

2026-2031年中国医院后勤行业竞争格局与投资风险预测报告

报告简介

医院后勤作为医院管理的重要组成部分，伴随着国家医疗卫生事业的进步得到快速的发展。目前我国医院后勤保障逐渐打破小而全、大而全、自给自足、自我封闭的供给制体制，开始呈现出注重后勤管理社会效益、经济效益、服务水平和人员素质的新局面。在医疗后勤服务社会化不断发展，越来越得到医疗机构、人民群众和社会认可的情况下，医疗机构后勤服务的成长速度飞快。

国家卫生部发布《关于医疗卫生机构后勤服务社会化改革的指导意见》，加快推进医疗卫生机构后勤服务社会化改革及发展。医院后勤企业化管理经营方式以企业的组织形式建立后勤服务社会化集团，医院后勤服务项目繁多，细分服务市场包括保安、保洁、护送、洗涤、护工、餐饮、安全消防管理、物业管理、消耗性物资采购供应、医疗废弃物处理、医疗仪器维修保养等业务服务。医院后勤服务可以立足于医疗行业，提供多元化后勤服务;也可根据技术难度和自身企业情况等优先发展较低难度的后勤服务，如保安、保洁、送检、护送病人等服务，再扩展到洗涤消毒、护工服务等，医疗仪器维修保养是技术性较强的服务，有一定技术壁垒。随着医院后勤社会化的深入发展，一大批医院通过引进物业管理公司作为“后勤管家”，国内一些物业管理公司如广东众安康后勤集团、上海遥瞻物业管理公司等企业进入到医院后勤服务领域，医院后勤市场竞争压力日趋加大。

虽然医院后勤社会化在西方发达国家起步较早，但即使是发达的西方国家，这个问题也在不断探索之中。随着国内经济的发展，医院后勤服务市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，医院后勤服务企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，医院后勤服务行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些医院后勤服务细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。随着我国市场经济的发展，医院尤其是城市大型综合性医院的规模不断扩大，医疗市场的快速发展，这为医院后勤服务产业化和发展医疗延伸产业提供了巨大的发展空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对医院后勤相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外医院后勤行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要医院后勤品牌的发展状况，以及未来中国医院后勤行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了医院后勤市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是医院后勤生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前医院后勤行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 中国医院后勤行业综述及发展环境 1

