

2026-2031年中国建筑设计行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

近年来，我国建筑设计行业发展迅速，不论是企业规模、从业人员规模、经营规模，管理水平和经济效益都有较大的发展，完成了大量固定资产投资项目的建筑设计任务。在本轮国家经济结构的调整过程中，建筑设计行业受到较大影响，行业许多企业的生产经营业绩出现不同程度的下滑，但也有一部分企业保持良好发展态势。建筑设计行业企业众多，行业同质化现象比较突出，大部分企业的业务范围相同或相似，行业内部竞争激烈。国家削减楼堂馆所建设、房地产行业不景气对建筑设计行业产生较大冲击，造成全行业业务下滑。但有些领域依然保持较为强劲的发展势头，如医疗、养老、康复等民生工程，城市基础设施建设中的机场、城市轨道交通、综合管廊、铁路、港口，新兴产业中的数据中心、电商物流、保税物流、新型能源等。

目前我国建筑设计行业，既有国有独资建筑设计企业，如中国建筑设计研究院、上海现代设计集团等；也有民营设计企业，如天华、三益中国等民营公司；既有境外设计企业，又有各类专业设计事务所和工作室。境外设计机构进入中国，一方面提升了本土设计水平，另一方面与境内设计机构在高端市场的争夺也日见激烈，在国内高端市场的前期方案竞标中，有很大部分项目被境外设计机构收入囊中。但随着本土建筑设计企业的不断成长强大，我国建筑设计市场发生了质的改变，我国建筑师已经从原来的被动接受国外建筑师创意、仅出方案，到国内外建筑师共同进行方案探讨和概念表达，发展到现在国内设计机构为主，国内设计机构作为设计总包将某些部分包给国外擅长的专向建筑师的格局。此外，跨地区承揽业务正逐渐成为国内优秀建筑设计企业拓宽市场的新战略。

未来我国固定资产投资增速可能放缓，但固定资产投资额仍会保持高位，建筑设计行业的市场空间仍很广阔。随着沿海发达城市建设投资增速趋缓和中国农村城镇化改造的进程，二三线城市的城镇化建设将给建筑设计行业、企业提供更广阔的市场空间。未来，我国建筑设计行业内必将出现大规模的整合，形成一批与我国建筑大国地位相符的、具有国际影响力的建筑设计企业。随着经济发展和节能环保的需求

，许多新技术如绿色建筑技术、节能环保材料的应用、智能化楼宇解决方案等越来越广泛地被应用于工程实践，市场对节能环保设计的需求也由理论研究型向实践型转变。

当前，我国建筑设计行业的核心短板就是创新能力不足，这体现在缺乏有利的创新环境、创新转化机制不成熟、创新型人才缺乏、科研投入严重不足等方面，因此，建立和完善创新组织机构、加大科研投入力度、加强科技创新型人才的培养和任用机制、设立科技创新激励机制将成为我国建筑设计行业未来的必由之路。近二十年来，受益于城镇化进程的推进，我国建筑设计行业发展迅速，企业数量、经营规模、管理水平和经济效益均得到了较快发展。然而，一方面房地产行业整体走势渐趋平缓，为建筑设计带来不小压力；另一方面，产业链化发展趋势又为整个行业提供了新的发展契机。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住房和城乡建设部、中国勘察设计协会建筑设计分会、中国工程管理设计协会、中国建筑业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国建筑设计及各子行业的发展状况、市场供需形势、市场竞争格局、发展趋势、设计与技术等进行了分析，并重点分析了我国建筑设计行业发展状况和特点，以及中国建筑设计行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的建筑设计行业发展态势作了详细分析，并对建筑设计业进行了趋向研判，是建筑设计经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前建筑设计行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济形势复杂的背景下，建筑设计市场增长怎样？主要国家地区发展如何？中国建筑设计经济特性如何？PEST模型分析结果如何？】

第一章 建筑设计行业发展综述

第一节 建筑设计行业概述

一、定义

二、工作核心

三、科学范畴

四、应用领域

第二节 建筑设计意义分析

一、建筑设计与城市的关系

二、建筑设计与社会文明的关系

三、建筑与人的关系

第三节 建筑设计地位分析

一、设计方案直接影响投资

二、设计质量间接影响投资

三、设计方案影响经常性费用

第四节 最近3-5年中国建筑设计行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 建筑设计行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 建筑设计行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

