

2024-2029年中国农村电商行业发展及前景预测报告

报告简介

近年来，电子商务在农村迅速崛起，通过网络平台覆盖农村的生产、销售、供应等各个环节，为农村提供信息、交易、结算、运输等全程电子商务服务。农村电商在发展中已逐渐形成了遍布县、镇、村的网络服务体系，有效破解了农村销售、消费、创业、产业集聚、城乡一体化等问题。

根据商务部统计，目前中国农村网民数量突破2.5亿，农村电商突破1300万家。2019年全国农产品网络零售额达到3975亿元，同比增长27%，带动300多万贫困农民增收。2020年防疫期间，农村电商平台的作用进一步凸显，四川省88个示范县就组织电商、快递企业为居民配送生活物资达到600多万单，保障了居民的“米袋子”和“菜篮子”。越来越多的服务和商品通过电商进入农村，改变着农民的生活和消费习惯。网购，不仅为农民拓宽了就业渠道，也成为农村生活消费的新风尚。

政策支持农村电商发展：2019年2月19日，《中共中央、国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》提出，深入推进“互联网+农业”，扩大农业物联网示范应用。推进重要农产品全产业链大数据建设，加强国家数字农业农村系统建设。继续开展电子商务进农村综合示范，实施“互联网+”农产品出村进城工程。全面推进信息进村入户，依托“互联网+”推动公共服务向农村延伸。2019年5月，财政部、商务部等联合发布《关于开展2019年电子商务进农村综合示范工作的通知》。鼓励各地优先采取以奖代补、贷款贴息等支持方式，通过中央财政资金引导带动社会资本共同参与农村电子商务工作。2019年5月23日，国家发展改革委、财政部、农业农村部、商务部、文化和旅游部、供销合作总社出台《关于推进邮政业服务乡村振兴的意见》(以下简称《意见》)。预计到2022年实现邮政服务乡乡有局所、村村通快递。《意见》提出了推进邮政业服务乡村振兴的工作思路和目标。预计到2022年，邮政服务乡乡有局所、建制村直通邮，快递服务乡乡有网点、村村通快递，实现建制村电商寄递配送全覆盖。

《2020中国淘宝村研究报告》显示，我国共有5425个淘宝村，年交易总额已突破一万亿元，其中有745个淘宝村年交易额过亿。这些淘宝村广泛分布于28个省、自治区、直辖市，吸纳828万人口就业，正从一个阿里催生的经济地理现象，变成中国经济发展的新增长极。农村电商将成为投资的“新蓝海”，在阿里巴巴、京东等龙头电商企业纷纷宣布全国性的战略举措，抢占农村电商先机的同时，诸多本地电商企业也不断加大投资力度，抢占市场份额。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国农村电商行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国农村电商行业发展状况和特点，以及中国农村电商行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对对农村电商行业进行了趋向研判，是农村电商生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前农村电商行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 2019-2023年农村电商行业发展特征分析

第一节 农村电商行业特征

- 一、农村电商行业概念
- 二、农村电商行业分类
- 三、农村电商行业重要性
- 四、农村电商行业作用

第二节 农村电商行业发展特点

- 一、农村电商行业生命周期
- 二、农村电商行业赢利性
- 三、农村电商行业季节性
- 四、农村电商行业区域性

第三节 2019-2023年中国农村电商行业产业链分析

- 一、2019-2023年中国农村电商行业产业链结构
- 二、中国农村电商行业产业链关联及影响

第二章 中国农村电商行业发展背景

第一节 2019-2023年中国经济环境分析

- 一、2019-2023年全球经济形势
- 二、2019-2023年全球宏观经济预测
- 三、2019-2023年中国经济运行总况
- 四、2019-2023年中国宏观经济发展前瞻
- 五、2019-2023年中国宏观政策解析

