

2026-2031年中国气象服务行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

目前，我国已建立了重大自然灾害遥感监测评估运行系统，可以应用于台风、暴雨、洪涝、旱灾等灾害的监测能力，特别是快速图像处理 and 评估系统的建立，具有对突发性灾害的快速应急反应能力，使该系统能在几小时内获得灾情数据，一天内做出灾情的快速评估，一周内完成详实的评估。例如在台风天，通过灾害遥感就可以准确的划分出受台风影响区域，通过气象预警发布有效信息，人们便可由此对农产品进行防护措施，降低损失。随着生活水平的提高，人们对气象服务的需求也在不断增加，国家提供的气象服务非常有限，已无法满足人们需求，气象服务商业化正在运筹之中。

我国的气象服务已进入快速发展的阶段，多行业的气象服务需求和百姓的生活需要为气象产业发展提供了广阔空间，也为气象市场提供了商机。建立有中国特色的现代气象服务体系，首先要坚持政府在公共气象服务发展中的主导作用，强化气象服务的公益属性，同时要联合多方力量打造市场服务主体多元化，借助新技术推动气象产业转型升级。气象是有百搭色的，气象服务也有百搭的特点，交通、能源、公共卫生、建筑等等都需要气象服务。气象服务产业的发展，必然要搭上各行业的需求，甚至是个人的需求。气象搭上了交通，就为整个交通产业作出贡献，可有效减少交通事故；气象搭上能源，将为可再生能源发展提供动力。在我国，伴随着社会经济转型发展步伐加快，气象服务进入快速发展阶段，气象服务收入快速增长，领域不断拓展。气象服务已经从单纯的灾害性天气预报逐步向综合灾害影响评估、灾害风险管理和以天气为重要生产要素的开发与利用方向发展。可以说，我国的气象服务市场从无到有，气象服务从简单的气象预报发展到面向社会公众和各行各业提供有针对性的气象服务，在改善和提高居民生活水平，提升各行业发展效率、利用气象信息趋利避害等方面取得了前所未有的成绩。根据德尔菲气象规律，气象投入与产出比为1：98，即企业在气象信息上投资1元可得到98元的经济回报。如果商家在生产、采购、销售计划中考虑气象因素，趋利避害，不仅能避免损失，还可以变成在竞争中的优势，帮助企业预测并确定生产营销计划。这成为气象服务产业巨大市场潜力的最佳注解，而据此估算，未来10年我国气象服务产业规模约3000亿元。

发达国家在气象服务引入市场机制上已经有成功案例。其商业气象服务始于20世纪初期，产业化程度很高，以公益性为导向的精细化气象服务能力与灵活的商业化运行机制完美结合，造就了美国等国家卓越的商业气象服务能力。在国外有上百类的气象产品面向各个行业，产生了巨大的社会效益和经济效益。而在国内，目前能看到的只有一两类气象应用。气象数据可以开发出很多产品，面向生活的每一个场景开发应用，让所有人参与到气象产业的发展中来。随着气象服务的社会化，气象产业的价值空间非常巨大。气象数据的价值仍有待公众进一步挖掘。这些包含着丰富信息的气象数据很大程度上对经济和商业领域是有价值的。

随着社会、经济和科技的发展，气象与国计民生的关系越来越密切，气象服务对经济建设、社会发展和人民生活的影响日益明显，气象工作也前所未有地受到全社会的关注。随着社会气象意识、气象观念的提升，气象服务也从提供简单的气象信息服务，逐步转变为产生经济效益的社会生产力，为经济建设和社会发展，为人民生活趋利避害，为防灾减灾和应对气候变化发挥着越来越重要的作用。同时，气象服务在其公益性之外，也存在着经济属性，气象服务也可以通过合理的投入，获得相应的收益，从而使效益问题始终贯穿于气象服务的全过程。目前，世界上多数国家按气象服务费用的支付属性，将气象服务分为基本气象服务、有偿气象服务和商业气象服务。商业性气象服务是面向市场的，以营利为目的的气象服务行为。

尽管无法确定，但天气确实对经济存在不均衡的影响。天气对住房与建设，零售支出以及贸易的相关经济数据影响最大。对天气最敏感的板块包括了建设、采矿、制造业，零售贸易以及住房。随着社会各方对气象数据服务的个性化和精细化要求不断提升，单靠政府气象部门自身来开发应用这些数据已无法满足需求。因此，开放气象数据供社会开发利用成为大势所趋，将气象数据与其他政府部门和企事业单位的数据进行混杂结合和深度挖掘，必将带来巨大的社会经济价值。