- 1、《中华人民共和国城乡规划法》
- 2、《中华人民共和国建筑法》
- 3、《建设工程质量管理条例》
- 4、《建设工程勘察设计管理条例》
- 5、《房屋建筑和市政基础设施工程施工图设计文件审查管理办法》
- 6、《建筑工程方案设计招标投标管理办法》

三、建筑设计行业标准

四、建筑设计行业收费体系分析

- 1、建筑设计行业收费历史沿革
- 2、工程勘察设计行业收费文件
- 3、《工程勘察设计收费标准》特点
- 4、中国建筑设计行业实际收费
- 5、建筑设计设计收费主要问题
- 6、建筑设计行业收费对策建议

五、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析(E)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

- 一、社会文化环境的影响分析

二、国内城市化进程对行业的影响

三、国民对生活环境要求的变化

第四节 行业技术环境分析(T)

一、建筑设计中CAD技术应用现状与发展研究

1、建筑设计中计算机利用方式的变迁

2、建筑设计中CAD技术利用的多种形态

3、存在的问题

4、应用展望

二、建筑设计中的BIM技术分析

1、BIM的几大概念及相互关系

2、BIM发展轨迹及技术现状分析

3、BIM在建筑设计阶段的应用

4、BIM的协同设计与协同作业

5、BIM服务商在设计中的价值

三、虚拟现实技术在建筑设计中的应用

四、建筑的经济性在建筑设计理念中的应用

1、当前建筑设计中的经济性问题

2、建筑设计经济性理念的建立

3、建筑设计经济性原则的构成

第三章 国际建筑设计行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球建筑设计市场总体情况分析

一、全球建筑设计行业发展特点

二、全球建筑设计行业发展分析

三、全球建筑设计行业竞争格局

四、全球建筑设计市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国建筑设计市场分析

1、建筑设计市场需求分析

2、建筑设计发展规模分析

3、建筑设计发展水平分析

4、建筑设计行业成功关键因素

二、英国建筑设计市场分析

1、建筑设计市场需求分析

2、建筑设计发展规模分析

3、建筑设计发展水平分析

4、建筑设计行业成功关键因素

三、西班牙建筑设计市场分析

1、建筑设计市场需求分析

2、建筑设计发展规模分析

3、建筑设计发展水平分析

4、建筑设计行业成功关键因素

四、德国建筑设计市场分析

1、建筑设计市场需求分析

2、建筑设计发展规模分析

3、建筑设计发展水平分析

4、建筑设计行业成功关键因素

五、日本建筑设计市场分析

1、建筑设计市场需求分析

2、建筑设计发展规模分析

3、建筑设计发展水平分析

4、建筑设计行业成功关键因素

第三节 建筑设计行业国内外差距比较分析

一、观念上的差距

二、体制上的差距

三、理论上的差距

四、技术上的差距

五、教育上的差距

六、方法上的差距

第四节 建筑设计行业海外业务发展分析

一、中国建筑设计企业进入海外工程设计市场的途径

二、中国建筑设计企业进入海外工程设计主要地区

三、中国建筑设计企业进入海外工程设计市场的现状

四、国内设计企业开拓海外市场面临的问题

第二部分 行业深度分析

【建筑设计行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(规模、技术、营收.....)?建筑设计市场供需形势怎样?未来的需求市场在哪里?】

