

2026-2031年中国物联网行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

物联网产业作为数字经济的重要支撑力量，正在受到越来越多的关注。G20国家以移动物联网等产业作为经济复苏的支柱，中国政府和科研产业界也在大力推动移动物联网的发展与创新。随着国内新一代信息基础设施的布局建设，移动可穿戴设备、车联网、无人机等移动物联网的典型应用迅速发展，相应的消费市场已初具规模。

物联网不再仅限于对家庭和个人提供消费升级的一些新产品，而是已经开始对人们的衣食住行各方面产生作用，一定程度上体现了物联网改变生活的性质。

《物联网白皮书2020年》显示，2019年我国的物联网连接数36.3亿，其中移动物联网连接数占比较大，已从2018年的6.71亿增长到2019年底的10.3亿。到2025年，预计我国物联网连接数将达到80.1亿，年复合增长率14.1%。截止2020年，我国物联网产业规模突破1.7万亿元。

随着物联网技术和人工智能的快速发展，智能物联网(AIoT)概念应运而生，且备受资本关注。2015-2019年，我国智能物联网行业共发生1718起投融资事件，总融资额达1919亿元。

2020年12月，我国自主研发的一项物联网安全测试技术(TRAIS-P TEST)由国际标准化组织/国际电工委员会(ISO/IEC)发布成为国际标准。这是我国在物联网安全技术领域获发布的又一项拥有自主知识产权的国际标准，也是我国加强关键领域自主知识产权背景下的又一重要成果。受益于良好的外部环境及市场前景，物联网产业在今后几年将继续保持快速增长，有望带动设备制造业、运营商、应用市场等领域的蓬勃发展。在技术、企业、人才、产业配套等方面具备优势的地区应抢抓机遇，出台优惠政策招商引资，加快物联网推广应用，使物联网产业成为拉动地方经济发展、促进产业结构调整的另一重要力量。

2021年3月11日，十三届全国人大四次会议表决通过了关于国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要的决议，决定批准这个规划纲要。规划和纲要对未来数字经济、数字化发展和工业互联网等发展前景和远景目标定调。其中规划纲要5次提到“物联网”。“十四五”规划中划定了7大数字经济重点产业，包括云计算、大数据、物联网、工业互联网、区块链、人工智能、虚拟现实和增强现实，这7大产业也将承担起数字经济核心产业增加值占GDP超过10%目标的重任。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家科技部、国家商务部、国家工信部、国务院发展研究中心、国际电信联盟、国际物联网联盟、中国物联网产业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国物联网及其应用领域发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国物联网应用行业发展状况和特点，以及中国物联网应用行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的物联网应用行业发展态势作了详细分析，并对物联网应用行业进行了趋向研判，是物联网应用经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前物联网行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济缓慢复苏的背景下，国际物联网市场增长怎样?主要国家地区发展如何?中国物联网在国际市场上有什么优势?PEST模型分析结果如何?】

第一章 物联网行业发展综述

第一节 物联网简介

一、“物联网”概念的提出

二、物联网的定义

三、物联网的原理

四、物联网的应用

第二节 物联网的特征

一、全面感知

二、可靠传递

三、智能处理

第三节 物联网行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 物联网产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、产业链上游相关行业分析

1、终端设备提供商

2、网络设备提供商

3、软件与应用开发商

4、系统集成商

5、网络提供商

6、运营及服务提供商

五、产业链中游相关行业分析

1、智能处理

2、云计算

六、下游产业链相关行业分析

1、物联网在智能安防中的应用

2、数字识别发展状况及影响

3、模拟识别发展状况及影响

第二章 物联网行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 物联网行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《国务院关于推进物联网有序健康发展的指导意见》

2、《物联网发展专项资金管理暂行办法》

三、行业发展规划

四、行业相关发展规划

1、软件与信息技术服务业“十四五”规划动向

2、信息安全产业“十四五”规划动向

3、物联网“十四五”规划动向

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、物联网产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、物联网产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、物联网技术发展水平

