2026-2031年中国农产品流通行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

在农民生产和市民消费的中间区域，是一块国民经济的黑暗大陆，称为农产品流通行业。在社会主义市场经济运行当下，流通决定生产，尤其是鲜活农产品的生产，没有好的农产品流通模式与快速的物流道路，将导致农产品流通不畅，从而直接影响农业产业化进程、农民利益增长和新农村建设。近年来，我国实施的促进农产品增产和完善农产品流通基础设施建设的政策，为提高农业经济效益及农产品流通效率、确保城乡市场供应起到了良好作用，对解决我国农村现存的小农经济买难卖难、提高组织化程度与农产品商品化率等问题都起到了促进作用，现代农产品流通体系的建设在我国国民经济中的地位与作用逐渐受到重视。我国已初步形成了产地市场、销地市场和集散市场统筹发展，综合市场和专业市场互补互进，以大中城市为核心，遍布城乡的多层次、多元化的市场流通格局。全国经由农产品批发市场交易的农产品比重高达70%以上，并且仍在继续升高;在北京、上海、广州、深圳、成都、沈阳等大城市经由批发市场提供的农产品比例在80%以上;不同层次的农产品批发市场在城乡农产品流通、交易和确保城乡市场供应中发挥着任何方式都不可替代的功能与作用。

在市场经济条件下，我国农产品批发市场在整个农产品流通体系中处于中心地位，是联结亿万小规模生产者与消费者的重要桥梁，是商流、物流、信息流的集散中心，并承担着农产品集中、分散和价格形成功能。在促进农业生产商品化、专业化、规模化、区域化、标准化和农产品大市场、大流通格局的形成，以及在引导农民调整农业结构、实现增产增收和保障城镇居民的“菜篮子”、“米袋子”供应等方面，我国农产品批发市场发挥着不可替代的重要作用，农产品批发市场在农产品流通体系中仍将发挥重要的中枢作用。

农产品流通是连接农业生产与消费的桥梁。由于现阶段我国农产品流通中存在流通基础设施薄弱、市场主体规模小、流通环节多、流通信息服务滞后、农产品流通领域法律法规不完善等一系列问题，农产品流通体系建设滞后，已严重影响了农村经济的发展，成为制约农民收入增长的瓶颈。特别是近年来随着

市场化、国际化程度的稳步提高，农业和宏观经济的互动性增强，农产品市场与国际市场的联动性增强，鲜活农产品市场波动加剧，部分地区出现买难、卖难交替的情况，价格的暴涨暴跌也时有发生，应尽快推进我国农产品流通体系进一步的发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家农业部、国务院发展研究中心、中国农产品流通经纪人协会、中国畜产品流通协会、中国蔬菜流通协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国农产品流通及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势与技术等进行了分析，并重点分析了我国农产品流通行业发展状况和特点，以及中国农产品流通行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的农产品流通行业发展态势作了详细分析，并对农产品流通行业进行了趋向研判，是农产品流通经营企业，科研，投资机构等单位准确了解目前农产品流通业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济形势复杂的背景下，国际农产品市场增长怎样?主要国家地区的农产品流通发展模式如何?PEST模型分析结果如何?】

第一章 农产品流通行业发展综述

第一节 农产品流通行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

1、果蔬农产品流通

2、鲜活农产品流通

3、大宗农产品流通

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 中国农产品流通关键环节分析

一、中国农产品流通运输环节简述

1、农产品流通环节毁损率分析

2、农产品冷链物流发展迅速

二、中国农产品流通交易环节简述

1、农产品电子化结算——实体批发市场

2、农产品电子化交易——虚拟批发市场

第三节 农产品流通行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、关联行业发展状况及影响分析

1、农业发展状况及影响

2、物流行业发展状况及影响

3、超市行业发展状况及影响

第二章 农产品流通行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 农产品流通行业政治法律环境(P)