第四章 我国建筑设计行业运行现状分析

第一节 我国建筑设计行业发展状况分析

- 一、我国建筑设计行业发展阶段
- 二、我国建筑设计行业发展总体概况
- 三、我国建筑设计行业发展特点分析
- 四、我国建筑设计行业商业模式分析

第二节 我国建筑设计行业发展现状

一、我国建筑设计行业市场规模

- 1、行业合同完成额
- 2、行业投资规模
- 3、行业利润规模

二、我国建筑设计行业发展分析

- 1、建筑设计流程的发展
- 2、建筑设计风格的发展
- 3、建筑设计形式的发展

三、我国建筑设计企业发展分析

- 1、建筑设计企业业务定位转变分析
- 2、建筑设计企业内部运作转变分析
- 3、建筑设计企业规模扩张转变分析
- 4、建筑设计企业盈利模式转变分析

四、我国建筑设计行业信息化发展分析

- 1、建筑设计行业信息化工作成就分析

2、协同设计分析

3、资源整合利用分析

4、管理信息化分析

5、网络技术分析

6、建筑设计行业信息化存在的问题分析

五、建筑设计行业设计施工一体化分析

1、建筑设计设计施工一体化发展现状

2、建筑设计施工一体化实现方式分析

3、建筑设计施工一体化面临的主要问题

4、建筑设计施工一体化发展的对策建议

六、建筑设计行业设计深化、优化分析

1、建筑设计行业开展深化、优化设计发展现状

2、建筑设计企业开展深化、优化设计的需求

3、建筑设计企业开展深化、优化设计存在的问题

4、建筑设计深化、优化的对策建议

第三节 建筑设计市场情况分析

一、建筑设计市场总体概况

1、建筑设计应用市场兼并发展

2、建筑设计在国际竞争中主动权加大

3、建筑设计从单一模式向多元模式转变

二、建筑产品设计发展分析

1、室内设计

2、室内表现

3、建筑表现

4、建筑动画

5、建筑施工图

三、建筑设计市场结构分析

1、建筑设计行业收入来源结构

2、建筑设计企业资质等级结构

3、建筑设计行业区域结构分析

第五章 2026-2031年我国建筑设计市场供需形势

第一节 我国建筑设计市场供给分析

一、建筑设计行业企业数量情况

1、建筑设计企业单位数

2、建筑设计事务所单位数

二、建筑设计行业企业资质情况

1、建筑设计甲级企业情况

2、建筑设计乙级企业情况

3、建筑设计丙级企业情况

三、建筑设计行业企业人员情况

1、建筑设计企业人员按职称分类

2、建筑设计企业人员按执业资格分类

第二节 我国建筑设计市场需求分析

一、建筑设计行业企业业务完成情况

二、建筑设计行业企业财务状况

三、建筑设计行业企业科技活动情况

四、建筑设计行业需求影响因素分析

1、城镇化进程的推进

2、公共建筑市场的需求

3、基础设施建设的推动

4、区域间产业的转移趋势

5、建筑节能需求的释放

第三节 我国建筑设计市场供需平衡分析

第四节 建筑设计市场应用及需求预测

一、建筑设计应用市场总体需求分析

1、建筑设计应用市场需求特征

2、建筑设计应用市场需求总规模

二、2026-2031年建筑设计行业领域需求量预测

1、2026-2031年建筑设计领域需求服务功能预测

2、2026-2031年建筑设计领域需求服务市场格局预测

第三部分 市场全景调研

【建筑设计产业结构及各细分市场情况如何?产业结构调整方向在哪?细分市场各环节有什么变化?市场变化有什么样的趋势?】

第六章 我国建筑设计细分市场分析及预测

第一节 中国建筑设计行业细分市场结构分析

一、建筑设计行业市场结构现状分析

二、建筑设计行业细分结构特征分析

三、建筑设计行业细分市场发展概况

四、建筑设计行业市场结构变化趋势

第二节 民用建筑设计市场分析预测

一、民用建筑行业规模分析

1、住宅类型分析

2、住宅层数分析

3、住宅面积分析

二、民用建筑市场发展现状

1、住宅功能空间分析

2、住宅结构形式分析

3、住宅工程质量分析

4、住宅建筑科技应用

三、居住建筑节能设计与项目分析

1、居住建筑节能设计标准分析

2、居住建筑设计经典项目分析

四、2026-2031年民用建筑设计市场发展趋势

1、民用建筑设计中存在的问题

2、民用建筑设计市场发展趋势

第三节 商业建筑设计市场分析预测

一、商业建筑设计的管理导则

二、商业建筑设计市场发展现状

三、商业建筑设计经典项目分析

四、2026-2031年商业建筑设计市场发展趋势

第四节 办公建筑设计市场分析预测

一、办公建筑设计市场现状

1、办公建筑设计市场现状

2、2026-2031年办公建筑设计市场发展趋势