二、物联网技术发展分析

1、二维码技术

2、无线网络技术

3、电子代码(EPC)技术

4、射频识别(RFID)技术

三、物联网技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 全球物联网行业发展分析

第一节 全球物联网市场总体情况分析

一、全球物联网行业发展历程分析

二、全球物联网行业市场规模分析

三、全球物联网行业应用情况分析

四、全球物联网重点区域市场分布

五、全球重点物联网企业运营分析

六、全球物联网市场发展趋势分析

第二节 美国物联网行业发展分析

一、美国物联网行业发展现状

二、美国物联网行业研发机构

三、美国物联网行业技术优势

四、美国物联网行业应用情况

五、美国物联网行业发展前景

第三节 欧洲物联网行业发展分析

一、欧洲物联网行业发展现状

二、欧洲物联网行业应用情况

三、欧洲物联网行业行动方案

四、欧洲物联网行业发展前景

第四节 日本物联网行业发展分析

一、日本物联网行业发展现状

二、日本物联网行业研发机构

三、日本物联网行业应用情况

四、日本物联网行业相关政策

五、日本物联网行业发展前景

第五节 韩国物联网行业发展分析

一、韩国物联网行业发展现状

二、韩国物联网行业研发机构

三、韩国物联网行业应用情况

四、韩国物联网行业相关政策

五、韩国物联网行业发展前景

第二部分 行业深度分析

【物联网行业发展状况怎样?商业模式有什么特点?怎样解决好面临的安全问题?行业各项经济指标运行如何(规模、收入、利润.....)?】

第四章 我国物联网行业发展状况分析

第一节 中国物联网行业发展状况分析

一、中国物联网行业的发展历程

二、中国物联网行业兴起的背景

三、中国物联网行业的发展现状

四、中国物联网行业的发展规模

第二节 物联网的商业模式分析

一、广告类商业模式分析

二、内容类商业模式分析

三、服务类商业模式分析

四、物联网特殊商业模式

第三节 中国物联网行业安全问题分析

一、物联网设备/感知节点的本地安全

二、感知网络的传输与信息安全问题

三、核心网络的传输与信息安全问题

四、物联网业务的安全问题

第四节 中国物联网行业安全问题对策分析

一、网络安全的防护对策

二、个人隐私的保护对策

三、秘密信息的守护对策

第五章 我国物联网行业整体运行指标分析

第一节 中国物联网行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国物联网设备产销情况分析

一、我国物联网设备工业总产值

二、我国物联网设备工业销售产值

三、我国物联网设备产销率

第三节 中国物联网设备财务指标总体分析

一、盈利能力分析

1、我国物联网设备销售利润率

2、我国物联网设备成本费用利润率

3、我国物联网设备亏损面

二、偿债能力分析

1、我国物联网设备资产负债比率

2、我国物联网设备利息保障倍数

三、营运能力分析

- 1、我国物联网设备应收帐款周转率
- 2、我国物联网设备总资产周转率
- 3、我国物联网设备流动资产周转率

四、发展能力分析

- 1、我国物联网设备总资产增长率
- 2、我国物联网设备利润总额增长率
- 3、我国物联网设备主营业务收入增长率
- 4、我国物联网设备资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

【移动支付、物流、智能家居.....应用情况如何?产业结构调整方向在哪?主要产品有哪些?】

第六章 中国物联网行业应用领域深度分析

第一节 物联网在移动支付领域应用分析

- 一、移动支付的商业模式分析
- 二、移动支付的盈利模式分析
- 三、移动支付的应用领域分析
 - 1、中国移动移动支付分析
 - 2、中国联通移动支付分析
 - 3、中国电信移动支付分析
- 四、移动支付的市场规模分析
- 五、移动支付的发展前景预测

第二节 物联网在监控领域应用市场分析

- 一、监控领域市场的发展现状分析

二、物联网在监控领域应用市场分析

1、金融监控领域应用市场分析

2、智能建筑领域应用市场分析

3、交通监控领域应用市场分析

4、机场监控领域应用市场分析

三、智能监控领域的发展前景分析

第三节 物联网在物流领域应用分析

一、物流行业的发展状况分析

1、物流总额增幅及其构成情况

2、物流总费用增幅及构成情况

3、物流业增加值增幅及贡献情况

4、物流固定资产投资及增长情况

二、物联网在物流领域的应用情况

1、物联网在物流领域的发展概况

2、物联网在物流领域的应用规模

3、物联网在物流领域的主要应用

三、物联网在物流业应用解决方案

1、RFID在物流信息系统解决方案

2、医疗物资追踪系统智能解决方案

3、生产物流物联网智能系统解决方案

4、烟草行业仓库环境智能监控方案

5、食品行业冷库技术智能监控方案

第四节 物联网在家居领域应用分析

- 一、智能家居领域的发展概况分析
- 二、物联网应用在家居领域的必要性
- 三、国际智能家居发展状况分析
- 四、物联网在家居领域的应用案例
- 五、智能家居的发展前景展望

