

2026-2031年中国新型建材行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

“新型建筑材料”，简称新型建材，是区别于传统的砖瓦、灰砂石等建材的建筑材料新品种，行业内将新型建筑材料的范围作了明确的界定，即新型建筑材料主要包括新型墙体材料、新型防水密封材料、新型保温隔热材料和装饰装修材料四大类。

近年来，我国新型建材行业的工业总产值逐年增长，增速呈波动状态，且受宏观经济环境影响较大，增速波动幅度较大。2017年12月28日，五部委联合发布《关于推动绿色建材产品标准、认证、标识工作的指导意见》，要求建立完善的绿色建材推广和应用机制，全面提升建材工业绿色制造水平。到2020年，绿色建材应用比例达到40%以上。地方层面，2020年，贵州新型建材产业发展行动计划提出，将力争完成工业总产值1590亿元，在2019年的基础上增加90亿元。2020年4月20日，贵州为7月将举办的重大招商引资活动准备了2020个重大招商项目，其中新型建材项目60个。

未来一段时期，扩大内需，开拓国内市场仍是我国经济发展的基本立足点。加快城镇化进程，加快中西部地区发展，加快基础设施建设和住宅建设，是促进投资和消费增长的重点，对新型建材工业发展将产生较大的拉动作用。我国城乡每年新建建筑面积20-30亿平方米，既有建筑约430亿平方米，巨大的新增建设量及既有建筑改造为新型建筑材料发展提供了广阔的市场空间。

经过几十年发展，我国的建材行业已成为门类齐全、规模庞大、体系完整、产品配套功能强、具有明显国际竞争力的重要原材料和制品工业，在国际市场占据举足轻重的地位。而随着节能建筑的广泛推广，社会对建材业提出了新的要求，市场对建材产品节能、降耗、环保指标的要求也越来越高，新型节能建材顺应了节能、环保形势的发展，成为炙手可热的产品。虽然，目前新型建材发展也遭遇了两大瓶颈，一方面由于成本及市场限制，另一方面由于技术壁垒，还有相关鼓励配套政策不完整等问题。但在低碳时代到来之际，新型节能建材正是迎合市场发展潮流的产物，节能环保产品也必将成为建材行业未来的

发展趋势。并且我国建筑节能已迫在眉睫，这也给新型建材的发展带来了契机。可以预见，具有节能效果的绿色节能建材发展将发挥巨大的发展潜力！

我国新型建筑材料的发展存在很多需要解决的问题，这些问题难以解决将严重阻碍我国建筑行业的发展。第一，需要先进的科学技术为指导。新型建材相比传统的建筑材料在制作的过程中需要高质量的科技技术作为指导，一旦技术不达标必将影响新型建材的质量。第二，生产需要模式化降低价格。“贵”是国内新型建材市场普遍的问题，很多建筑公司反映没有能力购买新型建材材料，价格要比一般建筑材料贵出很多。为了降低成本，企业不得不放弃适应高价的新型建筑材料。第三，新型建材还没有完善的施工、检测等体系。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住房和城乡建设部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国建筑材料联合会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国新型建材及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国新型建材行业发展状况和特点，以及中国新型建材行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的新型建材行业发展态势作了详细分析，并对新型建材行业进行了趋向研判，是新型建材生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前新型建材业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【中国房地产高速发展的背景下，新型建材行业发展如何？新型建材行业有哪些分类？新型建材行业发展的意义如何？新型建材行业的发展环境如何？】

第一章 新型建筑材料行业概述

第一节 新型建筑材料概念阐释

一、新型建筑材料的定义

二、新型建筑材料特性和功能

三、新型建筑材料的行业特点

四、现代新型建材必备特性

第二节 新型建筑材料的分类及品种

一、新型墙体材料

二、新型防水密封材料

三、新型保温隔热材料

四、装饰装修材料

第三节 新型建筑材料行业的发展意义

一、中国发展新型建材势在必行

二、发展新型建材的重要意义

三、发展新型建材是可持续发展战略的要求

第二章 新型建材行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 新型建材行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、新型建材行业标准

