2026-2031年中国休闲度假行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

大众化的休闲旅游度假出现于19世纪，随着中产阶级规模的扩大，可自由支配的财富的增多，便捷交通的出现，尤其是工业化和城市化的快速发展，城市环境问题日益加剧，使大众休闲旅游度假在欧美等国家日益活跃，出现了海滨旅游度假、湖滨旅游度假、山地旅游度假和温泉旅游度假等不同资源类型的旅游度假地。

从世界范围来看，从工业化到后工业化的阶段性转换之中，都是旅游腾飞的时期。美国1973年，欧洲1980年，日本1985年，亚洲四小龙1990年。中国现在是工业化发展的中后期，沿海发达城市基本上都全面进入工业化后期，比如北京、上海这样的城市已经进入了后工业化阶段，中西部地区是工业化发展的中后期。休闲度假最重要的一个条件就是需求条件已经成熟。

城市化发展，需求拉动与供给推动，从制造业大国到服务业大国，从休闲度假需求到休闲度假产业，从旅游规模到度假质量。度假需求已经变成一种刚性需求。就目前中国旅游发展来看，最大的结构性短缺就是度假，我们缺乏度假产品。现在从休闲度假需求到休闲度假产业已经形成一个趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国休闲度假及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国休闲度假行业发展状况和特点，以及中国休闲度假行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的休闲度假行业发展态势作了详细分析，并对休闲度假行业进行了趋向研判，是休闲度假开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前休闲度假业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 休闲度假行业发展综述

第一节 休闲度假行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 休闲度假行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国休闲度假行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 休闲度假行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 休闲度假行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 休闲度假行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、休闲度假行业标准

四、行业相关发展规划

1、休闲度假行业国家发展规划

2、休闲度假行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、休闲度假产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、休闲度假产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、休闲度假技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国休闲度假行业新技术研究

二、休闲度假技术发展水平

1、我国休闲度假行业技术水平所处阶段

2、与国外休闲度假行业的技术差距

三、2021-2026年休闲度假技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国休闲度假行业运行现状分析

第一节 我国休闲度假行业发展状况分析

一、我国休闲度假行业发展阶段

二、我国休闲度假行业发展总体概况

三、我国休闲度假行业发展特点分析

四、我国休闲度假行业商业模式分析

第二节 2021-2026年休闲度假行业发展现状

一、2021-2026年我国休闲度假行业市场规模

二、2021-2026年我国休闲度假行业发展分析

三、2021-2026年中国休闲度假企业发展分析

第三节 2021-2026年休闲度假市场情况分析

一、2021-2026年中国休闲度假市场总体概况

二、2021-2026年中国休闲度假产品市场发展分析

第四节 我国休闲度假市场价格走势分析

一、休闲度假市场定价机制组成

二、休闲度假市场价格影响因素

三、2021-2026年休闲度假产品价格走势分析

四、2026-2031年休闲度假产品价格走势预测

第四章 我国休闲度假行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国休闲度假行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国休闲度假行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国休闲度假行业销售利润率

2、我国休闲度假行业成本费用利润率

3、我国休闲度假行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国休闲度假行业资产负债比率

2、我国休闲度假行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国休闲度假行业应收帐款周转率

2、我国休闲度假行业总资产周转率

3、我国休闲度假行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国休闲度假行业总资产增长率

2、我国休闲度假行业利润总额增长率

3、我国休闲度假行业主营业务收入增长率

4、我国休闲度假行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 休闲度假行业产业结构分析

第一节 休闲度假产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国休闲度假行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 休闲度假细分市场分析

第一节 主题公园休闲度假市场分析

一、旅游群体分析

二、旅游峰期分析

三、旅游特点分析

四、旅游消费分析

五、旅游市场规模分析

第二节 农家乐休闲度假市场分析

一、旅游群体分析

二、旅游峰期分析

三、旅游特点分析

四、旅游消费分析

五、旅游市场规模分析

第三节 产业休闲度假市场分析

一、旅游群体分析

二、旅游峰期分析

三、旅游特点分析

四、旅游消费分析

五、旅游市场规模分析

第四节 体育休闲度假市场分析

一、旅游群体分析

二、旅游峰期分析

三、旅游特点分析

四、旅游消费分析

五、旅游市场规模分析

第五节 专项休闲度假市场分析

一、旅游群体分析

二、旅游峰期分析

三、旅游特点分析

四、旅游消费分析

五、旅游市场规模分析

第六节 购物休闲度假市场分析

一、旅游群体分析

二、旅游峰期分析

三、旅游特点分析

四、旅游消费分析

五、旅游市场规模分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 休闲度假产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国休闲度假产业集群发展特色分析

