

2024-2029年液晶电视市场发展前景分析及供需格局研究预测报告

报告简介

20世纪人类最伟大的成就之一莫过于电视的发明。目前大部分国内外电视厂商都将液晶电视列为终端技术产品，液晶电视将成为市场主流。随着中国经济的发展和人民生活水平的提高，液晶电视作为一款重要的家用电器，在国民经济生产和人们社会生活中扮演的角色也越来越重要。进入21世纪，中国液晶电视产业呈加速发展态势，取得了令人可喜的成绩。

根据国家统计局数据显示，2020年1-

12月，我国彩电累计产量为18999.1万台，同比下降2.9%。根据国家海关总署数据显示，2020年1-12月，我国液晶电视出口数量为9,994万台，金额为9,309,703万亿元人民币，数量同比增加6.8%，金额同比增加8%。整体上看，市场前景向好。

奥维云网公布2020年12月家电线下市场总结，其中，彩电线下市场零售量49.6万台，同比下降26.5%，零售额23.4亿元，同比下降12.4%。线下均价4717元，同比增长21.5%。高端细分市场表现较好，OLED电视销量同比增长56.1%，激光电视销量同比增长4.8%。

随着液晶电视大幅降价，大尺寸面板液晶电视也逐渐走俏。随着绿色、节能技术的推广，使得各大液晶电视企业逐渐淘汰高能耗产品。且近年来《平板电视能效限定值及能效等级》的实施确实推动了我国液晶电视产业的发展，同时也加快了液晶电视的普及，给我国液晶电视的发展带来了机遇。此外，LED背光液晶电视、3D电视以及智能电视共同分食液晶电视平台，未来市场也将更广阔，市场竞争会更激烈。液晶升级的空间已经很小，不能为产业打开新的市场空间。而能做到这一点的，必须是具有换代优势的新技术、新品类。液晶电视所面的是创新技术产品的巨大挑战。

液晶电视行业研究报告主要分析了液晶电视行业的市场规模、液晶电视市场供需状况、液晶电视市场竞争状况和液晶电视主要经营情况、液晶电视市场主要企业的市场占有率，同时对液晶电视行业的未来发展做出科学的预测。中道泰和凭借多年的行业研究经验，总结出完整的产业研究方法，建立了完善的产业研究体系，提供研究覆盖面最为广泛、数据资源最为强大、市场研究最为深刻的行业研究报告系列。报告在公司多年研究结论的基础上，结合中国行业市场的发展现状，通过公司资深研究团队对市场各类资讯进行整理分析，并且依托国家权威数据资源和长期市场监测的中道泰和数据库，进行全面、细致的研究，是中国市场上最权威、有效的研究产品。液晶电视行业研究报告可以帮助投资者合理分析行业的市场现状，为投资者进行投资作出行业前景预判，挖掘投资价值，同时提出行业投资策略、生产策略、营销策略等方面的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及液晶电视专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国液晶电视行业作了详尽深入的分析，为液晶电视产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 市场发展现状