第五节 物联网在医疗领域应用分析

- 一、医疗行业的发展现状分析
- 二、物联网应用在医疗的必要性
- 三、智能医疗市场发展现状
- 四、智能医疗的应用案例分析
 - 1、移动智能化医疗案例分析
 - 2、医院信息化平台案例分析
 - 3、健康监测的应用案例分析
 - 4、药品管理的应用案例分析
 - 5、医疗废物处理监控案例分析
- 五、智能医疗的发展前景展望

第六节 物联网在交通领域应用分析

- 一、交通运输行业的发展现状分析
- 二、物联网应用在交通领域的必要性
- 三、智能交通行业发展状况分析
 - 1、智能交通投资规模分析

2、智能交通盈利情况分析

3、城市轨道智能化分析

4、城市公交智能化分析

5、高速公路智能化分析

四、物联网在交通领域应用分析

1、车辆调度管理领域应用分析

2、车载视频监控领域应用分析

3、汽车信息服务领域应用分析

4、航标遥控管理系统应用分析

5、智能停车管理诱导系统分析

五、智能交通行业的发展前景展望

第七节 物联网在电网领域应用分析

一、电网行业的发展现状分析

二、物联网在智能电网领域应用

三、智能电网行业盈利情况分析

四、智能电网行业发展规划解读

五、智能电网行业发展前景分析

第八节 物联网在农业领域的应用分析

一、应用环节

1、农业资源的精细监测和调度

2、农业生态环境的监测和管理

3、农业生产过程的精细管理

4、农产品质量溯源

5、农产品物流方面

二、区域试验工程

1、天津农业物联网试验工程

2、上海农业物联网试验工程

3、安徽农业物联网试验工程

第九节 物联网在其他领域应用分析

一、物联网在能源领域应用分析

二、物联网在节能环保领域应用分析

三、物联网在GIS领域应用分析

四、物联网在应急领域应用分析

第七章 物联网产品市场发展分析

第一节 感知系列

一、传感器

二、RFID

三、GPS导航系列

四、北斗导航系列

五、嵌入式产品

六、条码技术及产品

七、生物识别技术及产品

八、其他感知技术与产品

第二节 地址系列

一、EPC

二、IPV6

第三节 网络与通信系列

一、短距离通信产品

二、网络通信产品

第四节 智能控制系统

一、产品种类

二、应用分析

第五节 终端应用产品

一、物联网家电产品

二、物联网安防产品

三、智能交通产品

四、智能电网产品

五、NFC技术与自助终端产品

第六节 物联网软件

一、产品种类

二、应用分析

第八章 中国物联网行业网络架构市场分析

第一节 物联网行业感知层市场分析

一、RFID产品市场分析

1、RFID市场规模分析

2、RFID应用市场分布

3、RFID产品市场结构

4、RFID产品发展趋势

二、传感器产品市场分析

1、传感器行业市场规模分析

2、传感器行业市场需求分析

3、传感器行业盈利能力分析

4、传感器产品市场结构分析

5、传感器行业发展前景分析

三、芯片产品市场分析

1、安全类芯片市场分析

2、通讯类芯片市场分析

3、芯片在物联网中的应用

四、视频监控设备产品市场分析

1、监控摄像机市场分析

2、监控光端机市场分析

3、数字硬盘录像机市场分析

4、网络视频服务器市场分析

5、视频监控设备在物联网中的应用

第二节 物联网行业网络层发展分析

一、国际物联网行业网络层发展策略

1、国际物联网运营商策略分析

2、国际物联网运营商盈利模式

3、国际物联网服务商运作模式

4、国际物联网运营商经验借鉴

二、中国物联网行业网络层发展分析

1、物联网运营商的定位分析

2、物联网运营商的商业模式

3、物联网运营商的成本分析

4、物联网运营商的战略布局

5、物联网运营商的发展建议

第九章 我国物联网行业营销趋势及策略分析

第一节 物联网行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、物联网营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 物联网行业营销策略分析

