

2024-2029年中国展览工程行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

目前会展业展览工程是展览工程领域最大的一块市场蛋糕，近年来全国举办会展展览活动6500多场以上，年展出面积在8000万平方米以上。此外博物馆展览工程市场容量也较大，近年来我国博物馆年新增数量多达100多个，甚至200多个，博物馆数量的增多，为展览工程企业提供了诸多市场机会。而文化馆、艺术表演场馆建设不够稳定，甚至出现下降，市场容量有限。

总的来看，我国展览工程主要需求领域的市场规模呈现增长态势，但一些领域的增长速度放缓。其中会展业的展览工程需求呈现较好的发展态势；而博物馆、文化馆等场馆虽总量在增长，但增幅已经大幅放缓，甚至下降。经过几年的快速建设，我国博物馆的数量已经非常大，增长潜力有限。而科技馆作为展览工程企业的一块相对较新的市场，其发展规模仍较小，缺口较大。据前瞻的测算，目前我国科技馆建筑面积缺口达780多万平方米，展厅面积缺口达近440万平方米，因此其增长潜力也较大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国展览馆协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国展览工程及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国展览工程行业发展状况和特点，以及中国展览工程行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的展览工程行业发展态势作了详细分析，并对展览工程行业进行了趋向研判，是展览工程开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前展览工程业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 展览工程行业发展综述

第一节 展览工程行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 展览工程行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 展览工程行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 展览工程行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 展览工程行业政治法律环境(P)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、展览工程行业标准
- 四、行业相关发展规划
 - 1、展览工程行业国家发展规划
 - 2、展览工程行业地方发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、经济复苏对行业的影响
 - 2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、展览工程产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、展览工程产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、展览工程技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国展览工程行业新技术研究

二、展览工程技术发展水平

1、我国展览工程行业技术水平所处阶段

2、与国外展览工程行业的技术差距

三、2019-2023年展览工程技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国展览工程行业发展现状分析

第一节 中国展览工程企业数量与结构特征分析

一、中国展览工程企业数量与区域分布

1、展览工程企业数量规模

2、展览工程企业的区域分布

二、中国展览工程企业资本规模与结构

1、展览工程企业资本规模特征

2、展览工程企业资本规模的区域分布

三、不同性质展览工程企业分析

1、不同性质展览工程企业数量情况

2、不同性质展览工程企业数量的区域分布

3、不同性质展览工程企业的资本规模分析

第二节 中国展览工程市场需求与特征分析

一、展览工程市场规模特征分析

二、展览工程市场增长特征分析

第四章 我国展览工程行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国展览工程行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国展览工程行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国展览工程行业销售利润率

