

2024-2029年中国有机肥料行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

有机肥在中国的传统农业中是一个极为重要的环节。人类在农业生产中，除了获取了粮食、油料、纤维、肉、蛋、奶等产品以外，还伴随着产生了大量的桔秆、饼粕以及畜禽粪便等附产物。这些农业附产物全部被用做肥料、燃料、饲料及工业原料，形成了一种良好的循环经济模式。这种循环经济模式保证了中国几千年来农业的发展、土壤肥力的维持和农村环境的安全。但是近30年，有机肥施用比例不断降低，农业循环经济的链条部分断裂，由此引发了一系列的问题。

目前，有机肥在整个农业肥料投入中占比在20%左右，如果提高到50%，这将是一个很大的数字。按照这个目标，有机肥产业的年产值将达3600亿元。在肥料产业空前低迷的今天，这不能不说是一块诱人的大蛋糕，或许，未来数十年，这将成为肥料行业新的增长极。

在过去很长时间里，有机肥与化肥的关系此消彼长，化肥用量多了，有机肥的使用量就会降低。从上世纪80年代算起，化肥对有机肥的这种挤出效应持续了30年。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国农资流通协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国有机肥料及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国有机肥料行业发展状况和特点，以及中国有机肥料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的有机肥料行业发展态势作了详细分析，并对有机肥料行业进行了趋向研判，是有机肥料开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前有机肥料业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国有机肥料行业发展背景

第一节 有机肥料定义及分类

一、有机肥料行业概念及定义

二、有机肥料行业主要产品大类

三、有机肥料与其他肥料的区别

四、有机肥料在肥料结构中的地位

五、有机肥料在农业生产中的作用

1、对土壤肥力的作用

2、对农作物生长的作用

3、降低农业生产污染

第二节 有机肥料行业统计标准

一、行业统计部门和统计口径

二、行业统计方法

三、行业数据种类

第三节 有机肥料行业供需背景分析

一、宏观经济背景与农业形势

二、有机肥料市场竞争格局分析

三、有机肥料市场需求趋势分析

四、有机肥料市场供应趋势分析

第二章 中国有机肥料行业PEST环境分析

第一节 有机肥料行业政策环境分析

一、有机肥料行业相关政策动向

1、有机肥料加工施用鼓励政策

2、有机肥料行业税收优惠政策

3、有机肥料行业地方补贴政策

二、有机肥料行业相关标准

三、有机肥料行业发展规划

第二节 有机肥料行业经济环境分析

一、国际宏观经济走势及预测

二、国内宏观经济走势及预测

三、宏观经济发展对行业的影响

第三节 有机肥料行业社会环境分析

一、农村土地污染驱动需求增长

二、居民消费心理变化驱动增长

第四节 有机肥料行业技术环境分析

一、行业专利申请数分析

二、行业专利公开数量变化情况

三、行业专利申请人分析

四、行业热门技术分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国有机肥料行业发展状况分析

第一节 国际有机肥料行业发展分析

一、国际有机肥料行业市场规模

二、国际有机肥料行业应用状况

三、国际有机肥料行业发展趋势

第二节 中国有机肥料行业发展总体状况

一、中国有机肥料行业发展概况

二、有机肥料行业产品结构分析

三、有机肥料行业市场规模分析

四、有机肥料市场需求状况分析

五、有机肥料市场竞争状况分析

1、中国有机肥料行业竞争格局分析

2、有机肥料行业议价能力分析

3、有机肥料行业潜在威胁分析

六、有机肥料行业市场价格分析

七、有机肥料行业发展主要特点

八、有机肥料行业发展影响因素

第四章 2019-2023年中国有机肥料行业经济指标分析

第一节 有机肥料行业财务指标分析

一、行业经营效益分析

二、行业盈利能力分析

三、行业运营能力分析

四、行业偿债能力分析

五、行业发展能力分析

第二节 有机肥料行业供需平衡分析

一、有机肥料行业总体供给情况分析

1、有机肥料行业总产值分析

2、有机肥料行业产成品分析

二、有机肥料行业地区供给情况分析

1、总产值排名前10个地区分析

2、产成品排名前10个地区分析

三、有机肥料行业总体需求情况分析

1、有机肥料行业销售产值分析

2、有机肥料行业销售收入分析

四、有机肥料行业地区需求情况分析

1、销售产值排名前10个地区分析

2、销售收入排名前10个地区分析

五、有机肥料行业产销率分析

第三节 有机肥料行业运营状况分析

一、行业产业规模分析

二、行业资本/劳动密集度分析

三、行业产销分析

四、行业成本费用结构分析

五、行业盈亏分析

第三部分 市场全景调研

第五章 有机肥料行业产业结构分析

第一节 有机肥料产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国有机肥料行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国有机肥料行业产业链分析