一、行业政策环境分析

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、居民食品安全问题

二、农产品价格波动

三、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、养殖/加工技术分析

二、电子商务平台技术分析

三、仓储/物流技术分析

四、电子信息技术分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 中国农产品流通行业的国际比较分析

第一节 国外农产品流通模式分析

一、美国农产品流通模式分析

1、农产品流通参与主体

2、美国农业生产组织分析

3、农产品流通模式分析

4、农产品物流技术分析

5、农产品流通质量追溯

二、日本农产品流通模式分析

1、农产品流通参与主体

2、农产品流通模式分析

3、农产品物流技术分析

4、农产品流通质量追溯

三、欧盟农产品流通模式分析

1、农产品流通参与主体

2、农产品流通模式分析

3、农产品物流技术分析

4、农产品流通质量追溯

第二节 国内外农产品流通模式比较分析

一、国外农产品流通模式分析

二、我国农产品流通模式分析

三、对我国农产品流通体系的启示

第三节 国内外农产品流通行业批发模式比较分析

一、国外农产品批发市场模式分析

1、以美国、加拿大为代表的北美模式

2、以荷兰比利时为代表的欧盟模式

3、以日本、韩国和中国台湾地区为代表的东亚模式

二、我国农产品批发市场模式分析

1、以山东寿光蔬菜批发市场为例的产地模式

2、以布吉农产品批发市场为例的销地模式

三、国外发展经验对中国的启示和借鉴

四、我国农产品批发市场模式创新分析

第四节 国内外鲜活农产品流通模式比较分析

一、中日美鲜活农产品流通模式比较

二、日美鲜活农产品流通模式比较

三、对我国的借鉴与启示

第五节 国内外农产品流通行业物流模式比较分析

一、国外农产品物流模式分析

1、东亚模式

2、西欧模式

3、北美模式

二、我国农产品物流模式分析

1、跨区域型物流模式

2、区域型物流模式

3、中转型物流模式

4、地方性物流模式

5、第三方物流模式

三、国外农产品物流模式经验分析

1、农产品物流公共设施发达

2、农产品物流信息化程度高

3、农产品物流组织化、专业化、规模化程度高

4、农产品物流标准化程度高

5、农产品物流具有完备的法律法规及市场条例指导

四、国外农产品物流模式启示分析

1、加快农产品物流基础设施的投入

2、培育和壮大农产品物流主体

3、加快农产品物流的信息化建设

4、加快农产品物流标准化进程

5、优化农产品物流管理的组织结构

6、加快制订和完善相关法规

7、建立中国式的农产品物流组织机构

第二部分 行业深度分析

【农产品流通行业整体运行情况怎样?农产品生产基地、加工基地发展怎样?行业各项经济指标运行如何(规模、综合市场、专业市场……)?】

第四章 我国农产品流通行业运行现状分析

第一节 中国农业及其产业化发展分析

一、中国农业生产与经营情况分析

1、农业种植规模分析

2、农业生产规模分析

3、农业经营情况分析

二、中国农业产业化发展情况分析

1、农业产业化发展历程

2、农业产业化主要特征

3、农业产业化发展规模

4、农业产业化经营情况

三、中国农业产业化组织模式分析

1、合同组织模式

2、农业合作社模式

3、企业组织模式

第二节 我国农产品流通行业发展基础分析

一、我国农产品生产基地分析

1、粮食生产基地

2、生猪养殖基地

3、水产品生产基地

4、奶牛养殖基地

5、优质蔬菜基地

6、绿色果品基地

二、我国农产品加工基地分析

1、农产品加工企业数量

2、农产品加工业收入规模

3、农产品加工基地分布

4、农产品加工业发展趋势

三、我国农产品物流园区分析

1、农产品物流园规模

2、重点农产品物流园

3、农产品物流园发展趋势

四、我国农产品批发市场分析

1、农批市场规模分析

2、批发市场组织形式

3、批发市场盈利模式

4、农批市场发展趋势

第三节 我国农产品流通行业发展状况分析

一、我国农产品流通行业发展阶段

二、我国农产品流通行业发展总体概况

三、我国农产品流通行业发展特点分析

第四节 2021-2026年农产品流通行业发展现状

一、我国农产品流通行业市场规模

二、我国农产品流通行业发展分析

三、中国农产品流通企业发展分析

四、中国农产品流通市场总体概况

五、中国农产品流通产品市场发展分析

第五章 我国农产品流通行业整体运行指标分析

第一节 我国农产品流通行业批发市场规模分析

一、农产品流通行业农产品综合市场发展规模分析

二、农产品流通行业农产品专业市场发展规模分析

第二节 我国农产品流通行业区域批发市场规模

一、我国三大地带农产品交易市场情况

1、市场数量

2、总摊位数

3、年末出租摊位数

4、营业面积

5、成交额

二、我国36城市农产品交易市场情况

1、市场数量

2、总摊位数

3、年末出租摊位数

4、营业面积

5、成交额

三、我国东中西部及东北地区农产品交易市场情况

1、市场数量

2、总摊位数

3、年末出租摊位数

4、营业面积

5、成交额

四、我国省、自治区、直辖市农产品交易市场情况

1、市场数量

2、总摊位数

3、年末出租摊位数

4、营业面积

5、成交额

第三部分 市场全景调研

【

农产品流通产业各环节发展怎样?果蔬农产品、鲜活农产品……各细分产品流通模式情况如何?批发市场、农贸市场……各形态流通模式发展如何?