2、我国展览工程行业成本费用利润率

3、我国展览工程行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国展览工程行业资产负债比率

2、我国展览工程行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国展览工程行业应收帐款周转率

2、我国展览工程行业总资产周转率

3、我国展览工程行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国展览工程行业总资产增长率

2、我国展览工程行业利润总额增长率

3、我国展览工程行业主营业务收入增长率

4、我国展览工程行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 会展业展览工程市场需求与前景分析

第一节 中国会展业展览工程市场需求分析

一、会展业举办展览活动情况

二、会展业展出面积分析

三、会展业展览工程分布特征

1、展览工程的时间分布特征

2、展览工程的区域分布特征

3、展览工程的行业分布特征

第二节 中国会展设施建设现状分析

一、会展场馆建设数量分析

1、会展场馆建设数量规模

2、已建会展场馆数量分布

二、会展场馆建设面积分析

1、会展场馆建设面积规模分析

2、已建会展场馆面积区域分布

3、已建会展场馆展览面积分布

三、中国会展场馆建设问题分析

第三节 企业赴海外参展对展览工程的需求分析

一、全球展会举办情况分析

1、全球举办展会总体情况

2、全球各地区年展出面积

3、全球十大展览国展览会规模

二、中国企业赴海外参展情况分析

三、海外会展展览工程市场需求分析

第四节 中国主要城市展览工程市场需求分析

一、重点城市会展业竞争格局分析

二、北京市展览工程市场需求分析

1、北京市展会数量与展览面积

2、北京市各行业举办展会情况

3、北京市会展场馆设施建设现状

4、北京市会展业收入情况分析

5、北京市会展业发展促进政策与规划

三、上海市展览工程市场需求分析

1、上海市展会数量与展览面积

2、上海主要场馆举行展会情况

3、上海市会展场馆设施建设现状

4、上海市会展工程类企业分析

5、上海市会展业发展规划

四、广州市展览工程市场需求分析

1、广州市展会数量与展览面积

2、广州市会展场馆设施建设现状

3、广州市会展业发展促进政策与规划

五、杭州市展览工程市场需求分析

1、杭州市展会数量与展览面积

2、杭州市会展场馆设施建设现状

3、杭州市会展业收入情况分析

4、杭州市会展业发展规划

六、深圳市展览工程市场需求分析

1、深圳市展会数量与展览面积

2、深圳市各行业举办展会情况

3、深圳市会展场馆设施建设现状

4、深圳市会展业展览工程市场前景

七、天津市展览工程市场需求分析

1、天津市展会数量与展览面积

2、天津市各行业举办展会情况

3、天津市会展场馆设施建设现状

4、天津市会展业收入情况分析

5、天津市会展业展览工程市场前景

八、青岛市展览工程市场需求分析

1、青岛市展会数量与展览面积

2、青岛市各行业举办展会情况

3、青岛市会展场馆设施建设现状

4、青岛市会展业发展促进政策与规划

九、大连市展览工程市场需求分析

1、大连市展会数量与展览面积

2、大连市各行业举办展会情况

3、大连市重要展会举办情况

4、大连市会展场馆设施建设现状

5、大连市会展业发展促进政策与规划

十、长沙市展览工程市场需求分析

1、长沙市展会数量与展览面积

2、长沙市的会展举办形式分析

3、长沙市会展场馆设施建设现状

4、长沙市会展业发展规划

十一、成都市展览工程市场需求分析

1、成都市展会数量与展览面积

2、成都市会展场馆设施建设现状

3、成都市会展业发展规划

第五节 会展业展览工程市场需求前景分析

第六章 中国博物馆建设需求与前景分析

第一节 博物馆管理体制与建设经费来源

一、中国博物馆管理体制

二、博物馆建设经费来源

第二节 博物馆建设的特点分析

一、博物馆工程与普通建筑装饰工程的区别

1、性质和目标不同

2、工程内容不同

3、艺术和技术含量不同

4、两者的管理方式不同

二、博物馆的硬件设施要求

三、博物馆地下空间的利用

第三节 中国博物馆的投资建设分析

一、博物馆建设数量分析

二、现有博物馆的类型结构

三、民办博物馆数量与结构

1、民办博物馆建设状况

2、民办博物馆特点分析

第四节 中国博物馆举办展览、陈列活动情况

一、博物馆举办展览、陈列活动情况

二、博物馆参观人数分析

第五节 各地区博物馆业发展现状分析

一、各地区博物馆建设、经营分析

1、各地区博物馆建设情况分析