四、行业相关发展规划

1、新型建材行业国家发展规划

2、新型建材行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、新型建材产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、新型建材产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、新型建材技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国新型建材行业新技术研究

二、新型建材技术发展水平

1、我国新型建材行业技术水平所处阶段

2、与国外新型建材行业的技术差距

三、2021-2026年新型建材技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

六、行业新技术发展对产品的冲击分析

第二部分 行业深度分析

【新型建材行业发展如何?新型建材行业市场发展如何?新型建材行业的应用分析如何?新型建材行业整体运行指标如何?】

第三章 2021-2026年新型建材行业分析

第一节 2021-2026年国际新型建材行业的发展

一、国际新型建材行业发展回顾

二、国际各类新型建材的发展动向

三、发达国家新型建材行业发展状况

四、国外环保涂料市场应用情况

第二节 2021-2026年中国新型建材行业的发展

一、新型建筑材料行业发展迅速

二、我国新型建材行业持续增长

三、中国新型建材行业发展现状

四、我国新型建材行业政策综述

五、新型建材行业发展机遇与挑战并存

第三节 2021-2026年中国新型建材市场发展分析

一、新型建材创新发展备受市场关注

二、农村新型建材市场发展态势良好

三、中国新型建材市场面临外资巨头竞争

第四节 新型建材在工业建筑中的应用分析

一、我国工业建筑发展状况

二、主要新型建材在工业建筑中的应用

三、新型建材在工业建筑中的应用优势

四、工业建筑应用新型建材呈现的新趋势

第五节 新型建材行业发展的的问题及对策

一、国内外新型建材行业存在的差距分析

二、我国新型节能建材市场发展面临困境

三、实现我国新型建材行业快速发展的建议

四、中国新型建材行业的发展对策

五、我国新型建材产业发展的新思路

第四章 我国新型建材行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国新型建材行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

五、行业消费市场规模分析

六、行业可开发市场规模分析

第二节 2021-2026年中国新型建材行业产销情况分析

一、我国新型建材行业工业总产值

二、我国新型建材行业工业销售产值

三、我国新型建材行业产销率

第三节 2021-2026年中国新型建材行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

1、我国新型建材行业销售利润率

2、我国新型建材行业成本费用利润率

3、我国新型建材行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国新型建材行业资产负债比率

2、我国新型建材行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国新型建材行业应收帐款周转率

2、我国新型建材行业总资产周转率

3、我国新型建材行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国新型建材行业总资产增长率

2、我国新型建材行业利润总额增长率

3、我国新型建材行业主营业务收入增长率

4、我国新型建材行业资本保值增值率

第五章 2026-2031年我国新型建材市场供需形势分析

第一节 新型建材行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2021-2026年原材料产能情况分析

第二节 我国新型建材市场供需分析

一、2021-2026年我国新型建材行业供给情况

1、我国新型建材行业供给分析

2、我国新型建材行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2021-2026年我国新型建材行业需求情况

1、新型建材行业需求市场

2、新型建材行业客户结构

3、新型建材行业需求的地区差异

三、2021-2026年我国新型建材行业供需平衡分析

第三节 新型建材产品市场应用及需求预测

一、新型建材产品应用市场总体需求分析

1、新型建材产品应用市场需求特征

2、新型建材产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年新型建材行业领域需求量预测

1、2026-2031年新型建材领域需求产品功能预测

2、2026-2031年新型建材领域需求产品市场格局预测

三、重点行业新型建材产品需求分析预测

第三部分 市场全景调研

【新型建材行业细分市场如何?保温隔热材料行业发展分析如何?防水密封材料行业发展分析如何?建筑装修装饰材料行业市场发展如何?】

第六章 2021-2026年保温隔热材料行业发展分析

第一节 保温隔热材料概述

- 一、新型建筑保温隔热材料分类及特点
- 二、常用建筑保温隔热材料
- 三、建筑保温隔热材料的性能及应用
- 四、建筑用聚氨酯保温材料主要性能
- 五、具有发展前景的几种保温隔热材料与技术