一、中国物联网营销概况

二、物联网营销策略探讨

第三节 物联网营销的发展趋势

一、通用4G汽车打通物联网营销

二、未来物联网市场营销的出路

三、中国物联网营销的趋势预测

第四节 物联网市场营销模式与面临的挑战

一、物联网营销的发展趋势

二、物联网市场营销面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

【物联网市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?品牌企业占有率有什么变化?并购重组有什么趋势?波特五力分析、SWOT分析结果如何?】

第十章 物联网行业产业集群及区域市场分析

第一节 我国物联网产业集群发展态势及路径分析

一、我国物联网产业集群发展的优势

- 1、具有一定的技术积累
- 2、在标准制定上具有一定的先发优势
- 3、具有了较好的产业集群发展的基础
- 4、具有广阔的市场发展潜力
- 5、世界物联网产业还处于发展初期

二、我国物联网产业化集群发展存在的问题

- 1、缺乏一个明确统一的物联网发展战略和路线图
- 2、物联网核心关键技术缺失
- 3、物联网标准规范体系尚不完善
- 4、物联网地址资源匮乏
- 5、物联网规模化应用不足

三、促进我国物联网产业集群发展的建议

- 1、尽快制定我国统一的物联网发展战略和路线图
- 2、加强对物联网核心技术的研发和产业化工作

3、加快物联网标准体系的建设

4、积极推进物联网技术的示范和规模化应用

第二节 中国物联网产业集群发展特色分析

一、长江三角洲物联网产业发展特色分析

二、珠江三角洲物联网产业发展特色分析

三、环渤海地区物联网产业发展特色分析

四、中西部地区物联网产业发展特色分析

第三节 中国物联网重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、物联网区域市场分析

三、物联网区域市场前景及趋势

第十一章 国内主要物联网产业园发展分析

第一节 中国(华南)物联网应用产业基地

一、园区介绍

二、发展优势

三、服务平台

四、建设进展

第二节 苏州金和物联网科技园

一、园区介绍

二、招商对象

三、运营模式

四、服务产品

第三节 哈尔滨科技创新城物联网产业园

- 一、园区介绍
- 二、发展基础
- 三、功能区划分
- 四、建设规模
- 五、合作方式

第四节 武汉物联网产业园

- 一、园区介绍
- 二、建设进展
- 三、发展思路

第五节 杭州高新区(滨江)物联网产业园

- 一、园区介绍
- 二、入驻项目
- 三、建设进展
- 四、发展目标

第六节 河南汉威物联网科技产业园

- 一、项目介绍
- 二、建设进展
- 三、初步经济效益分析
- 四、风险分析

第十二章 物联网行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、物联网行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、物联网行业集中度分析

三、物联网行业SWOT分析

1、物联网行业优势分析

2、物联网行业劣势分析

3、物联网行业机会分析

4、物联网行业威胁分析

第二节 中国物联网行业竞争格局综述

一、物联网行业竞争概况

二、中国物联网行业竞争力分析

三、物联网行业主要企业竞争力分析

四、中国物联网行业区域竞争格局

五、物联网行业竞争趋势分析

第三节 物联网市场竞争策略分析

一、差异化市场竞争策略

二、物联网运营商竞争策略选择

三、物联网市场竞争策略发展途径

第十三章 物联网行业领先企业经营形势分析

第一节 中国物联网企业总体发展状况分析

- 一、物联网企业主要类型
- 二、物联网企业资本运作分析
- 三、物联网企业创新及品牌建设

第二节 中国领先物联网企业经营形势分析

一、深圳市远望谷信息技术股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资质与发展历程
- 3、资本运作模式
- 4、企业客户管理
- 5、企业产品开发
- 6、企业技术研发
- 7、企业发展动态
- 8、企业经营状况

二、福建新大陆自动识别技术有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品与服务
- 3、资本运作模式
- 4、企业客户管理
- 5、企业成功案例
- 6、企业技术研发

