道交通产业园投资运营分析 183

第一节 轨道交通产业园运营状况分析 183

一、轨道交通产业区域集群分析 183

1、东三省及环渤海区域集群 183

2、长株潭区域集群 185

3、长江三角区域集群 186

4、珠江三角区域集群 188

二、轨道交通产业基地发展分析 188

三、轨道交通产业园区盈利模式分析 189

1、土地出让资金收益 189

2、有偿出让无形资源收益 191

3、税收收益 191

4、经营所得的利润 192

第二节 轨道交通产业园投资运营模式 192

一、轨道交通产业园区建设模式 192

1、援建模式 192

2、托管模式 193

3、股份合作模式 193

4、产业招商模式 194

5、综合模式 194

二、轨道交通产业园区运营模式 196

1、经济开发区模式 196

2、主体企业引导模式 197

3、工业地产商模式 197

4、综合运作模式 198

三、轨道交通产业园项目融资方式 198

1、特许经营 198

2、公私合营 199

3、施工承包商垫资 200

4、使用者预付费 200

第三节 轨道交通产业园招商引资分析 201

一、轨道交通产业园区企业入园行为分析 201

二、轨道交通产业园区招商引资定位分析 201

三、轨道交通产业园区招商引资方式分析 202

1、环境招商引资 202

2、项目招商引资 203

3、中介招商引资 203

4、网络招商引资 204

5、学术招商引资 206

四、轨道交通产业园招商引资规划策略 206

1、产业发展规划 206

2、城建发展规划 207

3、招商引资规划 207

4、规划策略总结 208

五、轨道交通产业园招商引资策略分析 208

1、产业园区招商策略 208

2、园区场地招商策略 209

3、园区项目招商策略 209

六、轨道交通产业园区招商引资营销策略 209

1、4P营销组合策略 209

2、产品策略 210

3、价格策略 210

4、渠道策略 211

5、公共关系策略 211

6、促销策略 211

7、政府支持策略 212

第四节 典型轨道交通产业园基本情况 213

一、株洲轨道交通科技产业园 213

二、无锡轨道交通设备产业园 215

三、长春轨道交通设备产业园 215

四、两江新区轨道交通产业园 216

五、襄店轨道交通设备产业园 217

六、来安汭河轨道交通设备产业园 218

七、唐山(丰润)中国动车城 220

八、中铁轨道交通高科技产业园 221

九、济南轨道交通设备造修产业园 222

十、江苏常州市轨道交通产业园 223

十一、广东轨道交通产业园 224

第七章 中国城市轨道交通市场发展分析 225

第一节 城市地铁交通市场发展分析 225

一、中国城市地铁建设情况 225

二、中国城市地铁建设投资分析 229

1、城市地铁建设投资现状 229

2、城市地铁建设投资结构 230

三、城市地铁建设主要企业分析 230

四、地铁建设推动沿线经济发展 233

五、中国地铁运营的定额管理 234

六、地铁运营安全及管理分析 238

第二节 城市轻轨交通市场发展分析 239

一、轻轨交通的特点和适用性 239

二、轻轨交通发展模式及分类 244

三、轻轨交通发展的有利条件 246

四、轻轨牵引城市经济的发展 248

五、轻轨交通发展需解决的问题 249

六、中国轻轨建设投融资分析 249

第三节 城市磁悬浮交通市场发展分析 250

- 一、中国磁悬浮列车发展概况 250
- 二、高速磁悬浮列车市场需求 254
- 三、磁悬浮铁路潜在建设空间 255
- 四、加快研发中低速磁悬浮列车 256
- 五、中国磁悬浮项目进展状况 259
- 六、磁悬浮列车技术发展概况 259
- 七、磁悬浮列车的发展前景 260
- 第四节 城市空中轨道交通市场发展分析 261
 - 一、中国空中轨道列车的发展概述 261
 - 1、空轨列车概述及发展历史 261
 - 2、空轨列车设计及适用范围 262
 - 3、空轨列车发展优缺点分析 262
 - 4、空中轨道列车的技术分析 267
 - 二、国外空中轨道列车运营分析 267
 - 三、中国空轨列车城市试点分析 269
 - 四、空中轨道列车的设计及造价 270
 - 五、空中轨道列车市场需求前景 271
- 第五节 城市市郊铁路交通市场发展分析 272
 - 一、城市市郊铁路交通发展概况 272
 - 二、城市市郊铁路发展优势分析 272
 - 三、城市市郊铁路投资建设情况 274
 - 四、城市市郊铁路融资渠道分析 275

- 1、土地换资金 275
- 2、专项城市轨道交通建设基金 276
- 3、多渠道的合资建设 277
- 4、开辟新的资金来源 277
- 五、城市市郊铁路经营组织分析 278
- 六、城市市郊铁路发展前景分析 280