第二节 2021-2026年国际保温隔热材料行业发展分析

- 一、国际保温材料行业发展回顾
- 二、国外保温材料在建筑工程中的应用
- 三、欧洲保温隔热材料应用现状
- 四、俄罗斯隔热材料行业运行现状

第三节 2021-2026年中国保温隔热材料市场发展分析

- 一、我国保温材料市场发展现状
- 二、保温隔热材料市场发展状况
- 三、我国岩棉保温材料行业发展分析

第四节 保温隔热材料行业发展前景预测

- 一、我国保温隔热材料行业发展趋势
- 二、有机外墙外保温材料市场前景分析

第七章 2021-2026年防水密封材料发展分析

第一节 防水密封材料概述

一、防水密封材料的概念及应用范围

二、防水涂料的概念及性能

三、建筑密封材料的应用及特点

四、密封胶的主要施工性能

第二节 2021-2026年防水密封材料发展状况

一、我国防水密封材料总况

二、我国建筑防水材料行业成就回顾

三、2021-2026年建筑防水材料行业形势分析

四、防水密封材料发展形势展望

第三节 防水涂料

一、中国建筑防水涂料发展历程

二、我国建筑防水涂料主要产品发展状况

三、建筑防水涂料研发中存在的问题及建议

四、我国防水涂料市场发展将提速

五、多功能防水涂料市场前景看好

第四节 聚氨酯密封胶

一、聚氨酯密封胶概述

二、聚氨酯密封胶的生产

三、中国聚氨酯密封胶的发展状况

四、聚氨酯密封胶在土木建筑的应用情况

五、单组分聚氨酯泡沫填缝剂的发展及应用

六、聚氨酯密封胶在建筑中应用存在的问题及解决方法

第五节 防水密封材料行业准入条件分析

第六节 防水密封材料发展建议及趋势

一、中国建筑防水材料行业发展建议

二、建筑防水和密封材料的研究建议

三、建筑防水密封材料的发展趋势

四、中国建筑防水密封材料发展方向

五、“十四五”我国建筑防水材料行业规划解析

第八章 2021-2026年建筑装饰装饰材料发展分析

第一节 建筑装饰装饰材料概述

一、建筑装饰装修材料的定义及分类

二、几种新型的装饰材料

三、现代建筑装饰装修材料特点分析

四、装饰装修材料选择应遵循的原则

第二节 2021-2026年建筑装饰装修材料行业的发展

一、中国装饰装修材料市场的发展阶段及流通特点

二、中国建筑装饰装修材料业综述

三、建筑装饰装修材料市场的主要特点

四、国家建筑材料及装饰装修材料质量检验中心发展

五、竹材成主要推广的绿色环保装饰装修材料

六、我国建筑装饰装修材料生产存在的问题

第三节 塑料管道发展状况

- 一、中国塑料管道行业发展总况
- 二、中国塑料管道生产状况
- 三、我国塑料管道行业存在的主要问题
- 四、我国塑料管道行业发展的建议
- 五、中国塑料管道行业发展的政策措施
- 六、“十四五”中国塑料管道行业发展目标分析
- 七、中国塑料管道行业的发展前景及趋势

第四节 铝塑复合板发展状况

- 一、铝塑复合板行业总况
- 二、铝塑复合板产业的技术创新与质量水平分析
- 三、铝塑复合板节能环保潜能分析
- 四、铝塑复合板行业发展的趋势

第五节 装饰装修材料管理规范情况

- 一、“室内装饰装修材料有害物质限量”有关政策规定
- 二、中国部分装饰装修材料国家标准限量情况
- 三、《建筑装饰装修工程环境标准》
- 四、《建设工程装饰装修阻燃材料检验程序暂行规定》
- 五、《绿色建筑室内装饰装修评价标准》