市场化商业化的运作，既能让气象服务更加多元化，可以推进气象信息加工、处理等技术和相关服务在需求和竞争中快速提升，也可以增加气象部门的收入，反过来提供更多更好的公益性服务。所以，我们气象服务的问题不在于公益化还是商业化，而在于在气象服务的管理体制没有理顺，运作不规范，“公益”与“商业”之间的界限模糊，加之利益驱使，使得气象服务纠结于商业盈利。因此，关键是在借

鉴其他国家气象管理上经验的基础上，理顺公益和商业服务，使得气象服务供给的制度安排更加有效，供给模式多元而专业，既满足公益需求，又满足市场化的不同需要。若能如此，气象部门卖天气信息发财也就不会轻易触动社会敏感神经了。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国气象局、国家发改委、农业部、海洋部、环保部、世界气象组织、中国气象学会、中国气象局气象探测中心、中国气象科学研究院、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国气象服务及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代服务、发展趋势、新服务与技术等进行了分析，并重点分析了我国气象服务行业发展状况和特点，以及中国气象服务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的气象服务行业发展态势作了详细分析，并对气象服务行业进行了趋向研判，是气象服务经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前气象服务业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球气候变暖的背景下，国际气象服务行业发展怎样?主要国家地区发展如何?中国气象服务在国际上有什么影响?PEST模型分析结果如何?】

第一章 气象服务行业发展综述

第一节 气象服务产业概述

- 一、气象经济的概念
- 二、气象服务产业定义
- 三、气象服务产业分类

第二节 气象服务产业特征分析

- 一、气象服务的二重性
- 二、气象服务产品特性

三、气象服务产业特征

四、气象服务产业定位

第三节 气象服务产业效益分析

一、气象服务经济效益

二、气象服务社会效益

三、气象服务生态效益

第四节 最近3-5年中国气象服务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 气象服务行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 气象服务行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《中华人民共和国气象法》

2、《气象设施和气象探测环境保护条例》

3、行业主要政策动向

三、气象服务行业标准

- 1、《气象干旱等级》
- 2、大风预警信号等级划分
- 3、沙尘暴等级划分

四、行业相关发展规划

- 1、气象服务行业国家发展规划
- 2、气象服务行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响
- 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、气象服务产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、气象服务产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、气象服务技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国气象服务行业新技术研究