一、长江三角洲休闲度假产业发展特色分析

二、珠江三角洲休闲度假产业发展特色分析

三、环渤海地区休闲度假产业发展特色分析

四、闽南地区休闲度假产业发展特色分析

第二节 休闲度假重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、休闲度假重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第八章 2026-2031年休闲度假行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市旅游(集团)股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业开发项目分析

三、企业项目市场研究分析

四、企业投资方向及特点分析

五、企业发展规划分析

第二节 荣成石岛旅游休闲度假有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业开发项目分析

三、企业项目市场研究分析

四、企业投资方向及特点分析

五、企业发展规划分析

第三节 广东益民旅游休闲服务有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业开发项目分析

三、企业项目市场研究分析

四、企业投资方向及特点分析

五、企业发展规划分析

第四节 浙江银润休闲度假开发有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业开发项目分析

三、企业项目市场研究分析

四、企业投资方向及特点分析

五、企业发展规划分析

第五节 无锡阳山生态休闲度假度假区发展有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业开发项目分析

三、企业项目市场研究分析

四、企业投资方向及特点分析

五、企业发展规划分析

第六节 象山县海岛休闲度假开发有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业开发项目分析

三、企业项目市场研究分析

四、企业投资方向及特点分析

五、企业发展规划分析

第七节 舟山市普陀环岛休闲度假有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业开发项目分析

三、企业项目市场研究分析

四、企业投资方向及特点分析

五、企业发展规划分析

第八节 青岛新天泽休闲度假产业开发有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业开发项目分析

三、企业项目市场研究分析

四、企业投资方向及特点分析

五、企业发展规划分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年中国休闲度假村行业投资前景预测

第一节 2026-2031年中国休闲度假村投资概况

一、中国旅游业投资环境分析

二、休闲度假村投资特性

三、中国投资26亿美元在巴哈马建西半球最大度假村

第二节 2026-2031年中国休闲度假村投资机会分析

一、中国休闲度假村投资的现状与机遇

二、乡村休闲度假村蕴藏的机会

三、城乡、中外、人与自然和谐将成休闲度假村发展着力点

第三节 2026-2031年中国休闲度假村行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、价格风险

三、自然条件变化的风险

四、进入本行业的主要障碍

五、其他风险分析

第四节 权威专家投资建议

第十章 2026-2031年休闲度假行业投资价值评估分析

第一节 休闲度假行业投资特性分析

一、休闲度假行业进入壁垒分析

二、休闲度假行业盈利因素分析

三、休闲度假行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年休闲度假行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年休闲度假行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十一章 2026-2031年休闲度假行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年休闲度假行业面临的困境

第二节 休闲度假企业面临的困境及对策

一、重点休闲度假企业面临的困境及对策

1、重点休闲度假企业面临的困境

2、重点休闲度假企业对策探讨

二、中小休闲度假企业发展困境及策略分析

1、中小休闲度假企业面临的困境

2、中小休闲度假企业对策探讨

三、国内休闲度假企业的出路分析

第三节 中国休闲度假行业存在的问题及对策

一、中国休闲度假行业存在的问题

二、休闲度假行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国休闲度假市场发展面临的挑战与对策

第十二章 休闲度假行业发展战略研究

第一节 休闲度假行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国休闲度假品牌的战略思考

一、休闲度假品牌的重要性

二、休闲度假实施品牌战略的意义

三、休闲度假企业品牌的现状分析

四、我国休闲度假企业的品牌战略

五、休闲度假品牌战略管理的策略

第三节 休闲度假经营策略分析

一、休闲度假市场细分策略

二、休闲度假市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、休闲度假新产品差异化战略

第四节 休闲度假行业投资战略研究

一、2021-2026年休闲度假行业投资战略

二、2026-2031年休闲度假行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 休闲度假行业研究结论及建议

第二节 休闲度假子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和休闲度假行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：休闲度假行业生命周期

图表：休闲度假行业产业链结构

图表：2021-2026年全球休闲度假行业市场规模

图表：2021-2026年中国休闲度假行业市场规模

图表：2021-2026年休闲度假行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国休闲度假市场占全球份额比较

图表：2021-2026年休闲度假行业销售收入

图表：2021-2026年休闲度假行业利润总额

图表：2021-2026年休闲度假行业资产总计

图表：2021-2026年休闲度假行业负债总计

图表：2021-2026年休闲度假行业竞争力分析

图表：2021-2026年休闲度假市场价格走势

图表：2021-2026年休闲度假行业主营业务收入

图表：2021-2026年休闲度假行业主营业务成本

图表：2021-2026年休闲度假行业销售费用分析

图表：2021-2026年休闲度假行业管理费用分析

图表：2021-2026年休闲度假行业财务费用分析

图表：2021-2026年休闲度假行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年休闲度假行业销售利润率分析

图表：2021-2026年休闲度假行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年休闲度假行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年休闲度假行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：25145

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/25145.shtml

在线订购：点击这里