第一节 有机肥料行业产业链简介

第二节 有机肥料行业产业链上游分析

一、秸秆资源及利用分析

1、中国秸秆产量分析

2、秸秆肥料化利用分析

二、粪便资源及利用方式

1、粪便种类及其特点

2、粪便排放量分析

3、粪便利用方式分析

三、垃圾资源及利用

1、工业及生活垃圾产生量分析

2、垃圾资源的利用价值分析

四、污泥有机肥料市场分析

1、污泥的特点分析

2、城市污泥产生量分析

五、海藻市场分析

第三节 有机肥料行业产业链下游分析

一、有机水稻市场发展概况

1、水稻种植情况

2、水稻供销情况

3、有机水稻市场价格分析

4、有机水稻市场需求分析

5、有机水稻市场发展展望

二、有机小麦市场发展概况

1、小麦种植情况

2、小麦供销情况

3、有机小麦市场价格分析

4、有机小麦市场现状及展望

三、有机玉米市场发展概况

- 1、玉米种植情况
- 2、玉米供销情况
- 3、有机玉米市场价格分析
- 4、有机玉米市场现状及展望

四、有机蔬菜市场分析

- 1、有机蔬菜市场发展现状
- 2、有机蔬菜市场价格分析

五、有机苹果市场发展概况

- 1、苹果种植情况
- 2、苹果供销情况
- 3、有机苹果市场价格分析
- 4、有机苹果市场需求分析

六、有机柑橘市场发展概况

- 1、柑橘种植情况
- 2、柑橘供销情况
- 3、有机柑橘市场价格分析
- 4、有机柑橘市场需求分析

七、有机猪肉市场分析

- 1、生猪养殖规模
- 2、猪肉市场供销情况
- 3、有机猪肉市场价格分析
- 4、有机猪肉市场需求分析
- 5、有机猪肉市场发展展望

八、有机羊肉市场分析

- 1、羊养殖情况
- 2、羊肉市场供销情况
- 3、有机羊肉市场价格分析
- 4、有机羊肉市场现状及展望

九、有机牛肉市场分析

- 1、有机牛肉概念及认证
- 2、牛养殖情况
- 3、牛肉市场供销情况
- 4、有机牛肉市场价格分析
- 5、有机牛肉市场现状及展望

第七章 中国有机肥料行业细分业务分析

第一节 秸秆肥市场分析

一、秸秆堆制有机肥料技术

- 1、利用秸秆堆肥技术
- 2、利用秸秆沤肥技术
- 3、现代工厂化处理技术

二、秸秆肥施用效益分析

三、秸秆肥生产现状分析

四、秸秆肥市场规模分析

五、秸秆肥生产存在的问题

六、秸秆肥市场潜力分析

第二节 粪便肥市场分析

一、粪便肥生产工艺流程

二、粪便肥施用效益分析

三、粪便肥市场现状分析

四、粪便肥市场潜力分析

第三节 腐植酸肥市场分析

一、腐植酸的性质及种类

二、腐植酸肥资源及其特性

1、泥炭产量分析

2、褐煤产量分析

3、风化煤产量分析

三、腐植酸肥施用效益分析

四、腐植酸肥市场现状分析

五、腐植酸肥发展趋势及市场潜力分析

第四节 绿肥市场分析

一、绿肥的种类与品种

1、主要种类及其特性

2、主要绿肥作物品种

二、绿肥利用方式分析

1、翻压作肥料

2、绿肥压青

三、绿肥利用效益分析

四、绿肥生产规模分析

五、绿肥发展面临的问题及对策

六、绿肥市场潜力分析

第五节 微生物肥料市场分析

一、微生物肥料定义和分类

1、微生物肥料的定义

2、微生物肥料的分类

二、微生物肥料的特点与功能

1、微生物肥料的特点

2、微生物肥料的功能

3、微生物肥料的优势

三、微生物肥料施用效益分析

四、微生物肥料市场现状及趋势

1、微生物肥料发展历程

2、微生物肥料生产现状分析

3、微生物肥料市场规模分析

4、微生物肥料企业发展状况

5、微生物肥料发展趋势分析

五、微生物肥料发展存在的问题及对策

1、发展中存在的主要问题分析

2、微生物肥料发展的对策建议

六、微生物肥料市场潜力分析

第六节 其他有机肥料市场分析

一、垃圾有机肥料市场分析

1、垃圾有机肥料市场状况分析

2、垃圾有机肥料市场潜力分析

二、污泥有机肥料市场分析

三、海藻肥市场分析

1、海藻肥的作用机理

2、海藻肥施用效益分析

3、海藻肥市场现状分析

4、海藻肥企业发展状况分析

5、海藻肥市场潜力分析

