2024-2029年医疗器械行业分析与“十四五”战略规划研究报告

报告简介

我国医疗器械产业初步建成了专业门类齐全、基础型产业雄厚的产业体系，并拥有了一批具有自主知识产权的新型数字化医疗设备和专利核心技术。与全球医疗器械产业比较而言，我国医疗器械产业与发达国家仍存在较大差距，不论是产能上还是研发上都远远不能满足我国医疗器械的市场需求。近年来，随着经济的飞速发展和市场所需要的规模开释，加快了医疗器械制造企业的兼并重组的步伐，中低端产品基本实现自主生产，高端产品中如心电监护、B超等拥有自主知识产权的高端设备，已经逐步实现了替代进口产品。随着进出口贸易额的不断增加，我国医疗器械产业的核心竞争力不断提升，产业生产总值快速增长，市场总规模逐年增加。从我国医疗器械企业的发展规模来看，我国医疗器械企业的规模显现小、产品集中度低的状态，产业结构与美国、欧洲、日本等发达国家存在很大差距，产业结构呈现两极分化。

我国健康服务业涉及范围广、产业链长，而医疗器械作为健康服务业的基础支撑行业，具有巨大的发展潜力和空间。我国医疗器械仅占医药市场总规模约为14%，这与国外42%的占比还有较大差距。随着人们健康意识日益提升、医药卫生体制改革不断深化，国产化政策的大力推动，医疗器械行业在十四五的发展前景广阔。

《2024-2029年医疗器械行业深度分析与“十四五”战略规划研究报告》由中道泰和公司的资深专家和研究人员通过周密的市场调研，参考国家统计局、政府部门机构发布的最新权威数据，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过相关市场研究的工具、理论和模型撰写而成。本报告总结了“十三五”经济与社会发展成就、“十三五”医疗器械产业发展规模与经济效益、预测了“十四五”期间医疗器械行业投资环境;提出了医疗器械“十四五”整体规划建议、产业规划建议、区域规划建议、园区建设建议;最后，就医疗器械行业“十四五”期间投资机遇、投资风险、投资策略进行了审慎分析，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 “十四五”医疗器械行业发展环境分析 1