二、气象服务技术发展水平

1、我国气象服务行业技术水平所处阶段

2、与国外气象服务行业的技术差距

三、气象服务技术发展分析

1、滑坡及泥石流预测技术发展分析

2、水温技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国外气象服务产业发展模式与启示

第一节 国外气象服务产业发展分析

一、气象服务产业发展历程

二、气象服务产业发展模式

1、国家垄断经营模式分析

2、私人竞争经营模式分析

3、公私混合经营模式分析

三、气象服务产业发展特点

第二节 主要国家气象服务产业发展分析

一、美国气象服务产业发展分析

1、气象服务产业运作方式

2、气象服务产业发展现状

3、气象服务产业主要企业

二、日本气象服务产业发展分析

1、气象服务产业运作方式

2、气象服务产业发展现状

3、气象服务产业主要企业

三、新西兰气象服务产业发展分析

1、气象服务产业运作方式

2、气象服务产业发展现状

3、气象服务产业主要企业

四、英国气象服务产业发展分析

1、气象服务产业运作方式

2、气象服务产业发展现状

3、气象服务产业主要企业

五、德国气象服务产业发展分析

1、气象服务产业运作方式

2、气象服务产业发展现状

3、气象服务产业主要企业

第三节 国外气象服务产业发展趋势与启示

第二部分 行业深度分析

【气象服务行业发展现状如何?气象服务行业发展有多大潜力?气象服务的供需情况怎样?气象服务的服务产品有哪些?】

第四章 中国气象服务产业发展现状与潜力

第一节 中国气象服务产业现状分析

一、气象服务产业发展历程

二、气象服务产业发展规模

三、气象服务产业发展特点

四、与国外气象服务的比较

第二节 中国气象服务供需情况分析

一、气象服务供给情况分析

1、气象服务供给主体

2、气象服务产品类别

3、气象服务供给特征

二、气象服务需求情况分析

1、气象服务需求多样化

2、气象服务需求精细化

3、气象服务需求不平衡

三、气象服务主要供需矛盾

第三节 中国气象服务产品类型分析

一、免费性气象信息服务

1、社会公益类信息产品

2、政府需求类信息产品

二、收费型气象信息服务

1、生活气象信息产品

2、生产气象信息产品

第四节 中国气象服务组织结构分析

一、气象服务组织结构现状

1、国家气象服务机构

2、行业气象服务机构

3、国外气象服务公司

二、气象服务组织结构特征

1、组织上既高度分散又高度集中

2、服务上多种功能兼备

3、运行上多种机制并用

4、业务上逐级指导，互相协作

三、气象服务组织结构主要问题

第五节 中国气象服务产业发展潜分析

一、气象服务产业主要问题

二、气象服务产业发展趋势

三、气象服务产业发展潜力

1、气象服务产业影响因素

2、气象服务产业市场空间

第三部分 市场全景调研

【公益气象服务、气象科技服务市场现状如何?公益气象服务、气象科技服务各个细分市场发展情况如何?未来发展趋势怎样?】

第五章 中国公益气象服务发展现状与趋势

第一节 公益气象服务发展综述

一、公益气象服务基本内涵

二、公益气象服务资金来源

三、公益气象服务需求分析

四、公益气象服务发展现状

五、公益气象服务发展方向

第二节 决策气象服务发展分析

一、决策气象服务基本内涵

二、决策气象服务发展历程

三、气象灾害影响评估技术

四、重大决策气象服务案例

1、台风灾害防御气象服务

2、洪涝灾害气象服务案例

3、南方雨雪冰冻灾害气象服务

4、北京奥运会专题决策服务

5、汶川大地震应急决策服务

6、上海市世博会专题决策服务

五、决策气象服务发展趋势

六、做好决策气象服务的措施

第三节 公众气象服务发展分析

一、公众气象服务需求分析

二、公众气象服务发展现状

三、公众气象服务产品内容

四、公众气象服务主要形式

五、公众气象服务的满意度

六、公众气象服务发展趋势

第六章 中国气象科技服务发展现状与趋势

第一节 气象科技服务发展综述

一、气象科技服务基本概念

二、气象科技服务的新背景

三、气象科技服务的新需求

四、气象科技服务发展现状

五、气象科技服务收入规模

六、气象科技服务发展特点

第二节 公共性服务项目发展分析

一、气象影视服务市场分析

1、气象影视服务发展历程

2、气象影视服务发展现状

3、气象影视新媒体渠道延伸

4、气象影视经济效益分析

5、气象影视业务问题分析

6、气象影视服务发展方向

7、气象影视服务发展策略

二、气象短信服务发展分析