四、粉煤灰有机肥料市场分析

五、糠醛渣有机肥料市场分析

六、钢渣有机肥料市场分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国有机肥料行业重点区域分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

一、华北地区有机肥料行业产销情况分析

1、北京市有机肥料行业产销情况分析

2、河北省有机肥料行业产销情况分析

3、山西省有机肥料行业产销情况分析

4、内蒙有机肥料行业产销情况分析

二、东北地区有机肥料行业产销情况分析

1、吉林省有机肥料行业产销情况分析

2、辽宁省有机肥料行业产销情况分析

3、黑龙江省有机肥料行业产销情况分析

三、华东地区有机肥料行业产销情况分析

1、江苏省有机肥料行业产销情况分析

2、山东省有机肥料行业产销情况分析

3、福建省有机肥料行业产销情况分析

4、浙江省有机肥料行业产销情况分析

四、华中地区有机肥料行业产销情况分析

1、湖南省有机肥料行业产销情况分析

2、湖北省有机肥料行业产销情况分析

3、河南省有机肥料行业产销情况分析

4、江西省有机肥料行业产销情况分析

5、安徽省有机肥料行业产销情况分析

五、华南地区有机肥料行业产销情况分析

1、广东省有机肥料行业产销情况分析

2、广西有机肥料行业产销情况分析

六、西南地区有机肥料行业产销情况分析

1、四川省有机肥料行业产销情况分析

2、贵州省有机肥料行业产销情况分析

3、重庆市有机肥料行业产销情况分析

七、西北地区有机肥料行业产销情况分析

1、陕西省有机肥料行业产销情况分析

2、新疆有机肥料行业产销情况分析

3、甘肃省有机肥料行业产销情况分析

4、青海省有机肥料行业产销情况分析

第九章 2024-2029年有机肥料行业领先企业经营形势分析

第一节 莱阳善财有机肥有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道及网络分析
- 五、企业经营优劣势分析

第二节 山东亿丰源生物科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道及网络分析
- 五、企业经营优劣势分析

第三节 东莞市保得生物工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道及网络分析
- 五、企业经营优劣势分析

第四节 沈阳神农人生化工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道及网络分析
- 五、企业经营优劣势分析

第五节 通辽正地生物有机肥有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道及网络分析
- 五、企业经营优劣势分析

第六节 石家庄日正九安科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道及网络分析
- 五、企业经营优劣势分析

第七节 滕州市吉利丰生物科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道及网络分析
- 五、企业经营优劣势分析

第八节 辽宁普天同乐肥业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道及网络分析
- 五、企业经营优劣势分析

第九节 河南未来生物工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道及网络分析
- 五、企业经营优劣势分析

第十节 山东宝源生物有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道及网络分析
- 五、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 中国有机肥料行业发展前景及建议