第八章 中国城际高铁交通市场发展分析 281

第一节 城际高铁投资建设状况分析 281

一、高铁建设的产业链分析 281

二、高铁建设投资情况分析 282

1、高铁建设投资规模 282

2、高铁里程建设情况 282

3、西部高铁建设情况 282

三、高铁工程承包市场分析 286

四、高铁工程项目造价分析 289

1、高铁工程项目造价分析 289

2、京沪高铁工期造价分析 289

五、高铁建设项目进程情况分析 290

第二节 城际高铁市场运营发展分析 291

一、高速铁路布局发展分析 291

二、高铁运营管理模式分析 293

1、“网运分离”模式 293

- 2、“网运合一”模式 294
- 3、两种管理模式比较 295
- 三、高铁客运票价定价分析 297
- 四、高铁建设发展规划分析 299
- 五、城际铁路客运系统发展规划 300
- 第三节 高铁客运专线建设运营分析 305
 - 一、京沪客运专线建设运营分析 305
 - 1、京沪客运专线建设情况 305
 - 2、京沪客运专线运营情况 307
 - 二、武广客运专线建设运营分析 311
 - 1、武广客运专线建设情况 311
 - 2、武广客运专线运营情况 313
 - 三、京津客运专线建设运营分析 313
 - 1、京津客运专线建设情况 313
 - 2、京津客运专线运营情况 314
 - 四、胶济客运专线建设运营分析 315
 - 1、胶济客运专线建设情况 315
 - 2、胶济客运专线运营情况 315
 - 五、合宁客运专线建设运营分析 316
 - 1、合宁客运专线建设情况 316
 - 2、合宁客运专线运营情况 316
 - 六、石太客运专线建设运营分析 316

- 1、石太客运专线建设情况 316
- 2、石太客运专线运营情况 317
- 七、秦沈客运专线建设运营分析 318
 - 1、秦沈客运专线建设情况 318
 - 2、秦沈客运专线运营情况 318
- 八、合武客运专线建设运营分析 321
 - 1、合武客运专线建设情况 321
 - 2、合武客运专线运营情况 322
- 九、福厦客运专线建设运营分析 322
 - 1、福厦客运专线建设情况 322
 - 2、福厦客运专线运营情况 323
- 十、郑西客运专线建设运营分析 323
 - 1、郑西客运专线建设情况 323
 - 2、郑西客运专线运营情况 324
- 十一、沪杭客运专线建设运营分析 324
 - 1、沪杭客运专线建设情况 324
 - 2、沪杭客运专线运营情况 326
- 十二、沪宁客运专线建设运营分析 326
 - 1、沪宁客运专线建设情况 326
 - 2、沪宁客运专线运营情况 327
- 十三、广深港客运专线建设运营分析 327
 - 1、广深港客运专线建设情况 327

