2024-2029年中国互联网+智慧能源行业商业模式创新与投资价值研究报告

报告简介

智慧能源的载体是能源。无论是开发利用技术，还是生产消费制度，我们研究的对象与载体始终都是能源，我们不懈探索的目的也是寻觅更加安全、充足、清洁的能源，使人类生活更加幸福快乐、商品服务更加物美价廉、活动范围更加宽广深远、生态环境更加宜居美好。

智慧能源的保障是制度。智慧能源将带来新的能源格局，必然要求有与之相适应的能够鼓励科技创新、优化产业组织、倡导节约能源、促进国际合作的先进制度提供保障，确保智慧能源体系的稳定运行和快速发展。

智慧能源的动力是科技。蒸汽机与内燃机的科技创新是工业文明的基础，智慧能源的发展，同样需要科技来推动。核能、太阳风能、生物质能、泛能网等等我们正在利用、起步探索或仍未发明的能源开发利用技术，必将会为智慧能源的发展提供巨大的动力。

智慧能源的精髓是智慧。智慧是对事物认识、辨析、判断处理和发明创造的能力。智慧区别于智力，智力主要是指人的认识能力和实践能力所达到的水平。智慧区别于智能，智能主要指智谋与才能，偏向于具体的行为、能力和技术。智慧能源的智慧，不仅融汇于能源开发利用技术创新中，还体现在能源生产消费制度变革上。

目前，互联网+智慧能源行业的竞争，已经进入商业模式竞争阶段。无论是互联网巨头在互联网+智慧能源领域的投资布局，上市智慧能源企业的互联网转型，还是创业公司在互联网+智慧能源领域的创业，无不着眼于投资项目的商业模式创新。而在商业模式创新上作出成就的企业，均得以迅速崛起，成为互联网+智慧能源行业领域的翘楚。

本报告利用中道泰和长期对智慧能源行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个智慧能源行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国智慧能源行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国智慧能源行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助智慧能源企业、学术科研单位、投资企业准确了解智慧能源行业最新发展动向，及早发现智慧能源行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握智慧能源行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避智慧能源行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 中国互联网+智慧能源行业发展综述