二、办公建筑设计策略分析

1、办公建筑的分类

2、项目决策者的确定

3、项目建设目标的确定

4、项目设计概念的确定

5、制定项目设计策略

6、突出项目关键价值

7、项目设计细节打造

8、项目经济与时间因素考量

9、其他相关影响因素分析

10、办公建筑设计的延展分析

三、市政办公建筑设计分析

1、市政办公建筑选址分析

2、市政办公建筑效率与规模

3、市政办公建筑规划设计创意

4、市政办公建筑外部空间设计

5、市政办公建筑内部空间设计

6、市政办公建筑艺术风格与美学

第五节 医疗建筑设计市场分析预测

一、医疗建筑设计市场发展现状

1、医疗建筑设计市场发展现状

2、医疗建筑设计经典项目分析

3、医疗建筑设计市场存在问题

二、医疗建筑设计市场需求分析

1、新建医疗建筑市场规模分析

2、改扩建医疗建筑市场规模分析

三、医疗建筑设计策略分析

1、医疗建筑总体布局设计

2、门诊部建筑设计分析

3、住院部建筑设计分析

4、医技部门建筑设计分析

四、2026-2031年医疗建筑设计市场发展趋势

第六节 体育建筑设计市场分析预测

一、体育建筑设计市场发展现状

二、体育建筑设计经典项目分析

三、2026-2031年体育建筑设计市场发展趋势

第七节 教育建筑设计市场分析预测

一、教育建筑设计市场发展现状

二、教育建筑设计经典项目分析

三、2026-2031年教育建筑设计市场发展趋势

第八节 文化建筑设计市场分析预测

一、文化建筑设计市场发展现状

二、文化建筑设计经典项目分析

三、2026-2031年文化建筑设计市场发展趋势

第九节 别墅设计市场分析预测

一、别墅设计市场发展现状

二、别墅设计经典项目分析

三、2026-2031年别墅设计市场发展趋势

第十节 园林建筑设计市场分析预测

一、园林建筑的作用

二、园林建筑的设计原则

三、园林建筑设计的误区

四、园林建筑设计发展对策

五、2026-2031年园林建筑设计发展趋势

第四部分 竞争格局分析

【建筑设计市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?主要企业占有率有什么变化?竞争模式有什么趋势?波特五力分析、SWOT分析结果如何?】

第七章 建筑设计行业区域市场分析

第一节 一线城市投资机会分析

一、北京市建筑设计市场分析

- 1、北京城市建设规划分析
- 2、北京市建筑业产值分析
- 3、北京市建筑设计市场规模
- 4、北京市建筑设计投资机遇
- 5、北京市建筑设计发展前景

其他地区市场分析同上

二、上海市建筑设计市场分析

三、深圳市建筑设计市场分析

四、广州市建筑设计市场分析

第二节 二三级城市投资机会

一、成都市建筑设计市场分析

二、长沙市建筑设计市场分析

三、重庆市建筑设计市场分析

四、杭州市建筑设计市场分析

五、长春市建筑设计市场分析

六、沈阳市建筑设计市场分析

七、哈尔滨建筑设计市场分析

第八章 2026-2031年建筑设计行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、建筑设计行业竞争结构分析

二、建筑设计行业企业间竞争格局分析

三、建筑设计行业集中度分析

四、建筑设计行业SWOT分析

第二节 建筑设计行业竞争格局分析

一、国内外建筑设计竞争分析

二、我国建筑设计市场竞争分析

三、我国建筑设计市场集中度分析

四、国内主要建筑设计企业动向

第三节 建筑设计市场竞争策略分析

一、建筑设计企业构建顾客价值网的竞争策略

1、价值网价值增长机理

2、建筑设计企业价值网的构建

3、建筑设计企业价值网提高顾客价值的策略

二、建筑设计企业竞争模式策略分析

1、设计服务的特点

2、建筑设计机构的组织结构

3、建筑设计机构的竞争模式

三、建筑设计企业国际竞争策略分析

1、国内外建筑设计企业差距比较分析

2、我国建筑设计企业国际竞争策略分析

第四节 中小型建筑设计企业竞争策略分析

一、总成本领先战略分析

二、目标集聚的成本领先战略分析

三、差异化战略分析

四、目标集聚的差异化战略分析

第九章 2026-2031年建筑设计行业领先企业经营形势分析

第一节 中国建筑设计企业总体发展状况分析

- 一、建筑设计企业主要类型
- 二、建筑设计企业资本运作分析
- 三、建筑设计企业创新及品牌建设
- 四、建筑设计企业国际竞争力分析
- 五、建筑设计行业企业排名分析