7、企业发展动态

8、企业经营策略

三、广联达科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品与服务

3、企业资产规模

4、企业客户管理

5、企业发展能力

6、企业技术研发

7、企业发展动态

8、企业经营策略

四、华工科技产业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业合作渠道

3、企业资产规模

4、企业投资热点分析

5、企业产品开发

6、企业技术研发

7、企业经营动态

8、企业发展前景

五、中移物联网有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品特点分析

3、资本运作模式

4、企业服务项目

5、企业发展动态

6、企业技术研发

7、企业经营状况

8、企业发展前景

六、上海擎云物联网有限公司

1、企业发展概况

2、企业运营能力分析

3、企业资产负债

4、企业客户管理

5、企业产品与服务

6、企业技术研发

7、企业发展动态

8、企业发展战略

七、厦门信达物联科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业合作渠道

3、资本运作模式

4、企业荣誉分析

5、企业产品与服务

6、企业技术研发

7、企业发展动态

8、企业发展战略

八、思创医惠科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业财务状况

4、企业客户管理

5、企业产品开发

6、企业技术研发

7、企业发展动态

8、企业经营策略

九、广东安居宝数码科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品开发及应用

3、企业组织构架

4、企业客户管理

5、企业产品开发

6、企业技术研发

7、企业发展动态

8、企业工程案例

十、成都九洲电子信息系统股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业生产基地
- 3、资本运作模式
- 4、企业客户管理
- 5、企业技术方案
- 6、企业技术研发
- 7、企业发展动态
- 8、企业经营策略

十一、启明信息技术股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品与服务
- 3、资本运作模式
- 4、企业客户管理
- 5、企业经营现状
- 6、企业技术研发
- 7、企业发展动态
- 8、企业典型案例分析

十二、大唐电信科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品与服务
- 3、物联网解决方案
- 4、企业客户管理

5、企业产品开发

6、企业技术研发

7、企业发展动态

8、企业经营策略

十三、杭州海康威视数字技术股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业服务模式

3、资本运作模式

4、企业客户管理

5、产品应用领域

6、企业技术研发

7、企业发展动态

8、企业经营策略

十四、北京中长石基信息技术股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品分析

3、资本运作模式

4、企业客户管理

5、物联网应用分析

6、企业技术研发

7、企业发展动态

8、企业经营策略

十五、中科怡海高新技术发展江苏股份公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业合作渠道
- 3、企业智慧方案
- 4、企业客户管理
- 5、企业物联网产品
- 6、企业产业链发展
- 7、企业发展动态
- 8、企业经营策略

十六、北京爱创科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资质及荣誉
- 3、资本运作模式
- 4、企业客户管理
- 5、企业产品开发
- 6、企业技术研发
- 7、企业发展动态
- 8、企业服务案例

十七、上海秀派电子科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业合作渠道
- 3、资本运作模式

4、企业客户管理

5、企业产品开发

6、企业技术与服务

7、企业发展动态

8、企业发展前景展望

十八、中山达华智能科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业生产制造

3、企业组织机构

4、企业客户管理

5、企业产品开发

6、企业科技研发

7、企业发展动态

8、产品管理与销售网络

十九、中电海康集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织机构

3、资本运作模式

4、业务领域及发展战略

5、企业产品开发

6、企业技术研发

7、企业发展动态

8、企业经营策略

二十、恒宝股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业合作渠道

3、资本运作模式

4、企业客户管理

5、企业产品开发

6、企业技术研发

7、企业竞争优势

8、企业解决方案案例

二十一、威海北洋电气集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业合作渠道

3、资本运作模式

4、企业产品及应用领域

5、企业经营策略

6、企业技术研发

7、企业发展动态

8、企业解决方案案例

二十二、北京时代凌宇科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展创新

- 3、资本运作模式
- 4、企业客户管理
- 5、企业经营状况
- 6、企业技术研发
- 7、企业发展动态
- 8、企业解决方案案例

二十三、浙江大华技术股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资质及荣誉
- 3、资本运作模式
- 4、企业客户管理
- 5、企业产品分析
- 6、企业技术研发
- 7、企业发展动态
- 8、企业成功案例分析

二十四、研祥智能科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业合作渠道
- 3、资本运作模式
- 4、企业盈利水平
- 5、企业产品与方案
- 6、企业技术研发