1、气象短信服务发展现状

2、气象短信服务主要特征

3、气象短信服务运营模式

4、气象短信服务价值链分析

5、气象短信服务收入规模

6、气象短信服务机遇分析

7、气象短信服务主要问题

8、气象短信服务发展方向

三、气象信息电话服务发展分析

1、气象信息电话服务需求分析

2、气象信息电话服务运营模式

3、气象信息电话服务发展现状

4、气象信息电话服务收入规模

5、气象信息电话服务发展趋势

四、无线终端气象信息服务发展分析

1、无线终端气象信息服务概述

2、无线终端气象信息服务发展现状

3、无线终端气象信息服务运营模式

4、无线终端气象信息服务发展趋势

第三节 专业技术服务性项目发展分析

一、专业气象服务发展分析

1、专业气象服务基本内涵

2、专业气象服务发展历程

3、专业气象服务收入规模

4、专业气象服务需求分析

(1)农业气象服务需求

(2)航空航天气象服务需求

(3)交通气象服务需求

(4)海洋气象服务需求

(5)建筑业气象服务需求

旅游业气象服务需求

水利水电气象服务需求

(8)能源行业气象服务需求

(9)仓储业气象服务需求

(10)环境保护气象服务需求

(11)服装业气象服务需求

(12)饮料业气象服务需求

(13)空调业气象服务需求

(14)卫教行业气象服务需求

5、专业气象服务主要问题

6、专业气象服务发展趋势

二、防雷检测服务发展分析

1、防雷检测服务需求分析

2、防雷检测服务发展现状

3、防雷检测服务收费标准

4、防雷检测服务收入规模

5、防雷检测服务主要问题

6、防雷检测服务发展趋势

三、网络气象服务发展分析

1、网络气象服务需求分析

2、网络气象服务发展现状

3、网络气象服务发展趋势

第四节 综合服务性项目发展分析

一、防雷工程服务发展分析

1、雷电防护技术发展分析

2、防雷工程市场发展现状

3、防雷工程市场收入规模

4、防雷服务市场竞争格局

(1)防雷工程资质管理

(2)防雷工程企业规模

(3)防雷工程市场格局

5、防雷工程市场发展趋势

6、防雷工程市场发展前景

二、施放气球服务发展分析

1、中国对施放气球的管理

2、施放气球服务发展现状

3、施放气球服务存在问题

4、施放气球服务对策和建议

第五节 气象科技服务发展趋势与对策

第四部分 竞争格局分析

【气象服务市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?品牌机构服务市场有什么变化?技术发展有什么趋势?气象服务区域市场怎样?】

第七章 中国重点地区气象服务产业发展分析

第一节 中国气象服务产业区域格局

一、气象科技服务地区分布

二、专业气象服务地区分布

三、气象广告服务地区分布

四、气象信息电话服务地区分布

五、气象短息服务地区分布

六、防雷技术服务地区分布

七、防雷工程服务地区分布

第二节 北京市气象服务产业发展分析

一、气象服务能力与需求

二、气象服务产业扶持政策

三、公益气象服务发展现状

四、气象科技服务发展现状

1、专业气象服务发展规模

2、气象广告服务发展规模

3、气象信息电话发展规模

4、气象短信服务发展规模

5、防雷技术服务发展规模

6、防雷工程服务发展规模

五、气象服务产业发展趋势

第三节 上海市气象服务产业发展分析

一、气象服务能力与需求

二、气象服务产业扶持政策

三、公益气象服务发展现状

四、气象科技服务发展现状

1、专业气象服务发展规模

2、气象广告服务发展规模

3、气象信息电话发展规模

4、气象短信服务发展规模

5、防雷技术服务发展规模

6、防雷工程服务发展规模

五、气象服务产业发展趋势

第四节 江苏省气象服务产业发展分析

- 一、气象服务能力与需求
- 二、气象服务产业扶持政策
- 三、公益气象服务发展现状
- 四、气象科技服务发展现状
 - 1、专业气象服务发展规模
 - 2、气象广告服务发展规模
 - 3、气象信息电话发展规模
 - 4、气象短信服务发展规模
 - 5、防雷技术服务发展规模
 - 6、防雷工程服务发展规模
- 五、气象服务产业发展趋势

第五节 广东省气象服务产业发展分析

- 一、气象服务能力与需求
- 二、气象服务产业扶持政策
- 三、公益气象服务发展现状
- 四、气象科技服务发展现状
 - 1、专业气象服务发展规模
 - 2、气象广告服务发展规模
 - 3、气象信息电话发展规模
 - 4、气象短信服务发展规模
 - 5、防雷技术服务发展规模
 - 6、防雷工程服务发展规模

