

2024-2029年中国制糖行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

制糖业是利用甘蔗或甜菜等农作物为原料，生产原糖和成品食糖及对食糖进行精加工的工业行业。我国甘蔗糖的主产区集中在南方的广西、云南、广东湛江等地，甜菜糖主产区主要集中在北方的新疆、黑龙江、内蒙等地。

我国糖料作物种植面积起伏不定，2020年，全国糖料种植面积157万公顷，减少4万公顷。糖料产量12028万吨，减产1.2%。

我国食品工业、饮料业、饮食业等用糖行业的快速发展，也推动了我国食糖工业消费的稳步上升。受生活水平提高、饮食习惯改变和食品工业快速发展等因素影响，未来中国的食糖消费还将具有较大的增长空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国糖业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国制糖及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国制糖行业发展状况和特点，以及中国制糖行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的制糖行业发展态势作了详细分析，并对制糖行业进行了趋向研判，是制糖开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前制糖业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国制糖行业发展综述

第一节 制糖行业定义及分类

一、行业的概念及定义

二、行业的主要产品分类

第二节 制糖行业统计标准

一、制糖行业统计部门和统计口径

二、制糖行业统计方法

三、制糖行业数据种类

第二章 我国制糖行业发展环境

第一节 政策环境分析

一、行业重点政策分析

二、行业发展规划分析

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济指标值及预测

二、制糖业与经济变化相关性

第三节 行业消费环境分析

一、制糖业供需平衡状况

二、我国人均食糖消费量

三、城镇居民食糖消费支出

四、社会消费品零售总额与CPI

第四节 行业技术环境

一、制糖行业专利获取状况

二、制糖装备和技术投资方向

第五节 国际制糖及我国制糖业贸易状况

一、全球制糖行业状况

1、全球制糖行业供需状况

2、全球制糖产量分布状况

3、全球制糖需求结构分析

二、主要国家/地区制糖行业形势

1、巴西制糖行业运行状况

2、印度制糖行业运行状况

3、美国制糖行业运行状况

4、欧盟制糖行业运行状况

三、我国制糖业贸易环境形势

1、我国制糖行业贸易政策

2、世界食糖进出口形势

四、我国制糖业进出口状况

1、我国制糖业进口分析

2、我国制糖业出口分析

第三章 中国制糖业原料市场分析

第一节 我国甘蔗种植业发展现状

一、我国甘蔗种植面积与产量

1、甘蔗种植面积分析

2、甘蔗种植区域分布

3、甘蔗产量分析

二、甘蔗种植成本效益分析

1、甘蔗种植成本因素

2、甘蔗种植成本水平

3、甘蔗种植效益水平

三、制糖行业甘蔗使用情况

1、甘蔗收购价格变化趋势

2、制糖行业甘蔗需求量预测

第二节 我国甜菜种植业发展现状

一、甜菜种植分析

1、甜菜种植面积分析

2、甜菜种植区域结构

3、甜菜产量分析

二、制糖行业甜菜用量分析

1、甜菜种植成本分析

2、甜菜种植效益分析

3、甜菜收购价格趋势

4、制糖业甜菜需求量预测

第三节 上游行业对制糖业的影响分析

一、糖料业区域分布结构分析

二、制糖业区域分布结构分析

三、区域糖料价格指数分析

四、上游行业对制糖业的影响分析

1、制糖业对上游的议价能力分析

2、糖料业区域分布对制糖业影响

第二部分 行业深度分析

第四章 中国制糖行业发展状况分析

第一节 中国制糖行业发展状况分析

一、中国制糖行业发展总体概况

二、中国制糖行业主要特点分析

三、中国制糖行业经营指标分析

1、制糖行业的经营效益分析

2、制糖行业的盈利能力分析

3、制糖行业的运营能力分析

4、制糖行业的偿债能力分析

5、制糖行业的发展能力分析

第二节 中国制糖行业供需平衡分析

一、制糖业供给情况分析

1、制糖业总产值分析

2、制糖业总产值区域分布

3、制糖业产成品规模分析

4、制糖业产成品区域分布

二、制糖行业需求情况分析

1、制糖业销售产值分析

2、制糖业销售产值区域分布

3、制糖业销售收入分析

4、制糖业销售收入区域分布

三、制糖业产销率分析

第三节 制糖行业运营状况分析

一、行业产业规模分析

二、行业资本/劳动密集度分析

三、行业产销状况分析

四、行业成本费用分析

五、行业盈亏状况分析

第五章 我国制糖行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国制糖行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国制糖行业产销情况分析

一、我国制糖行业工业总产值

二、我国制糖行业工业销售产值

三、我国制糖行业产销率

第三节 2019-2023年中国制糖行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国制糖行业销售利润率