第一节 “互联网+智慧能源”行业概念界定

一、“互联网+”的提出及内涵

1、“互联网+”的提出

2、“互联网+”的内涵

二、“互联网+智慧能源”行业的内涵

三、本报告的研究范围

第二节 中国互联网+智慧能源行业发展背景

一、中国互联网+智慧能源行业政策背景分析

1、行业管理体制分析

2、行业发展规划分析

3、行业政策动向分析

4、政策环境对行业的影响

二、中国互联网+智慧能源行业经济背景分析

1、宏观经济环境分析

(1)、国际宏观经济运行分析

(2)、国内宏观经济运行分析

(3)、宏观经济发展对行业的影响

2、关联产业发展背景

(1)、中国电子商务发展状况分析

(2)、中国大数据产业发展状况分析

(3)、中国互联网产业发展状况分析

(4)、关联产业发展对行业的影响

3、中国互联网+智慧能源行业技术背景分析

(1)云计算技术发展现状及未来趋势分析

(2)物联网技术发展现状及未来趋势分析

(3)通信技术的发展现状及未来趋势分析

(4)互联网相关技术对行业的影响总结

第二章 智慧能源行业发展概况

第一节 智慧能源行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 智慧能源行业特征分析

一、产业链分析

二、智慧能源行业在国民经济中的地位

三、智慧能源行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、智慧能源行业生命周期

第三章 中国互联网+智慧能源行业发展现状及前景

第一节 中国互联网+智慧能源行业市场发展阶段分析

一、对互联网+智慧能源行业发展阶段的研究

二、中国互联网+智慧能源行业细分阶段发展特点

第二节 互联网给智慧能源行业带来的冲击和变革分析

一、互联网时代智慧能源行业大环境变化分析

二、互联网给智慧能源行业带来的突破机遇分析

三、互联网给智慧能源行业带来的挑战分析

四、互联网+智慧能源行业融合创新机会分析

第三节 中国互联网+智慧能源行业市场发展现状分析

一、中国互联网+智慧能源行业投资布局分析

1、中国互联网+智慧能源行业投资切入方式

2、中国互联网+智慧能源行业投资规模分析

3、中国互联网+智慧能源行业投资业务布局

二、智慧能源行业目标客户互联网渗透率分析

三、中国互联网+智慧能源行业市场规模分析

四、中国互联网+智慧能源行业竞争格局分析

1、中国互联网+智慧能源行业参与者结构

2、中国互联网+智慧能源行业竞争者类型

3、中国互联网+智慧能源行业市场占有率

第四节 中国互联网+智慧能源行业市场发展前景分析

一、中国互联网+智慧能源行业市场增长动力分析

二、中国互联网+智慧能源行业市场发展瓶颈剖析

三、中国互联网+智慧能源行业市场发展趋势分析

第五节 中国智慧能源行业电商发展现状及前景预测

一、中国智慧能源行业电商总体开展情况

二、中国智慧能源行业电商交易规模分析

三、中国智慧能源行业电商产品/服务品类

四、中国智慧能源行业电商盈利情况分析

五、中国智慧能源行业电商市场现存问题

六、中国智慧能源行业电商市场趋势分析

七、中国智慧能源行业电商市场规模预测

第四章 我国智慧能源行业产业链分析

第一节 智慧能源行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 智慧能源上游行业分析

一、智慧能源成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对智慧能源行业的影响

第三节 智慧能源下游行业分析

一、智慧能源下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对智慧能源行业的影响

第五章 中国互联网+智慧能源行业商业模式创新策略

第一节 关于商业模式研究的基本思想介绍

一 商业模式的定义及与其他模式的比较

二、商业模式的核心构成要素及构建流程

第二节 中国互联网+智慧能源行业市场定位创新分析

一、中国智慧能源行业消费者特征分析

二、中国智慧能源行业企业主流的市场定位分析

三、互联网对智慧能源行业市场定位的变革分析