第六章 我国农产品流通产业各环节发展状况分析

第一节 农产品生产与消费发展状况分析

一、农产品行业生产分析

1、农业种植总规模分析

2、主要农产品种植规模分析

3、主要农产品种植地理分布

二、农产品生产与消费分析

1、农产品生产状况及特点分析

2、农产品消费状况及特点分析

第二节 农产品运销业发展状况分析

一、农产品物流行业发展分析

1、我国物流行业基本运行情况

2、我国农产品物流业发展情况分析

3、我国粮食物流业发展情况分析

二、农产品冷链物流行业发展分析

1、农产品冷链物流业总体发展概况

2、果蔬、肉类冷链物流业发展情况分析

3、水产品冷链物流业发展情况分析

4、重点区域冷链物流发展情况分析

三、农产品采购行业发展分析

1、农产品采购主体分析

2、农产品采购方式分析

3、农产品采购基地分析

4、农产品电子采购分析

四、仓储行业发展分析

1、仓储业总体发展情况分析

2、农产品仓储业发展情况分析

五、物流配送行业发展分析

1、共同配送市场分析

2、冷链宅配业务分析

六、农产品流通服务行业发展分析

1、农产品流通信息化服务水平分析

2、农业保险服务能力分析

3、涉农信贷投放力度分析

第三节 农产品批发业发展状况分析

一、农产品批发市场发展现状

1、农产品批发市场运行特点

2、农产品批发市场区域发展情况

二、农产品批发市场发展规模

1、农产品综合市场发展规模

2、农产品专业市场发展规模

(1)农产品专业市场数量

(2)农产品专业市场总摊位数

(3)农产品专业市场出租摊位数

(4)农产品专业市场的营业面积

(5)农产品专业市场的交易规模

3、农产品专业市场的细分市场分析

(1)粮油专业市场运行分析

(2)肉禽蛋专业市场运行分析

(3)蔬菜专业市场运行分析

(4)干鲜果品专业市场运行分析

(5)棉麻土畜、烟叶专业市场运行分析

其他农产品专业市场运行分析

第四节 农产品零售终端发展状况分析

一、农贸市场转型升级分析

二、超市生鲜经营规模分析

三、现代农村零售网络分析

四、主流电商进军生鲜品类经营分析

第五节 农产品流通产业国际贸易发展状况分析

一、农产品流通产业国际贸易总额分析

二、主要农产品进出口分析

三、农产品流通产业国际贸易特点分析

四、农产品流通产业国际贸易发展建议

第七章 我国农产品流通行业细分市场之产品篇

第一节 果蔬农产品流通市场分析

一、果蔬农产品产销规模分析

二、果蔬农产品加工市场分析

1、果蔬农产品加工市场需求

2、果蔬农产品加工关键领域

3、果蔬农产品加工区域格局

三、果蔬农产品冷链物流分析

1、果蔬农产品冷链物流特点

2、果蔬农产品冷链物流现状

第二节 鲜活农产品流通市场分析

一、肉类农产品流通市场分析

1、肉类农产品产销规模分析

2、肉类农产品冷链物流分析

二、鲜活水产品流通市场分析

1、鲜活水产品产销规模分析

2、鲜活水产品冷链物流分析

三、乳制品流通市场发展分析

1、乳制品产销规模分析

2、乳制品市场流通特点

3、乳制品冷链物流分析

第三节 大宗农产品流通市场分析

一、主要大宗农产品产销规模分析

1、玉米产销规模分析

2、水稻产销规模分析

3、小麦产销规模分析

4、大豆产销规模分析

5、白糖产销规模分析

二、主要大宗农产品产区分析

三、主要大宗农产品流向流量分析

1、大宗农产品流向分析

2、大宗农产品流量分析

四、主要大宗农产品流通模式分析

1、大宗农产品电子现货交易分析

2、大宗农产品期货交易分析

3、大宗农产品网络交易平台分析