第一章 全球液晶电视行业发展分析

第一节 全球液晶电视行业发展轨迹综述

一、全球液晶电视行业发展历程

二、全球液晶电视行业发展面临的问题

三、全球液晶电视行业技术发展现状及趋势

第二节 全球液晶电视行业市场情况

一、2019-2023年全球液晶电视产业发展分析

二、2019-2023年全球液晶电视产业发展分析

三、2019-2023年全球液晶电视行业研发动态

四、2019-2023年全球液晶电视行业挑战与机会

第三节 部分国家地区液晶电视行业发展状况

一、2019-2023年美国液晶电视行业发展分析

二、2019-2023年欧洲液晶电视行业发展分析

三、2019-2023年日本液晶电视行业发展分析

四、2019-2023年韩国液晶电视行业发展分析

第二章 我国液晶电视行业发展现状

第一节 中国液晶电视行业发展概述

一、中国液晶电视行业发展历程

二、中国液晶电视行业发展面临问题

三、中国液晶电视行业技术发展现状及趋势

第二节 我国液晶电视行业发展状况

一、2019-2023年中国液晶电视行业发展回顾

二、2019-2023年我国液晶电视市场发展分析

第三节 2019-2023年中国液晶电视行业供需分析

第四节 2019-2023年液晶电视行业产量分析

一、2019-2023年我国液晶电视产量分析

二、2024-2029年我国液晶电视产量预测

第三章 中国液晶电视行业区域市场分析

第一节 2019-2023年华北地区液晶电视行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第二节 2019-2023年东北地区液晶电视行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第三节 2019-2023年华东地区液晶电视行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第四节 2019-2023年华南地区液晶电视行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况分析
- 四、2024-2029年行业发展前景预测
- 五、2024-2029年行业投资风险预测

第五节 2019-2023年华中地区液晶电视行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况分析
- 四、2024-2029年行业发展前景预测
- 五、2024-2029年行业投资风险预测

第六节 2019-2023年西南地区液晶电视行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况分析
- 四、2024-2029年行业发展前景预测
- 五、2024-2029年行业投资风险预测

第七节 2019-2023年西北地区液晶电视行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况分析
- 四、2024-2029年行业发展前景预测
- 五、2024-2029年行业投资风险预测

第四章 液晶电视行业投资与发展前景分析

第一节 2019-2023年液晶电视行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年分地区投资分析

第二节 液晶电视行业投资机会分析

一、液晶电视投资项目分析

二、可以投资的液晶电视模式

三、2019-2023年液晶电视投资机会

四、2019-2023年液晶电视投资新方向

第三节 液晶电视行业发展前景分析

一、2019-2023年液晶电视市场面临的发展商机

二、2024-2029年液晶电视市场的发展前景分析

第二部分 市场竞争格局与形势

第五章 液晶电视行业竞争格局分析

第一节 液晶电视行业集中度分析

一、液晶电视市场集中度分析

二、液晶电视企业集中度分析

三、液晶电视区域集中度分析

第二节 液晶电视行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 液晶电视行业竞争格局分析

- 一、2019-2023年液晶电视行业竞争分析
- 二、2019-2023年中外液晶电视产品竞争分析
- 三、2019-2023年我国液晶电视市场竞争分析
- 五、2024-2029年国内主要液晶电视企业动向

第六章 2024-2029年中国液晶电视行业发展形势分析

第一节 液晶电视行业发展概况

- 一、液晶电视行业发展特点分析
- 二、液晶电视行业投资现状分析
- 三、液晶电视行业总产值分析
- 四、液晶电视行业技术发展分析

第二节 2019-2023年液晶电视行业市场情况分析

- 一、液晶电视行业市场发展分析
- 二、液晶电视市场存在的问题
- 三、液晶电视市场规模分析

第三节 2019-2023年液晶电视产销状况分析

- 一、液晶电视产量分析
- 二、液晶电视产能分析
- 三、液晶电视市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国液晶电视行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国液晶电视行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2019-2023年中国液晶电视行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2019-2023年中国液晶电视行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2019-2023年液晶电视行业产销情况

二、2019-2023年液晶电视行业库存情况

三、2019-2023年液晶电视行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

一、2019-2023年液晶电视行业价格走势

二、2019-2023年液晶电视行业营业收入情况

三、2019-2023年液晶电视行业毛利率情况

四、2019-2023年液晶电视行业赢利能力

五、2019-2023年液晶电视行业赢利水平

六、2024-2029年液晶电视行业赢利预测

第八章 液晶电视行业盈利能力分析

第一节 2019-2023年中国液晶电视行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2019-2023年中国液晶电视行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2019-2023年中国液晶电视行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2019-2023年中国液晶电视行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 液晶电视重点企业发展分析