第一节 “十四五”经济发展成就分析 1

一、“十四五”经济发展规模 1

二、“十四五”结构调整情况 2

三、“十四五”人民生活水平 4

四、“十四五”社会改革加快 5

第二节 “十四五”医疗器械行业政策环境 6

一、医疗器械行业监管体制分析 6

二、医疗器械行业主要法律法规 7

三、医疗器械行业政策走势解读 8

四、上下游产业相关政策 10

第三节 医疗器械行业在国民经济中地位分析 11

第二章 “十四五”医疗器械行业规模与经济效益 13

第一节 “十四五”医疗器械行业总体规模分析 13

一、医疗器械行业企业数量分布 13

二、医疗器械行业资产规模分析 14

三、医疗器械行业销售收入分析 14

四、医疗器械行业利润总额分析 14

第二节 “十四五”医疗器械行业经营效益分析 16

一、医疗器械行业偿债能力分析 16

二、医疗器械行业盈利能力分析 17

三、医疗器械行业的毛利率分析 17

四、医疗器械行业运营能力分析 18

第三节 “十四五”医疗器械行业成本费用分析 19

一、医疗器械行业销售成本分析 19

二、医疗器械行业销售费用分析 20

三、医疗器械行业管理费用分析 20

四、医疗器械行业财务费用分析 21

第三章 “十四五”医疗器械行业重点区域发展分析 22

第一节 长三角地区 22

一、长三角区位与发展优势 22

二、长三角医疗器械行业企业规模 23

三、长三角医疗器械行业收入利润 24

四、长三角医疗器械行业经营效益 24

五、长三角医疗器械行业市场前景 24

第二节 珠三角地区 24

一、珠三角区位与发展优势 24

二、珠三角医疗器械行业企业规模 25

三、珠三角医疗器械行业收入利润 25

四、珠三角医疗器械行业经营效益 26

五、珠三角医疗器械行业市场前景 26

第三节 环渤海湾地区 27

一、环渤海湾区位与发展优势 27

二、环渤海湾医疗器械行业企业规模 28

三、环渤海湾医疗器械行业收入利润 28

四、环渤海湾医疗器械行业经营效益 29

五、环渤海湾医疗器械行业市场前景 29

第四节 华中地区 29

一、华中地区经济与发展优势 29

二、华中地区医疗器械行业企业规模 30

三、华中地区医疗器械行业收入利润 30

四、华中地区医疗器械行业经营效益 30

五、华中地区医疗器械行业市场前景 30

第四章 “十四五”医疗器械行业企业综合排名分析 31

第一节 “十四五”医疗器械行业企业十强排名 31

一、医疗器械行业企业资产规模十强企业 31

二、医疗器械行业企业销售收入十强企业 31

三、医疗器械行业企业利润总额十强企业 32

第二节 “十四五”医疗器械行业不同类型企业排名 32

一、医疗器械行业民营企业十强 32

二、医疗器械行业外资企业十强 33

三、医疗器械行业中小型企业十强 33

第五章 “十四五”规划前期重大课题研究分析 34

第一节 “十四五”宏观经济形势研究 34

一、“十四五”国际环境变化及对我国经济影响 34

二、“十四五”中国经济转型升级动力机制研究 35

三、“十四五”经济结构调整的方向和战略举措 41

四、“十四五”创新驱动战略与创新型国家建设 57

五、“十四五”完善金融市场体系和风险防范研究 62

第二节 “十四五”产业发展形势研究 67

一、“十四五”工业结构升级与布局优化研究 67

二、“十四五”现代农业发展与粮食安全战略 68

三、“十四五”住房保障体系与房地产发展研究 72

四、“十四五”促进服务业发展重点机制研究 72

五、“十四五”战略性新兴产业发展战略研究 77

第三节 “十四五”生态文明与环境研究 78

一、“十四五”生态文明建设及制度研究 78

二、“十四五”环境治理及模式创新研究 80

三、“十四五”低碳经济绿色低碳发展研究 84

四、“十四五”大气污染治理战略研究 87

第四节 “十四五”社会环境发展研究 88

一、“十四五”人口发展战略政策研究 88

二、“十四五”扩大消费需求增长研究 90

三、“十四五”健康保障发展问题研究 92

四、“十四五”公共服务和民生保障研究 94

第六章 “十四五”医疗器械行业规划投资环境分析 96

第一节 “十四五”经济环境预判 96

一、“十四五”国民经济增长形势预测 96

二、“十四五”工业经济发展形势分析 97

三、“十四五”社会固定资产投资形势 102

四、“十四五”社会消费品零售额预测 106

第二节 “十四五”重点领域环境分析 108

一、“十四五”金融环境预判 108

二、“十四五”资源环境预判 109

三、“十四五”生态环境预判 110

第三节 “十四五”医疗器械行业社会环境分析 111

一、“十四五”人口规模与结构 111

二、“十四五”城镇化趋势与进程 113

三、“十四五”居民收入增长预测 114