第一节 医院后勤行业发展概述 1

一、医院后勤的概念 1

二、医院后勤服务项目 1

三、医院后勤实物供应形式 2

四、新医改对医疗后勤服务的影响 3

第二节 医院后勤行业发展环境分析 3

一、医院后勤行业政策环境分析 3

(一)医院后勤行业管理体制 3

(1)医院后勤的管理体制 3

(2)管理体制变革关键点 4

(二)医院后勤行业相关政策 4

(三)卫生医疗机构相关政策 4

(四)国家医疗服务改革政策 6

(五)医院后勤社会化改革政策 7

二、医院后勤行业经济环境分析 7

三、医院后勤行业社会环境分析 8

(一)人口规模及结构情况 8

(二)城镇化发展进程情况 8

(三)居民医疗保健支出情况 8

(四)居民医疗支付能力分析 9

(五)医院就诊服务及人数情况 9

第二章 中国医院行业发展状况分析 10

第一节 医院投资建设状况分析 10

一、医院固定投资规模分析 10

二、医院建设数量统计情况 13

三、医院数量分布情况分析 13

四、医院床位数量统计情况 14

五、医院卫生人员情况分析 14

第二节 医院运营服务状况分析 15

一、医院门诊服务情况分析 15

二、医院住院服务情况分析 15

三、医院床位利用情况分析 15

四、医院服务质量与效率分析 16

第三节 医院信息化发展状况分析 17

一、医院信息化发展阶段分析 17

二、医院信息化投资情况分析 17

(一)医院信息化投资规模 17

(二)医院信息化产品投资结构 19

(三)各级医院信息化投资情况 20

(四)医院信息化区域投资情况 21

三、医院信息化的需求特点分析 21

四、医院信息化系统应用情况分析 22

(一)医院行业信息化应用特点 22

(二)医院信息化系统应用情况 23

五、医院信息化中HIS应用分析 23

六、医院信息化发展存在的问题 24

第二部分 市场发展分析

第三章 全球医院后勤市场发展分析 25

第一节 全球医疗卫生服务市场发展分析 25

一、全球医疗卫生行业发展现状 25

二、国外医疗卫生服务体系分析 27

三、国外医院管理模式发展分析 29

四、全球医疗卫生服务发展趋势 30

第二节 全球医院后勤服务市场发展分析 31

一、国际先进医院后勤管理特点 31

二、全球医院后勤市场发展现状 32

三、国外医院业务外包市场分析 34

四、国外医院后勤的社会化发展 35

第三节 全球重点国家医院后勤发展分析 35

一、新加坡医院后勤服务市场分析 35

(一)医院建设数量情况 35

(二)医疗服务市场现状 37

(三)医院后勤服务现状 39

二、英国医院后勤服务市场分析 40

(一)医院建设数量情况 40

(二)医疗服务市场现状 40

(三)医院后勤服务现状 43

三、加拿大医院后勤服务市场分析 43

(一)医院建设数量情况 43

(二)医疗服务市场现状 44

(三)医院后勤服务现状 45

四、日本医院后勤服务市场分析 46

(一)医院建设数量情况 46

(二)医疗服务市场现状 46

(三)医院后勤服务现状 47

第四章 中国医院后勤行业发展状况分析 50

第一节 医院后勤行业发展状况分析 50

一、医院后勤行业发展现状分析	50
二、医院后勤服务市场规模分析	52
三、医院后勤服务运营模式分析	54
(一)封闭性管理模式	54
(二)社会化服务模式	54
(三)医疗延伸产业模式	55
四、医院后勤服务经营模式新要求	55
五、医院后勤服务协同的发展分析	56
(一)医院后勤服务协同发展现状	56
(二)医院后勤服务协同战略成本	57
(三)医院后勤服务协同现实的障碍	57
六、医院后勤发展面临的挑战分析	57
第二节 医院后勤服务外包市场分析	58
一、医院业务外包内容和方式分析	58
二、医院业务外包的运作流程分析	59
三、医院业务外包管理及效益评价	59
四、医院后勤服务外包发展现状分析	59
五、医院后勤服务外包床位数量分析	60
六、医院后勤社会化外包的业务格局	60
第三节 医院后勤服务社会化发展分析	72
一、医院后勤社会化发展现状分析	72
二、医院后勤社会化管理制度分析	73