2、我国制糖行业成本费用利润率

3、我国制糖行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国制糖行业资产负债比率

2、我国制糖行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国制糖行业应收帐款周转率

2、我国制糖行业总资产周转率

3、我国制糖行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国制糖行业总资产增长率

2、我国制糖行业利润总额增长率

3、我国制糖行业主营业务收入增长率

4、我国制糖行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 制糖行业产业结构分析

第一节 制糖产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国制糖行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 中国制糖行业产品市场分析

第一节 制糖业产量分析

一、成品糖产量分析

二、成品糖产量区域分布

三、成品糖库存分析

第二节 制糖业细分产品市场分析

一、行业产品结构特征

二、行业细分产品价格走势

1、白砂糖产品市场分析

2、绵白糖产品市场分析

第三节 制糖产品替代品威胁

一、淀粉糖替代威胁

1、淀粉糖产量分析

2、淀粉糖需求预测

3、淀粉糖替代优势分析

二、进口白糖替代威胁

三、其他替代产品威胁

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国制糖行业需求市场分析

第一节 我国制糖业产品消费结构

第二节 制糖业主要需求市场分析

一、烘焙食品制造行业市场需求分析

1、烘焙食品制造行业规模分析

2、烘焙食品制造行业经营状况分析

3、烘焙食品制造行业供需状况分析

4、烘焙食品制造行业竞争状况分析

5、烘焙食品制造行业对食糖的需求分析

6、烘焙食品制造行业对制糖业的议价能力分析

二、糖果、巧克力及蜜饯制造行业市场需求分析

1、糖果、巧克力及蜜饯制造行业规模分析

2、糖果、巧克力及蜜饯制造行业经营状况分析

3、糖果、巧克力及蜜饯制造行业供需状况分析

4、糖果、巧克力及蜜饯制造行业竞争状况分析

5、糖果、巧克力及蜜饯制造行业对食糖的需求分析

6、糖果、巧克力及蜜饯制造行业对制糖业的议价能力分析

三、软饮料制造行业市场需求分析

1、软饮料制造行业规模分析

- 2、软饮料制造行业经营状况分析
- 3、软饮料制造行业供需状况分析
- 4、软饮料制造行业竞争状况分析
- 5、软饮料制造行业对食糖的需求分析
- 6、软饮料制造行业对制糖业的议价能力分析

四、液体乳及乳制品行业市场需求分析

- 1、液体乳及乳制品行业规模分析
- 2、液体乳及乳制品行业经营状况分析
- 3、液体乳及乳制品行业供需状况分析
- 4、液体乳及乳制品行业竞争状况分析
- 5、液体乳及乳制品行业对食糖的需求分析
- 6、液体乳及乳制品行业对制糖业的议价能力分析

五、罐头制造行业市场需求分析

- 1、罐头制造行业规模分析
- 2、罐头制造行业经营状况分析
- 3、罐头制造行业供需状况分析
- 4、罐头制造行业竞争状况分析
- 5、罐头制造行业对食糖的需求分析
- 6、罐头制造行业对制糖业的议价能力分析