第七章 “十四五”医疗器械行业发展规划思路 115

第一节 “十四五”医疗器械行业规划SWOT分析 115

一、医疗器械行业发展优势分析 115

二、医疗器械行业发展劣势分析 115

三、医疗器械行业发展机遇分析 118

四、医疗器械行业面临威胁分析 119

第二节 “十四五”医疗器械行业规划思想与目标 120

一、“十四五”医疗器械行业规划原则 120

二、“十四五”医疗器械行业指导思想 121

三、“十四五”医疗器械行业规划目标 121

第三节 “十四五”医疗器械行业规划保障措施策略 121

一、完善产业政策 121

二、加大科技投入 121

三、健全标准体系 122

四、加强资源保障 122

五、改善行业管理 122

第八章 “十四五”医疗器械行业区域规划发展布局 123

第一节 “十四五”医疗器械产业区域规划---长三角 123

一、区域经济运行分析 123

二、区域产业布局分析 128

三、区域龙头企业分析 129

四、区域重点项目建设 131

五、区域发展规划建议 132

第二节 “十四五”医疗器械产业区域规划---珠三角 133

一、区域经济运行分析 133

二、区域产业布局分析 134

三、区域龙头企业分析 136

四、区域重点项目建设 138

五、区域发展规划建议 139

第三节 “十四五”医疗器械产业区域规划---环渤海 139

一、区域经济运行分析 139

二、区域产业布局分析 140

三、区域龙头企业分析 143

四、区域重点项目建设 145

五、区域发展规划建议 145

第四节 “十四五”医疗器械产业区域规划---华中地区 148

一、区域经济运行分析 148

二、区域产业布局分析 148

三、区域龙头企业分析 149

四、区域重点项目建设 151

五、区域发展规划建议 152

第九章 “十四五”医疗器械产业园区规划与运营策略 153

第一节 “十四五”医疗器械产业园区建设和运营 153

一、园区开发规划设计 153

二、产业空间布局设计 153

三、运营管理模式设计 154

四、招商引资系统设计 156

第二节 “十四五”医疗器械产业园区招商引资研究 156

一、园区的投融资策划 156

二、招商引资政策设计 157

三、招商方案设计管理 158

四、招商策略程序设计 159

第三节 “十四五”医疗器械产业园区服务体系建设 161

一、园区土地运营体系设计 161

二、园区增值服务体系构建 162

三、园区金融投资体系设计 162

四、园区模式输出盈利模式 163

第四节 “十四五”医疗器械产业园区开发运营策略研究 164

一、公开招标建设运营 164

二、进行系统科学规划 164

三、加强园区自主建设 166

四、合理出台税收政策 167

五、提高企业入驻标准 167

第五节 “十四五医疗器械产业园区提升竞争力策略 167

一、促进产业集群方面 167

二、加强财政税收扶持 168

三、建立科技服务机制 168

四、完善人才培养机制 169

五、品牌营销推广方面 170

第十章 “十四五”规划医疗器械行业重点企业分析 172

第一节 新华医疗 172

一、企业基本情况分析 172

二、企业主要产品分析 173

三、企业经营情况分析 173

四、企业经营效益分析 175

五、企业发展战略规划 177

第二节 乐普医疗 178

一、企业基本情况分析 178

二、企业主要产品分析 179

三、企业经营情况分析 179

四、企业经营效益分析 180

五、企业发展战略规划 182

第三节 鱼跃医疗 184

一、企业基本情况分析 184

二、企业主要产品分析 185

三、企业经营情况分析 185

四、企业经营效益分析 187

五、企业发展战略规划 189

第四节 山东药玻 191

一、企业基本情况分析 191

二、企业主要产品分析 191

三、企业经营情况分析 192

四、企业经营效益分析 193

五、企业发展战略规划 195

第五节 尚荣医疗 195

一、企业基本情况分析 195

二、企业主要产品分析 196

三、企业经营情况分析 197

四、企业经营效益分析 198

五、企业发展战略规划 200

第六节 东富龙 200

一、企业基本情况分析 200

二、企业主要产品分析 201

三、企业经营情况分析 201

四、企业经营效益分析 202

五、企业发展战略规划 204

第七节 楚天科技 206

一、企业基本情况分析 206

二、企业主要产品分析 206

三、企业经营情况分析 208

四、企业经营效益分析 209

五、企业发展战略规划 211

第八节 华润万东 212

一、企业基本情况分析 212

二、企业主要产品分析 212

三、企业经营情况分析 213

