

## 2024-2029年中国新能源物流车市场深度全景调研及“十四五”发展前景预测报告

## 报告简介

近年来，我国快递业务量年增长率一直保持在50%左右。随着新零售的爆发，新的商业生态顺势而成，城配企业快速崛起。城市内短途派送运力需求持续大增，为具有零排放、适合短途配送等特点的新能源物流车带来了巨大的市场需求。

2020年新能源物流车全年销量58045辆，以深圳、成都为首的城市仍为新能源物流车的重点城市。在省份上，广东省以19899辆的销量成绩位居第一，约为省份销量榜单第二至第六的省份销量总和。广东省内21座城市有销量，仅有深圳、广州、东莞和佛山4座城市销量突破1千。四川省位列第二，但91.07%的销量来自成都；在TOP10省份中，福建省的销量较为均等，销量最高的厦门市约占全省销量38.39%，福州市、泉州市、南平市和漳州市4座城市市场占比超过5%。2021年一季度我国新能源专用车累计销量1.98万辆，同比(2019年同期销量为0.39万辆)大涨约407.7%。在2021年一季度新能源专用车市场中，按目标用途划分，新能源物流车一家独大，占比86.5%，再度成为新能源专用车的市场霸主；其次是新能源环卫车占比10.5%，居于第二。

2018年10月9日，国务院办公厅印发的《推进运输结构调整三年行动计划(2018-2020年)》指出，要加快新能源和清洁能源车辆推广应用，到2020年，城市建成区新增和更新轻型物流配送车辆中，新能源车辆和达到国六排放标准清洁能源车辆的比例超过50%，重点区域达到80%。到2020年，在全国建成100个左右的城市绿色货运配送示范项目。加大对示范项目物流园区(货运枢纽)建设、新能源车辆推广应用、绿色物流智慧服务平台建设等支持力度。2019年2月26日，发改委等24个部委联合发布了《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》。意见提到，将加快推广新能源(纯电动)车辆，加快充电桩布局，在批发市场、快递转运中心等建设充电基础设施。鼓励企业使用符合标准的低碳环保配送车型。落实新能源货车差异化通行管理政策，提供通行便利，扩大通行范围，对纯电动轻型货车少限行甚至不限行。2020年11月初，国务院办公厅印发《新能源汽车产业发展规划(2021-2035)》，明确要求，2021年起国家生态文明试验区、大气污染防治重点区域新增或更新公交、出租、物流配送等公共领域车辆，新能源汽车比例不低于80%。2020年底，新能源汽车补贴新政明确，2021年新能源汽车补贴标准在2020年基础上退坡20%，但为了推动公共交通等领域车辆电动化，城市物流配送等车辆补贴标准在2020年基础上只退坡10%。2020年12月，交通运输部印发《关于进一步做好总质量4500千克及以下普通货运车辆“放管服”改革有关工作的通知》指出，要加快推动城市建成区新增物流配送轻型车辆使用新能源汽车，并结合当地实际，对于符合标准的新能源配送车辆给予通行便利。2021年2月，国家正式发文，明确支持城配货运市场使用新能源物流车。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国新能源物流车市场进行了分析研究。报告在总结中国新能源物流车行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国新能源物流车行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为新能源物流车企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