四、互联网下智慧能源行业市场定位优秀案例分析

第三节 中国互联网+智慧能源行业价值主张创新分析

一、中国智慧能源行业主要的客户价值主张要素分析

二、互联网+智慧能源行业价值主张创新策略分析

1、智慧能源行业企业如何利用互联网升级产品使用体验

2、智慧能源行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验

3、智慧能源行业企业如何利用互联网节约客户成本

三、互联网+智慧能源行业价值主张创新优秀案例

第四节 中国互联网+智慧能源行业渠道通路创新分析

一、中国智慧能源行业渠道通路的主要类别及特点分析

1、价值传递通路的定义及特点

2、产品销售渠道的定义及特点

3、现有渠道通路特点的优势及不足

4、互联网对渠道通路的改造分析

二、互联网对智慧能源行业渠道通路的颠覆性变革分析

三、互联网+智慧能源行业网络媒体广告宣传策略分析

四、互联网+智慧能源行业电商渠道构建策略分析

五、互联网+智慧能源行业渠道通路创新优秀案例

第五节 中国互联网+智慧能源行业客户关系创新分析

一、中国智慧能源行业客户关系的类别及关系成本分析

1、智慧能源行业客户关系的类别分析

2、智慧能源行业客户关系成本分析

一、中国互联网+智慧能源行业客户关系创新路径分析

二、中国互联网+智慧能源行业客户关系创新优秀案例

第六节 中国互联网+智慧能源行业收入来源创新分析

一、中国智慧能源行业收入的主要来源渠道及特点

二、中国互联网+智慧能源行业收入来源的创新分析

三、中国互联网+智慧能源行业收入来源创新优秀案例

第七节 中国互联网+智慧能源行业合作伙伴创新分析

一、中国智慧能源行业主要的合作伙伴及其特点分析

二、互联网如何改变智慧能源行业合作伙伴结构

三、互联网下智慧能源行业新增合作伙伴的特点

四、互联网下智慧能源行业新增合作伙伴优秀案例

第八节 中国互联网+智慧能源行业成本机构优化分析

一、中国智慧能源行业主要成本结构及特点分析

二、互联网如何改变智慧能源行业成本结构

三、互联网下智慧能源行业成本结构的优化路径

四、互联网下智慧能源行业成本结构优化优秀案例

第九节 国外互联网+智慧能源行业商业模式创新经验

一、国外互联网+智慧能源行业商业模式优秀案例剖析

(1)谷歌：互联网+云计算

1)案例一基本信息分析

2)案例一经营情况分析

3)案例一盈利模式分析

4)案例一商业模式评价

(2)微软：互联网+新能源分布式网络

1)案例二基本信息分析

2)案例二经营情况分析

3)案例二盈利模式分析

4)案例二商业模式评价

(3)Facebook：互联网+平台模式

1)案例三基本信息分析

2)案例三经营情况分析

3)案例三盈利模式分析

4)案例三商业模式评价

二、国外互联网+智慧能源行业商业模式创新经验借鉴

第六章 中国智慧能源行业企业电商战略规划及模式选择

第一节 中国智慧能源行业企业电商战略规划分析

一、智慧能源企业电商如何正确定位

二、智慧能源电商核心业务确定策略

三、智慧能源企业电商化组织变革策略

第二节 中国智慧能源行业典型电商发展模式总体分析

一、中国电子商务主流模式分析

二、B2B电商模式及其优劣势分析

(1)B2B电商模式的特点

(2)B2B电商模式的适用范围

(3)B2B电商模式的优秀案例

(4)B2B电商模式的优劣势

三、B2C电商模式及其优劣势分析

(1)B2C电商模式的特点

(2)B2C电商模式的适用范围

(3)B2C电商模式的优秀案例

(4)B2C电商模式的优劣势

四、C2C电商模式及其优劣势分析

(1)C2C电商模式的特点

(2)C2C电商模式的适用范围

(3)C2C电商模式的优秀案例

(4)C2C电商模式的优劣势

五、O2O电商模式及其优劣势分析

(1)O2O电商模式的特点

(2)O2O电商模式的适用范围

(3)O2O电商模式的优秀案例

(4)O2O电商模式的优劣势

六、中国智慧能源行业最优电商模式的选择

第三节 中国智慧能源行业企业电商切入模式及发展路径

一、模式一

(1)模式一的特点及优劣势

(2)模式一的业务布局分析

(3)模式一的渠道通路分析

