

2024-2029年中国医生集团市场深度全景调研及“十四五”发展前景预测报告

报告简介

医生集团又称为“医生执业团体”或者“医生执业组织”，有多个医生团队组成的联盟或者组织机构，英文名为“Medical Group”。“医生集团”可能属于医院，也可能是独立的“医生组织”，一般是独立法人机构，以股份制形式运作。

医生集团的本质是医生执业方式之一——团体执业(medical group practice)，这是相对于独立执业(independent practitioner)来说的。在团体执业下，两三个医生结合起来就可以团体执业，团体执业的特点是他们共享彼此的收入，共同承担损失，共享设施设备，这是一个同进共退的执业团队。

1998年万峰创办我国第一个医生集团，2014年张强创立张强医生集团，医生集团开始涌现。2015年以来有数十家医生集团涌出，服务、流通、工业、互联网企业争先利用自身资源涉足其中，引导或加速国内医生集团的形成和发展。2020年，虽然在新冠疫情的冲击下，医生集团企业注册数量依旧可观，截至2020年9月30日，中国以医生集团名称注册的企业数量已近2000家。

医生集团的发展是医改的必然结果，当前我国医改的核心是提高医疗资源的配置效率，只有开放自由执业，才能提高医生资源的配置，而医生集团通过捆绑，增强了医生的话语权，同时降低其多点执业的顾虑，有望逐步替代个人走穴，成为医生多点执业的主流趋势，未来几年内医生集团将会迎来较好的发展机遇。

随着医生集团行业竞争的不断加剧，国内优秀的行业企业愈来愈重视对市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的行业企业迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚!

本报告利用中道泰和长期对医生集团行业市场跟踪搜集的一手市场数据，应用先进的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告结合医生集团行业的背景，深入而客观地剖析了中国医生集团行业的发展现状、发展规模和竞争格局;分析了行业当前的市场环境 with 行业竞争格局、产品的市场需求特征、行业领先企业的经营情况、行业未来的发展趋势与前景;同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个行业的市场走向和发展趋势。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据医生集团行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是医生集团行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助医生集团行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录

第一章 医生集团行业发展概述

第一节 行业定义及分类

第二节 行业起源及历史

第三节 行业地位及作用

第四节 行业发展周期及阶段

第二章 医生集团行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、商业保险发展

二、居民收入水平

三、居民健康意识

四、行业联盟成立

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 医疗卫生环境

一、医疗卫生机构数

二、病人医药费用

三、医疗服务情况

第三章 医生集团行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

- 一、医生集团行业产业链简介
- 二、医生集团行业产业链特征分析
- 三、医生集团业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对医生集团行业的影响

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对医生集团行业的影响

- 一、下游产业需求情况
- 二、下游需求变化趋势
- 三、下游产业发展对行业的影响

第四章 世界医生集团产业发展对比及经验借鉴

第一节 2024-2029年国际医生集团产业的发展

- 一、世界医生集团产业发展综述
- 二、全球医生集团产业竞争格局
- 三、全球医生集团产业发展特点

第二节 主要国家地区医生集团产业发展分析

- 一、欧洲
- 二、亚洲
- 三、美国
- 四、其它国家和地区

第三节 世界医生集团产业发展趋势及前景分析

- 一、医生集团技术发展及趋势分析

二、医生集团产业发展趋势分析

三、医生集团产业发展潜力分析

第五章 中国医生集团市场运行综合分析

第一节 医生集团行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 医生集团行业技术研发情况

一、行业技术情况分析

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第三节 行业市场工业总产值分析

一、市场总产值分析

二、行业市场总产值地区分布

第四节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2024-2029年市场产品价格发展预测

第六章 2019-2023年医疗服务改革发展分析

第一节 新医改方案分析

一、新医改方案发展历程

二、新医改的基本路线图

三、新医改方案的主要创新

四、新医改2020年发展目标

第二节 中国医疗体制改革发展分析

一、医疗体制改革现状

二、医疗体制改革重点任务

三、医疗体制发展道路分析

四、“十四五”医改发展分析

第三节 医生自由执业改革与医生集团发展

一、政策发展历程

二、国外医生执业架构

三、医生价值市场化

四、自由执业路径比较

第七章 2024-2029年中国医生集团市场需求分析及预测

第一节 医生集团市场需求分析

一、医生集团行业需求市场

二、医生集团行业客户结构

三、医生集团行业需求的地区差异

第二节 2024-2029年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2024-2029年医生集团行业的需求预测