2、区域博物馆陈列展览活动分布

3、各地区博物馆收入状况

4、各地区博物馆参观人数

二、广东省博物馆建设现状分析

1、广东省博物馆数量与结构分析

2、广东省博物馆举办展览活动情况

3、广东省博物馆业发展促进政策

三、北京市博物馆建设现状分析

1、北京市博物馆数量与结构

2、北京市博物馆举办展览活动情况

3、北京市博物馆业发展促进政策

四、上海市博物馆建设现状与规划

1、上海市博物馆数量与结构分析

2、上海市博物馆举办展览活动情况

3、上海市博物馆促进政策与规划

五、江苏省博物馆建设现状与规划

1、江苏省博物馆数量与结构分析

2、江苏省博物馆举办展览活动情况

3、江苏省博物馆业发展促进政策与规划

六、湖南省博物馆建设现状与规划

1、湖南省博物馆数量与结构分析

2、湖南省博物馆举办展览活动情况

3、湖南省博物馆业发展促进政策与规划

七、四川省博物馆建设现状与规划

1、四川省博物馆数量与结构分析

2、四川省博物馆举办展览活动情况

3、四川省博物馆业发展促进政策与规划

第六节 中国博物馆建设前景分析

一、博物馆建设机会分析

二、博物馆建设前景分析

三、民办博物馆建设前景

第七章 中国科学技术馆建设需求与前景分析

第一节 科学技术馆与传统博物馆的比较

一、科学技术馆的定义

二、科技馆与传统博物馆的比较

1、科技馆与传统博物馆的关系

2、科技馆与传统博物馆的不同点

第二节 科技馆教育相对学校教育的优势分析

一、科技馆相对学校教育的优势

二、科技馆开展科学教育的意义

第三节 中国科技馆建设情况分析

一、中国科技馆的建设历程总结

二、国内科技馆的展示模式演变

三、中国科技馆的建设现状分析

1、全国科普经费筹集情况

2、科普场馆基建支出情况

3、科技馆建设数量与面积

4、已建科技馆的面积分布

5、已建科技馆的区域分布

第四节 科技馆举办活动情况分析

第五节 中国科技馆经营状况分析

一、科技馆从业人员状况

二、科技馆经费来源结构

第六节 我国科技馆存在的问题分析

一、科技馆设计方面的问题

二、科技馆建设方面的问题

三、科技馆运营方面的问题

第七节 主要地区科技馆建设现状与规划

一、广东省科技馆建设现状与规划

1、科技馆建设现状分析

2、主要科技馆运营状况

3、科技馆发展问题分析

4、科技馆建设前景分析

二、上海市科技馆建设现状与规划

1、科普类馆投资建设分析

2、主要科技馆运营状况

3、科技馆建设促进政策与规划

三、北京市科技馆建设现状与规划

1、科普经费筹集情况

2、科普馆投资建设现状

3、科技馆运营状况分析

4、科技馆建设前景分析

四、湖北省科技馆建设现状与规划

1、科技馆投资建设进展

2、主要科技馆运营状况

3、科技馆建设前景分析

五、浙江省科技馆建设现状与规划

1、科普经费收支情况

2、科技馆建设现状分析

3、科技馆建设规划与前景

第八节 中国科技馆建设前景分析

第八章 中国城市规划展览馆建设需求与前景分析

第一节 城市规划展览馆的特点分析

第二节 城市规划展览馆的作用分析

一、体现城市发展的重要平台

二、展现时代精神的地标建筑

三、了解城市建设的有效渠道

四、塑造城市形象的重要方式

五、推广公众参与的有效载体

第三节 城市规划展览馆的布局策划

一、展览内容的范围

二、展览方式的选择

三、展示方式的类型

四、展览内容的组织

第四节 城市规划展览馆建设现状分析

一、城市规划展览馆建设规模

二、城市规划展览馆的区域分布

三、城市规划展览馆建设问题分析

第五节 城市规划展览馆建设前景分析

一、城市规划展览馆建设前景影响因素

二、城市规划展览馆建设前景分析

第九章 其他展览场馆建设需求与前景分析

第一节 文化馆建设需求与前景分析

一、文化馆建设需求环境分析

- 1、居民文化娱乐消费支出不断提升
- 2、居民受教育程度不断提高
- 3、老年人文化培训需求激增

二、中国文化馆发展现状分析

- 1、文化馆建设数量规模
- 2、文化馆区域分布状况
- 3、文化馆举办活动情况
- 4、文化馆经营效益分析

三、文化馆建设前景分析

第二节 中国艺术表演场馆建设需求与前景分析

一、各类艺术表演场馆建设现状

- 1、艺术表演场馆建设现状
- 2、艺术表演馆的类型结构

二、艺术表演场馆举办活动情况

三、艺术表演场馆经营现状分析

四、艺术表演场馆建设前景分析

第四部分 竞争格局分析

第十章 2024-2029年展览工程行业领先企业经营形势分析

第一节 广州市凡拓数码科技有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司业务能力状况
- 三、主要展览工程业绩

