2024-2029年门禁系统发展前景与投资战略分析报告

报告简介

国内国外市场有非常大的差异。我们国内企业在做产品的时候，必须深入了解市场的差异，找准所在市场的不同需求。

从市场的竞争状况来看，在发达国家市场，安防行业非常成熟，非常规范，竞争没有那么激烈，在市场上形成了主流产品。欧洲，美洲，都有自己的代表性的企业。全球不超过十家。而中国市场是发展最快，竞争最激烈的一个市场。全世界所有的产品都想进入这个市场。因此大大小小的企业都想分一杯羹，要想在竞争中脱颖而出，找准市场的差异化需求，有利于迅速的把自己的产品推销出去，在市场上站稳脚跟。

从市场的成长性来看，国外市场成长性非常低，甚至有负增长。中国市场增长非常快，市场范围不断扩大。安防领域的产品增长快，这也是国外市场所没有的良好机遇。

从行业竞争的状态来看，国外非常成熟，他们有牌子有服务，国内对服务的重视程度不够。只有重视服务，企业才可能被用户认可，市场份额才有可能不断扩大。

随着国内用户对门禁系统需求的成熟，用户也逐渐表现出对门禁产品的差异性要求。一部分客户单纯以低价格为采购导向，主要用作单一的用途，催生了大批小型门禁企业，另一部分客户则具备相当的购买能力，希望能采购到具备国外产品稳定，又具备多种应用功能、性能，价格又相对便宜的门禁产品，门禁功能从单一的控制实现一个完整管理平台发展，这一趋势的发展成为把传统RFID身份识别技术与安防系统各子系统应用有机结合的发展模式，正在由单纯的研发、生产提升到OEM生产，直至品牌营销。随着中国日益成为世界制造工厂的趋势，国内一些具有实力的产品还将进一步走向国际市场，成为国外经销商的采购基地。

就目前来看，国内一卡通市场的需求量很大，市场上各种品牌众多，功能、质量、服务、价格参差不齐、良莠不齐，行业竞争激烈，客户的选择也陷入矛盾之中，害怕选择到质量差、服务差的产品。因此，我们企业在开发产品时，必须重视产品的差异化需求，在重视质量的前提下，满足不同用户的不同要求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内门禁系统行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国门禁系统行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国门禁系统行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是门禁系统行业经营、管理及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球门禁系统行业发展分析