### 第一章 新能源物流车行业发展概述

#### 第一节 物流车的概念及分类

##### 一、物流车的定义

##### 二、厢式货车

##### 三、封闭式货车

#### 第二节 新能源物流车的优劣势

#### 第三节 新能源物流车与传统燃油车成本比较

##### 一、购车成本

##### 二、运营成本

##### 三、维护成本

##### 四、污染排放

##### 五、综合评价

### 第二章 新能源物流车行业发展环境

#### 第一节 经济环境

##### 一、国内经济运行现状

##### 二、国内经济趋势判断

##### 三、经济环境对行业的影响分析

#### 第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国新能源物流车技术进展分析

二、技术现状及特点

三、新能源物流车技术的未来发展趋势

第三章 新能源物流车行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

一、新能源物流车行业产业链简介

二、新能源物流车行业产业链特征分析

三、新能源物流车业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对新能源物流车行业的影响

一、上游产业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对新能源物流车行业的影响

一、下游产业需求情况

二、下游需求变化趋势

### 三、下游产业发展对行业的影响

## 第四章 世界新能源物流车产业发展对比及经验借鉴

### 第一节 2024-2029年国际新能源物流车产业的发展

#### 一、世界新能源物流车产业发展综述

#### 二、全球新能源物流车产业竞争格局

#### 三、全球新能源物流车产业发展特点

### 第二节 主要国家地区新能源物流车产业发展分析

#### 一、欧洲

#### 二、亚洲

#### 三、美国

#### 四、其它国家和地区

### 第三节 世界新能源物流车产业发展趋势及前景分析

#### 一、新能源物流车技术发展及趋势分析

#### 二、新能源物流车产业发展趋势分析

#### 三、新能源物流车产业发展潜力分析

## 第五章 中国新能源物流车市场运行综合分析

### 第一节 新能源物流车行业市场发展基本情况

#### 一、市场现状分析

#### 二、市场规模分析

#### 三、市场特点分析

#### 四、市场技术发展状况

### 第二节 新能源物流车行业技术研发情况

#### 一、行业技术情况分析

#### 二、行业技术发展动态

### 三、行业技术发展趋势

#### 第三节 行业市场工业总产值分析

##### 一、市场总产值分析

##### 二、行业市场总产值地区分布

#### 第四节 近三年行业市场产品价格现状分析

##### 一、市场产品价格回顾

##### 二、当前市场产品价格综述

##### 三、2024-2029年市场产品价格发展预测

### 第六章 中国新能源物流车行业经济运行指标分析

#### 第一节 中国新能源物流车行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业供给规模分析

##### 五、2024-2029年新能源物流车供给预测

#### 第二节 中国新能源物流车行业产销分析

##### 一、行业产品情况总体分析

##### 二、行业产品销售收入总体分析

#### 第三节 中国新能源物流车行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第七章 2024-2029年中国新能源物流车市场需求分析及预测

#### 第一节 新能源物流车市场需求分析

##### 一、新能源物流车行业需求市场

## 二、新能源物流车行业客户结构

## 三、新能源物流车行业需求的地区差异

### 第二节 2024-2029年供求平衡分析及未来发展趋势

#### 一、2024-2029年新能源物流车行业的需求预测

#### 二、2024-2029年新能源物流车供求平衡预测

## 第八章 新能源物流车行业区域市场发展分析及预测

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 主要省市市场情况分析

### 第五节 新能源物流车行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

#### 一、华北大区市场分析

##### 1、市场规模现状

##### 2、市场需求现状及预测

##### 3、未来发展前景预测

#### 二、华中大区市场分析

##### 1、市场规模现状

##### 2、市场需求现状及预测

##### 3、未来发展前景预测

#### 三、华南大区市场分析

##### 1、市场规模现状

##### 2、市场需求现状及预测

##### 3、未来发展前景预测

#### 四、华东大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

#### 五、东北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

#### 六、西南大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

#### 七、西北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

### 第九章 新能源物流车市场竞争格局分析

#### 第一节 新能源物流车行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 新能源物流车行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

## 二、企业集中度分析

## 三、区域集中度分析

### 第三节 新能源物流车行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 新能源物流车行业竞争格局分析

#### 一、新能源物流车行业竞争分析

#### 二、国内外新能源物流车竞争分析

#### 三、中国新能源物流车市场竞争分析

## 第十章 新能源物流车行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

### 第一节 新能源物流车典型生产商——东风汽车

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、市场经营情况

#### 四、公司发展战略分析

### 第二节 新能源物流车典型生产商——长安汽车

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、市场经营情况

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节 新能源物流车典型生产商——福田汽车



一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第四节 新能源物流车典型运营商——科泰电源

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第五节 新能源物流车典型供货商——索尔科技

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第六节 新能源物流车典型供货商——大洋电机

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十一章 2024-2029年新能源物流车行业发展趋势及影响因素