第九章 中国制糖行业区域竞争力分析

第一节 制糖行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业规模区域分布分析

四、行业效益区域分布分析

五、企业数量区域分布分析

第二节 广西制糖行业发展分析及预测

一、广西制糖行业政策

二、广西糖料市场分析

三、广西制糖行业运行状况

四、广西制糖行业需求趋势

五、广西制糖行业兼并重组

第三节 云南制糖行业发展分析及预测

一、云南制糖行业政策

二、云南糖料市场分析

三、云南制糖行业运行状况

四、云南制糖行业需求趋势

五、云南制糖行业兼并重组

第四节 广东省制糖行业发展分析及预测

一、广东制糖行业政策

二、广东糖料市场分析

三、广东制糖行业运行状况

四、广东制糖行业需求趋势

五、广东制糖行业兼并重组

第五节 山东省制糖行业发展分析及预测

一、山东制糖行业政策

二、山东糖料市场分析

三、山东制糖行业运行状况

四、山东制糖行业需求趋势

五、山东制糖行业兼并重组

第六节 内蒙古制糖行业发展分析及预测

一、内蒙古制糖行业政策

二、内蒙古糖料市场分析

三、内蒙古制糖行业运行状况

四、内蒙古制糖行业需求趋势

五、内蒙古制糖行业兼并重组

第七节 黑龙江制糖行业发展分析及预测

一、黑龙江制糖行业政策

二、黑龙江糖料市场分析

三、黑龙江制糖行业运行状况

四、黑龙江制糖行业需求趋势

五、黑龙江制糖行业兼并重组

第八节 新疆制糖行业发展分析及预测

一、新疆制糖行业政策

二、新疆糖料市场分析

三、新疆制糖行业运行状况

四、新疆制糖行业需求趋势

五、新疆制糖行业兼并重组

第十章 2024-2029年制糖行业领先企业经营形势分析

第一节 东莞市东糖集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业主营业务分析

五、企业销售渠道与网络

第二节 云南省凤庆糖业集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业主营业务分析

五、企业销售渠道与网络

第三节 中粮屯河新源糖业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业主营业务分析

五、企业销售渠道与网络

第四节 广东省丰收糖业发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业主营业务分析

五、企业销售渠道与网络

第五节 博城北方糖业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业主营业务分析

五、企业销售渠道与网络

第六节 广西海棠东亚糖业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业主营业务分析

五、企业销售渠道与网络

第七节 广西农垦糖业集团柳兴制糖有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业主营业务分析

五、企业销售渠道与网络

第八节 广西丰浩糖业巴马制糖有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业主营业务分析

五、企业销售渠道与网络

第九节 广西大新县雷平永鑫糖业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业主营业务分析

五、企业销售渠道与网络

第十节 云南德宏英茂糖业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业主营业务分析

五、企业销售渠道与网络

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国制糖行业投资与前景分析

第一节 中国制糖行业投资风险

一、制糖行业政策风险

二、制糖行业供求风险

三、原材料供应风险

第二节 中国制糖行业投资特性分析

一、制糖行业进入/退出壁垒分析

1、品牌壁垒

2、资金壁垒

3、规模壁垒

二、制糖行业盈利水平及影响因素

三、制糖行业产业周期性特征分析

第三节 中国制糖行业发展趋势与前景预测

一、制糖行业发展趋势分析

二、制糖行业发展前景预测

1、制糖期制糖行业销量预测

2、制糖期制糖行业产量预测

三、制糖企业投资策略

1、制糖企业兼并重组策略

2、制糖企业产业链投资策略

3、制糖企业业务多元化策略

第十二章 2024-2029年制糖行业投资机会与风险防范

第一节 制糖行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、制糖行业投资现状分析

1、制糖产业投资经历的阶段

2、2019-2023年制糖行业投资状况回顾

3、2019-2023年中国制糖行业风险投资状况

4、2024-2029年我国制糖行业的投资态势

第二节 2024-2029年制糖行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、制糖行业投资机遇

第三节 2024-2029年制糖行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国制糖行业投资建议

一、制糖行业未来发展方向

二、制糖行业主要投资建议

三、中国制糖企业融资分析

1、中国制糖企业IPO融资分析

2、中国制糖企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2024-2029年制糖行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年制糖行业面临的困境

第二节 制糖企业面临的困境及对策

一、重点制糖企业面临的困境及对策

1、重点制糖企业面临的困境

2、重点制糖企业对策探讨

二、中小制糖企业发展困境及策略分析

1、中小制糖企业面临的困境

2、中小制糖企业对策探讨

三、国内制糖企业的出路分析

第三节 中国制糖行业存在的问题及对策

一、中国制糖行业存在的问题

二、制糖行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国制糖市场发展面临的挑战与对策

第十四章 制糖行业发展战略研究

第一节 制糖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国制糖品牌的战略思考

一、制糖品牌的重要性

二、制糖实施品牌战略的意义

三、制糖企业品牌的现状分析

四、我国制糖企业的品牌战略

五、制糖品牌战略管理的策略

第三节 制糖经营策略分析

一、制糖市场细分策略

二、制糖市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、制糖新产品差异化战略

第四节 制糖行业投资战略研究

一、2019-2023年制糖行业投资战略

二、2024-2029年制糖行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 制糖行业研究结论及建议

第二节 制糖子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和制糖行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：制糖行业生命周期

图表：制糖行业产业链结构

图表：2019-2023年全球制糖行业市场规模

图表：2019-2023年中国制糖行业市场规模

图表：2019-2023年制糖行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国制糖市场占全球份额比较

图表：2019-2023年制糖行业工业总产值

图表：2019-2023年制糖行业销售收入

图表：2019-2023年制糖行业利润总额

图表：2019-2023年制糖行业资产总计

图表：2019-2023年制糖行业负债总计

图表：2019-2023年制糖行业竞争力分析

图表：2019-2023年制糖市场价格走势

图表：2019-2023年制糖行业主营业务收入

图表：2019-2023年制糖行业主营业务成本

图表：2019-2023年制糖行业销售费用分析

图表：2019-2023年制糖行业管理费用分析

图表：2019-2023年制糖行业财务费用分析

图表：2019-2023年制糖行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年制糖行业销售利润率分析

图表：2019-2023年制糖行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年制糖行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年制糖行业产能分析

图表：2019-2023年制糖行业产量分析

图表：2019-2023年制糖行业需求分析

图表：2019-2023年制糖行业进口数据

图表：2019-2023年制糖行业出口数据

图表：2019-2023年制糖行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/25103.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)