五、气象服务产业发展趋势

第六节 浙江省气象服务产业发展分析

一、气象服务能力与需求

二、气象服务产业扶持政策

三、公益气象服务发展现状

四、气象科技服务发展现状

1、专业气象服务发展规模

2、气象广告服务发展规模

3、气象信息电话发展规模

4、气象短信服务发展规模

5、防雷技术服务发展规模

6、防雷工程服务发展规模

五、气象服务产业发展趋势

第七节 山东省气象服务产业发展分析

一、气象服务能力与需求

二、气象服务产业扶持政策

三、公益气象服务发展现状

四、气象科技服务发展现状

1、专业气象服务发展规模

2、气象广告服务发展规模

3、气象信息电话发展规模

4、气象短信服务发展规模

5、防雷技术服务发展规模

6、防雷工程服务发展规模

五、气象服务产业发展趋势

第八节 四川省气象服务产业发展分析

一、气象服务能力与需求

二、气象服务产业扶持政策

三、公益气象服务发展现状

四、气象科技服务发展现状

1、专业气象服务发展规模

2、气象广告服务发展规模

3、气象信息电话发展规模

4、气象短信服务发展规模

5、防雷技术服务发展规模

6、防雷工程服务发展规模

五、气象服务产业发展趋势

第九节 安徽省气象服务产业发展分析

一、气象服务能力与需求

二、气象服务产业扶持政策

三、公益气象服务发展现状

四、气象科技服务发展现状

1、专业气象服务发展规模

2、气象广告服务发展规模

3、气象信息电话发展规模

4、气象短信服务发展规模

5、防雷技术服务发展规模

6、防雷工程服务发展规模

五、气象服务产业发展趋势

第十节 江西省气象服务产业发展分析

一、气象服务能力与需求

二、气象服务产业扶持政策

三、公益气象服务发展现状

四、气象科技服务发展现状

1、专业气象服务发展规模

2、气象广告服务发展规模

3、气象信息电话发展规模

4、气象短信服务发展规模

5、防雷技术服务发展规模

6、防雷工程服务发展规模

五、气象服务产业发展趋势

第十一节 湖南省气象服务产业发展分析

一、气象服务能力与需求

二、气象服务产业扶持政策

三、公益气象服务发展现状

四、气象科技服务发展现状

- 1、专业气象服务发展规模
- 2、气象广告服务发展规模
- 3、气象信息电话发展规模
- 4、气象短信服务发展规模
- 5、防雷技术服务发展规模
- 6、防雷工程服务发展规模

五、气象服务产业发展趋势

第十二节 湖北省气象服务产业发展分析

- 一、气象服务能力与需求
- 二、气象服务产业扶持政策
- 三、公益气象服务发展现状
- 四、气象科技服务发展现状
- 1、专业气象服务发展规模
- 2、气象广告服务发展规模
- 3、气象信息电话发展规模
- 4、气象短信服务发展规模
- 5、防雷技术服务发展规模
- 6、防雷工程服务发展规模
- 五、气象服务产业发展趋势

第十三节 河北省气象服务产业发展分析

- 一、气象服务能力与需求
- 二、气象服务产业扶持政策

三、公益气象服务发展现状

四、气象科技服务发展现状

1、专业气象服务发展规模

2、气象广告服务发展规模

3、气象信息电话发展规模

4、气象短信服务发展规模

5、防雷技术服务发展规模

6、防雷工程服务发展规模

五、气象服务产业发展趋势

第十四节 福建省气象服务产业发展分析

一、气象服务能力与需求

二、气象服务产业扶持政策

三、公益气象服务发展现状

四、气象科技服务发展现状

1、专业气象服务发展规模

2、气象广告服务发展规模

3、气象信息电话发展规模

4、气象短信服务发展规模

5、防雷技术服务发展规模

6、防雷工程服务发展规模

五、气象服务产业发展趋势

第十五节 广西气象服务产业发展分析

- 一、气象服务能力与需求
- 二、气象服务产业扶持政策
- 三、公益气象服务发展现状
- 四、气象科技服务发展现状
 - 1、专业气象服务发展规模
 - 2、气象广告服务发展规模
 - 3、气象信息电话发展规模
 - 4、气象短信服务发展规模
 - 5、防雷技术服务发展规模
 - 6、防雷工程服务发展规模
- 五、气象服务产业发展趋势

第八章 2026-2031年气象服务行业领先单位经营形势分析

第一节 北京市气象局

- 一、气象单位发展概述分析
- 二、气象单位经营情况分析
- 三、气象单位营销增长分析
- 四、气象单位硬件设备分析
- 五、气象单位行业排名分析
- 六、气象单位竞争力分析
- 七、气象单位区域影响分析
- 八、气象单位发展战略分析
- 九、气象单位最新动态分析

第二节 天津市气象局

- 一、气象单位发展概述分析
- 二、气象单位盈利能力分析
- 三、气象单位运营能力分析
- 四、气象单位偿债能力分析
- 五、气象单位发展能力分析
- 六、气象单位硬件设备分析
- 七、气象单位区域影响分析
- 八、气象单位发展战略分析

第三节 上海市气象局

- 一、气象单位发展概述分析
- 二、气象单位盈利能力分析
- 三、气象单位运营能力分析
- 四、气象单位偿债能力分析
- 五、气象单位发展能力分析
- 六、气象单位影响力分析
- 七、气象单位行业竞争分析
- 八、气象单位营销渠道分析
- 九、气象单位最新动态分析