第八章 我国农产品流通行业细分市场模式分析

第一节 农产品流通行业批发市场模式分析

一、“生产者+产地批发市场+零售市场”模式

二、“生产者+产地批发市场+销地批发市场+零售市场” 模式

三、“生产者+销地批发市场+零售市场”模式

四、“生产者+集散地批发市场+销地批发市场+零售市场” 模式

五、“生产者+配送中心+零售市场”模式

第二节 农产品流通行业农贸市场流通模式分析

一、“生产者+产地农贸市场”模式

二、“生产者+企业+销地农贸市场”模式

三、“合作社+销地农贸市场”模式

第三节 农产品流通行业连锁超市流通模式分析

一、“连锁超市+基地+农户”模式

二、“基地+加工企业(供应商)+连锁超市”模式

三、“农业龙头企业(基地)+连锁超市”模式

四、“农户+农民协会+物流配送中心+社区超市”模式

第四节 农产品其他流通模式分析

一、以物流企业为核心的流通模式分析

二、以农业合作社为核心的流通模式分析

三、以龙头企业为核心的流通模式分析

第五节 农产品流通模式创新分析

一、农产品直采模式分析

二、农餐对接模式分析

1、“农户+专业化农业企业+餐饮企业”模式

2、“农户+农民专业合作社+餐饮企业”模式

3、“农户+农场+餐饮企业”模式

第六节 农产品流通模式内在影响因素分析

一、农产品的数量和质量

二、农产品物流状况影响

三、农产品加工业的发展

四、农产品市场体系建设

五、农产品流通中介组织

六、农产品生产管理要素

七、农产品流通渠道要素

第九章 我国农产品流通行业营销趋势及策略分析

第一节 农产品流通渠道结构与选择分析

一、批发阶段零售商采购渠道选择

1、博弈分析

2、无质量差别时流通渠道选择模型

3、存在质量差别时流通渠道选择模型

4、结论

二、零售阶段消费者购买渠道选择

1、农产品渠道中的质量信息不对称

2、质量信息不对称下的农产品渠道选择博弈

3、结论

三、政策变量对渠道选择选择的影响

1、税收变化下农产品流通渠道选择

2、政府补贴下农产品流通渠道选择

3、促进优质农产品流通的政策建议

第二节 农产品流通渠道模式与策略分析

一、我国农产品流通渠道模式分析

1、收购小贩+批发商+终端零售

2、龙头企业+批发商+终端零售

3、合作社+批发商+终端零售

4、农户+超市模式

二、农产品流通渠道模式问题分析

1、流通渠道链条冗长

2、买卖双方力量不对等

3、农户经营分散

4、农户和合作组织之间签约执行力差

三、农产品流通渠道模式策略分析

1、缩短流通环节

2、加强信息畅通

3、促使买卖双方公平

4、刺激农民进行产品的生产和创新

5、加快农民进行农业生产的技术改造

6、关注国内外相关的农业生产情况

第三节 农产品流通渠道模式变革分析

一、影响我国农产品流通渠道模式变革因素分析

二、农产品流通渠道变革路径分析

三、农产品流通渠道变革对策建议

第四节 农产品流通渠道模式创新分析

一、国内外农产品流通渠道模式的现状

1、世界农产品流通渠道模式类型与特点

2、我国农产品流通渠道模式类型与特点

二、农产品流通渠道模式创新分析

1、渠道关系创新

2、渠道参与主体创新

3、流通业态创新

4、流通技术/手段创新

5、政府政策支撑体系创新

第四部分 竞争格局分析

【农产品流通市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?波特五力分析、SWOT分析结果如何?农产品流通区域市场发展情况如何?各品牌企业经营情况怎样?】