三、医院后勤社会化经营模式分类 74

(一)按社会化进程分类 74

(二)按后勤主体与医院关系分类 77

(1)全面经济承包制模式 77

(2)经济实体模式 78

(三)按照组织形式分类 79

(1)集团模式 79

(2)专业化联办模式 80

(3)引入社会企业承担模式 80

四、医院后勤社会化改革的操作模式 81

五、医院后勤服务社会化的竞争优势 81

六、医院后勤服务社会化的发展战略 85

第四节 医院后勤行业招投标发展分析 90

一、医院后勤招投标模式及标准合同 90

二、医院后勤物业管理招标方式分析 91

三、医院后勤行业招投标工作的内容 91

第五章 中国医院后勤管理市场发展分析 93

第一节 医院后勤管理市场发展分析 93

一、医院后勤管理发展现状分析 93

二、医院后勤管理改革发展分析 95

(一)医院后勤管理改革现状 95

(二)医院后勤管理改革方法 96

三、医院后勤管理专业化发展分析 97

(一)医院后勤管理专业化的途径 97

(二)后勤管理专业化发展措施 97

四、医院后勤管理社会化创新分析 99

五、医院后勤管理存在的问题分析 102

六、医院后勤管理的发展策略分析 103

第二节 医院后勤物业管理发展分析 105

一、医院后勤物业管理和服务标准 105

二、医院后勤物业管理发展现状分析 108

三、医院后勤物业管理模式发展分析 110

(一)北大模式-自建物业公司模式 110

(二)同仁模式-组建股份公司模式 110

(三)新华/仁济模式-通过招标引进社会服务 110

(四)川沙模式-医院联办地区性后勤服务中心 111

(五)集团模式-跨系统组建后勤服务集团 111

四、医院后勤物业管理发展重点分析 111

五、医院后勤物业从业人员管理策略 111

六、医院后勤物业管理发展策略分析 112

第三节 医院后勤管理信息化发展分析 114

一、医院后勤管理信息化的必要性 114

二、医院后勤管理信息化发展现状 114

三、医院后勤管理信息化需求分析 115

四、医院后勤管理信息化发展趋势 116

第三部分 市场全景调研

第六章 中国医院后勤服务细分市场发展分析 121

第一节 医院后勤勤卫服务市场分析 121

一、医院后勤勤卫服务内容分析 121

二、医院环境卫生管理创新服务 121

三、医院导医导诊创新服务分析 122

四、医院医疗废物管理服务分析 125

五、医疗运送服务发展现状分析 126

第二节 医院后勤设备维保服务分析 128

一、医院后勤设备维保服务内容 128

二、医院后勤设备维保现状分析 129

三、医院后勤设备管理服务分析 129

(一)医院后勤设备管理内容 129

(二)医院后勤设备管理特点 131

(三)医院后勤设备管理方法 133

四、医院设施设备管理创新服务 134

五、医院后勤设备维保服务趋势 134

第三节 医院后勤餐饮服务市场分析 136

一、医院后勤餐饮服务内容分析 136

二、医院食堂营养管理现状调查 136

三、医院餐饮综合管理系统应用 137

四、医院餐饮引进店中店管理模式	138
五、医院食堂营养管理的对策分析	141
第四节 医院后勤安保服务市场分析	143
一、保安服务市场发展状况分析	143
(一)保安服务市场发展现状	143
(二)保安从业人员规模分析	143
(三)保安服务市场规模分析	144
二、医院后勤安保服务发展分析	145
(一)医院后勤安保服务内容	145
(二)医院安全防范工作重点	145
三、医院警务室的设立情况分析	146
四、医院安保人员数量情况分析	146
五、医院后勤安全管理发展分析	147
(一)医院后勤安全管理现状	147
(二)医院后勤安全管理措施	148
六、医院安保管理创新服务分析	149
第五节 医院后勤物资管理服务分析	149
一、医院后勤物资管理发展现状	149
二、医院后勤物资的零库存管理	152
(一)医院后勤物资零库存管理	152
(二)物资零库存管理实现路径	153
(三)物资零库存管理发展优势	154

三、医院后勤物资的现代化管理 156

四、医院后勤物资管理发展对策 157

第七章 中国医院后勤采购市场发展状况分析 159

第一节 医院后勤餐饮原料采购市场分析 159

第二节 医院后勤清洁用品采购市场分析 160

一、清洁清洗行业发展状况分析 160

(一)清洁清洗行业标准分析 160

(二)清洁清洗行业发展现状 160

(三)洗涤剂产量情况分析 161

二、医院清洁市场发展情况分析 162

三、医院清洁用品需求情况分析 163

四、医院清洁用品需求前景分析 164

第三节 医院后勤安防设备采购市场分析 167

一、医院安防市场发展现状分析 167

二、医院安防设备需求领域分析 168

(一)医院基础部位的防护 168

(二)医院重点部位的防护 168

(三)医院突发事件应急处理与指挥 168

三、医院安防系统应用情况分析 169

四、医院视频监控系统市场分析 171

(一)医院视频监控系统发展现状 171

(二)医院安防监控系统市场规模 172

(三)医院安防监控系统应用现状 175

五、医院视频监控应用领域分析 179

(一)远程探视应用情况 179

(二)手术示教应用情况 180

(三)远程医疗会诊应用情况 180

(四)远程医护应用情况 181

(五)远程医疗视讯应用情况 182

六、医院安检设备采购市场分析 184

(一)医院安检设备市场分析 184

(二)医院安检设备市场规模 184

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国重点省市医院后勤市场发展分析 185

第一节 北京市医院后勤市场发展分析 185

一、北京市居民医疗保健支出情况 185

二、北京市医院发展运行情况分析 185

1、医院数量统计情况 185

2、医院床位数量情况 187

3、医院诊疗人次统计 191

三、北京市医院后勤服务市场分析 191

四、北京市医院后勤改革发展规划 193

第二节 上海市医院后勤市场发展分析 193

一、上海市居民医疗保健支出情况 193

二、上海市医院发展运行情况分析	194
1、医院数量统计情况	194
2、医院床位数量情况	194
3、医院诊疗人次统计	194
三、上海市医院后勤服务市场分析	195
四、上海市医院物业管理相关标准	197
第三节 广东省医院后勤市场发展分析	209
一、广东省居民医疗保健支出情况	209
二、广东省医院发展运行情况分析	209
1、医院数量统计情况	209
2、医院床位数量情况	210
3、医院诊疗人次统计	210
三、广东省医院后勤服务市场分析	210
四、广东省医院后勤改革案例分析	211
第四节 江苏省医院后勤市场发展分析	216
一、江苏省居民医疗保健支出情况	216
二、江苏省医院发展运行情况分析	216
1、医院数量统计情况	216
2、医院床位数量情况	217
3、医院诊疗人次统计	217
三、江苏省医院后勤服务市场分析	218
四、江苏省医院后勤管理案例分析	220