第二节 中国领先建筑设计企业经营形势分析

一、上海现代建筑设计(集团)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业项目合作伙伴
- 5、企业主要客户分析
- 6、企业经典项目分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业发展最新动向

二、上海三益建筑设计有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、企业资质水平分析

4、企业行业地位分析

5、企业经营情况分析

6、企业设计理念分析

7、企业工程业绩分析

8、企业竞争优势分析

三、中国建筑设计研究院

1、企业发展简况分析

2、企业资质水平分析

3、企业主营业务分析

4、企业业务分布情况

5、企业经营情况分析

6、企业科技创新分析

7、企业设计理念分析

8、企业战略合作分析

四、同济大学建筑设计研究院(集团)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业合作伙伴分析

3、企业主要客户分析

4、企业主营业务分析

5、企业经营情况分析

6、企业竞争优势分析

7、企业设计理念分析

8、企业项目动态分析

五、中衡设计集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业发展特点分析

5、企业设计理念分析

6、企业竞争优势分析

7、企业经典项目分析

8、企业未来发展战略

六、北京市建筑设计研究院有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业发展规模分析

3、企业组织机构分析

4、企业资质水平分析

5、企业主营业务分析

6、企业设计理念分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

七、天津市建筑设计院

1、企业发展简况分析

2、企业发展规模分析

3、企业组织机构分析

4、企业资质水平分析

5、企业主营业务分析

6、企业设计理念分析

7、企业经典项目分析

8、企业发展战略分析

八、中国建筑西南设计研究院有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业发展规模分析

3、企业主营业务分析

4、企业经营情况分析

5、企业设计理念分析

6、企业科技创新分析

7、企业经典项目分析

8、企业最新发展动向

九、四川省建筑设计研究院

1、企业发展简况分析

2、企业发展规模分析

3、企业主营业务分析

4、企业经营情况分析

5、企业设计理念分析

6、企业发展特点分析

7、企业技术水平分析

8、企业经典项目分析

十、广东省建筑设计研究院

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业主要获奖情况

4、企业经营情况分析

5、企业设计理念分析

6、企业经典项目分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

十一、上海天华建筑设计有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业发展规模分析

3、企业主营业务分析

4、企业经营情况分析

5、企业设计理念分析

6、企业主要获奖情况

7、企业经典项目分析

8、企业未来发展战略

十二、筑博设计股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务能力分析

3、企业发展特点分析

4、企业设计理念分析

5、企业主要获奖情况

6、企业经营业绩分析

7、企业经典项目分析

8、企业最新发展动向

十三、哈尔滨工业大学建筑设计研究院

1、企业发展简况分析

2、企业机构设置分析

3、企业主营业务分析

4、企业经营情况分析

5、企业设计水平分析

6、企业竞争优势分析

7、企业经典项目分析

8、企业最新发展动向

十四、中南建筑设计院股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营业绩分析

4、企业主要获奖情况

5、企业技术创新分析

6、企业经典项目分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

十五、中国建筑西北设计研究院有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织结构分析

3、企业资质水平分析

4、企业主营业务分析

5、企业经营情况分析

6、企业设计理念分析

7、企业经典项目分析

8、企业项目动态分析

十六、上海联创建筑设计有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业发展规模分析

3、企业发展特点分析

4、企业设计理念分析

5、企业主要获奖情况

6、企业经营业绩分析

7、企业经典项目分析

8、企业竞争优势分析

十七、成都基准方中建筑设计有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业分支机构分析
- 3、企业合作伙伴分析
- 4、企业设计理念分析
- 5、企业经营业绩分析
- 6、企业经典项目分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

十八、中国建筑东北设计研究院有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业产业布局分析
- 4、企业设计业务分析
- 5、企业设计理念分析
- 6、企业经典项目分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业未来发展战略

十九、广州市设计院

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业主要获奖情况

5、企业设计理念分析

6、企业经典项目分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

二十、深圳华森建筑与工程设计顾问有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业发展规模分析

3、企业发展特点分析

4、企业设计理念分析

5、企业主要获奖情况

6、企业经营业绩分析

7、企业经营管理分析

8、企业经典项目分析

二十一、浙江南方建筑设计有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业分支机构分析

3、企业发展规模分析

4、企业设计理念分析

5、企业主要获奖情况

6、企业经营业绩分析

7、企业经典项目分析

8、企业竞争优势分析

二十二、北京维拓时代建筑设计股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业主要获奖情况
- 5、企业设计理念分析
- 6、企业经典项目分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业发展战略分析