第六节 建筑装饰装修材料的投资机会及前景趋势

- 一、我国建筑装饰装修材料行业迎来新机遇
- 二、我国建筑装饰装修材料行业发展前景分析

三、中国建筑装饰装修材料的发展空间预测

四、中国建筑装饰装修材料呈出三大发展方向

五、装饰装修材料市场主要发展趋势

第九章 我国新型建材行业营销趋势及策略分析

第一节 新型建材行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、新型建材营销环境分析与评价

1、国际环境下的新型建材

2、企事业需求下的新型建材

3、我国新型建材市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 新型建材行业营销策略分析

一、中国新型建材营销概况

二、新型建材营销策略探讨

1、中国新型建材产品营销策略浅析

2、新型建材新产品的市场推广策略

3、新型建材细分产品营销策略分析

第三节 新型建材营销的发展趋势

一、未来新型建材市场营销的出路

二、中国新型建材营销的趋势预测

第四节 新型建材市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

【新型建材产业区域市场分析如何?新型建材行业竞争市场分析如何?新型建材行业并购重组情况如何?新型建材行业领先企业经营情况如何?】

第十章 新型建材产业区域市场分析

第一节 2021-2026年新型墙体材料行业发展综述

一、新型墙体材料已成建筑业发展的主导方向

二、我国新型墙体材料行业快速发展

三、国家鼓励新型墙体材料发展的有关政策规定

四、中国新型墙体材料行业面临发展机遇

第二节 辽宁省

一、辽宁省新型墙体材料产业发展综述

二、辽宁省新型墙体材料产业面临形势

三、辽宁省新型墙体材料产业发展规划

四、沈阳市新型墙体材料产业发展规划

第三节 河南省

一、河南省新型墙体材料产业发展状况

二、郑州市新型墙体材料产业发展现状

三、河南省新型墙体材料产业存在的问题

四、河南省新型墙体材料产业发展环境分析

五、河南省新型墙体材料产业发展规划

六、信阳市新型墙体材料产业发展规划

七、漯河市新型墙体材料产业发展规划

第四节 山东省

一、山东省新型墙体材料产业发展状况

二、山东省新型墙体材料产业存在的问题

三、山东省新型墙体材料产业发展环境分析

四、山东省新型墙体材料产业发展规划

第五节 其他地区

一、江苏新型墙体材料产业应用不断扩大

二、陕西省新型墙体材料产业发展状况

三、福建新型墙体材料产业发展现状

四、江西省萍乡市新型墙体材料产业分析

五、浙江省新型墙体产业结构调整规划

六、广西新型墙体材料产业发展规划

第十一章 2026-2031年新型建材行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、新型建材行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、新型建材行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、新型建材行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、新型建材行业SWOT分析

1、新型建材行业优势分析

2、新型建材行业劣势分析

3、新型建材行业机会分析

4、新型建材行业威胁分析

第二节 中国新型建材行业竞争格局综述

一、新型建材行业竞争概况

1、中国新型建材行业品牌竞争格局

2、新型建材业未来竞争格局和特点

3、新型建材市场进入及竞争对手分析

二、中国新型建材行业竞争力分析

1、我国新型建材行业竞争力剖析

2、我国新型建材企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内新型建材企业竞争能力提升途径

三、中国新型建材产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、新型建材行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2021-2026年新型建材行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外新型建材竞争分析

二、2021-2026年我国新型建材市场竞争分析

三、2021-2026年我国新型建材市场集中度分析

四、2021-2026年国内主要新型建材企业动向

五、2021-2026年国内新型建材企业拟在建项目分析

第四节 新型建材行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 新型建材市场竞争策略分析

第十二章 2026-2031年新型建材行业领先企业经营形势分析

第一节 北新建材集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业组织模式分析

三、企业经营情况分析

四、企业开发实力分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二节 濮阳濮耐高温材料(集团)股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业研发实力分析