2、广深港客运专线运营情况 328

第四节 城际高铁高速动车组市场分析 329

一、轨道交通动车组市场发展分析 329

二、轨道动车组技术发展状况分析 331

三、高速轨道动车组发展状况分析 337

四、轨道交通动车组供需现状分析 338

1、轨道交通动车组产量情况 338

2、轨道交通动车组需求分析 341

五、轨道交通机车组市场需求前景 341

第四部分 行业竞争分析

第九章 中国轨道交通信息化市场发展分析 342

第一节 轨道交通信息化市场发展分析 342

一、轨道交通信息化投资情况分析 342

二、轨道交通信息化产品的集中度 342

三、轨道交通信息化市场竞争分析 343

四、轨道交通信息化发展趋势分析 344

第二节 城轨交通智能化系统市场分析 344

一、城轨交通智能化系统构成分析 344

二、城轨交通智能化系统优势分析 345

三、城轨交通智能化系统发展现状 346

四、城轨交通智能化系统市场规模 346

五、城轨交通智能化系统市场竞争 347

六、城轨交通智能化系统发展趋势 347

第三节 轨道交通电力电气化系统市场分析 349

一、轨道电力电气化系统市场分析 349

1、供电系统电气设备分析 349

2、轨道电力设备需求分析 352

二、轨道交通电力电源市场分析 352

三、轨道电力电气系统需求前景 353

第四节 轨道交通信号通信系统市场分析 354

一、轨道交通通信系统市场分析 354

1、城市轨道交通通信系统概述 354

2、轨道交通通信系统构成分析 354

3、轨道交通通信系统应用状况 354

二、轨道交通信号系统市场分析 355

1、轨道交通信号系统须国产化 355

2、轨道交通信号系统应用现状 355

3、轨道交通信号系统竞争格局 356

4、轨道交通信号系统技术趋势 356

5、轨道交通信号系统市场前景 357

三、轨道交通信号微机监测系统发展分析 357

1、信号微机监测系统功能作用 357

2、信号微机监测文件系统分析 360

3、信号微机监测系统常见故障 361

4、信号微机监测系统生产企业 368

四、轨道交通信号联锁系统发展分析 369

1、轨道交通信号联锁系统的概述 369

2、轨道交通信号联锁系统功能分析 369

3、轨道交通信号联锁系统影响因素 370

4、轨道交通信号联锁系统发展趋势 370

第五节 轨道交通车辆管理系统市场分析 372

一、轨道交通列车调度指挥系统市场分析 372

1、轨道交通列车调度指挥系统概述 372

2、轨道交通列车调度指挥系统结构分析 372

3、轨道交通列车调度指挥系统功能分析 372

4、轨道交通列车调度指挥产品特点分析 373

5、轨道交通列车调度指挥系统竞争格局 373

6、轨道交通列车调度指挥系统发展目标 373

二、轨道交通车号自动识别系统市场分析 374

1、车号自动识别系统的功能 374

2、车号自动识别系统的组成 374

3、车号自动识别系统发展前景 376

三、轨道交通行车安全监控系统市场分析 376

1、行车安全监控系统发展概述 376

2、行车安全监控产品的产业链 376

3、行车安全监控产品经营模式 377

4、行车安全监控系统行业壁垒 377

5、行车安全监控系统竞争格局 378

6、行车安全监控系统发展趋势 378

第六节 轨道交通AFC系统市场分析 379

一、轨道交通AFC系统发展历程 379

二、轨道交通AFC系统投入现状 379

三、轨道交通AFC行业进入壁垒 380

四、轨道交通AFC系统市场竞争 380

五、轨道交通AFC系统市场前景 380

第七节 轨道交通综合监控系统市场分析 380

一、城市轨道交通综合监控系统市场分析 380

1、城轨交通综合监控系统相关概述 380

2、城轨交通综合监控系统运行模式 381

3、城轨交通综合监控系统发展现状 382

4、城轨交通综合监控系统发展趋势 383

二、高铁智能网络视频监控系统发展分析 383

1、高铁智能网络视频监控系统简介 383

2、高铁智能网络视频监控系统需求 384

3、高铁智能视频监控系统建设难点 384

4、高铁智能视频监控系统层次结构 385

三、高速铁路信息化数字化系统发展分析 385

1、高速铁路信息化数字化系统简介 385

2、高铁信息化数字化系统发展现状 386

3、高铁信息化数字化系统主要障碍 386

四、轨道交通防灾安全监控系统市场分析 386

1、轨道交通防灾安全监控系统概述 386

2、轨道防灾安全监控系统模式分析 386

3、轨道防灾安全监控系统发展措施 387

第十章 2021-2026年中国轨道交通设备进出口分析 389

第一节 2021-2026年中国铁道电力驱动机车(8601)进出口分析 389

一、2021-2026年铁道电力驱动机车进口分析 389

1、进口数量及金额情况 389

2、进口来源分析 389

3、进口价格分析 389

二、2021-2026年铁道电力驱动机车出口分析 390

1、出口数量及金额情况 390

2、出口流向分析 391

3、出口价格分析 391

第二节 2021-2026年铁道及电车道机动客货车(8603)进出口分析 391

一、2021-2026年铁道及电车道机动客货车进口分析 391

1、进口数量及金额情况 391

2、进口来源分析 392