第一节 国际门禁系统行业发展轨迹综述

一、国际门禁系统行业发展历程

二、国际门禁系统行业发展面临的问题

三、国际门禁系统行业技术发展现状及趋势

第二节 世界门禁系统行业市场情况

一、2019-2023年世界门禁系统产业发展现状

二、2019-2023年国际门禁系统产业发展态势

三、2019-2023年国际门禁系统行业研发动态

四、2019-2023年全球门禁系统行业挑战与机会

第三节 部分国家地区门禁系统行业发展状况

一、2019-2023年美国门禁系统行业发展分析

二、2019-2023年欧洲门禁系统行业发展分析

三、2019-2023年日本门禁系统行业发展分析

四、2019-2023年韩国门禁系统行业发展分析

第二章 我国门禁系统行业发展现状

第一节 中国门禁系统行业发展概述

一、中国门禁系统行业发展历程

二、中国门禁系统行业发展面临问题

三、中国门禁系统行业技术发展现状及趋势

第二节 我国门禁系统行业发展状况

一、2019-2023年中国门禁系统行业发展回顾

二、2019-2023年门禁系统行业发展情况分析

三、2019-2023年我国门禁系统市场特点分析

四、2019-2023年我国门禁系统市场发展分析

第三节 中国门禁系统行业供需分析

一、2019-2023年中国门禁系统市场供给总量分析

二、2019-2023年中国门禁系统市场供给结构分析

三、2019-2023年中国门禁系统市场需求总量分析

四、2019-2023年中国门禁系统市场需求结构分析

五、2019-2023年中国门禁系统市场供需平衡分析

第三章 2019-2023年中国楼宇对讲系统产业运行动态分析

第一节 2019-2023年中国楼宇对讲系统市场需求综述

一、智能建筑市场规模分析

二、需求量分析

三、主要应用领域

第二节 2019-2023年中国楼宇对讲系统用户行为分析

一、工程商为主要用户

二、工程商承接该工程量分析

第三节 2019-2023年主要企业项目信息和项目开展的情况

第四章 2019-2023年中国可视对讲系统产品市场运行走势分析

第一节 2019-2023年中国可视对讲系统产业运行概述

一、可视对讲市场表现分析

二、可视对讲市场发展主要趋向

三、数字化是可视对讲系统发展的必由之路

第二节 2019-2023年中国可视对讲系统产市场分析

一、市场规模分析

二、中国数字可视对讲市场状况及前景分析

三、可视对讲系统市场需求分析

第三节 2019-2023年中国可视对讲系统发展中存在问题

第五章 中国门禁系统行业区域市场分析

第一节 2019-2023年华北地区门禁系统行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年行业发展前景预测

第二节 2019-2023年东北地区门禁系统行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年行业发展前景预测

第三节 2019-2023年华东地区门禁系统行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年行业发展前景预测

第四节 2019-2023年华南地区门禁系统行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年行业发展前景预测

第五节 2019-2023年华中地区门禁系统行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年行业发展前景预测

第六节 2019-2023年西南地区门禁系统行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年行业发展前景预测

第七节 2019-2023年西北地区门禁系统行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年行业发展前景预测

第六章 门禁系统行业投资与发展前景分析

第一节 2019-2023年门禁系统行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年分行业投资分析

五、2019-2023年分地区投资分析

第二节 门禁系统行业投资机会分析

一、门禁系统投资项目分析

二、可以投资的门禁系统模式

三、2019-2023年门禁系统投资机会

四、2019-2023年门禁系统细分行业投资机会

五、2019-2023年门禁系统投资新方向

第三节 门禁系统行业发展前景分析

一、门禁系统市场发展前景分析

二、我国门禁系统市场蕴藏的商机

三、新冠疫情下门禁系统市场的发展前景

四、2019-2023年门禁系统市场面临的发展商机

五、2024-2029年门禁系统市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 门禁系统行业竞争格局分析

第一节 门禁系统行业集中度分析

一、门禁系统市场集中度分析

二、门禁系统企业集中度分析

三、门禁系统区域集中度分析

第二节 门禁系统行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 门禁系统行业竞争格局分析

一、2019-2023年门禁系统行业竞争分析

二、2019-2023年中外门禁系统产品竞争分析

三、2019-2023年国内外门禁系统竞争分析

四、2019-2023年我国门禁系统市场竞争分析

五、2019-2023年我国门禁系统市场集中度分析

六、2024-2029年国内主要门禁系统企业动向

第八章 2024-2029年中国门禁系统行业发展形势分析

第一节 门禁系统行业发展概况

一、门禁系统行业发展特点分析

二、门禁系统行业投资现状分析

三、门禁系统行业总产值分析

四、门禁系统行业技术发展分析

第二节 2019-2023年门禁系统行业市场情况分析

一、门禁系统行业市场发展分析

二、门禁系统市场存在的问题

三、门禁系统市场规模分析

第三节 2019-2023年门禁系统产销状况分析

一、门禁系统产量分析

二、门禁系统产能分析

三、门禁系统市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国门禁系统行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国门禁系统行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2019-2023年中国门禁系统行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2019-2023年年中国门禁系统行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 门禁系统行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2019-2023年门禁系统原材料价格走势

二、2019-2023年门禁系统行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2019-2023年门禁系统行业产销情况

二、2019-2023年门禁系统行业库存情况

三、2019-2023年门禁系统行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2019-2023年门禁系统行业价格走势

二、2019-2023年门禁系统行业营业收入情况

三、2019-2023年门禁系统行业毛利率情况

四、2019-2023年门禁系统行业赢利能力

五、2019-2023年门禁系统行业赢利水平

六、2024-2029年门禁系统行业赢利预测

第十一章 门禁系统行业盈利能力分析

第一节 2019-2023年中国门禁系统行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2019-2023年中国门禁系统行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2019-2023年中国门禁系统行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2019-2023年中国门禁系统行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 门禁系统重点企业发展分析