(4)模式一的收入来源分析

(5)模式一的关键资源能力分析

(6)模式一的经营风险分析

(7)模式一的优秀案例分析

二、模式二

(1)模式二的特点及优劣势

(2)模式二的业务布局分析

(3)模式二的渠道通路分析

(4)模式二的收入来源分析

(5)模式二的关键资源能力分析

(6)模式二的经营风险分析

(7)模式二的优秀案例分析

三、模式三

(1)模式三的特点及优劣势

(2)模式三的业务布局分析

(3)模式三的渠道通路分析

(4)模式三的收入来源分析

(5)模式三的关键资源能力分析

(6)模式三的经营风险分析

(7)模式三的优秀案例分析

第四节 中国智慧能源行业移动电商切入路径及典型产品

一、中国智慧能源行业移动电商的商业价值分析

(1)移动电商的商业价值分析

(2)中国移动互联网发展现状

(3)中国移动互联网前景预测

二、中国智慧能源行业移动电商市场发展现状

三、中国智慧能源行业移动电商市场切入路径

四、中国智慧能源行业移动电商典型产品形式

五、中国智慧能源行业移动电商发展趋势及前景

第七章 中国互联网+智慧能源商业模式创新优秀案例剖析

第一节 案例一

一、案例一基本信息分析

二、案例一经营情况分析

三、案例一产品/服务分析

四、案例一盈利模式分析

五、案例一渠道通路分析

六、案例一合作伙伴分析

七、案例一融资情况分析

八、案例一商业模式评价

第二节 案例二

一、案例一基本信息分析

二、案例一经营情况分析

三、案例一产品/服务分析

四、案例一盈利模式分析

五、案例一渠道通路分析

六、案例一合作伙伴分析

七、案例一融资情况分析

八、案例一商业模式评价

第三节 案例三

一、案例一基本信息分析

二、案例一经营情况分析

三、案例一产品/服务分析

四、案例一盈利模式分析

五、案例一渠道通路分析

六、案例一合作伙伴分析

七、案例一融资情况分析

八、案例一商业模式评价

第四节 案例四

一、案例一基本信息分析

二、案例一经营情况分析

三、案例一产品/服务分析

四、案例一盈利模式分析

五、案例一渠道通路分析

六、案例一合作伙伴分析

七、案例一融资情况分析

八、案例一商业模式评价

第五节 案例五

一、案例一基本信息分析

二、案例一经营情况分析

三、案例一产品/服务分析

四、案例一盈利模式分析

五、案例一渠道通路分析

六、案例一合作伙伴分析

七、案例一融资情况分析

八、案例一商业模式评价

第八章 中国互联网+智慧能源行业市场投资机会及建议

第一节 中国互联网+智慧能源行业投资特性及风险

一、互联网+智慧能源行业投资壁垒分析

(1)政策壁垒

(2)技术壁垒

(3)市场壁垒

二、互联网+智慧能源行业投资特性分析

(1)互联网+智慧能源行业投资风险分析

第二节 中国互联网+智慧能源行业投融资现状及趋势

一、中国互联网+智慧能源行业投资现状及趋势

(1)中国互联网+智慧能源行业投资主体结构

(2)各投资主体核心资源分析

(3)各投资主体投资方式分析

(4)各投资主体投资规模分析

(5)2019-2023年主要投资事件分析

(6)各投资主体投资趋势分析

二、中国互联网+智慧能源行业融资现状及趋势

(1)中国互联网+智慧能源行业融资主体构成

(2)各融资主体核心资源分析

(3)各融资主体融资方式分析

(4)各融资主体融资规模分析

(5)2019-2023年主要融资事件及用途

(6)各融资主体融资趋势分析

第三节 中国互联网+智慧能源行业投资机会及建议

一、中国互联网+智慧能源行业投资机会分析

二、关于互联网+智慧能源行业的投资建议

第九章 中国大型企业互联网+智慧能源投资布局分析

第一节 相关上市公司“互联网+智慧能源”投资布局

一、远景能源

(1)企业基本信息分析

(2)企业经营情况分析

1)主要经济指标分析

2)企业盈利能力分析

3)企业运营能力分析

4)企业偿债能力分析

5)企业发展能力分析

(3)企业互联网+智慧能源投资布局

(4)企业互联网+智慧能源产品/服务分析

(5)企业最新发展动向

二、亿利能源

(1)企业基本信息分析