3、进口价格分析 392

二、2021-2026年铁道及电车道机动客货车出口分析 393

1、出口数量及金额情况 393

2、出口流向分析 394

3、出口价格分析 394

第三节 2021-2026年中国铁道及电车道机车等车辆的驾驶转向架(860711)进出口分析 394

一、2021-2026年铁道及电车道机车等车辆的驾驶转向架进口分析 394

1、进口数量及金额情况 394

2、进口来源分析 395

3、进口价格分析 395

二、2021-2026年铁道及电车道机车等车辆的驾驶转向架出口分析 395

1、出口数量及金额情况 395

2、出口流向分析 395

3、出口价格分析 396

第四节 2021-2026年铁道及电车道轨道固定装置(8608)进出口分析 396

一、2021-2026年铁道及电车道轨道固定装置进口分析 396

1、进口数量及金额情况 396

2、进口来源分析 396

3、进口价格分析 397

二、2021-2026年铁道及电车道轨道固定装置出口分析 397

1、出口数量及金额情况 397

2、出口流向分析 397

3、出口价格分析 398

第十一章 中国重点区域轨道交通投资运营分析 399

第一节 京津冀地区轨道交通投资运营分析 399

一、京津冀经济发展情况分析 399

二、京津冀人口规模情况分析 400

三、京津冀轨道交通投资情况 400

四、京津冀轨道交通运营里程 400

五、京津冀轨道交通发展规划 400

第二节 长三角地区轨道交通投资运营分析 401

一、长三角经济发展情况分析 401

二、长三角人口规模情况分析 406

三、长三角轨道交通在建情况 406

四、长三角轨道交通运营里程 407

五、长三角轨道交通发展规划 407

第三节 珠三角地区轨道交通投资运营分析 408

一、珠三角经济发展情况分析 408

二、珠三角人口规模情况分析 409

三、珠三角轨道交通在建情况 409

四、珠三角轨道交通运营里程 410

五、珠三角轨道交通发展规划 410

第四节 长株潭地区轨道交通投资运营分析 410

一、长株潭经济发展情况分析 410

二、长株潭人口规模情况分析 411

三、长株潭轨道交通作用分析 411

四、长株潭轨道交通运营里程 413

五、长株潭轨道交通发展规划 413

第五节 武汉城市圈轨道交通投资运营分析 414

一、武汉城市圈经济发展情况分析 414

二、武汉城市圈人口规模情况分析 415

三、武汉城市圈轨道交通投资情况 415

四、武汉城市圈轨道交通运营里程 415

五、武汉城市圈轨道交通发展规划 416

第六节 辽宁中部地区轨道交通投资运营分析 416

一、辽宁中部经济发展情况分析 416

二、辽宁中部人口规模情况分析 416

三、辽宁中部轨道交通投资情况 416

四、辽宁中部轨道交通运营里程 417

五、辽宁中部轨道交通发展规划 417

第七节 中原城市群地区轨道交通投资运营分析 418

一、中原城市群经济发展情况分析 418

二、中原城市群人口规模情况分析 418

三、中原城市群轨道交通在建情况 418

四、中原城市群轨道交通运营里程 418

五、中原城市群轨道交通发展规划 419

第八节 海峡西岸地区轨道交通投资运营分析 420

一、海峡西岸经济发展情况分析 420

二、海峡西岸人口规模情况分析 420

三、海峡西岸轨道交通在建情况 420

四、海峡西岸轨道交通运营里程 421

五、海峡西岸轨道交通发展规划 421

第九节 关中地区轨道交通投资运营分析 421

一、关中地区经济发展情况分析 421

二、关中地区人口规模情况分析 422

三、关中地区轨道交通在建情况 422

四、关中地区轨道交通运营里程 422

五、关中地区轨道交通发展规划 422

第十节 成渝经济区轨道交通投资运营分析 423

一、成渝经济区经济发展情况分析 423

二、成渝经济区人口规模情况分析 423

三、成渝经济区轨道交通在建情况 423

四、成渝经济区轨道交通运营里程 424

五、成渝经济区轨道交通发展规划 424

第十二章 中国重点城市轨道交通投资运营分析 426

第一节 北京市轨道交通投资运营分析 426

一、城市轨道交通发展背景分析 426

1、城市经济发展情况分析 426

2、城市人口规模情况分析 426

二、城市轨道交通投资情况分析 426

三、城市轨道交通运营里程情况	426
四、城市轨道交通市场运营情况	427
五、城市轨道交通运行机车规模	427
六、城市轨道交通发展规划分析	427
第二节 上海市轨道交通投资运营分析	428
一、城市轨道交通发展背景分析	428
1、城市经济发展情况分析	428
2、城市人口规模情况分析	429
二、城市轨道交通运营里程情况	429
三、城市轨道交通市场运营情况	429
四、城市轨道交通运行机车规模	430
五、城市轨道交通发展规划分析	430
第三节 广州市轨道交通投资运营分析	430
一、城市轨道交通发展背景分析	430
1、城市经济发展情况分析	430
2、城市人口规模情况分析	431
二、城市轨道交通运营里程情况	431
三、城市轨道交通市场运营情况	431
四、城市轨道交通运行机车规模	432
五、城市轨道交通发展规划分析	432
第四节 深圳市轨道交通投资运营分析	432
一、城市轨道交通发展背景分析	432