四、企业经营效益分析 214

五、企业发展战略规划 216

第九节 和佳股份 216

一、企业基本情况分析 216

二、企业主要产品分析 217

三、企业经营情况分析 219

四、企业经营效益分析 219

五、企业发展战略规划 221

第十节 三诺生物 222

一、企业基本情况分析 222

二、企业主要产品分析 223

三、企业经营情况分析 224

四、企业经营效益分析 225

五、企业发展战略规划 227

第十一章 “十四五”医疗器械行业投资前景策略分析 230

第一节 “十四五”医疗器械行业规划发展前景预测 230

一、医疗器械行业投资前景预测分析 230

二、医疗器械行业需求规模预测分析 230

三、医疗器械行业市场前景预测分析 232

第二节 “十四五”医疗器械行业投资风险分析 233

一、产业政策风险 233

二、原料市场风险 234

三、市场竞争风险 234

四、技术研发风险 235

五、其他方面风险 235

第三节 “十四五”医疗器械行业投资策略 236

一、区域投资策略分析 236

二、投资方向及建议 239

第十二章 “十四五”医疗器械企业战略规划策略分析 241

第一节 “十四五”企业发展战略规划背景意义 241

一、企业转型升级的需要 241

二、企业做大做强的需要 242

三、企业可持续发展需要 242

第二节 “十四五”企业战略规划策略分析 244

一、战略综合规划 244

二、技术开发战略 252

三、区域战略规划 258

四、产业战略规划 258

五、营销品牌战略 259

六、竞争战略规划 260

第三节 “十四五”规划企业重点客户战略实施 261

一、重点客户战略的必要性 261

二、重点客户的鉴别与确定 265

三、重点客户的开发与培育 266

四、重点客户市场营销策略 266

第十三章 “十四五”医疗器械行业规划制定战略研究 269

第一节 “十四五”医疗器械行业战略规划的制定原则 269

一、科学性 269

二、实践性 271

三、前瞻性 272

四、创新性 272

五、全面性 273

六、动态性 274

第二节 “十四五”医疗器械行业战略规划制定依据 275

一、国家产业政策 275

二、行业发展规律 280

三、企业资源与能力 282

四、可预期的战略定位 282

第三节 “十四五”医疗器械行业规划分析工具 283

一、PEST分析 283

二、SCP模型 285

三、SWOT分析 288

四、波特五力模型 290

五、价值链分析 293

六、战略群体分析法 296

七、核心竞争力分析 298

八、行业生命周期分析 300

图表目录

图表：2019-2023年中国GDP增速 1

图表：医疗器械行业主要法律法规 7

图表：医疗器械行业主要法律法规 8

图表：2019-2023年全国三类器械生产企业 13

图表：2019-2023年医疗器械行业资产规模 14

图表：2019-2023年医疗器械23家上市公司营业收入及净利润 15

图表：2019-2023年医疗器械行业偿债能力分析 16

图表：2019-2023年医疗器械行业盈利能力分析 17

图表：2019-2023年医疗器械行业运营能力分析 18

图表：2019-2023年医疗器械代表企业销售成本对比 19

图表：2019-2023年医疗器械代表企业销售费用对比 20

图表：2019-2023年医疗器械代表企业管理费用对比 20

图表：2019-2023年医疗器械代表企业财务费用对比 21

图表：2019-2023年长三角医疗器械上市公司净利润 24

图表：2019-2023年第一季度长三角医疗器械上市公司净利率 24

图表：2019-2023年珠三角医疗器械上市公司净利润 25

图表：2019-2023年第一季度珠三角医疗器械上市公司净利率 26

图表：2019-2023年环渤海湾医疗器械上市公司净利润 28

图表：2019-2023年第一季度环渤海湾医疗器械上市公司净利率 29

图表：2019-2023年华中地区医疗器械上市公司净利润 30

图表：2019-2023年第一季度华中地区医疗器械上市公司净利率 30

图表：2019-2023年医疗器械行业资产规模十强企业 31

图表：2019-2023年医疗器械行业收入规模十强企业 31

图表：2019-2023年医疗器械行业净利润十强企业 32

图表：医疗器械行业民营十强企业 32

图表：医疗器械行业外资十强企业 33

图表：医疗器械行业中小企业十强 33

图表：2019-2023年鱼跃医疗主营构成分析 130

图表：2019-2023年鱼跃医疗资产负债表 131

图表：2019-2023年和佳股份主营构成分析 137

图表：2019-2023年和佳股份资产负债表 138