二十三、山东同圆设计集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业设计理念分析
- 6、企业经典项目分析
- 7、企业服务客户分析
- 8、企业项目动向分析

二十四、清华大学建筑设计研究院有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业主营业务分析

4、企业经营业绩分析

5、企业设计理念分析

6、企业主要获奖情况

7、企业竞争优势分析

8、企业未来发展展望

二十五、江苏省建筑设计研究院有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业质量体系分析

3、企业主营业务分析

4、企业经营业绩分析

5、企业设计理念分析

6、企业经典项目分析

7、企业经营优势分析

8、企业最新发展动向

二十六、上海建筑设计研究院有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业发展规模分析

3、企业主营业务分析

4、企业经营业绩分析

5、企业设计理念分析

6、企业经典项目分析

7、企业经营优势分析

8、企业项目动向分析

二十七、汉嘉设计集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业发展特点分析

3、企业主营业务分析

4、企业经营情况分析

5、企业设计理念分析

6、企业主要获奖情况

7、企业经典项目分析

8、企业最新发展动向

二十八、浙江省建筑设计研究院

1、企业发展简况分析

2、企业发展特点分析

3、企业主营业务分析

4、企业经营业绩分析

5、企业设计理念分析

6、企业主要获奖情况

7、企业经典项目分析

8、企业竞争优势分析

二十九、沈阳新大陆建筑设计有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业发展规模分析

- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业设计理念分析
- 6、企业主要获奖情况
- 7、企业经典项目分析
- 8、企业项目最新动向

三十、华南理工大学建筑设计研究院

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业机构设置分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业设计理念分析
- 6、企业主要获奖情况
- 7、企业经典项目分析
- 8、企业发展最新动向

第五部分 发展前景展望

【要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚跟，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么未来建筑设计行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资机会在哪里?】

第十章 2026-2031年建筑设计行业前景及趋势

第一节 2026-2031年建筑设计市场发展前景

- 一、2026-2031年建筑设计市场发展潜力
- 二、2026-2031年建筑设计市场发展前景

三、2026-2031年建筑设计细分行业发展前景

第二节 2026-2031年建筑设计市场发展趋势预测

一、2026-2031年建筑设计理念发展趋势

- 1、节能设计理念
- 2、绿色设计理念
- 3、以人为本和可持续发展理念
- 4、绿色建筑的设计理念
- 5、生态建筑的设计理念
- 6、田园风格建筑理念
- 7、超耐久性住宅设计理念
- 8、舒适性设计理念
- 9、高科技设计理念

二、2026-2031年建筑设计技术发展趋势

- 1、建筑设计回归自然化趋势
- 2、建筑设计节能低碳化趋势
- 3、建筑设计整体艺术化趋势
- 4、建筑设计高技术、高智能化趋势
- 5、建筑设计融入城市设计发展趋势

三、2026-2031年建筑设计行业发展趋势

- 1、建筑形态艺术化
- 2、绿色建筑是发展方向
- 3、建筑智能化

四、2026-2031年建筑设计行业竞争趋势

- 1、市场竞争更加激烈的趋势
- 2、业主的需求日趋成熟和要求更高的趋势
- 3、突破行业、地区发展的趋势
- 4、竞争主体多元化的趋势

五、2026-2031年建筑设计企业发展趋势

- 1、建筑设计企业发展模式趋势分析
- 2、建筑设计企业科技创新趋势分析
- 3、建筑设计企业建筑创作趋势分析
- 4、建筑设计企业内部管理发展趋势

第三节 2026-2031年中国建筑设计行业供需预测

一、2026-2031年中国建筑设计行业供给预测

- 1、2026-2031年中国建筑设计行业企业数量预测
- 2、2026-2031年中国建筑设计行业企业人员预测

二、2026-2031年中国建筑设计行业需求预测

- 1、2026-2031年中国建筑设计行业企业合同额预测
- 2、2026-2031年中国建筑设计行业企业营业收入预测
- 3、2026-2031年中国建筑设计行业科技活动费用预测