1、城市经济发展情况分析 432

2、城市人口规模情况分析 433

二、城市轨道交通运营里程情况 433

三、城市轨道交通市场运营情况 433

四、城市轨道交通运行机车规模 433

五、城市轨道交通发展规划分析 434

第五节 天津市轨道交通投资运营分析 435

一、城市轨道交通发展背景分析 435

1、城市经济发展情况分析 435

2、城市人口规模情况分析 436

二、城市轨道交通运营里程情况 436

三、城市轨道交通市场运营情况 436

四、城市轨道交通运行机车规模 436

五、城市轨道交通发展规划分析 436

第六节 南京市轨道交通投资运营分析 437

一、城市轨道交通发展背景分析 437

1、城市经济发展情况分析 437

2、城市人口规模情况分析 439

二、城市轨道交通运营里程情况 440

三、城市轨道交通市场运营情况 440

四、城市轨道交通运行机车规模 441

五、城市轨道交通发展规划分析 441

第七节 重庆市轨道交通投资运营分析 441

一、城市轨道交通发展背景分析 441

1、城市经济发展情况分析 441

2、城市人口规模情况分析 442

二、城市轨道交通运营里程情况 442

三、城市轨道交通市场运营情况 442

四、城市轨道交通运行机车规模 443

五、城市轨道交通发展规划分析 443

第八节 大连市轨道交通投资运营分析 444

一、城市轨道交通发展背景分析 444

1、城市经济发展情况分析 444

2、城市人口规模情况分析 445

二、城市轨道交通运营里程情况 445

三、城市轨道交通市场运营情况 445

四、城市轨道交通运行机车规模 446

五、城市轨道交通发展规划分析 446

第九节 武汉市轨道交通投资运营分析 446

一、城市轨道交通发展背景分析 446

1、城市经济发展情况分析 446

2、城市人口规模情况分析 447

二、城市轨道交通运营里程情况 447

三、城市轨道交通市场运营情况 447

四、城市轨道交通运行机车规模 448

五、城市轨道交通发展规划分析 448

第十节 沈阳市轨道交通投资运营分析 448

一、城市轨道交通发展背景分析 448

1、城市经济发展情况分析 448

2、城市人口规模情况分析 449

二、城市轨道交通运营里程情况 449

三、城市轨道交通市场运营情况 449

四、城市轨道交通运行机车规模 450

五、城市轨道交通发展规划分析 450

第十一节 长春市轨道交通投资运营分析 451

一、城市轨道交通发展背景分析 451

1、城市经济发展情况分析 451

2、城市人口规模情况分析 451

二、城市轨道交通运营里程情况 452

三、城市轨道交通市场运营情况 452

四、城市轨道交通运行机车规模 453

五、城市轨道交通发展规划分析 453

第十二节 杭州市轨道交通投资运营分析 454

一、城市轨道交通发展背景分析 454

1、城市经济发展情况分析 454

2、城市人口规模情况分析 454

二、城市轨道交通运营里程情况 455

三、城市轨道交通市场运营情况 455

四、城市轨道交通运行机车规模 455

五、城市轨道交通发展规划分析 456

第十三节 成都市轨道交通投资运营分析 456

一、城市轨道交通发展背景分析 456

1、城市经济发展情况分析 456

2、城市人口规模情况分析 457

二、城市轨道交通运营里程情况 457

三、城市轨道交通市场运营情况 458

四、城市轨道交通运行机车规模 458

五、城市轨道交通发展规划分析 458

第十三章 中国轨道交通行业重点企业运营状况分析 460

第一节 重点轨道交通建设运营企业分析 460

一、中国中铁股份有限公司 460

1、企业发展基本情况 460

2、企业经营业务分析 461

3、企业经营状况分析 462

4、企业销售网络分析 463

5、企业竞争优势分析 463

6、企业发展战略分析 464

二、中国铁建股份有限公司 464

1、企业发展基本情况 464

2、企业经营业务分析 465

3、企业经营状况分析 466

4、企业销售网络分析 467

5、企业竞争优势分析 467

6、企业发展战略分析 468

三、上海申通地铁股份有限公司 469

1、企业发展基本情况 469

2、企业经营业务分析 469

3、企业经营状况分析 469

4、企业未来发展分析 472

5、企业竞争优势分析 473

6、企业发展战略分析 473

四、武汉地铁集团有限公司 474

1、企业发展基本情况 474

2、企业经营业务分析 475

3、企业经营状况分析 475

4、企业盈利能力 475

5、企业竞争优势分析 475

6、企业发展战略分析 475

五、中国中铁一局集团城市轨道交通工程有限公司 476

1、企业发展基本情况 476

2、企业经营业务分析 476

3、企业经营状况分析 476

4、企业销售网络分析 477

5、企业竞争优势分析 477

6、企业发展战略分析 478

六、石家庄市轨道交通有限责任公司 478

1、企业发展基本情况 478

2、企业经营业务分析 479

3、企业经营状况分析 479

4、企业创新能力分析 479

5、企业竞争优势分析 480

6、企业发展战略分析 480

七、重庆市轨道交通集团有限公司 481

1、企业发展基本情况 481

2、企业经营业务分析 481

3、企业经营状况分析 481

4、企业竞争优势分析 481

5、企业发展战略分析 482

八、广州市地下铁道总公司 482

1、企业发展基本情况 482

2、企业经营业务分析 482

3、企业经营状况分析 482

4、企业运营中项目 482

5、企业竞争优势分析 483

6、企业发展战略分析 483

九、深圳市地铁集团有限公司 484

1、企业发展基本情况 484

2、企业经营业务分析 484

3、企业资产规模 484

4、企业运营中项目 484

5、企业盈利能力 485

6、企业战略规划 485

十、北京市地铁运营有限公司 486

1、企业发展概况 486

2、企业地铁线路分布 486

3、企业组织结构 487

4、企业资产规模 487

5、企业投资运营成果 487

6、企业盈利能力 487

7、企业投资发展前景 488

8、企业战略规划 488

第二节 重点轨道交通信息化企业分析 488

一、北京世纪瑞尔科技股份有限公司 488