第四节 重庆市气象局

- 一、气象单位发展概述分析
- 二、气象单位经济指标分析

三、气象单位盈利能力分析

四、气象单位运营能力分析

五、气象单位偿债能力分析

六、气象单位发展能力分析

七、气象单位营销渠道分析

八、气象单位发展规划分析

第五节 广东省气象局

一、气象单位发展概述分析

二、气象单位营销增长分析

三、气象单位行业排名分析

四、气象单位竞争力分析

五、气象单位硬件设备分析

六、气象单位发展战略分析

七、气象单位最新动态分析

第六节 福建省气象局

一、气象单位发展概述分析

二、气象单位盈利能力分析

三、气象单位运营能力分析

四、气象单位偿债能力分析

五、气象单位发展能力分析

六、气象单位影响力分析

七、气象单位行业竞争分析

八、气象单位营销渠道分析

九、气象单位最新动态分析

第七节 浙江省气象局

一、气象单位发展概述分析

二、气象单位经营情况分析

三、气象单位营销增长分析

四、气象单位硬件设备分析

五、气象单位行业排名分析

六、气象单位竞争力分析

七、气象单位区域影响分析

八、气象单位发展战略分析

九、气象单位最新动态分析

第八节 江苏省气象局

一、气象单位发展概述分析

二、气象单位营销增长分析

三、气象单位行业排名分析

四、气象单位竞争力分析

五、气象单位硬件设备分析

六、气象单位发展战略分析

七、气象单位最新动态分析

第九节 湖南省气象局

一、气象单位发展概述分析

二、气象单位盈利能力分析

三、气象单位运营能力分析

四、气象单位偿债能力分析

五、气象单位发展能力分析

六、气象单位硬件设备分析

七、气象单位区域影响分析

八、气象单位发展战略分析

第十节 江西省气象局

一、气象单位发展概述分析

二、气象单位经济指标分析

三、气象单位盈利能力分析

四、气象单位运营能力分析

五、气象单位偿债能力分析

六、气象单位发展能力分析

七、气象单位营销渠道分析

八、气象单位发展规划分析

第十一节 安徽省气象局

一、气象单位发展概述分析

二、气象单位经营情况分析

三、气象单位营销增长分析

四、气象单位硬件设备分析

五、气象单位行业排名分析

六、气象单位竞争力分析

七、气象单位区域影响分析

八、气象单位发展战略分析

九、气象单位最新动态分析

第十二节 山东省气象局

一、气象单位发展概述分析

二、气象单位盈利能力分析

三、气象单位运营能力分析

四、气象单位偿债能力分析

五、气象单位发展能力分析

六、气象单位影响力分析

七、气象单位行业竞争分析

八、气象单位营销渠道分析

九、气象单位最新动态分析

第十三节 山西省气象局

一、气象单位发展概述分析

二、气象单位营销增长分析

三、气象单位行业排名分析

四、气象单位竞争力分析

五、气象单位硬件设备分析

六、气象单位发展战略分析

七、气象单位最新动态分析

第十四节 湖北省气象局

- 一、气象单位发展概述分析
- 二、气象单位经济指标分析
- 三、气象单位盈利能力分析
- 四、气象单位运营能力分析
- 五、气象单位偿债能力分析
- 六、气象单位发展能力分析
- 七、气象单位营销渠道分析
- 八、气象单位发展规划分析

第十五节 河南省气象局

- 一、气象单位发展概述分析
- 二、气象单位盈利能力分析
- 三、气象单位运营能力分析
- 四、气象单位偿债能力分析
- 五、气象单位发展能力分析
- 六、气象单位影响力分析
- 七、气象单位行业竞争分析
- 八、气象单位营销渠道分析
- 九、气象单位最新动态分析