第十章 农产品流通行业区域市场分析

第一节 江苏省农产品流通行业发展分析

一、农业发展情况分析

二、农产品流通政策及规划

三、农产品供应渠道分析

四、农产品流通行业运行情况

五、农产品流通行业前景展望

第二节 浙江省农产品流通行业发展分析

一、农业发展情况分析

二、农产品流通政策及规划

三、农产品供应渠道分析

四、农产品流通行业运行情况

五、农产品流通行业前景展望

第三节 黑龙江省农产品流通行业发展分析

一、农业发展情况分析

二、农产品流通政策及规划

三、农产品供应渠道分析

四、农产品流通行业运行情况

五、农产品流通行业前景展望

第四节 河北省农产品流通行业发展分析

一、农业发展情况分析

二、农产品流通政策及规划

三、农产品供应渠道分析

四、农产品流通行业运行情况

五、农产品流通行业前景展望

第五节 河南省农产品流通行业发展分析

一、农业发展情况分析

二、农产品流通政策及规划

三、农产品供应渠道分析

四、农产品流通行业运行情况

五、农产品流通行业前景展望

第六节 湖北省农产品流通行业发展分析

一、农业发展情况分析

二、农产品流通政策及规划

三、农产品供应渠道分析

四、农产品流通行业运行情况

五、农产品流通行业前景展望

第七节 湖南省农产品流通行业发展分析

一、农业发展情况分析

二、农产品流通政策及规划

三、农产品供应渠道分析

四、农产品流通行业运行情况

五、农产品流通行业前景展望

第八节 广东省农产品流通行业发展分析

一、农业发展情况分析

二、农产品流通政策及规划

三、农产品供应渠道分析

四、农产品流通行业运行情况

五、农产品流通行业前景展望

第九节 四川省农产品流通行业发展分析

一、农业发展情况分析

二、农产品流通政策及规划

三、农产品供应渠道分析

四、农产品流通行业运行情况

五、农产品流通行业前景展望

第十节 山东省农产品流通行业发展分析

一、农业发展情况分析

二、农产品流通政策及规划

三、农产品供应渠道分析

四、农产品流通行业运行情况

五、农产品流通行业前景展望

第十一章 2026-2031年农产品流通行业竞争分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、农产品流通行业竞争结构分析

二、农产品流通行业集中度分析

三、农产品流通行业SWOT分析

第二节 中国农产品流通行业竞争格局综述

一、农产品流通行业竞争概况

二、中国农产品流通行业竞争力分析

三、中国农产品流通产品竞争力优势分析

第三节 2021-2026年农产品流通行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外农产品流通竞争分析

二、2021-2026年我国农产品流通市场竞争分析

三、2021-2026年国内主要农产品流通企业动向

第四节 农产品流通市场竞争策略分析

一、农产品流通行业宏观竞争策略

二、农产品流通市场竞争策略分析

三、农产品流通企业竞争策略分析

第十二章 2026-2031年农产品流通行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市农产品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营收入