第一节 2024-2029年新能源物流车行业市场前景分析

一、新能源物流车市场容量分析

二、新能源物流车行业利好利空政策

三、新能源物流车行业发展前景分析

## 第二节 2024-2029年新能源物流车行业未来发展预测分析

### 一、中国新能源物流车发展方向分析

### 二、2024-2029年中国新能源物流车行业发展规模

### 三、2024-2029年中国新能源物流车行业发展趋势预测

## 第三节 2024-2029年新能源物流车行业供需预测

### 一、2024-2029年新能源物流车行业供给预测

### 二、2024-2029年新能源物流车行业需求预测

## 第四节 2024-2029年影响企业经营的关键趋势

### 一、市场整合成长趋势

### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 三、企业区域市场拓展的趋势

### 四、科研开发趋势及替代技术进展

### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 六、2024-2029年中国新能源物流车行业SWOT分析

### 1、优势分析

### 2、劣势分析

### 3、机会分析

### 4、风险分析

## 第十二章 2024-2029年新能源物流车行业投资方向与风险分析

### 第一节 2024-2029年新能源物流车行业发展的有利因素与不利因素分析

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第二节 2024-2029年新能源物流车行业产业发展的空白点分析

### 第三节 2024-2029年新能源物流车行业投资回报率比较高的投资方向

#### 第四节 2024-2029年新能源物流车行业投资潜力与机会

#### 第五节 2024-2029年新能源物流车行业新进入者应注意的障碍因素

#### 第六节 2024-2029年中国新能源物流车行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、上游压力风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、政策和体制风险

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 第十三章 2024-2029年新能源物流车行业发展环境与渠道分析

##### 第一节 全国经济发展背景分析

##### 一、宏观经济数据分析

##### 二、宏观政策环境分析

##### 三、“十四五”发展规划分析

##### 第二节 主要新能源物流车产业聚集区发展背景分析

##### 一、主要新能源物流车产业聚集区市场特点分析

##### 二、主要新能源物流车产业聚集区社会经济现状分析

##### 三、未来主要新能源物流车产业聚集区经济发展预测

##### 第三节 竞争对手渠道模式

##### 一、新能源物流车市场渠道情况

##### 二、新能源物流车竞争对手渠道模式

##### 三、新能源物流车直营代理分布情况

#### 第十四章 2024-2029年新能源物流车行业市场策略分析

##### 第一节 新能源物流车行业营销策略分析及建议

##### 一、新能源物流车行业营销模式

## 二、新能源物流车行业营销策略

### 第二节 新能源物流车行业企业经营发展分析及建议

#### 一、新能源物流车行业经营模式

### 第三节 多元化策略分析

#### 一、行业多元化策略研究

#### 二、现有竞争企业多元化业务模式

#### 三、上下游行业策略分析

### 第四节 市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、重点客户战略管理

#### 四、重点客户管理功能

### 图表目录

图表：我国宏观经济运行指标

图表：我国宏观经济景气指数

图表：我国人口增长情况

图表：我国社会收入及消费能力经济指标

图表：新能源物流车行业产业链示意图

图表：2019-2023年新能源物流车行业上游产业供给情况

图表：2019-2023年新能源物流车行业下游行业需求情况

图表：2019-2023年新能源物流车行业全球发展状况

图表：2019-2023年新能源物流车行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年新能源物流车行业市场产品价格趋势预测

图表：2019-2023年新能源物流车行业企业数量

图表：2019-2023年新能源物流车行业企业数量走势图

图表：2019-2023年新能源物流车行业资产总额

图表：2019-2023年新能源物流车行业总资产增长趋势图

图表：2019-2023年新能源物流车行业利润总额

图表：2019-2023年新能源物流车行业利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年新能源物流车行业销售收入

图表：2019-2023年新能源物流车行业销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年新能源物流车行业产销率趋势图

图表：2019-2023年新能源物流车行业盈利能力状况

图表：2019-2023年新能源物流车行业偿债能力状况

图表：2019-2023年新能源物流车行业营运能力状况

图表：2019-2023年新能源物流车行业发展能力状况

图表：2019-2023年新能源物流车行业需求状况

图表：2024-2029年新能源物流车行业需求预测

图表：2024-2029年新能源物流车行业市场规模预测

图表：2024-2029年新能源物流车行业发展前景预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/26407.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)