第十六节 河北省气象局

- 一、气象单位发展概述分析
- 二、气象单位盈利能力分析

三、气象单位运营能力分析

四、气象单位偿债能力分析

五、气象单位发展能力分析

六、气象单位硬件设备分析

七、气象单位区域影响分析

八、气象单位发展战略分析

第十七节 辽宁省气象局

一、气象单位发展概述分析

二、气象单位经营情况分析

三、气象单位营销增长分析

四、气象单位硬件设备分析

五、气象单位行业排名分析

六、气象单位竞争力分析

七、气象单位区域影响分析

八、气象单位发展战略分析

九、气象单位最新动态分析

第十八节 吉林省气象局

一、气象单位发展概述分析

二、气象单位盈利能力分析

三、气象单位运营能力分析

四、气象单位偿债能力分析

五、气象单位发展能力分析

六、气象单位影响力分析

七、气象单位行业竞争分析

八、气象单位营销渠道分析

九、气象单位最新动态分析

第十九节 黑龙江省气象局

一、气象单位发展概述分析

二、气象单位营销增长分析

三、气象单位行业排名分析

四、气象单位竞争力分析

五、气象单位硬件设备分析

六、气象单位发展战略分析

七、气象单位最新动态分析

第二十节 内蒙古自治区气象局

一、气象单位发展概述分析

二、气象单位盈利能力分析

三、气象单位运营能力分析

四、气象单位偿债能力分析

五、气象单位发展能力分析

六、气象单位硬件设备分析

七、气象单位区域影响分析

八、气象单位发展战略分析

第二十一节 华风气象传媒集团有限责任公司

一、气象单位发展概述分析

二、气象单位经济指标分析

三、气象单位盈利能力分析

四、气象单位运营能力分析

五、气象单位偿债能力分析

六、气象单位发展能力分析

七、气象单位营销渠道分析

八、气象单位发展规划分析

第二十二节 北京万云科技开发有限公司

一、气象单位发展概述分析

二、气象单位盈利能力分析

三、气象单位运营能力分析

四、气象单位偿债能力分析

五、气象单位发展能力分析

六、气象单位影响力分析

七、气象单位行业竞争分析

八、气象单位营销渠道分析

九、气象单位最新动态分析

第二十三节 深圳市气象服务有限公司

一、气象单位发展概述分析

二、气象单位经营情况分析

三、气象单位营销增长分析

四、气象单位硬件设备分析

五、气象单位行业排名分析

六、气象单位竞争力分析

七、气象单位区域影响分析

八、气象单位发展战略分析

九、气象单位最新动态分析

第二十四节 富景天策(北京)科技集团有限公司

一、气象单位发展概述分析

二、气象单位经济指标分析

三、气象单位盈利能力分析

四、气象单位运营能力分析

五、气象单位偿债能力分析

六、气象单位发展能力分析

七、气象单位营销渠道分析

八、气象单位发展规划分析

第二十五节 北京华新天力能源气象科技中心

一、气象单位发展概述分析

二、气象单位盈利能力分析

三、气象单位运营能力分析

四、气象单位偿债能力分析

五、气象单位发展能力分析

六、气象单位硬件设备分析

七、气象单位区域影响分析

八、气象单位发展战略分析

第二十六节 南京信大气象科技有限公司

一、气象单位发展概述分析

二、气象单位营销增长分析

三、气象单位行业排名分析

四、气象单位竞争力分析

五、气象单位硬件设备分析

六、气象单位发展战略分析

七、气象单位最新动态分析

第二十七节 西安思拓新气象科技有限公司

一、气象单位发展概述分析

二、气象单位盈利能力分析

三、气象单位运营能力分析

四、气象单位偿债能力分析

五、气象单位发展能力分析

六、气象单位影响力分析

七、气象单位行业竞争分析

八、气象单位营销渠道分析

九、气象单位最新动态分析

第二十八节 石家庄广天气象科技服务有限公司

一、气象单位发展概述分析

二、气象单位盈利能力分析

三、气象单位运营能力分析

四、气象单位偿债能力分析

五、气象单位发展能力分析

六、气象单位硬件设备分析

七、气象单位区域影响分析

八、气象单位发展战略分析

第二十九节 广东天文防雷工程有限公司

一、气象单位发展概述分析

二、气象单位经营情况分析

三、气象单位营销增长分析

四、气象单位硬件设备分析

五、气象单位行业排名分析

六、气象单位竞争力分析

七、气象单位区域影响分析

八、气象单位发展战略分析

九、气象单位最新动态分析

第三十节 北京维艾思气象信息科技有限公司

一、气象单位发展概述分析

二、气象单位经济指标分析

三、气象单位盈利能力分析

四、气象单位运营能力分析

五、气象单位偿债能力分析

六、气象单位发展能力分析

七、气象单位营销渠道分析

八、气象单位发展规划分析

第五部分 发展前景展望

【要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚跟，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么未来气象服务行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?】

第九章 2026-2031年气象服务行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年气象服务市场发展前景

一、2026-2031年气象服务市场发展潜力

二、2026-2031年气象服务市场前景展望

三、2026-2031年气象服务细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年气象服务市场发展趋势预测

一、2026-2031年气象服务行业发展趋势

二、2026-2031年气象服务市场规模预测

三、2026-2031年气象服务行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2026-2031年气象服务行业投资价值评估分析

第一节 气象服务行业投资特性分析

一、气象服务行业进入壁垒分析

二、气象服务行业盈利因素分析

三、气象服务行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年气象服务行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年气象服务行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