三、企业资本机构

四、企业偿债能力

五、企业经营效率

六、企业获利能力

七、企业发展能力

八、企业现金流量

九、企业投资收益

十、企业主要农批市场

十一、企业竞争力分析

十二、企业发展战略分析

第二节 北京市新发地农产品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营收入

三、企业资本机构

四、企业偿债能力

五、企业经营效率

六、企业获利能力

七、企业发展能力

八、企业现金流量

九、企业投资收益

十、企业主要农批市场

十一、企业竞争力分析

十二、企业发展战略分析

第三节 寿光蔬菜产业控股集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产业分布

三、企业电子商务分析

四、企业技术研发分析

五、企业经营情况分析

六、企业竞争力分析

七、企业最新发展动向

八、企业发展战略分析

第四节 无锡天鹏集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业区位优势分析

五、企业经营情况分析

六、企业竞争力分析

七、企业最新发展动向

八、企业发展战略分析

第五节 合肥周谷堆农产品批发市场股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展规模情况

三、企业经营情况分析

四、企业农批市场分析

五、企业最新发展动向

六、企业农批市场动向

七、企业竞争力分析

八、企业发展战略分析

第六节 中国供销农产品批发市场控股有限公司

一、企业发展概况

二、企业资本结构分析

三、企业业务板块分析

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向

六、企业招商情况分析

七、企业竞争力分析

八、企业发展战略分析

第七节 广州江南果菜批发市场经营管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展规模情况

三、企业业务板块分析

四、企业市场布局分析

五、企业经营情况分析

六、企业竞争力分析

七、企业最新发展动向

八、企业发展战略分析

第八节 苏州市南环桥市场发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业农批市场分析

五、企业最新发展动向

六、企业农批市场动向

七、企业竞争力分析

八、企业发展战略分析

第九节 重庆观音桥市场有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业农批市场分析

五、企业最新发展动向

六、企业农批市场动向

七、企业竞争力分析

八、企业发展战略分析

第十节 苏果超市有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业农批市场分析

五、企业最新发展动向

六、企业农批市场动向

七、企业竞争力分析

八、企业发展战略分析

第十一节 红星实业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业农批市场分析

五、企业最新发展动向

六、企业农批市场动向

七、企业竞争力分析

八、企业发展战略分析

第十二节 中国农产品交易有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业农批市场分析

五、企业最新发展动向

六、企业农批市场动向

七、企业竞争力分析

八、企业发展战略分析

第十三节 郑州农产品物流配送中心有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业农批市场分析

五、企业最新发展动向

六、企业农批市场动向

七、企业竞争力分析

八、企业发展战略分析

第十四节 上海农产品中心批发市场经营管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业农批市场分析

五、企业最新发展动向

六、企业农批市场动向

七、企业竞争力分析

八、企业发展战略分析

第十五节 四川聚和生态农业发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业农批市场分析

五、企业最新发展动向

六、企业农批市场动向

七、企业竞争力分析

八、企业发展战略分析

第十六节 天津市金钟农副产品有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业农批市场分析

五、企业最新发展动向

六、企业农批市场动向

七、企业竞争力分析

八、企业发展战略分析

第十七节 商丘农产品中心批发市场有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业农批市场分析

五、企业最新发展动向

六、企业农批市场动向

七、企业竞争力分析

八、企业发展战略分析

第十八节 太原市河西农产品有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业农批市场分析

五、企业最新发展动向

六、企业农批市场动向

七、企业竞争力分析

八、企业发展战略分析

第十九节 汕头市农副产品批发中心市场有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业农批市场分析

五、企业最新发展动向

六、企业农批市场动向

七、企业竞争力分析

八、企业发展战略分析

第二十节 西安摩尔农产品有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业农批市场分析

五、企业最新发展动向

六、企业农批市场动向

七、企业竞争力分析

八、企业发展战略分析

第二十一节 河南万邦国际农产品物流股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业物流产品分析

四、企业物流配送分析

五、企业竞争力分析

六、企业农批市场分析

七、企业最新发展动向

八、企业发展战略分析

第二十二节 重庆市农产品(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、企业旗下产业分布

三、企业经营情况分析

四、企业农批市场分析

五、企业物流配送分析

六、企业服务优势分析

七、企业最新发展动向

八、企业发展战略分析

第二十三节 衢州农贸城有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业农批市场分析

四、企业运营管理分析

五、企业竞争力分析

六、企业产销网络分析

七、企业最新发展动向

八、企业发展战略分析

第二十四节 周口市黄淮物流港农产品批发市场有限 公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业物流产品分析

四、企业物流配送分析

五、企业竞争力分析

六、企业关联业务分析

七、企业最新发展动向

八、企业发展战略分析

第二十五节 江西弘洲绿色农产品物流港投资开发集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业物流产品分析