第十一章 2026-2031年建筑设计行业投资价值评估 分析

第一节 建筑设计行业投资特性分析

- 一、建筑设计行业进入壁垒分析
- 二、建筑设计行业盈利因素分析

三、建筑设计行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年建筑设计行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年建筑设计行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2026-2031年建筑设计行业投资机会与风险防范

第一节 建筑设计行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、建筑设计行业投资现状分析

第二节 2026-2031年建筑设计行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、建筑设计行业投资机遇

第三节 2026-2031年建筑设计行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第四节 中国建筑设计行业投资建议

一、建筑设计行业未来发展方向

二、建筑设计行业主要投资建议

三、中国建筑设计企业融资分析

第六部分 发展战略研究

【未来建筑设计行业面临怎样的困境?有哪些对策?有哪些成功的案例值得借鉴?如何确定投资方向和方式?同时怎样制定投资战略及发展战略?】

第十三章 2026-2031年建筑设计行业面临的困境及对策

第一节 建筑设计行业面临的困境

一、多元化发展的选择难题

二、关于上市的选择难题

三、“走出去”战略的选择难题

第二节 建筑设计业务发展的制约因素分析

一、行政层面对业务发展的制约

1、管理模式

2、企业资质与个人执业资格双重准入资格管理

3、固定资产投资产业链的人为切割

4、现行法律法规的制约

5、行业协会的作用没有充分发挥

二、行业市场层面对业务发展的制约

1、行业诚信体系不健全

2、过度的价格竞争和不公平竞争

3、海外设计公司获得超国民待遇

三、企业内部管理对业务发展的制约

第三节 中国建筑设计行业存在的问题及对策

一、中国建筑设计行业存在的问题

二、建筑设计行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国建筑设计市场发展面临的挑战与对策

一、中国建筑设计市场发展面临的挑战

1、战略抉择的挑战

2、能力再造的挑战

3、基因转变的挑战

二、中国建筑设计市场发展的对策分析

1、顺应时代的发展

2、提高企业管理创新和能力

3、为建筑设计可持续发展寻找新增长点

4、以科技创新提高企业核心竞争力

第十四章 建筑设计行业案例分析研究

第一节 建筑设计行业竞争策略案例分析

一、中凯建筑事务所发展现状及问题分析

1、中凯建筑设计事务所发展历史

2、中凯建筑设计事务所基本情况

3、中凯建筑设计事务所存在问题

二、中凯建筑设计事务所核心竞争力识别

1、企业核心竞争力的识别

2、市场机会的识别和策略

3、事务所价值链的识别和策略

4、竞争差异的识别

三、中凯建筑设计事务所核心竞争力培育

1、组织学习策略

2、完善信息系统

3、创新机制策略

4、人力资源管理

5、内部聚焦策略

6、对外整合策略

7、扩展延伸策略

8、质量管理策略

第二节 建筑设计行业营销策略案例分析

一、合肥工业大学建筑设计院营销发展概况

1、SWOT分析

2、业绩现状分析

3、营销问题分析

二、合肥工业大学建筑设计院营销策略分析

1、STP战略选择

2、产品差异性策略

3、服务策略

4、品牌策略

5、定价策略

6、渠道策略

7、促销策略

8、营销策略实施保障

第十五章 建筑设计行业发展战略研究

第一节 建筑设计行业发展战略研究

一、2021-2026年建筑设计行业发展战略

二、2026-2031年建筑设计行业发展战略

三、2026-2031年细分行业发展战略

第二节 建筑设计市场定位策略分析

一、建筑设计市场定位的含义

1、建筑设计市场定位的含义

2、建筑设计市场定位的意义

二、定位于商业价值和艺术价值并重

1、商业价值与艺术价值的定义

2、商业价值与艺术价值的协调

三、定位于市场经营的策略

1、目标市场定位分析

2、设计产品定位分析

3、项目范围定位分析

四、定位于全过程服务

1、全过程服务的定义

2、全过程服务包含内容

3、全过程服务的推崇

五、定位于发展核心竞争力

1、构建竞争力的人才策略分析

2、构建竞争力的客户选择策略分析

3、构建竞争力的品牌策略分析

第三节 建筑设计行业招投标策略分析

一、建筑设计行业招投标现状

二、建筑设计行业招投标流程