【气象服务行业面临哪些困境?有哪些扶持政策?在转型升级、发展战略、管理经营、投融资方面需要注意哪些问题?需要采取哪些策略?具体有哪些注意点?】

第十一章 中国气象服务商业化趋势与策略

第一节 中国气象服务商业化需求

一、气象服务市场的国际化

二、社会生产和人民生活需要

三、国内气象事业发展的需要

第二节 中国气象服务商业化现状

一、中国气象服务商业化探索

1、经纪人探路商业气象服务

2、气象机构逐步企业化改制

3、商业气象服务公司的设立

二、中国气象服务商业化案例

三、中国气象服务商业化水平

第三节 中国气象服务商业化展望

一、中国气象服务商业化展望

1、气象服务商业化是未来趋势

2、当前气象服务商业化的机遇

3、当前气象服务商业化的挑战

二、中国气象服务商业化路径

第四节 中国培育气象服务商业化的措施

一、气象服务商业化的关键要素

1、气象服务质量的提高

2、以客户和市场的需求为导向

3、商业气象服务组织创新

二、培育商业气象服务的措施

- 1、组织专题政策研究
- 2、大力发展商业性气象服务实体
- 3、加强商业气象服务科技方法研究
- 4、大力组织相应的转岗培训
- 5、逐步地有序开放气象信息服务市场

三、商业气象服务结构模式设计

第五节 中国商业气象服务企业营销体系与策略

- 一、商业/公益气象组织的关系
- 二、商业气象服务营销组织模式
- 三、商业气象服务产品策略
 - 1、商业气象服务产品特点
 - 2、商业气象服务产品策略
- 四、商业气象服务价格策略
 - 1、商业气象服务价格影响因素
 - 2、商业气象服务价格策略
- 五、商业气象服务营销渠道策略
 - 1、影响营销渠道选择的因素
 - 2、商业气象服务营销渠道管理
- 六、商业气象服务促销策略
 - 1、制定促销策略应考虑的因素
 - 2、商业气象服务促销工具
- 七、提高商业气象服务人员素质

八、商业气象服务的过程管理

第十二章 气象服务行业发展战略研究

第一节 气象服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、细分产品规划

六、产业战略规划

七、竞争战略规划

第二节 对我国气象服务品牌的战略思考

一、气象服务品牌的重要性

二、气象服务实施品牌战略的意义

三、气象服务企业品牌的现状分析

四、我国气象服务企业的品牌战略

五、气象服务品牌战略管理的策略

第三节 气象服务经营策略分析

一、气象服务市场细分策略

二、气象服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、气象服务新产品差异化战略

第四节 气象服务行业投资战略研究

一、2021-2026年气象服务行业投资战略

二、2026-2031年气象服务行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：广东省气象局运营优劣势分析

图表：甘肃省气象局运营优劣势分析

图表：河北省气象局运营优劣势分析

图表：黑龙江省气象局运营优劣势分析

图表：气象服务行业产业链结构

图表：福建省气象局运营优劣势分析

图表：河北省气象局运营优劣势分析

图表：辽宁省气象局运营优劣势分析

图表：吉林省气象局运营优劣势分析

图表：安徽省气象局运营优劣势分析

图表：海南省气象局运营优劣势分析

图表：山西省气象局运营优劣势分析

图表：四川省气象局运营优劣势分析

图表：重庆市气象局运营优劣势分析

图表：云南省气象局运营优劣势分析

图表：2026-2031年全球气象服务行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国气象服务行业市场规模预测

图表：2026-2031年气象服务行业重要数据指标预测

图表：2026-2031年中国气象服务市场占全球份额预测

图表：2026-2031年气象服务行业销售收入预测

图表：2026-2031年气象服务行业利润总额预测

图表：2026-2031年气象服务行业资产预测

图表：2026-2031年气象服务行业竞争力预测

图表：2026-2031年气象服务市场价格预测

图表：2026-2031年气象服务行业主营业务收入预测

图表：2026-2031年气象服务行业主营业务成本预测

图表：2026-2031年气象服务行业服务成本预测

图表：2026-2031年气象服务行业管理费用预测

图表：2026-2031年气象服务行业财务费用预测

图表：2026-2031年气象服务行业毛利率预测

图表：2026-2031年气象服务行业利润率预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：26361

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/26361.shtml>

在线订购：[点击这里](#)