(2)企业经营情况分析

1)主要经济指标分析

2)企业盈利能力分析

3)企业运营能力分析

4)企业偿债能力分析

5)企业发展能力分析

(3)企业互联网+智慧能源投资布局

(4)企业互联网+智慧能源产品/服务分析

(5)企业最新发展动向

三、科华恒盛

(1)企业基本信息分析

(2)企业经营情况分析

1)主要经济指标分析

2)企业盈利能力分析

3)企业运营能力分析

4)企业偿债能力分析

5)企业发展能力分析

(3)企业互联网+智慧能源投资布局

(4)企业互联网+智慧能源产品/服务分析

(5)企业最新发展动向

四、中恒电气

(1)企业基本信息分析

(2)企业经营情况分析

1)主要经济指标分析

2)企业盈利能力分析

3)企业运营能力分析

4)企业偿债能力分析

5)企业发展能力分析

(3)企业互联网+智慧能源投资布局

(4)企业互联网+智慧能源产品/服务分析

(5)企业最新发展动向

五、市北高新

(1)企业基本信息分析

(2)企业经营情况分析

1)主要经济指标分析

2)企业盈利能力分析

3)企业运营能力分析

4)企业偿债能力分析

5)企业发展能力分析

(3)企业互联网+智慧能源投资布局

(4)企业互联网+智慧能源产品/服务分析

(5)企业最新发展动向

第二节 大型互联网企业“互联网+智慧能源”投资布局

一、阿里巴巴

(1)企业基本信息分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业互联网+智慧能源投资布局

(4)企业互联网+智慧能源产品/服务分析

(5)企业最新发展动向

二、百度公司

(1)企业基本信息分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业互联网+智慧能源投资布局

(4)企业互联网+智慧能源产品/服务分析

(5)企业最新发展动向

三、腾讯公司

(1)企业基本信息分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业互联网+智慧能源投资布局

(4)企业互联网+智慧能源产品/服务分析

(5)企业最新发展动向

第十章 2024-2029年中国智慧能源行业发展趋势研究分析

第一节 2024-2029年智慧能源行业国际市场预测

一、智慧能源行业发展预测

二、智慧能源行业市场需求前景

第二节 中国智慧能源行业发展趋势

一、行业发展趋势

第三节 2024-2029年智慧能源行业中国市场预测

一、智慧能源行业市场预测

二、智慧能源行业市场需求前景

图表目录

图表1：互联网+智慧能源行业发展规划汇总表

图表2：互联网+智慧能源行业主要政策汇总表

图表3：政策环境对行业的影响分析表

图表4：2019-2023年全球主要经济体经济增速预测(单位：%)

图表5：2019-2023年中国GDP增长率变化趋势图(单位：%)

图表6：2019-2023年中国工业增加值及增长率走势图(单位：万亿元，%)

图表7：2019-2023年中国服务业增加值及增长率走势图(单位：万亿元，%)

图表8：2019-2023年中国电商交易规模发展趋势(单位：亿元，%)

图表9：2024-2029年中国电商交易规模预测

图表10：2019-2023年我国网民规模及互联网普及率

图表11：2019-2023年中国网民各类网络应用的使用率

图表12：2019-2023年我国移动网民规模及增长速度

图表13：关联产业发展对行业的影响总结表

图表14：互联网相关技术对行业的影响总结表

图表15：中国互联网+智慧能源行业发展阶段

图表16：主要企业互联网+智慧能源行业投资切入角度

图表17：2019-2023年中国互联网+智慧能源行业主要投资事件

图表18：中国互联网+智慧能源行业投资业务布局

图表19：2019-2023年中国互联网+智慧能源行业市场规模发展趋势

图表20：中国互联网+智慧能源行业主要的市场参与者

图表21：中国互联网+智慧能源行业市场增长动力

图表22：中国互联网+智慧能源行业市场发展瓶颈

图表23：中国智慧能源行业电商交易规模(单位：亿元)