1、企业发展基本情况 488

2、企业主要产品分析 489

3、企业经营状况分析 489

4、企业指标分析 491

5、企业竞争优势分析 491

6、企业发展战略分析 491

二、深圳市远望谷信息技术股份有限公司 492

1、企业发展基本情况 492

2、企业主要产品分析 493

3、企业经营状况分析 493

4、企业指标分析 495

5、企业竞争优势分析 495

6、企业发展战略分析 496

三、河南辉煌科技股份有限公司 496

1、企业发展基本情况 496

2、企业主要产品分析 497

3、企业经营状况分析 497

4、企业指标分析 499

5、企业竞争优势分析 499

6、企业发展战略分析 499

四、北京鼎汉技术有限公司 500

1、企业发展基本情况 500

2、企业主要产品分析 501

3、企业经营状况分析 502

4、企业指标分析 503

5、企业竞争优势分析 503

6、企业发展战略分析 504

五、同方股份有限公司 504

1、企业发展基本情况 504

2、企业主要产品分析 505

3、企业经营状况分析 506

4、企业指标分析 507

5、企业竞争优势分析 507

6、企业发展战略分析 508

六、通鼎互联信息股份有限公司 508

1、企业发展基本情况 508

2、企业主要产品分析 510

3、企业经营状况分析 510

4、企业指标分析 513

5、企业竞争优势分析 513

6、企业发展战略分析 514

七、山东新北洋信息技术股份有限公司 516

1、企业发展基本情况 516

2、企业主要产品分析 517

3、企业经营状况分析 518

4、企业指标分析 519

5、企业竞争优势分析 519

6、企业发展战略分析 520

八、北京佳讯飞鸿电气股份有限公司 521

1、企业发展基本情况 521

2、企业主要产品分析 522

3、企业经营状况分析 522

4、企业指标分析 524

5、企业竞争优势分析 524

6、企业发展战略分析 525

九、深圳市赛为智能股份有限公司 526

1、企业发展基本情况 526

2、企业主要产品分析 526

3、企业经营状况分析 527

4、企业指标分析 528

5、企业竞争优势分析 529

6、企业发展战略分析 529

十、广州广电运通金融电子股份有限公司 530

1、企业发展基本情况 530

2、企业主要产品分析 531

3、企业经营状况分析 532

4、企业指标分析 533

5、企业竞争优势分析 533

6、企业发展战略分析 534

十一、浙大网新集团有限公司 535

1、企业发展基本情况 535

2、企业主要产品分析 535

3、企业经营状况分析 536

4、企业指标分析 537

5、企业竞争优势分析 537

6、企业发展战略分析 538

十二、北京国铁华晨通信信息技术有限公司 539

1、企业发展基本情况 539

2、企业主要产品分析 539

3、企业经营状况分析 540

4、企业竞争优势分析 540

5、企业发展战略分析 540

第三节 重点轨道交通设备企业分析 541

一、中国中车股份有限公司 541

1、企业发展基本情况 541

2、企业主要产品分析 542

3、企业经营情况分析 542

4、企业销售网络分析 543

5、企业研发能力分析 543

6、企业竞争优势分析 545

7、企业发展战略分析 546

二、南京康尼机电股份有限公司 547

1、企业发展基本情况 547

2、企业主要产品分析 548

3、企业经营情况分析 548

4、企业销售网络分析 550

5、企业研发能力分析 551

6、企业竞争优势分析 551

7、企业发展战略分析 551

三、南车株洲电力机车有限公司 552

1、企业发展基本情况 552

2、企业主要产品分析 553

3、企业经营情况分析 553

4、企业销售网络分析 553

5、企业研发能力分析 554

6、企业竞争优势分析 554

7、企业发展战略分析 555

四、济南轨道交通设备有限责任公司 555

1、企业发展基本情况 555

2、企业主要产品分析 555

3、企业经营情况分析 555

4、企业销售网络分析 556

5、企业研发能力分析 556

6、企业竞争优势分析 557

7、企业发展战略分析 558

五、中车太原机车车辆有限公司 558

1、企业发展基本情况 558

2、企业主要产品分析 559

3、企业经营情况分析 559

4、企业销售网络分析 559

5、企业研发能力分析 559

6、企业竞争优势分析 560

7、企业发展战略分析 560

六、北京二七轨道交通设备有限责任公司 560

1、企业发展基本情况 560

2、企业主要产品分析 560

3、企业经营情况分析 560

4、企业销售网络分析 561

5、企业研发能力分析 561

6、企业竞争优势分析 561

7、企业发展战略分析 561

七、北京地铁车辆装备有限公司 562

1、企业发展基本情况 562

2、企业主要产品分析 562

3、企业经营情况分析 562

4、企业销售网络分析 563

5、企业研发能力分析 563

6、企业竞争优势分析 564

7、企业发展战略分析 565

八、上海阿尔斯通交通设备有限公司 565

1、企业发展基本情况 565

2、企业主要产品分析 565

3、企业经营情况分析 565

4、企业销售网络分析 566

5、企业研发能力分析 566

6、企业竞争优势分析 566

7、企业发展战略分析 566

九、广州中车轨道交通设备股份有限公司 567

1、企业发展基本情况 567

2、企业主要产品分析 567

3、企业经营情况分析 568

4、企业销售网络分析 568

5、企业研发能力分析 568

6、企业竞争优势分析 568

7、企业发展战略分析 568

第五部分 行业发展前景

第十四章 2026-2031年中国轨道交通行业发展前景预测分析 569

第一节 2026-2031年中国轨道交通行业发展前景预测分析 569

- 一、轨道交通行业发展驱动因素分析 569
- 二、轨道交通行业建设前景预测分析 569
- 三、轨道交通行业投资前景预测分析 570
- 四、轨道交通车辆购置投资前景预测 570
- 五、轨道交通车辆保有量规模预测分析 571
- 六、各城市轨道交通建设规划情况分析 572