七、企业新产品动向分析

八、企业发展战略分析

第三节 宝业集团股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业组织模式分析

三、企业营销模式分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业研发方向分析

八、企业最新动态分析

第四节 北京东方雨虹防水技术股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销渠道分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新产品分析

第五节 北京敬业投资有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业投资效益分析
- 八、企业发展方向分析

第六节 北京索利特新型建筑材料有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资效益分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业产品市场定位分析
- 五、企业品牌效益分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业主要产品分析

第七节 山东龙新建材股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业组织模式分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业开发实力分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第八节 上海汇丽集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业产品结构分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第九节 四川国栋建设集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业研发实力分析

七、企业新产品动向分析

八、企业发展战略分析

第十节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销渠道分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新产品分析

第十一节 广东国通新型建材有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业组织模式分析

三、企业营销模式分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业研发方向分析

八、企业最新动态分析

第十二节 湖北三峡新型建材股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业产品市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业研发实力分析

七、企业主要产品分析

第十三节 临沂奥宇新型建材有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销渠道分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新产品分析

第十四节 安徽徽风新型合成材料有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业组织模式分析

三、企业经营情况分析

四、企业开发实力分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第十五节 浙江海龙新型建材有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业投资效益分析
- 八、企业发展方向分析

第十六节 浙江栋梁新材股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业组织模式分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业开发实力分析
- 五、企业营销增长分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第十七节 杭州加气新型建材有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业组织模式分析

三、企业营销模式分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业研发方向分析

八、企业最新动态分析

第十八节 浙江好途程节能科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业产品市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业研发实力分析

七、企业主要产品分析

第十九节 河北华纳新型建材有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业组织模式分析

三、企业营销模式分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业研发方向分析

八、企业最新动态分析

第二十章 浙江康展新型建材有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业组织模式分析

三、企业经营情况分析

四、企业开发实力分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二十一章 北京建工新型建材有限责任公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销渠道分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新产品分析

第二十二章 江苏丰彩新型建材有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业产品市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业研发实力分析

七、企业主要产品分析

第二十三章 河北金威新型建筑材料有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业产品结构分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第二十四章 湖北美亚达新型建材集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业组织模式分析

三、企业营销模式分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业研发方向分析

八、企业最新动态分析

第二十五节 辽阳意邦新型建材集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业组织模式分析

三、企业经营情况分析

四、企业开发实力分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二十六节 南京旭建新型建材股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业研发实力分析

七、企业新产品动向分析

八、企业发展战略分析

第二十七节 浙江帝龙新材料股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业产品市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业研发实力分析

七、企业主要产品分析

第二十八节 浙江伟星新型建材股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销渠道分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新产品分析

第二十九节 北京凯木斯新型建材有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业研发实力分析

七、企业新产品动向分析

八、企业发展战略分析

第三十节 北京盛紫瀚光新型建材有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业产品结构分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第五部分 发展前景展望

【新型建材行业前景及趋势如何?新型建材“十四五”规划如何?新型建材行业投资价值评估如何?新型建材行业投资会有哪些?】

第十三章 2026-2031年新型建材行业前景及趋势预测

第一节 新型建材行业投资分析

一、中国新型建材行业投资环境

二、国内新型建材项目投资动态

三、新型建筑材料行业投资面临政策机遇

四、中国新型建材行业投资的五大方向

五、未来我国新型建材行业投资结构转型分析

第二节 新型建材行业发展前景预测

一、国际新型建材业的发展趋势

二、未来我国新型建材市场空间展望

三、新型建材行业主要产品前景预测

四、2026-2031年新型建筑材料行业市场预测

第三节 “十四五”时期中国新型建筑材料行业发展规划

一、需求预测

二、发展思路

三、发展重点

四、重点工程

五、保障措施

第四节 2026-2031年新型建材市场发展前景

一、2026-2031年新型建材市场发展潜力

二、2026-2031年新型建材市场发展前景展望

三、2026-2031年新型建材细分行业发展前景分析

第五节 2026-2031年新型建材市场发展趋势预测

一、2026-2031年新型建材行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年新型建材市场规模预测