第五节 山东省医院后勤市场发展分析 222

一、山东省居民医疗保健支出情况 222

二、山东省医院发展运行情况分析 223

1、医院数量统计情况 223

2、医院床位数量情况 223

3、医院诊疗人次统计 223

三、山东省医院后勤服务市场分析 223

四、山东省医院后勤改革发展规划 224

第六节 安徽省医院后勤市场发展分析 225

一、安徽省居民医疗保健支出情况 225

二、安徽省医院发展运行情况分析 225

1、医院数量统计情况 225

2、医院床位数量情况 225

3、医院诊疗人次统计 225

三、安徽省医院后勤服务市场分析 226

四、安徽省医院后勤改革案例分析 226

第七节 辽宁省医院后勤市场发展分析 226

一、辽宁省居民医疗保健支出情况 226

二、辽宁省医院发展运行情况分析 226

1、医院数量统计情况 226

2、医院床位数量情况 227

3、医院诊疗人次统计 227

三、辽宁省医院后勤服务市场分析	227
四、辽宁省医院后勤改革案例分析	227
第八节 浙江省医院后勤市场发展分析	229
一、浙江省居民医疗保健支出情况	229
二、浙江省医院发展运行情况分析	230
1、医院数量统计情况	230
2、医院床位数量情况	231
3、医院诊疗人次统计	232
三、浙江省医院后勤服务市场分析	232
四、浙江省医院后勤改革案例分析	233
第九节 河北省医院后勤市场发展分析	237
一、河北省居民医疗保健支出情况	237
二、河北省医院发展运行情况分析	237
1、医院数量统计情况	237
2、医院床位数量情况	238
3、医院诊疗人次统计	238
三、河北省医院后勤服务市场分析	238
四、河北省医院后勤改革案例分析	239
第十节 天津市医院后勤市场发展分析	241
一、天津市居民医疗保健支出情况	241
二、天津市医院发展运行情况分析	241
1、医院数量统计情况	241

- 2、医院床位数量情况 242
- 3、医院诊疗人次统计 242
- 三、天津市医院后勤服务市场分析 242
- 四、天津市医院后勤改革案例分析 244
- 第十一节 湖北省医院后勤市场发展分析 247
 - 一、湖北省居民医疗保健支出情况 247
 - 二、湖北省医院发展运行情况分析 247
 - 1、医院数量统计情况 247
 - 2、医院床位数量情况 247
 - 3、医院诊疗人次统计 248
 - 三、湖北省医院后勤服务市场分析 249
- 第十二节 湖南省医院后勤市场发展分析 249
 - 一、湖南省居民医疗保健支出情况 249
 - 二、湖南省医院发展运行情况分析 250
 - 1、医院数量统计情况 250
 - 2、医院床位数量情况 250
 - 3、医院诊疗人次统计 250
 - 三、湖南省医院后勤服务市场分析 251
 - 四、湖南省医院后勤改革案例分析 251
- 第十三节 福建省医院后勤市场发展分析 252
 - 一、福建省居民医疗保健支出情况 252
 - 二、福建省医院发展运行情况分析 252

- 1、医院数量统计情况 252
- 2、医院床位数量情况 253
- 3、医院诊疗人次统计 253
- 三、福建省医院后勤服务市场分析 253
- 四、福建省医院后勤改革案例分析 256
- 第十四节 四川省医院后勤市场发展分析 260
- 一、四川省居民医疗保健支出情况 260
- 二、四川省医院发展运行情况分析 260
- 1、医院数量统计情况 260
- 2、医院床位数量情况 261
- 3、医院诊疗人次统计 261
- 三、四川省医院后勤服务市场分析 261
- 四、四川省医院后勤改革案例分析 262

第九章 中国医院后勤行业领先企业运营竞争分析 264

第一节 广东众安康后勤集团股份有限公司 264

- 一、企业基本情况分析 264
- 二、企业经营区域分布 265
- 三、企业业务服务项目 265
- 四、企业经营状况分析 266
- 五、企业竞争优势分析 267