第二节 2026-2031年中国轨道交通细分市场前景预测分析 573

- 一、城市地铁市场前景预测分析 573
- 二、城市轻轨交通市场发展前景 573
- 三、高速铁路建设发展前景分析 574
- 四、轨道交通信息化的发展前景 574

第十五章 2026-2031年中国轨道交通行业投融资机会及策略 576

第一节 2026-2031年中国轨道交通行业投融资机会分析 576

- 一、轨道交通行业进入壁垒分析 576
 - 1、门槛准入壁垒 576
 - 2、资金壁垒 576
 - 3、技术壁垒 576
- 二、轨道交通设备行业投资壁垒 577
- 三、轨道交通行业投资机会分析 577

四、轨道交通信息化市场发展趋势 578

第二节 2026-2031年中国轨道交通行业投融资风险 579

一、行业政策风险分析 579

二、宏观经济风险分析 579

三、市场竞争风险分析 580

四、行业技术风险分析 580

五、行业项目建设风险 582

六、行业负债风险分析 582

七、市场开拓风险分析 583

第三节 2026-2031年中国轨道交通行业投融资策略 584

一、轨道交通企业投融资策略分析 584

二、轨道交通行业融资基本模式分析 587

1、特许经营模式分析 587

2、政府融资模式分析 587

3、融资租赁模式分析 588

4、外国政府贷款模式 593

5、债券融资模式分析 597

6、信托融资模式分析 601

三、轨道交通行业融资具体模式分析 604

1、BOT融资模式分析 604

2、TOT融资模式分析 605

3、PPP融资模式分析 605

4、BT融资模式 605

5、融资租赁运用分析 606

四、轨道交通行业投资授信建议分析 610

1、轨道交通行业投资信贷环境 610

2、轨道交通行业授信建议分析 611

图表目录

图表：地铁建设对房地产的影响 26

图表：轨道交通对商业空间的影响 28

图表：汉城轨道交通系统运营模式 44

图表：纽约轨道交通系统运营模式 44

图表：曼谷轨道交通系统运营模式 45

图表：伦敦轨道交通系统运营模式 46

图表：菲律宾轨道交通系统模式 47

图表：新加坡轨道交通系统运营模式 48

图表：城市轨道交通产业的产业链的构成 66

图表：2021-2026年中国分城市轨道交通建设项目汇总一览 79

图表：2021-2026年我国城市轨道交通行业产销率 82

图表：国内部分拟建和在建的轨道交通项目 82

图表：2021-2026年中国城市轨道交通新增运营路线 91

图表：2021-2026年中国各个城市轨道交通运营统计表 92

图表：轨道交通与常规公交的换乘过程图 99

图表：换乘环节占用时间取值表 101

图表：“一卡通”联合票制体系结构 107

图表：轨道交通定价方法 109

图表：2021-2026年广州地铁票价 115

图表：南京地铁线网票价方案 117

图表：2021-2026年我国城市轨道交通企业数量结构 122

图表：2021-2026年我国城市轨道交通行业资产规模情况 122

图表：2021-2026年我国城市轨道交通行业市场规模情况 123

图表：2021-2026年轨道交通行业收入规模增速 123

图表：2021-2026年中国中车盈利能力指标 124

图表：2021-2026年中国中车轨道交通设备毛利率 124

图表：2021-2026年中国中车运营能力指标 125

图表：2021-2026年中国中车偿债能力指标 125

图表：2021-2026年我国动车组增加量 127

图表：2021-2026年我国动车组车辆拥有量密度 128

图表：中国机车车辆生产布局 140

图表：2021-2026年中国中车轨道车辆业务收入 142

图表：城市轨道交通的技术等级表 145

图表：轨道交通设备自主创新指导目录 171

图表：2021-2026年环渤海区域轨道交通运营线路总里程及车站数 184

图表：我国株洲轨道交通科技产业园产值预测 214

图表：我国城市轨道交通投资额 229

图表：2021-2026年我国城市轨道交通投资结构 230

图表：我国高铁新建里程 282

图表：我国高速列车技术创新平台 337

图表：我国铁路信息化投资额 342

图表：2021-2026年我国城市轨道交通信息化系统产品占比 343

图表：2021-2026年我国轨道交通信息化市场企业占比 343

图表：我国轨道交通信息化市场规模 347

图表：我国轨道交通信息化市场规模 349

图表：城市轨道交通信号系统市场 357

图表：铁路车号自动识别系统构成 375

图表：行车安全监控产品的产业链 377

图表：我国行车安全安全监控系统市场占比 378

图表：高铁视频监控系统层次结构图 385

图表：2021-2026年中国铁道电力机车进口量统计表 389

图表：2021-2026年铁道电力驱动机车出口情况 390

图表：2021-2026年交流电机驱动的铁道电力机车出口数量 390

图表：2021-2026年交流电机驱动的铁道电力机车出口金额 391

图表：2021-2026年铁道及电车道机动客货车进口情况 391