四、企业物流配送分析

五、企业竞争力分析

六、企业项目建设分析

七、企业最新发展动向

八、企业发展战略分析

第二十六节 绍兴市蔬菜果品批发交易市场有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务结构分析

三、企业农批市场分析

四、企业物流配送分析

五、企业绿色基地分析

六、企业竞争力分析

七、企业最新发展动向

八、企业发展战略分析

第二十七节 山东匡山农产品综合交易市场管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务结构分析

三、企业农批市场分析

四、企业物流配送分析

五、企业绿色基地分析

六、企业竞争力分析

七、企业最新发展动向

八、企业发展战略分析

第二十八节 张北县坝上蔬菜产业有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务结构分析

三、企业农批市场分析

四、企业物流配送分析

五、企业竞争力分析

六、企业农批市场动向

七、企业最新发展动向

八、企业发展战略分析

第二十九节 甘肃酒泉春光农产品市场有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业农批市场分析

三、企业发展规模分析

四、企业竞争力分析

五、企业最新发展动向

六、企业发展战略分析

第三十节 浙江金华农产品批发市场有限公司

一、企业农批市场分析

二、企业经营区域分析

三、企业发展规模分析

四、企业交易额分析

五、企业最新发展动向

六、企业物流配送分析

七、企业竞争力分析

八、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

【要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚跟，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么未来农产品流通行业发展前景怎样?变化趋势怎样?投资机会在哪里?】

第十三章 2026-2031年农产品流通行业前景及趋势

第一节 2026-2031年农产品流通市场发展前景

一、2026-2031年农产品流通市场发展潜力

二、2026-2031年农产品流通市场发展前景展望

三、2026-2031年农产品流通细分行业发展前景分析

1、农产品加工行业发展前景预测

2、农产品物流行业发展前景预测

3、农产品批发行业发展前景预测

4、农产品零售行业发展前景预测

第二节 2026-2031年农产品流通市场发展趋势预测

一、2026-2031年农产品流通行业基本趋势

1、“互联互通”发展趋势

2、“线上线下联动”发展趋势

二、2026-2031年农产品流通行业发展趋势

1、农产品流通产业化

2、农产品流通标准化

3、农产品流通品牌化

4、农产品流通“绿色”化

5、农产品流通规模化、网络化

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国农产品流通行业供需预测

一、2026-2031年中国农产品市场供需预测

二、2026-2031年中国农产品流通行业供给预测

三、2026-2031年中国农产品流通行业需求预测

四、2026-2031年中国农产品流通行业供需平衡预测

第十四章 2026-2031年农产品流通行业投资价值评估分析

第一节 农产品流通行业投资特性分析

一、农产品流通行业进入壁垒分析

二、农产品流通行业盈利因素分析

三、农产品流通行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年农产品流通行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年农产品流通行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、新进入者应注意的障碍因素

三、行业投资空白点分析

第十五章 农产品流通行业投资机会与风险防范

第一节 农产品流通行业投资分析

一、固定资产投资分析

二、农产品流通行业投资现状分析

第二节 农产品流通行业融资分析

一、农产品流通行业主要融资方式

1、资本整合与运营

2、企业投融资服务

3、财务顾问

4、股权投资

5、风险投资

6、资本市场

二、农产品流通行业主要投融资工具

1、银行信贷

2、信托公司

3、基金/证券公司

4、小额贷款公司

5、信用保险公司

6、金融租赁公司

第三节 2026-2031年农产品流通行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、农产品流通行业投资机遇

第四节 2026-2031年农产品流通行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、产业模式风险及防范

六、其他风险及防范

第五节 中国农产品流通行业投资建议

一、农产品流通行业未来发展方向

二、农产品流通行业主要投资建议

三、中国农产品流通企业融资分析

第六部分 发展战略研究

【农产品流通行业面临哪些困境?有哪些对策?在发展战略、管理经营、投融资方面需要注意哪些问题?需要采取哪些策略?具体有哪些注意点?】

第十六章 2026-2031年农产品流通行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年农产品流通行业面临的困境

一、市场基础设施薄弱

二、质量标准体系欠缺

三、市场结构偏倚

四、农产品市场的组织化程度较低

第二节 农产品流通企业面临的困境及对策

一、重点农产品流通企业面临的困境及对策

二、中小农产品流通企业发展困境及策略分析

三、国内农产品流通企业的出路分析

第三节 中国农产品流通行业存在的问题及对策

一、中国农产品流通行业存在的问题

1、农产品价格持续上涨

2、流通成本居高不下

3、物流设施建设滞后

4、食品安全监管困难

5、遭遇商人囤积涨价谋利

二、农产品流通行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国农产品流通市场发展面临的挑战与对策

一、中国农产品流通市场发展面临的挑战

1、农产品供需信息不畅

2、农产品加工能力薄弱

3、农产品市场化程度低

4、农产品物流技术落后

5、流通主体功能定位不明确

二、中国农产品流通市场迎接挑战的对策

1、拓宽农产品流通主渠道

2、发展农产品深加工

3、推进农产品品牌化

4、加强农产品市场的综合管理

5、完善农产品信息发布

6、建立高效“绿色通道”