第二节 2019-2023年中国农村电商行业发展政策环境分析

- 一、农村电商行业管理体制
- 二、农村电商行业标准

三、农村电商行业政策

三、农村电商行业规划

第三节 2019-2023年中国农村电商行业发展社会环境分析

一、人口环境

二、教育环境

三、生态环境

四、卫生环境

五、消费环境、城镇化率

第三章 2019-2023年世界农村电商行业发展分析

第一节 2019-2023年世界农村电商行业运行概况

一、2019-2023年世界农村电商行业发展概况

二、世界农村电商行业发展面临的问题

第二节 世界农村电商市场发展分析

一、全球农村电商市场规模分析

二、全球农村电商市场竞争分析

第三节 区域农村电商市场发展

一、美国

二、日本

三、韩国

四、法国

五、英国

第四节 2024-2029年世界农村电商行业发展趋势分析

第二部分 行业发展现状

第三章 2019-2023年中国农村电商行业上下游产业发展分析

第一节 2019-2023年中国农村电商行业上游行业发展研究

- 一、2019-2023年中国农村电商行业上游行业发展现状
- 二、2019-2023年中国农村电商行业上游行业供需市场分析
- 三、2019-2023年中国农村电商行业上游行业市场形势
- 四、2019-2023年中国农村电商行业上游行业竞争格局
- 五、2019-2023年中国农村电商行业上游行业发展前景及趋势

第二节 2019-2023年中国农村电商行业下游行业发展研究

- 一、2019-2023年中国农村电商行业下游行业发展现状
- 二、2019-2023年中国农村电商行业下游行业供需市场分析
- 三、2019-2023年中国农村电商行业下游行业市场形势
- 四、2019-2023年中国农村电商行业下游行业竞争格局
- 五、2019-2023年中国农村电商行业下游行业发展前景及趋势

第五章 中国农村电商行业发展分析

第一节 中国农村电商行业发展特性

- 一、中国农村电商行业发展阶段
- 二、中国农村电商行业成熟度
- 三、中国农村电商行业商业模式

第二节 2019-2023年中国农村电商行业发展分析

- 一、2019-2023年中国农村电商行业发展现状
- 二、2019-2023年中国农村电商行业发展关键词
- 三、2019-2023年中国农村电商行业发展瓶颈