7、企业发展动态

8、企业经营策略

二十五、深圳市先施科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业合作渠道

3、资本运作模式

4、企业解决方案

5、企业产品动态

6、企业技术研发

7、企业发展动态

8、企业成功案例分析

二十六、深圳市中兴物联科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业合作渠道

3、企业资产规模

4、企业客户管理

5、产品应用领域

6、企业技术研发

7、企业发展动态

8、企业发展前景展望

二十七、东软集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品应用领域

3、资本运作模式

4、企业客户管理

5、企业服务范围

6、企业技术研发

7、企业发展动态

8、企业经营策略

二十八、北京北斗星通导航技术股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、资本运作模式

4、企业客户管理

5、企业业务与产品

6、企业科技创新

7、企业发展动态

8、企业经营策略

二十九、湖南天翰通信技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、资本运作模式

4、企业客户管理

5、企业产品开发

6、企业技术研发

7、企业发展动态

8、企业发展前景展望

三十、深圳市中瀛鑫科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、资本运作模式

4、企业客户管理

5、企业产品与技术

6、企业资质及发展

7、企业业务规模

8、企业经营策略

第五部分 发展前景展望

【物联网产业规划有什么重要内容?各地产业规划又有什么特色?未来物联网行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?如何把握投资机会并防范风险?】

第十四章 物联网产业规划分析

第一节 中国物联网“十四五”发展规划

一、面临形势

二、发展思路

三、主要任务

四、重点工程

第二节 物联网发展专项行动计划(2026-2031年)

一、顶层设计专项行动计划

二、标准制定专项行动计划

三、技术研发专项行动计划

四、应用推广专项行动计划

五、产业支撑专项行动计划

六、商业模式专项行动计划

七、安全保障专项行动计划

八、政府扶持措施专项行动计划

九、法律法规保障专项行动计划

十、人才培养专项行动计划

第三节 山东省物联网产业发展规划纲要(2026-2031年)

一、思路和目标

二、发展重点

三、重点任务

四、保障措施

第四节 浙江省物联网产业发展规划

一、思路与目标

二、重点领域

三、主要任务

四、政策措施

第五节 江苏省物联网产业“十四五”发展规划

一、发展环境

二、总体要求

三、主要任务

四、保障措施

第六节 陕西省“十四五”物联网产业发展专项规划

一、发展思路及目标

二、重点任务

三、保障措施

第七节 上海市“十四五”物联网产业发展规划

一、发展形势

二、发展思路

三、主要任务

四、重点工程

五、保障措施

第八节 广东省“十四五”物联网产业发展规划

一、规划背景

二、产业发展的基础环境

三、总体思路与发展原则

四、发展目标及产业布局

五、发展重点

六、发展措施

第十五章 物联网行业发展前景及趋势预测

第一节 物联网发展的制约因素及应对建议

- 一、物联网发展的主要制约因素
- 二、制约物联网发展背后的原因
- 三、物联网行业的关键成功因素
- 四、中国物联网行业的发展建议

第二节 2026-2031年物联网市场发展前景

- 一、2026-2031年物联网市场发展前景展望
- 二、2026-2031年物联网产业链发展前景

第三节 2026-2031年物联网市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年物联网行业发展趋势
- 二、2026-2031年物联网市场规模预测
- 三、2026-2031年物联网行业应用趋势预测

第十六章 物联网行业投资机会与风险防范

第一节 物联网行业投资特性分析

- 一、物联网行业进入壁垒分析
- 二、物联网行业盈利因素分析
- 三、物联网行业盈利模式分析

第二节 物联网时代投资机会分析

- 一、物联网时代安防行业投资机会分析
- 二、物联网时代RFID产业投资机会分析
- 三、物联网时代集成电路产业投资机会分析
- 四、物联网时代中国制造投资机会分析