第一节 有机肥料行业发展趋势与前景

- 一、有机肥料行业发展趋势分析
- 二、有机肥料行业发展前景分析

第二节 有机肥料行业市场规模预测

- 一、有机肥料行业产值规模预测
- 二、有机肥料行业需求规模预测

第三节 有机肥料行业SWOT分析

- 一、有机肥料行业发展优势分析
- 二、有机肥料行业发展劣势分析
- 三、有机肥料行业发展机会分析
- 四、有机肥料行业发展面临的挑战

第四节 有机肥料行业投资特性分析

- 一、有机肥料行业投资成本分析
- 二、有机肥料行业进入壁垒分析
- 三、有机肥料行业经营模式分析
- 四、有机肥料行业盈利因素分析

第五节 有机肥料行业投资风险及建议

- 一、有机肥料行业投资动态分析
- 二、有机肥料行业投资风险分析
 - 1、有机肥料行业经营风险分析
 - 2、有机肥料行业市场风险分析
 - 3、有机肥料行业政策风险分析
 - 4、有机肥料行业技术风险分析
 - 5、有机肥料行业其他风险分析
- 三、有机肥料行业投资策略建议

第十一章 2024-2029年有机肥料行业投资机会与风险防范

第一节 有机肥料行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、有机肥料行业投资现状分析
 - 1、有机肥料产业投资经历的阶段
 - 2、2019-2023年有机肥料行业投资状况回顾
 - 3、2019-2023年中国有机肥料行业风险投资状况
 - 4、2024-2029年我国有机肥料行业的投资态势

第二节 2024-2029年有机肥料行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、有机肥料行业投资机遇

第三节 2024-2029年有机肥料行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国有机肥料行业投资建议

- 一、有机肥料行业未来发展方向
- 二、有机肥料行业主要投资建议
- 三、中国有机肥料企业融资分析
 - 1、中国有机肥料企业IPO融资分析
 - 2、中国有机肥料企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2024-2029年有机肥料行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年有机肥料行业面临的困境

第二节 有机肥料企业面临的困境及对策

- 一、重点有机肥料企业面临的困境及对策

- 1、重点有机肥料企业面临的困境
- 2、重点有机肥料企业对策探讨
- 二、中小有机肥料企业发展困境及策略分析
- 1、中小有机肥料企业面临的困境
- 2、中小有机肥料企业对策探讨
- 三、国内有机肥料企业的出路分析

第三节 中国有机肥料行业存在的问题及对策

- 一、中国有机肥料行业存在的问题
- 二、有机肥料行业发展的建议对策
- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国有机肥料市场发展面临的挑战与对策

第十三章 有机肥料行业发展战略研究

第一节 有机肥料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国有机肥料品牌的战略思考

一、有机肥料品牌的重要性

二、有机肥料实施品牌战略的意义

三、有机肥料企业品牌的现状分析

四、我国有机肥料企业的品牌战略

五、有机肥料品牌战略管理的策略

第三节 有机肥料经营策略分析

一、有机肥料市场细分策略

二、有机肥料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、有机肥料新产品差异化战略

第四节 有机肥料行业投资战略研究

一、2019-2023年有机肥料行业投资战略

二、2024-2029年有机肥料行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 有机肥料行业研究结论及建议

第二节 有机肥料子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和有机肥料行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：有机肥料行业生命周期

图表：有机肥料行业产业链结构

图表：2019-2023年全球有机肥料行业市场规模

图表：2019-2023年中国有机肥料行业市场规模

图表：2019-2023年有机肥料行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国有机肥料市场占全球份额比较

图表：2019-2023年有机肥料行业工业总产值

图表：2019-2023年有机肥料行业销售收入

图表：2019-2023年有机肥料行业利润总额

图表：2019-2023年有机肥料行业资产总计

图表：2019-2023年有机肥料行业负债总计

图表：2019-2023年有机肥料行业竞争力分析

图表：2019-2023年有机肥料市场价格走势

图表：2019-2023年有机肥料行业主营业务收入

图表：2019-2023年有机肥料行业主营业务成本

图表：2019-2023年有机肥料行业销售费用分析

图表：2019-2023年有机肥料行业管理费用分析

图表：2019-2023年有机肥料行业财务费用分析

图表：2019-2023年有机肥料行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年有机肥料行业销售利润率分析

图表：2019-2023年有机肥料行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年有机肥料行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年有机肥料行业产能分析

图表：2019-2023年有机肥料行业产量分析

图表：2019-2023年有机肥料行业需求分析

图表：2019-2023年有机肥料行业进口数据

图表：2019-2023年有机肥料行业出口数据

图表：2019-2023年有机肥料行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/25087.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)