1、新型建材行业市场容量预测

2、新型建材行业销售收入预测

三、2026-2031年新型建材行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第六节 中国新型墙体材料产业发展前景预测

- 一、我国新型墙体材料市场前景分析
- 二、中国新型墙体材料产业未来发展预测
- 三、未来我国新型墙体材料市场需求量分析

第七节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2026-2031年新型建材行业投资价值评估分析

第一节 新型建材行业投资特性分析

- 一、新型建材行业进入壁垒分析
- 二、新型建材行业盈利因素分析
- 三、新型建材行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年新型建材行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2026-2031年新型建材行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十五章 2026-2031年新型建材行业投资机会与风险防范

第一节 新型建材行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、新型建材行业投资现状分析

1、新型建材产业投资经历的阶段

2、2021-2026年新型建材行业投资状况回顾

3、2021-2026年中国新型建材行业风险投资状况

4、2021-2026年我国新型建材行业的投资态势

第二节 2026-2031年新型建材行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、新型建材行业投资机遇

第三节 2026-2031年新型建材行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国新型建材行业投资建议

一、新型建材行业未来发展方向

二、新型建材行业主要投资建议

三、中国新型建材企业融资分析

1、中国新型建材企业IPO融资分析

2、中国新型建材企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

【新型建材行业面临的困境有哪些?新型建材行业发展对策如何?新型建材行业发展战略研究如何?新型建材行业有哪些投资建议?】

第十六章 2026-2031年新型建材行业面临的困境及对策

第一节 新型墙体材料行业发展的的问题

一、我国新型墙体材料行业发展的主要问题

二、我国新型墙体材料市场面临的挑战

三、中国农村新型墙体材料生产市场亟待规范

四、发展新型墙体材料行业的基本原则

五、中国新型墙体材料产业的发展思路

第二节 新型建材企业面临的困境及对策

一、重点新型建材企业面临的困境及对策

1、重点新型建材企业面临的困境

2、重点新型建材企业对策探讨

二、中小新型建材企业发展困境及策略分析

1、中小新型建材企业面临的困境

2、中小新型建材企业对策探讨

三、国内新型建材企业的出路分析

第三节 中国新型建材行业存在的问题及对策

一、中国新型建材行业存在的问题

二、新型建材行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国新型建材市场发展面临的挑战与对策

第十七章 新型建材行业发展战略研究

第一节 新型建材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国新型建材品牌的战略思考

一、新型建材品牌的重要性

二、新型建材实施品牌战略的意义

三、新型建材企业品牌的现状分析

四、我国新型建材企业的品牌战略

五、新型建材品牌战略管理的策略

第三节 新型建材经营策略分析

一、新型建材市场细分策略

二、新型建材市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、新型建材新产品差异化战略

第四节 新型建材行业投资战略研究

一、2021-2026年新型建材行业投资战略

二、2026-2031年新型建材行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十八章 研究结论及投资建议

第一节 新型建材行业研究结论及建议

第二节 新型建材子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和新型建材行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：新型建材行业子行业分类