第十七章 农产品流通行业案例分析研究

第一节 农产品流通行业批发模式案例分析

一、农产品流通行业批发模式案例分析

二、农产品流通行业批发模式案例经验借鉴

第二节 农产品流通行业连锁超市流通模式案例分析

一、农产品流通行业连锁超市流通模式案例分析

二、农产品流通行业连锁超市流通模式案例经验借鉴

第三节 农产品流通行业成本构成与利益分配案例分析

一、农产品流通行业成本构成与利益分配案例分析

二、农产品流通行业成本构成与利益分配案例经验借鉴

第四节 农产品流通行业营销模式案例分析

一、阳澄湖大闸蟹——饥饿营销+网络营销+会员卡制度

二、百瑞源模式——嫁接旅游资源

三、斯慕昔模式——社区会员直供

四、三只松鼠——塑造品牌独特个性

第十八章 农产品流通行业发展战略研究

第一节 农产品流通行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国农产品流通品牌的战略思考

一、农产品流通品牌的重要性

二、农产品流通实施品牌战略的意义

三、农产品流通企业品牌的现状分析

四、我国农产品流通企业的品牌战略

五、农产品流通品牌战略管理的策略

第三节 农产品流通经营策略分析

一、农产品流通市场细分策略

二、农产品流通市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、农产品流通新产品差异化战略

第四节 农产品流通行业投资战略研究

一、2021-2026年农产品流通行业投资战略

二、2026-2031年农产品流通行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十九章 研究结论及发展建议

第一节 农产品流通行业研究结论及建议

第二节 农产品流通子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和农产品流通行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：农产品流通行业产业链结构

图表：中国与发达国家农产品物流成本比较分析图

图表：美国农产品流通模式分析

图表：日本农产品流通模式分析

图表：欧盟农产品流通模式分析

图表：2021-2026年农产品流通市场规模

图表：2021-2026年农产品流通市场结构

图表：2021-2026年农业总产值分析

图表：2021-2026年农产品综合市场成交额

图表：2021-2026年农产品专业市场成交额

图表：“生产者+产地批发市场+零售市场”模式流程

图表：“生产者+销地批发市场+零售市场”模式流程

图表：“农户+专业化农业企业+餐饮企业”流通模式

图表：“农户+农民专业合作社+餐饮企业”流通模式

图表：“农户+农场+餐饮企业”农产品流通模式

图表：2021-2026年深圳市农产品股份有限公司经营情况

图表：2021-2026年深圳市农产品股份有限公司偿债能力

图表：2021-2026年深圳市农产品股份有限公司经营效率

图表：2021-2026年深圳市农产品股份有限公司发展能力

图表：2021-2026年深圳市农产品股份有限公司现金流量

图表：2021-2026年深圳市农产品股份有限公司投资收益

图表：北京市新发地农产品股份有限公司经营情况

图表：北京市新发地农产品股份有限公司偿债能力

图表：北京市新发地农产品股份有限公司经营效率

图表：北京市新发地农产品股份有限公司获利能力

图表：北京市新发地农产品股份有限公司发展能力

图表：北京市新发地农产品股份有限公司现金流量

图表：北京市新发地农产品股份有限公司投资收益

图表：2026-2031年农业总产值预测

图表：2026-2031年蔬菜产量预测

图表：2026-2031年瓜果类产量预测

图表：2026-2031年粮食作物产量预测

图表：2026-2031年玉米产销规模预测

图表：2026-2031年水稻产销规模预测

图表：2026-2031年小麦产销规模预测

图表：2026-2031年大豆产销规模预测

图表：2026-2031年白糖产销规模预测

图表：2026-2031年猪肉产销规模预测

图表：2026-2031年牛肉产销规模预测

图表：2026-2031年鸡肉产销规模预测

图表：2026-2031年农产品流通市场规模预测

图表：2026-2031年农产品流通市场结构预测

图表：2026-2031年农产品流通综合市场预测

图表：2026-2031年农产品流通专业市场预测

图表：2026-2031年农产品批发市场结构预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：25048

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/25048.shtml

在线订购：点击这里