第三节 中国物联网行业投资策略分析

一、物联网行业短期投资策略分析

二、物联网行业中期投资策略分析

三、物联网行业长期投资策略分析

第四节 物联网行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、关联产业风险及防范

第六部分 发展战略研究

【物联网行业面临哪些困境?有哪些扶持政策?在转型升级、发展战略、管理经营、投融资方面需要注意哪些问题?需要采取哪些发展战略和经营策略?】

第十七章 物联网行业面临的困境及对策

第一节 物联网产业面临瓶颈分析

一、相关的政策法规缺失

二、标准体系尚没建立

三、应用需求领域不够明确

四、亟待研发核心技术

五、缺乏成熟的商业模式

六、物联网企业规模偏小

八、信息安全的监管保障问题

第二节 物联网产业政策体系的建立健全

一、建立统筹协调机制

二、科学制订物联网发展规划

三、尽快完善相关设备的技术标准

四、出台支持物联网发展的产业政策

五、完善监管机制提升安全保障能力

第三节 促进物联网产业有序发展的策略

一、构建自主创新体系，提升产业核心竞争力

二、加强产业合作，面向重点领域开展应用

三、发挥市场优势，培育和壮大物联网产业

四、注重可靠性、安全性及个人隐私保护问题

第四节 推动物联网产业化的措施建议

一、注重示范项目的落实及推广

二、促进物联网应用领域的全面拓展

三、探索可持续发展的物联网商业模式

四、加强人才队伍建设，构建人才支撑体系

五、推动无线传感器网络与TD-SCDMA网络相结合

第十八章 物联网行业发展战略研究

第一节 物联网行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国物联网品牌的战略思考

- 一、物联网品牌的重要性
- 二、物联网实施品牌战略的意义
- 三、物联网企业品牌的现状分析
- 四、我国物联网企业的品牌战略
- 五、物联网品牌战略管理的策略

第三节 物联网经营策略分析

- 一、物联网市场创新策略
- 二、品牌定位与品类规划
- 三、物联网新产品差异化战略

图表目录

- 图表：物联网产业生命周期
- 图表：物联网行业产业链结构
- 图表：2021-2026年全球物联网行业市场规模
- 图表：2021-2026年中国物联网行业市场规模
- 图表：2021-2026年物联网行业重要数据指标比较
- 图表：2021-2026年中国物联网市场占全球份额比较
- 图表：2021-2026年中国RFID市场规模及增长情况
- 图表：传感器制造行业销售收入及增长率变化趋势图
- 图表：中国安全存储芯片市场应用领域结构
- 图表：2021-2026年中国手机上网网民规模
- 图表：全球集成电路设计业产品产值应用领域分布图
- 图表：2021-2026年物联网行业竞争力分析

图表：深圳市远望谷信息技术股份有限公司每股净资产

图表：深圳市远望谷信息技术股份有限公司每股公积金

图表：中国RFID标签及封装的市场规模及增长情况

图表：中国RFID软件的市场规模及增长情况

图表：中国RFID系统集成市场规模及增长情况

图表：智能电网“十四五”规划各环节投资比重

图表：深圳市远望谷信息技术股份有限公司货币资金

图表：深圳市远望谷信息技术股份有限公司应收账款

图表：深圳市远望谷信息技术股份有限公司固定资产

图表：中国物联网集团有限公司市场布局

图表：中国物联网集团有限公司净利率

图表：中国物联网集团有限公司发展能力

图表：中国物联网集团有限公司偿债能力

图表：厦门信达物联科技有限公司流动比率

图表：厦门信达物联科技有限公司营业利润

图表：厦门信达物联科技有限公司销售费用

图表：厦门信达物联科技有限公司财务费用

图表：东信和平智能卡股份有限公司利润总额

图表：东信和平智能卡股份有限公司所得税统计

图表：东信和平智能卡股份有限公司毛利率

图表：东信和平智能卡股份有限公司净利率

图表：福建新大陆自动识别技术有限公司技术分析

图表：福建新大陆自动识别技术有限公司偿债能力

图表：福建新大陆自动识别技术有限公司发展能力

图表：福建新大陆自动识别技术有限公司市场布局

图表：福建新大陆自动识别技术有限公司战略规划图

图表：2026-2031年中国网络视频监控市场规模预测

图表：2026-2031年智能化投资额及投资比例趋势预测

图表：2026-2031年中国移动支付用户规模及预测

图表：2026-2031年中国视频监控市场规模及预测

图表：2026-2031年中国物联网营业收入增长趋势预测

图表：2026-2031年中国物联网毛利润增长预测

图表：2026-2031年物联网净资产增长趋势预测

图表：2026-2031年物联网毛利率变化趋势预测

图表：2026-2031年物联网资产负债比例增长预测

图表：2026-2031年物联网资产总额及增长趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：26347

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/26347.shtml>

在线订购：[点击这里](#)