图表：新型建材主要产品分类

图表：中国新型建材行业产业链示意图

图表：2021-2026年我国新型建材行业相关政策

图表：“十四五”新型建材行业主要发展目标预期

图表：“十四五”期间新型建筑材料产品发展重点

图表：2021-2026年我国GDP及同比增速

图表：2021-2026年我国GDP当季同比增速

图表：宏观经济因素与新型建材行业之间的关系

图表：新型建材行业发展的社会文化影响因素

图表：新型建材行业主要技术术语、简写及解释

图表：2021-2026年我国新型建材技术专利申请数量

图表：不同新型建材未来技术发展方向

图表：行业生命周期示意图

图表：2021-2026年我国新型建材行业销售收入分析

图表：2021-2026年我国新型建材行业工业总产值分析

图表：2021-2026年我国新型建材行业工业总产值结构

图表：2021-2026年我国新型建材行业销售收入结构

图表：2021-2026年我国石膏板产量及同比增速

图表：2021-2026年我国耐火材料制品产量及同比增长

图表：新型建材行业现有企业的竞争分析

图表：新型建材行业潜在进入者威胁分析

图表：2021-2026年我国新型建材行业产品毛利率走势

图表：供应商对新型建材行业的议价能力分析

图表：我国新型建材行业对下游消费者的议价能力分析

图表：我国新型建材行业五力模型分析结论

图表：2021-2026年全国耐火材料制品制造行业产销率

图表：2021-2026年居前的10个省市销售收入统计表

图表：2021-2026年居前的10个省市销售收入比重图

图表：2026-2031年我国新型建材行业销售收入预测

图表：“十四五”安徽省新型墙体材料产业分年度目标表

图表：贵州省新型墙体材料发展产业规划

图表：贵州省新型墙体材料主要产品的规模指标

图表：岩棉板、矿物棉板的物理性能指标

图表：外保温系统应测试项目性能指标

图表：饰面抹灰层物理性能

图表：用于内保温和隔墙的浆体保温材料的性能指标

图表：用于外保温的浆体保温材料应考虑的性能指标

图表：聚氨酯建筑密封膏主要性能指标

图表：建筑密封膏的主要性能特点

图表：我国主要防水材料产品结构

图表：我国主要建筑密封材料产品结构

图表：AM系列建筑嵌缝密封胶产品的物性指标

图表：两种Sikaflex单组分聚氨酯密封胶的典型性能

图表：Bostik建筑用单组分聚氨酯密封胶的典型物性

图表：防水卷材单位产品能源消耗限额

图表：中国人均GDP水平与房地产行业发展阶段

图表：GDP与房地产发展吻合度分析

图表：中国住宅价格及房价收入比走势图

图表：中国人均可支配收入与人均住房建筑面积统计表

图表：2026-2031年主要新型建筑材料产品需求预测

图表：新型建材行业生命周期

图表：新型建材行业产业链结构

图表：2026-2031年全球新型建材行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国新型建材行业市场规模预测

图表：2026-2031年新型建材行业重要数据指标预测

图表：2026-2031年中国新型建材市场占全球份额预测

图表：2026-2031年新型建材行业工业总产值预测

图表：2026-2031年新型建材行业销售收入预测

图表：2026-2031年新型建材行业利润总额预测

图表：2026-2031年新型建材行业资产预测

图表：2026-2031年新型建材行业负债预测

图表：2026-2031年新型建材行业竞争力预测

图表：2026-2031年新型建材市场价格走势预测

图表：2026-2031年新型建材行业主营业务收入预测

图表：2026-2031年新型建材行业主营业务成本预测

图表：2026-2031年新型建材行业销售费用预测

图表：2026-2031年新型建材行业管理费用预测

图表：2026-2031年新型建材行业财务费用预测

图表：2026-2031年新型建材行业销售毛利率预测

图表：2026-2031年新型建材行业销售利润率预测

图表：2026-2031年新型建材行业成本费用利润率预测

图表：2026-2031年新型建材行业总资产利润率预测

图表：2026-2031年新型建材行业产能预测

图表：2026-2031年新型建材行业产量预测

图表：2026-2031年新型建材行业需求预测

图表：2026-2031年新型建材行业进口数据预测

图表：2026-2031年新型建材行业出口数据预测

图表：2026-2031年新型建材行业集中度预测

图表：“十四五”新型建筑材料工业主要发展目标

图表：“十四五”新型建筑材料产品发展重点

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：26344

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/26344.shtml>

在线订购：[点击这里](#)