二、2024-2029年医生集团供求平衡预测

第八章 医生集团行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

第五节 医生集团行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

二、华中大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

三、华南大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

四、华东大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

五、东北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

六、西南大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

七、西北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

第九章 医生集团市场竞争格局分析

第一节 医生集团行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 医生集团行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 医生集团行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 医生集团行业竞争格局分析

一、医生集团行业竞争分析

二、国内外医生集团竞争分析

三、中国医生集团市场竞争分析

第十章 医生集团行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 恒康医疗

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第二节 益佰制药

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第三节 红日药业

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第四节 通策医疗

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第五节 复星医药

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十一章 2024-2029年医生集团行业发展趋势及影响因素

第一节 2024-2029年医生集团行业市场前景分析

一、医生集团市场容量分析

二、医生集团行业利好利空政策

三、医生集团行业发展前景分析

第二节 2024-2029年医生集团行业未来发展预测分析

一、中国医生集团发展方向分析

二、2024-2029年中国医生集团行业发展规模

三、2024-2029年中国医生集团行业发展趋势预测

第三节 2024-2029年医生集团行业供需预测

一、2024-2029年医生集团行业供给预测

二、2024-2029年医生集团行业需求预测

第四节 2024-2029年影响企业经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、2024-2029年中国医生集团行业SWOT分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机会分析

4、风险分析

第十二章 2024-2029年医生集团行业投资方向与风险分析

第一节 2024-2029年医生集团行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2024-2029年医生集团行业产业发展的空白点分析

第三节 2024-2029年医生集团行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2024-2029年医生集团行业投资潜力与机会

第五节 2024-2029年医生集团行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2024-2029年中国医生集团行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、上游压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2024-2029年医生集团行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十四五”发展规划分析

第二节 主要医生集团产业聚集区发展背景分析

一、主要医生集团产业聚集区市场特点分析

二、主要医生集团产业聚集区社会经济现状分析

三、未来主要医生集团产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、医生集团市场渠道情况

二、医生集团竞争对手渠道模式

三、医生集团直营代理分布情况

第十四章 2024-2029年医生集团行业市场策略分析

第一节 医生集团行业营销策略分析及建议

一、医生集团行业营销模式

二、医生集团行业营销策略

第二节 医生集团行业企业经营发展分析及建议

一、医生集团行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：我国宏观经济运行指标

图表：我国宏观经济景气指数

图表：我国人口增长情况

图表：我国社会收入及消费能力经济指标

图表：医生集团行业产业链示意图

图表：2019-2023年医生集团行业上游产业供给情况

图表：2019-2023年医生集团行业下游行业需求情况

图表：2019-2023年医生集团行业全球发展状况

图表：2019-2023年医生集团行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年医生集团行业市场产品价格趋势预测

图表：2019-2023年医生集团行业企业数量

图表：2019-2023年医生集团行业企业数量走势图

图表：2019-2023年医生集团行业资产总额

图表：2019-2023年医生集团行业总资产增长趋势图

图表：2019-2023年医生集团行业利润总额

图表：2019-2023年医生集团行业利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年医生集团行业销售收入

图表：2019-2023年医生集团行业销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年医生集团行业产销率趋势图

图表：2019-2023年医生集团行业盈利能力状况

图表：2019-2023年医生集团行业偿债能力状况

图表：2019-2023年医生集团行业营运能力状况

图表：2019-2023年医生集团行业发展能力状况

图表：2019-2023年医生集团行业需求状况

图表：2024-2029年医生集团行业需求预测

图表：2024-2029年医生集团行业市场规模预测

图表：2024-2029年医生集团行业发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/26405.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)