第二节 北京普净物业管理有限公司 268

- 一、企业基本情况分析 268

二、企业组织架构情况 269

三、企业业务服务项目 269

四、企业经营状况分析 270

五、企业竞争优势分析 270

第三节 上海益中巨泰物业管理有限公司 271

一、企业基本情况分析 271

二、企业组织架构情况 271

三、企业业务服务项目 272

四、企业经营状况分析 272

五、企业竞争优势分析 273

第四节 深圳市明喆物业管理有限公司 273

一、企业基本情况分析 273

二、企业组织架构情况 274

三、企业业务服务项目 274

四、企业经营状况分析 274

五、企业竞争优势分析 275

第五节 上海吉晨卫生后勤服务管理有限公司 275

一、企业基本情况分析 275

二、企业组织架构情况 276

三、企业业务服务项目 276

四、企业经营状况分析 276

五、企业竞争优势分析 276

第六节 江苏华泰物业服务有限公司 277

一、企业基本情况分析 277

二、企业业务服务项目 277

三、企业经营状况分析 279

四、企业竞争优势分析 279

第七节 上海遥瞻物业管理有限公司 279

一、企业基本情况分析 279

二、企业组织架构情况 281

三、企业业务服务项目 281

四、企业经营状况分析 281

五、企业竞争优势分析 282

第八节 上海伟康卫生后勤服务有限公司 282

一、企业基本情况分析 282

二、企业业务服务项目 283

三、企业经营状况分析 283

四、企业竞争优势分析 284

第九节 山东瑞尔物业管理有限公司 285

一、企业基本情况分析 285

二、医院后勤服务项目 285

三、企业经营情况分析 286

四、企业竞争优势分析 286

第十节 深圳市新东升物业管理有限公司 286

一、企业基本情况分析 286

二、企业业务服务项目 287

三、企业经营情况分析 287

四、企业竞争优势分析 287

第十一节 上海复旦医院后勤服务有限公司 287

一、企业基本情况分析 287

二、企业业务服务项目 288

三、企业经营情况分析 288

四、企业竞争优势分析 289

五、企业经营动态分析 289

第十二节 安徽永清后勤服务有限公司 289

一、企业基本情况分析 289

二、企业业务服务项目 290

三、企业业务区域 290

四、企业经营状况分析 290

第十三节 厦门拓天后勤管理有限公司 290

一、企业基本情况分析 290

二、企业业务服务项目 290

三、企业经营状况分析 291

四、企业竞争优势分析 291

第十四节 深圳市祥盛物业管理有限公司 292

一、企业基本情况分析 292

二、企业服务客户分析 292

三、企业经营状况分析 292

四、企业竞争优势分析 292

第十五节 上海杨浦海阳卫生管理服务有限公司 293

一、企业基本情况分析 293

二、企业经营状况分析 293

三、企业竞争优势分析 294

四、企业未来发展规划 294

第十六节 国药中原医院管理有限公司 294

一、企业基本情况分析 294

二、企业组织架构情况 295

三、企业业务服务项目 295

四、企业经营规模分析 296

第十七节 扬州市华南服务有限公司 296

一、企业基本情况分析 296

二、企业组织架构情况 297

三、企业业务服务项目 298

四、企业经营状况分析 298

第十八节 上海擎浩医院管理有限公司 299

一、企业基本情况分析 299

二、企业业务服务项目 299

三、企业经营状况分析 299

四、企业竞争优势分析 299

第十九节 上海顺安企业管理有限公司 300

一、企业基本情况分析 300

二、医院后勤服务项目 301

三、企业经营状况分析 301

四、企业竞争优势分析 302

第二十节 湖南太和吉昌医院服务管理有限公司 302

一、企业基本情况分析 302

二、医院后勤服务项目 303

三、企业竞争优势分析 303

第五部分 投资战略研究

第十章 2026-2031年中国医院后勤行业发展趋势及前景分析 304

第一节 2026-2031年医院后勤行业发展趋势 304

一、医疗卫生行业发展趋势分析 304

二、医院后勤服务市场发展趋势 305

三、医院后勤管理发展趋势分析 307

四、医院后勤物业管理发展趋势 307

第二节 2026-2031年医院后勤行业前景预测 310

一、医疗卫生行业市场前景分析 310

二、医院后勤服务市场前景分析 310

三、医院后勤物业管理市场前景 311

四、医院后勤采购市场前景分析 312

第十一章 2026-2031年中国医院后勤行业投融资机会及策略分析 315

第一节 2026-2031年医院后勤行业投融资机会 315

一、医疗服务行业投资机会分析 315

二、医院后勤行业投资特性分析 316

三、医院后勤行业投资机会分析 318

第二节 2026-2031年医院后勤行业投融资风险 322

一、行业政策风险 322