四、公司竞争优劣势分析

第二节 长城国际展览有限责任公司

一、公司发展简介

二、公司业务能力状况

三、主要展览工程业绩

四、公司竞争优劣势分析

第三节 西安市雅特展览有限公司

一、公司发展简介

二、公司业务能力状况

三、主要展览工程业绩

四、公司竞争优劣势分析

第四节 重庆点至科技有限公司

一、公司发展简介

二、公司业务能力状况

三、主要展览工程业绩

四、公司竞争优劣势分析

第五节 浙江南凯文化展示有限公司

一、公司发展简介

二、公司业务能力状况

三、主要展览工程业绩

四、公司竞争优劣势分析

第六节 苏州水木清华设计营造有限公司

一、公司发展简介

二、公司业务能力状况

三、主要展览工程业绩

四、公司竞争优劣势分析

第七节 苏州创捷传媒展览股份有限公司

一、公司发展简介

二、公司业务能力状况

三、主要展览工程业绩

四、公司竞争优劣势分析

第八节 深圳市艺博堂环境艺术设计有限公司

一、公司发展简介

二、公司业务能力状况

三、主要展览工程业绩

四、公司竞争优劣势分析

第九节 广州力天展览设计工程有限公司

一、公司发展简介

二、公司业务能力状况

三、主要展览工程业绩

四、公司竞争优劣势分析

第十节 上海睿合建筑设计工程有限公司

一、公司发展简介

二、公司业务能力状况

三、主要展览工程业绩

四、公司竞争优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2024-2029年展览工程行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年展览工程市场发展前景

- 一、2024-2029年展览工程市场发展潜力
- 二、2024-2029年展览工程市场发展前景展望
- 三、2024-2029年展览工程细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年展览工程市场发展趋势预测

一、2024-2029年展览工程行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2024-2029年展览工程市场规模预测

- 1、展览工程行业市场容量预测
- 2、展览工程行业销售收入预测

三、2024-2029年展览工程行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国展览工程行业供需预测

- 一、2024-2029年中国展览工程行业供给预测
- 二、2024-2029年中国展览工程行业产量预测
- 三、2024-2029年中国展览工程市场销量预测
- 四、2024-2029年中国展览工程行业需求预测
- 五、2024-2029年中国展览工程行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2029年展览工程行业投资机会与风险防范

第一节 展览工程行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、展览工程行业投资现状分析

1、展览工程产业投资经历的阶段

2、2019-2023年展览工程行业投资状况回顾

3、2019-2023年中国展览工程行业风险投资状况

4、2024-2029年我国展览工程行业的投资态势

第二节 2024-2029年展览工程行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、展览工程行业投资机遇

第三节 2024-2029年展览工程行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国展览工程行业投资建议

一、展览工程行业未来发展方向

二、展览工程行业主要投资建议

三、中国展览工程企业融资分析

1、中国展览工程企业IPO融资分析

2、中国展览工程企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2024-2029年展览工程行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年展览工程行业面临的困境

第二节 展览工程企业面临的困境及对策

一、重点展览工程企业面临的困境及对策

1、重点展览工程企业面临的困境

2、重点展览工程企业对策探讨

二、中小展览工程企业发展困境及策略分析

1、中小展览工程企业面临的困境

2、中小展览工程企业对策探讨

三、国内展览工程企业的出路分析

第三节 中国展览工程行业存在的问题及对策

一、中国展览工程行业存在的问题

二、展览工程行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国展览工程市场发展面临的挑战与对策

第十四章 展览工程行业发展战略研究

第一节 展览工程行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国展览工程品牌的战略思考

- 一、展览工程品牌的重要性
- 二、展览工程实施品牌战略的意义
- 三、展览工程企业品牌的现状分析
- 四、我国展览工程企业的品牌战略
- 五、展览工程品牌战略管理的策略

第三节 展览工程经营策略分析

- 一、展览工程市场细分策略
- 二、展览工程市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、展览工程新产品差异化战略

第四节 展览工程行业投资战略研究

一、2019-2023年展览工程行业投资战略

二、2024-2029年展览工程行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 展览工程行业研究结论及建议

第二节 展览工程子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和展览工程行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：展览工程行业生命周期

图表：展览工程行业产业链结构

图表：2019-2023年全球展览工程行业市场规模

图表：2019-2023年中国展览工程行业市场规模

图表：2019-2023年展览工程行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国展览工程市场占全球份额比较

图表：2019-2023年展览工程行业销售收入

图表：2019-2023年展览工程行业利润总额

图表：2019-2023年展览工程行业资产总计

图表：2019-2023年展览工程行业负债总计

图表：2019-2023年展览工程行业竞争力分析

图表：2019-2023年展览工程市场价格走势

图表：2019-2023年展览工程行业主营业务收入

图表：2019-2023年展览工程行业主营业务成本

图表：2019-2023年展览工程行业销售费用分析

图表：2019-2023年展览工程行业管理费用分析

图表：2019-2023年展览工程行业财务费用分析

图表：2019-2023年展览工程行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年展览工程行业销售利润率分析

图表：2019-2023年展览工程行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年展览工程行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/25097.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)