图表：2019-2023年乐普医疗主营构成分析 144

图表：2019-2023年乐普医疗资产负债表 145

图表：2019-2023年三诺生物主营构成分析 150

图表：2019-2023年三诺生物资产负债表 151

图表：园区增值服务体系 162

图表：2019-2023年新华医疗主营构成分析 173

图表：2019-2023年第一季度新华医疗成长能力指标 175

图表：2019-2023年第一季度新华医疗盈利能力及质量指标 176

图表：2019-2023年第一季度新华医疗运营能力指标 176

图表：2019-2023年第一季度新华医疗资产负债表 176

图表：2019-2023年第一季度新华医疗利润表 177

图表：2019-2023年乐普医疗主营构成分析 179

图表：2019-2023年第一季度乐普医疗成长能力指标 180

图表：2019-2023年第一季度乐普医疗盈利能力及质量指标 180

图表：2019-2023年第一季度乐普医疗运营能力指标 180

图表：2019-2023年第一季度乐普医疗资产负债表 181

图表：2019-2023年第一季度乐普医疗利润表 181

图表：2019-2023年鱼跃医疗主营构成分析 185

图表：2019-2023年第一季度鱼跃医疗成长能力指标 187

图表：2019-2023年第一季度鱼跃医疗盈利能力及质量指标 187

图表：2019-2023年第一季度鱼跃医疗运营能力指标 187

图表：2019-2023年鱼跃医疗资产负债表 188

图表：2019-2023年鱼跃医疗利润表 188

图表：2019-2023年山东药玻主营构成分析 192

图表：2019-2023年山东药玻成长能力指标 193

图表：2019-2023年山东药玻盈利能力及质量指标 194

图表：2019-2023年山东药玻运营能力指标 194

图表：2019-2023年山东药玻资产负债表 194

图表：2019-2023年山东药玻利润表 195

图表：2019-2023年尚荣医疗主营构成分析 197

图表：2019-2023年尚荣医疗成长能力指标 198

图表：2019-2023年尚荣医疗盈利能力及质量指标 198

图表：2019-2023年尚荣医疗运营能力指标 198

图表：2019-2023年尚荣医疗资产负债表 199

图表：2019-2023年尚荣医疗利润表 199

图表：2019-2023年东富龙主营构成分析 202

图表：2019-2023年东富龙成长能力指标 202

图表：2019-2023年东富龙盈利能力及质量指标 203

图表：2019-2023年东富龙运营能力指标 203

图表：2019-2023年东富龙资产负债表 203

图表：2019-2023年东富龙利润表 204

图表：2019-2023年楚天科技主营构成分析 208

图表：2019-2023年楚天科技成长能力指标 209

图表：2019-2023年楚天科技盈利能力及质量指标 210

图表：2019-2023年楚天科技运营能力指标 210

图表：2019-2023年楚天科技资产负债表 210

图表：2019-2023年楚天科技利润表 211

图表：2019-2023年华润万东主营构成分析 213

图表：2019-2023年华润万东成长能力指标 214

图表：2019-2023年华润万东盈利能力及质量指标 214

图表：2019-2023年华润万东运营能力指标 214

图表：2019-2023年华润万东资产负债表 215

图表：2019-2023年华润万东利润表 215

图表：2019-2023年和佳股份主营构成分析 219

图表：2019-2023年和佳股份成长能力指标 219

图表：2019-2023年和佳股份盈利能力及质量指标 220

图表：2019-2023年和佳股份运营能力指标 220

图表：2019-2023年和佳股份资产负债表 220

图表：2019-2023年和佳股份利润表 221

图表：2019-2023年三诺生物主营构成分析 224

图表：2019-2023年三诺生物成长能力指标 225

图表：2019-2023年三诺生物盈利能力及质量指标 225

图表：2019-2023年三诺生物运营能力指标 225

图表：2019-2023年三诺生物资产负债表 226

图表：2019-2023年三诺生物利润表 226

图表：2024-2029年医疗器械市场规模预测 232

图表：2019-2023年各省医疗器械销售统计 239

图表：确定公司战略的步骤 247

图表：制定公司战略规划的步骤 247

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/25032.shtml

在线订购：点击这里