二、宏观经济风险 322

三、市场经营风险 323

四、企业管理风险 326

五、市场竞争风险 329

六、采购成本风险 330

第三节 2026-2031年医院后勤行业投融资策略 331

一、医院后勤行业的融资渠道 331

二、医院后勤行业投融资策略 336

第十二章 中国医院后勤服务企业IPO上市策略指导分析 338

第一节 医院后勤服务企业境内IPO上市目的及条件 338

一、医院后勤服务企业境内上市主要目的 338

二、医院后勤服务企业上市需满足的条件 339

(一)企业境内主板IPO主要条件 339

(二)企业境内中小板IPO主要条件 340

(三)企业境内创业板IPO主要条件 340

三、企业改制上市中的关键问题 341

第二节 医院后勤服务企业IPO上市的相关准备 344

一、企业该不该上市 344

二、企业应何时上市 345

三、企业应何地上市 346

四、企业上市前准备 347

(一)企业上市前综合评估 347

(二)企业的内部规范重组 347

(三)选择并配合中介机构 348

(四)应如何选择中介机构 349

第三节 医院后勤服务企业IPO上市的规划实施 351

一、上市费用规划和团队组建 351

二、尽职调查及问题解决方案 352

三、改制重组需关注重点问题 354

四、企业上市辅导及注意事项 358

五、上市申报材料制作及要求 359

六、网上路演推介及询价发行 361

第四节 医院后勤服务企业IPO上市审核工作流程 364

一、企业IPO上市基本审核流程 364

二、企业IPO上市具体审核环节 364

三、与发行审核流程相关的事项 366

图表目录

图表：医院后勤部门组织机构设置	2
图表：2021-2026年中国医疗健康行业VC/PE融资情况	10
图表：2021-2026年医院信息化投资规模预测	18
图表：2021-2026年医院信息系统市场结构	19
图表：医院信息系统主要生产企业	20
图表：2021-2026年医院后勤服务市场规模	54
图表：某大型公司服务项目统计	98
图表：医院后勤社会化改革四个阶段	99
图表：医院后勤IB控制中心功能结构图	101
图表：医院后勤管理专业化路径图	101
图表：常见医院保洁化学品	163
图表：常见医院清洁设备	163
图表：国内医院市场主要清洁公司	164
图表：医院安防监控系统所需要的设备总表	173
图表：2021-2026年北京市医院统计	185
图表：2021-2026年北京市医院编制床位数量统计	187
图表：2021-2026年北京市医院实有床位数量统计	189
图表：2021-2026年北京市医院编制床位使用率	189
图表：2021-2026年北京市医院实有床位使用率	190
图表：2021-2026年北京市医院诊疗人次统计	191
图表：2021-2026年上海市居民医疗保健支出情况	193
图表：不同区域消毒服务要求	204

图表：2021-2026年广东省医院床位数量统计	210
图表：2021-2026年江苏省居民医疗保健支出水平	216
图表：2021-2026年江苏省医院数量统计	217
图表：2021-2026年江苏省医院诊疗人次统计	218
图表：江苏省中医院——PDCA循环法	221
图表：2021-2026年山东省居民医疗保健支出	222
图表：2021-2026年浙江省各地区医院数量统计	230
图表：2021-2026年浙江省医院床位数量统计	231
图表：2021-2026年浙江省医院诊疗人次统计	232
图表：2021-2026年河北省医院诊疗人次统计	238
图表：2021-2026年天津市医院诊疗人次统计	242
图表：2021-2026年湖北省医院数量统计	247
图表：2021-2026年湖北省医院床位数量统计	248
图表：2021-2026年湖北省医院诊疗人次统计	248
图表：2021-2026年湖南省医院诊疗人次统计	251
图表：2021-2026年福建省居民医疗保健支出	252
图表：2021-2026年福建省医院床位数量统计	253
图表：2021-2026年福建省医院诊疗人次统计	253
图表：2021-2026年宜华健康经验分析	266
图表：普净物业管理有限公司管理架构	269
图表：上海益中巨泰物业管理有限公司	271
图表：明喆物业管理有限公司组织架构	274

图表：上海遥瞻物业管理有限公司 281

图表：上海伟康人员构成 284

图表：2021-2026年复医天健资产负债表 288

图表：2021-2026年复医天健利润表 288

图表：华南服务公司组织架构 297

图表：擎浩医院管理有限公司工作人员学历情况 300

图表：企业IPO上市审核流程图 364

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：24910

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/24910.shtml>

在线订购：[点击这里](#)