三、建筑设计行业招投标趋势

四、建筑设计行业招投标策略

第四节 建筑设计行业科技创新策略分析

一、行业科技创新现状分析

二、行业科技创新问题分析

三、行业科技创新策略分析

第五节 绿色建筑设计全过程策划构建分析

一、绿色建筑设计策划目标指引

1、外部条件分析

2、内部条件分析

3、目标确定分析

二、绿色建筑设计策划空间策略

1、规划空间策略

2、单体空间策略

三、绿色建筑设计策划技术策略

1、绿色建筑施工图阶段技术构想

2、施工运营阶段的前置设计

四、绿色建筑设计策划经济分析

五、绿色建筑设计流程控制分析

1、绿色建筑设计流程

2、绿色建筑设计内容

第六节 建筑设计企业海外市场开拓策略分析

一、建筑设计企业海外市场开拓必要性

1、开拓海外建筑设计市场的必要性

2、开拓海外建筑设计市场的可行性

3、建筑设计企业开拓海外市场的不足

4、海外建筑设计市场开拓风险分析

二、建筑设计行业海外业务拓展现状

1、进入海外建筑设计市场主要途径

2、海外建筑设计市场主要拓展地区

3、海外建筑设计市场拓展现状分析

4、开拓海外建筑设计市场主要面临的问题

三、建筑设计企业海外市场开拓策略分析

1、确定主要目标市场部署

2、建设海外项目信息渠道

3、积极主动开拓国际市场

第七节 建筑设计行业营销趋势及策略分析

一、建筑设计行业营销现状

二、建筑设计营销管理建议

三、建筑设计营销策略探讨

1、“价格营销”策略

2、“缝隙营销”策略

3、“寄生营销”策略

4、“关系营销”策略

5、“拾遗补缺营销”策略

6、“辅助配套营销”策略

四、建筑设计营销发展趋势

1、产品营销趋势

2、价格营销趋势

3、市场促销趋势

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 建筑设计行业研究结论及建议

第二节 建筑设计方案研究结论及建议

一、建筑设计方案重点关注因素分析

二、建筑设计方案总体设计布局分析

第三节 建筑设计行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

图表目录

图表：2021-2026年我国建筑业利润总额及其增长情况

图表：2021-2026年建筑设计企业单位数

图表：2021-2026年建筑设计事务所单位数

图表：2021-2026年建筑设计行业企业业务完成情况

图表：2021-2026年上海市建筑业产值情况

图表：2021-2026年上海市土地供应面积结构

图表：2021-2026年建筑业增加值及增长速度

图表：2021-2026年深圳市建筑设计费用测算

图表：2021-2026年深圳市公告土地供求走势图

图表：2021-2026年广州市建筑业产值情况

图表：2021-2026年广州市建筑设计费用测算

图表：2021-2026年成都市建筑业产值情况

图表：2021-2026年成都市建筑设计费用测算

图表：2021-2026年哈尔滨市建筑业产值情况

图表：2021-2026年哈尔滨市建筑设计费用测算

图表：2026-2031年我国建筑业总产值预测

图表：2026-2031年我国房屋工程建筑总产值预测

图表：2026-2031年我国土木工程建筑总产值预测

图表：2026-2031年我国铁路、道路建筑总产值预测

图表：2026-2031年我国建筑安装业总产值预测

图表：2026-2031年我国建筑装饰业总产值预测

图表：2026-2031年我国建筑业增加值预测

图表：2026-2031年我国建筑业收入预测

图表：2026-2031年我国建筑业收入构成预测

图表：2026-2031年我国建筑业利润总额预测

图表：2026-2031年中国建筑设计行业产值预测

图表：2026-2031年中国建筑设计行业企业单位数预测

图表：2026-2031年建筑设计事务所单位数预测

图表：2026-2031年建筑设计甲级企业预测

图表：2026-2031年建筑设计乙级企业预测

图表：2026-2031年建筑设计丙级企业预测

图表：2026-2031年建筑设计行业集中度预测

图表：2026-2031年中国建筑设计行业企业人员预测

图表：2026-2031年建筑设计企业人员按职称分类预测

图表：2026-2031年建筑设计企业人员按执业资格预测

图表：2026-2031年中国建筑设计行业企业合同额预测

图表：2026-2031年建筑设计行业企业营业收入预测

图表：2026-2031年建筑设计企业科技活动费用预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：25190

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/25190.shtml>

在线订购：[点击这里](#)