图表24：中国智慧能源行业电商产品/服务品类

图表25：中国智慧能源行业电商市场现存问题

图表26：2024-2029年中国智慧能源行业电商市场规模预测

图表27：商业模式与其它模式的区别

图表28：商业模式与其它模式的联系

图表29：商业模式框架图

图表30：中国智慧能源行业消费者特征

图表31：中国智慧能源行业企业主流的市场定位

图表32：中国智慧能源行业主要的客户价值主张要素

图表33：智慧能源行业企业利用互联网升级产品使用体验的策略

图表34：智慧能源行业企业利用互联网改善个性化服务体验的策略

图表35：智慧能源行业企业利用互联网节约客户成本的策略

图表36：智慧能源行业价值传递通路的特点

图表37：智慧能源行业产品销售渠道的特点

图表38：中国智慧能源行业现有渠道通路的优劣势

图表39：中国智慧能源行业客户关系的分类

图表40：中国智慧能源行业主要的收入来源渠道

图表41：中国智慧能源行业主要合作伙伴类别

图表42：中国智慧能源行业主要成本结构分析

图表43：案例一企业基本信息情况表

图表44：案例二企业基本信息情况表

图表45：案例三企业基本信息情况表

图表46：B2B电商模式的优劣势

图表47：B2C电商模式的优劣势

图表48：C2C电商模式的优劣势

图表49：O2O电商模式的优劣势

图表50：模式一的优劣势

图表51：模式一的业务布局

图表52：模式一的收入来源

图表53：模式一的关键资源能力

图表54：模式二的优劣势

图表55：模式二的业务布局

图表56：模式二的收入来源

图表57：模式二的关键资源能力

图表58：模式三的优劣势

图表59：模式三的业务布局

图表60：模式三的收入来源

图表61：模式三的关键资源能力

图表62：2024-2029年我国移动互联网用户规模预测

图表63：2024-2029年我国移动互联网市场规模预测

图表64：2019-2023年移动电商行业用户规模及增长率

图表65：案例一基本信息情况表

图表66：案例一产品/服务分析表

图表67：案例二基本信息情况表

图表68：案例二产品/服务分析表

图表69：案例三基本信息情况表

图表70：案例三产品/服务分析表

图表71：案例四基本信息情况表

图表72：案例四产品/服务分析表

图表73：案例五基本信息情况表

图表74：案例五产品/服务分析表

图表75：企业一基本信息情况表

图表76：2019-2023年企业一主要经济指标分析(单位：万元)

图表77：2019-2023年企业一盈利能力分析(单位：%)

图表78：2019-2023年企业一主营业务分产品情况表(单位：万元，%)

图表79：2019-2023年企业一运营能力分析(单位：次)

图表80：2019-2023年企业一偿债能力分析(单位：%，倍)

图表81：2019-2023年企业一发展能力分析(单位：%)

图表82：企业一互联网+智慧能源投资布局分析

图表83：企业一互联网+智慧能源产品/服务分析表

图表84：企业二基本信息情况表

图表85：2019-2023年企业二主要经济指标分析(单位：万元)

图表86：2019-2023年企业二盈利能力分析(单位：%)

图表87：2019-2023年企业二主营业务分产品情况表(单位：万元，%)

图表88：2019-2023年企业二运营能力分析(单位：次)

图表89：2019-2023年企业二偿债能力分析(单位：%，倍)

图表90：2019-2023年企业二发展能力分析(单位：%)

图表91：企业二互联网+智慧能源投资布局分析

图表92：企业二互联网+智慧能源产品/服务分析表

图表93：企业三基本信息情况表

图表94：2019-2023年企业三主要经济指标分析(单位：万元)

图表95：2019-2023年企业三盈利能力分析(单位：%)

图表96：2019-2023年企业三主营业务分产品情况表(单位：万元，%)

图表97：2019-2023年企业三运营能力分析(单位：次)

图表98：2019-2023年企业三偿债能力分析(单位：%，倍)

图表99：2019-2023年企业三发展能力分析(单位：%)

图表100：企业三互联网+智慧能源投资布局分析

图表101：企业三互联网+智慧能源产品/服务分析表

图表102：企业四基本信息情况表

图表103：2019-2023年企业四主要经济指标分析(单位：万元)

图表104：2019-2023年企业四盈利能力分析(单位：%)

图表105：2019-2023年企业四主营业务分产品情况表(单位：万元，%)

图表106：2019-2023年企业四运营能力分析(单位：次)

图表107：2019-2023年企业四偿债能力分析(单位：%，倍)

图表108：2019-2023年企业四发展能力分析(单位：%)

图表109：企业四互联网+智慧能源投资布局分析

图表110：企业四互联网+智慧能源产品/服务分析表

图表111：企业五基本信息情况表

图表112：2019-2023年企业五主要经济指标分析(单位：万元)

图表113：2019-2023年企业五盈利能力分析(单位：%)

图表114：2019-2023年企业五主营业务分产品情况表(单位：万元，%)

图表115：2019-2023年企业五运营能力分析(单位：次)

图表116：2019-2023年企业五偿债能力分析(单位：%，倍)

图表117：2019-2023年企业五发展能力分析(单位：%)

图表118：企业五互联网+智慧能源投资布局分析

图表119：企业五互联网+智慧能源产品/服务分析表

图表120：阿里巴巴互联网+智慧能源投资布局分析

图表121：阿里巴巴互联网+智慧能源产品/服务分析表

图表122：百度公司互联网+智慧能源投资布局分析

图表123：百度公司互联网+智慧能源产品/服务分析表

图表124：腾讯公司互联网+智慧能源投资布局分析

图表125：腾讯公司互联网+智慧能源产品/服务分析表

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/25016.shtml

在线订购：点击这里