第三节 中国农村电商市场分析

- 一、2019-2023年中国农村电商市场发展形势
- 二、2019-2023年中国农村电商市场发展总况

三、2019-2023年中国农村电商市场发展特点

第四节 中国农村电商细分市场分析

第三部分 行业深度分析

第六章 中国农村电商产业——农村电商平台建设研究

第一节 中国农村电商平台建设市场发展分析

一、中国农村电商平台市场发展阶段

二、中国农村电商平台市场发展现状

第二节 中国农村电商平台市场发展分析

一、中国农村电商平台市场供给

二、中国农村电商平台市场需求

三、中国农村电商平台市场大事件

第三节 中国农村电商平台竞争分析

一、中国农村电商平台竞争结构

二、中国农村电商平台竞争格局

三、中国农村电商平台市场重点平台动态

第七章 中国农村电商产业——农村电商业务发展研究

第一节 中国农村电商业务市场发展分析

一、中国农村电商业务市场发展阶段

二、中国农村电商业务市场发展现状

第二节 中国农村电商业务市场发展分析

一、中国农村电商业务市场供给

二、中国农村电商业务市场需求

三、中国农村电商业务市场大事件

第三节 中国农村电商业务竞争分析

- 一、中国农村电商业务竞争结构
- 二、中国农村电商业务竞争格局
- 三、中国农村电商业务市场重点平台动态

第八章 中国农村电商产业——农村电商物流发展分析

第一节 中国农村电商物流市场发展分析

- 一、中国农村电商物流市场发展阶段
- 二、中国农村电商物流市场发展现状

第二节 中国农村电商物流市场发展分析

- 一、中国农村电商物流市场供给
- 二、中国农村电商物流市场需求
- 三、中国农村电商物流市场大事件

第三节 中国农村电商物流竞争分析

- 一、中国农村电商物流竞争结构
- 二、中国农村电商物流竞争格局
- 三、中国农村电商物流市场重点平台动态

第九章 中国农村跨境电商产业发展分析

第一节 中国农村跨境电商市场发展阶段分析

第二节 中国农村跨境电商市场发展分析

第三节 中国农村跨境电商竞争分析

第四部分 行业竞争格局

第十章 中国农村电商行业市场竞争研究

第一节 中国农村电商行业竞争主体分析

- 一、领导者
- 二、追随者

三、挑战者

四、补缺者

第二节 2019-2023年中国农村电商行业竞争格局

一、企业间竞争分析

二、供方议价能力

三、消费者议价能力

四、替代品威胁

五、潜在进入者分析

第三节 中国农村电商行业竞争趋势

第十一章 2019-2023年中国农村电商行业重点企业分析

第一节 深圳市农产品股份有限公司

一、企业概况

二、经营范围

三、经营分析

四、竞争优势

五、企业动态

第二节 辉丰股份有限公司

一、企业概况

二、经营范围

三、经营分析

四、竞争优势

五、企业动态

第三节 金正大生态工程集团股份有限公司

一、企业概况

二、经营范围

三、经营分析

四、竞争优势

五、企业动态

第四节 北京大北农科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、经营范围

三、经营分析

四、竞争优势

五、企业动态

第五节 永辉超市股份有限公司

一、企业概况

二、经营范围

三、经营分析

四、竞争优势

五、企业动态

第六节 河南华英农业发展股份有限公司

一、企业概况

二、经营范围

三、经营分析

四、竞争优势

五、企业动态

第七节 深圳市赛为智能股份有限公司

一、企业概况

二、经营范围

三、经营分析

四、竞争优势

五、企业动态

第八节 江苏农华智慧农业科技股份有限公司

一、企业概况

二、经营范围

三、经营分析

四、竞争优势

五、企业动态

第九节 新奥生态控股股份有限公司

一、企业概况

二、经营范围

三、经营分析

四、竞争优势

五、企业动态

第十节 安徽辉隆农资集团股份有限公司

一、企业概况

二、经营范围

三、经营分析

四、竞争优势

五、企业动态

第五部分 行业发展预测

第十二章 中国农村电商行业发展建议

第一节 2024-2029年中国农村电商行业发展前景

一、2024-2029年中国农村电商行业发展潜力

二、2024-2029年中国农村电商行业发展前景

第二节 2024-2029年中国农村电商行业发展趋势

一、2024-2029年中国农村电商行业发展趋势

二、2024-2029年中国农村电商行业发展方向

三、2024-2029年中国农村电商行业技术发展方向

第三节 2024-2029年中国农村电商行业细分市场发展趋势

第四节 2024-2029年中国农村电商行业发展预测

第五节 2024-2029年中国农村电商行业运行数据预测

一、2024-2029年中国农村电商行业销售收入预测

二、2024-2029年中国农村电商行业利润总额预测

第十三章 2024-2029年中国农村电商行业投资前景

第一节 农村电商行业投资风险与壁垒

一、农村电商行业进入壁垒

二、农村电商行业投资风险

第二节 农村电商行业发展策略

一、农村电商行业发展机遇

二、农村电商行业发展面临的挑战

三、农村电商行业发展策略

第三节 中国农村电商行业投资建议

一、农村电商行业热点投资区域

二、农村电商行业热点投资方向

三、农村电商行业资本运作建议

图表目录

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2023年全社会固定资产投资

图表：2019-2023年按领域分固定资产投资(不含农户)及其占比

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比2019-2023年涨跌幅度

图表：2019-2023年新建商品住宅月同比价格城市数量变化情况

图表：2019-2023年全国一般公共预算收入

图表：2019-2023年年末国家外汇储备

图表：2019-2023年粮食产量

图表：2019-2023年全部工业增加值及增长速度

图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019-2023年建筑业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年社会消费品零售总额

图表：2019-2023年货物进出口总额

图表：农村电商行业生命周期

图表：农村电商行业产业链结构

图表：农村电商行业上游产业发展统计

图表：农村电商行业下游产业发展统计

图表：2019-2023年中国农村电商行业市场规模

图表：2019-2023年农村电商行业供给分析

图表：2019-2023年农村电商行业需求分析

图表：2019-2023年农村电商行业竞争力分析

图表：2019-2023年农村电商市场价格走势

图表：2019-2023年农村电商行业主营业务收入

图表：2024-2029年农村电商市场容量预测

图表：2024-2029年农村电商行业供给预测

图表：2024-2029年农村电商行业需求预测

图表：2024-2029年农村电商行业供需格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/26421.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)