第一节 浙江大华技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略

第二节 同方股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略

第三节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略

第四节 国营险峰机器厂

一、企业概况

二、企业经营状况

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略

第五节 深圳市视得安科技实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略

第六节 TCL-罗格朗楼宇科技(惠州)有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略

第七节 宁波达福工贸有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略

第八节 弗曼科斯(上海)电子有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略

第九节 珠海市太川电子企业有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略

第十节 杭州邦德安防科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略

第四部分 投资策略与风险预警

第十四章 门禁系统行业投资风险预警

第一节 影响门禁系统行业发展的主要因素

一、2019-2023年影响门禁系统行业运行的有利因素

二、2019-2023年影响门禁系统行业运行的稳定因素

三、2019-2023年影响门禁系统行业运行的不利因素

四、2019-2023年我国门禁系统行业发展面临的挑战

五、2019-2023年我国门禁系统行业发展面临的机遇

第二节 门禁系统行业投资风险预警

一、2024-2029年门禁系统行业市场风险预测

二、2024-2029年门禁系统行业政策风险预测

三、2024-2029年门禁系统行业经营风险预测

四、2024-2029年门禁系统行业技术风险预测

五、2024-2029年门禁系统行业竞争风险预测

六、2024-2029年门禁系统行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 门禁系统行业发展趋势分析

第一节 2024-2029年中国门禁系统市场趋势分析

一、2019-2023年我国门禁系统市场趋势总结

二、2024-2029年我国门禁系统发展趋势分析

第二节 2024-2029年门禁系统产品发展趋势分析

一、2024-2029年门禁系统产品技术趋势分析

二、2024-2029年门禁系统产品价格趋势分析

第三节 2024-2029年中国门禁系统行业供需预测

一、2024-2029年中国门禁系统供给预测

二、2024-2029年中国门禁系统需求预测

三、2024-2029年中国门禁系统价格预测

第四节 2024-2029年门禁系统行业规划建议

一、门禁系统行业“十四五”整体规划

二、门禁系统行业“十四五”发展预测

三、2024-2029年门禁系统行业规划建议

第十六章 门禁系统企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、门禁系统价格策略分析

二、门禁系统渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高门禁系统企业竞争力的策略

一、提高中国门禁系统企业核心竞争力的对策

二、门禁系统企业提升竞争力的主要方向

三、影响门禁系统企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高门禁系统企业竞争力的策略

第四节 对我国门禁系统品牌的战略思考

一、门禁系统实施品牌战略的意义

二、门禁系统企业品牌的现状分析

三、我国门禁系统企业的品牌战略

四、门禁系统品牌战略管理的策略

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表：进出口总额(亿美元)

图表：广义货币(M2)增长速度(%)

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表：2019-2023年中国GDP增长率分析(%)

图表：国内外知名机构对2019-2023年中国GDP增速预测

图表：门禁系统产业链结构示意图

图表：门禁系统产业成长周期示意图

图表：2019-2023年中国门禁系统增速走势图

图表：2019-2023年中国门禁系统消费量及其增速走势图

图表：2019-2023年中国门禁系统市场规模及其增速走势图

图表：2019-2023年中国门禁系统市场价格走势图

图表：2024-2029年中国门禁系统消费量预测

图表：2024-2029年中国门禁系统市场价格走势预测

图表：2019-2023年我国门禁系统市场规模分区域统计表

图表：2017中国门禁系统行业利润增长趋势图

图表：2017中国门禁系统行业亏损面统计

图表：2017中国门禁系统行业亏损总额统计

图表：2017中国门禁系统行业产量统计

图表：2017中国门禁系统行业市场规模情况

图表：2017中国门禁系统行业资产负债率情况

图表：2017中国门禁系统行业成本费用利润率情况

图表：2017中国门禁系统行业消费规模统计

图表：2017中国门禁系统行业销售利润率情况

图表：2017中国门禁系统行业资产利润率情况

图表：2017中国门禁系统行业毛利率情况

图表：2017中国门禁系统行业应收账款周转率情况

图表：2017中国门禁系统行业流动资产周转率情况

图表：2017中国门禁系统行业固定资产规模情况

图表：2017中国门禁系统行业总资产周转率情况

图表：2017中国门禁系统行业总资产规模情况

图表：2017中国门禁系统行业成本费用结构构成情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/26397.shtml

在线订购：点击这里