图表：2021-2026年铁道及电车道机动客货车进口量 392

图表：2021-2026年铁道及电车道机动客货车进口金额 392

图表：2021-2026年铁道及电车道机动客货车进口来源 392

图表：2021-2026年铁道及电车道机动客货车出口情况 393

图表：2021-2026年铁道及电车道机动客货车出口量 393

图表：2021-2026年铁道及电车道机动客货车出口金额 393

图表：2021-2026年铁道及电车道机车等车辆的驾驶转向架进口情况 394

图表：2021-2026年铁道及电车道机车等车辆的驾驶转向架进口来源 395

图表：2021-2026年铁道及电车道机车等车辆的驾驶转向架出口情况 395

图表：2021-2026年铁道及电车道机车等车辆的驾驶转向架出口流向 396

图表：2021-2026年铁道及电车道轨道固定装置进口情况 396

图表：2021-2026年铁道及电车道轨道固定装置进口来源 396

图表：2021-2026年铁道及电车道轨道固定装置出口情况 397

图表：2021-2026年铁道及电车道轨道固定装置出口流向 397

图表：2021-2026年重庆轨道交通在建项目 423

图表：2021-2026年北京轨道交通运营数 427

图表：2021-2026年上海轨道交通运营数 430

图表：2021-2026年重庆轨道交通运营数 443

图表：重庆市城市轨道交通近期建设规划(2026-2031年) 443

图表：成都市已投入运营轨道交通运营里程 457

图表：成都市轨道交通未来规划项目 458

图表：2021-2026年中国中铁营业收入情况 462

图表：2021-2026年中国中铁利润情况 462

图表：2021-2026年中国铁建营业收入情况 466

图表：2021-2026年中国铁建利润情况 467

图表：2021-2026年申通地铁营业收入情况 469

图表：2021-2026年申通地铁利润情况 471

图表：北京市地铁运营有限公司组织结构 487

图表：2021-2026年世纪瑞尔营业收入情况 489

图表：2021-2026年世纪瑞尔利润情况 490

图表：2021-2026年世纪瑞尔指标 491

图表：2021-2026年远望谷营业收入构成 493

图表：2021-2026年远望谷利润情况 494

图表：2021-2026年远望谷指标 495

图表：201年辉煌科技营业收入构成 497

图表：2021-2026年辉煌科技利润情况 498

图表：2021-2026年辉煌科技指标 499

图表：2021-2026年鼎汉技术营业收入构成 502

图表：2021-2026年鼎汉技术利润情况 502

图表：2021-2026年鼎汉技术指标 503

图表：2021-2026年同方股份营业收入构成 506

图表：2021-2026年同方股份利润情况 506

图表：2021-2026年同方股份指标 507

图表：2021-2026年通鼎互联营业收入构成 511

图表：2021-2026年通鼎互联利润情况 512

图表：2021-2026年通鼎互联指标 513

图表：2021-2026年新北洋营业收入构成 518

图表：2021-2026年新北洋利润情况 518

图表：2021-2026年新北洋指标 519

图表：2021-2026年佳讯飞鸿主营收入构成 523

图表：2021-2026年佳讯飞鸿利润情况 523

图表：2021-2026年佳讯飞鸿指标 524

图表：2021-2026年赛为智能主营收入构成 527

图表：2021-2026年赛为智能利润情况 528

图表：2021-2026年赛为智能指标 528

图表：2021-2026年广电运通主营收入构成 532

图表：2021-2026年广电运通利润情况 532

图表：2021-2026年广电运通指标 533

图表：2021-2026年浙大网新主营收入构成 536

图表：2021-2026年浙大网新利润情况 536

图表：2021-2026年浙大网新指标 537

图表：2021-2026年中国中车主营收入构成 542

图表：2021-2026年中国中车利润情况 543

图表：2021-2026年康尼机电主营收入构成 548

图表：2021-2026年康尼机电利润情况 549

图表：2021-2026年轨道交通车辆运营数量 571

图表：2026-2031年轨道交通车辆保有量预测 571

图表：各城市轨道交通建设规划 572

图表：轻轨交通建设项目 573

图表：轻轨采购项目 573

图表：2021-2026年轨道交通信息化市场规模 575

图表：2026-2031年轨道交通信息化市场预测 575

图表：2021-2026年中国城市轨道交通信息化系统各子系统占比 578

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：24890

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/24890.shtml>

在线订购：[点击这里](#)