第一节 TCL集团股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第二节 康佳集团股份有限公司

第三节 青岛海信电器股份有限公司

第四节 厦门华侨电子股份有限公司

第五节 四川长虹电器股份有限公司

第六节 上市公司财务比较分析

第十章 液晶电视行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2019-2023年液晶电视行业投资效益分析

第四节 2019-2023年液晶电视行业投资策略研究

第十一章 2024-2029年液晶电视行业投资风险预警

第一节 影响液晶电视行业发展的主要因素

- 一、2019-2023年影响液晶电视行业运行的有利因素
- 二、2019-2023年影响液晶电视行业运行的稳定因素
- 三、2019-2023年影响液晶电视行业运行的不利因素
- 四、2019-2023年我国液晶电视行业发展面临的挑战
- 五、2019-2023年我国液晶电视行业发展面临的机遇

第二节 液晶电视行业投资风险预警

- 一、2024-2029年液晶电视行业市场风险预测
- 二、2024-2029年液晶电视行业政策风险预测
- 三、2024-2029年液晶电视行业经营风险预测
- 四、2024-2029年液晶电视行业技术风险预测
- 五、2024-2029年液晶电视行业竞争风险预测
- 六、2024-2029年液晶电视行业其他风险预测

第五部分 全球咨询及业内专家发展趋势与规划建议

第十二章 2024-2029年液晶电视行业发展趋势分析

第一节 2024-2029年中国液晶电视市场趋势分析

- 一、2019-2023年我国液晶电视市场趋势总结
- 二、2024-2029年我国液晶电视发展趋势分析

第二节 2024-2029年液晶电视产品发展趋势分析

- 一、2024-2029年液晶电视产品技术趋势分析
- 二、2024-2029年液晶电视产品价格趋势分析

第三节 2024-2029年中国液晶电视行业供需预测

- 一、2024-2029年中国液晶电视供给预测
- 二、2024-2029年中国液晶电视需求预测

第四节 2024-2029年液晶电视行业规划建议

第十三章 液晶电视企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、液晶电视价格策略分析

二、液晶电视渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高液晶电视企业竞争力的策略

一、提高中国液晶电视企业核心竞争力的对策

二、液晶电视企业提升竞争力的主要方向

三、影响液晶电视企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高液晶电视企业竞争力的策略

第四节 对我国液晶电视品牌的战略思考

一、液晶电视实施品牌战略的意义

二、液晶电视企业品牌的现状分析

三、我国液晶电视企业的品牌战略

四、液晶电视品牌战略管理的策略

图表目录

图表 2019-2023年液晶电视产量分析

图表 2019-2023年液晶电视产能分析

图表 2019-2023年液晶电视市场需求分析

图表 2019-2023年中国液晶电视业总体规模企业数量结构

图表 2019-2023年液晶电视行业盈利能力分析

图表 2019-2023年液晶电视行业销售及利润分析

- 图表 2019-2023年液晶电视行业资产分析
- 图表 2019-2023年液晶电视行业负债分析
- 图表 2019-2023年液晶电视行业偿债能力分析
- 图表 2019-2023年液晶电视行业成本费用利润率分析
- 图表 2019-2023年液晶电视行业销售成本分析
- 图表 2019-2023年液晶电视行业销售费用分析
- 图表 2019-2023年液晶电视行业管理费用分析
- 图表 2019-2023年液晶电视行业财务费用分析
- 图表 2019-2023年液晶电视行业营运能力分析
- 图表 2019-2023年液晶电视行业发展能力分析
- 图表 2019-2023年液晶电视行业价格走势
- 图表 2019-2023年液晶电视行业营业收入情况
- 图表 2019-2023年液晶电视行业销售毛利率分析
- 图表 2019-2023年液晶电视行业赢利能力
- 图表 2024-2029年液晶电视行业赢利预测
- 图表 2024-2029年中国液晶电视市场价格走势预测
- 图表 2024-2029年中国液晶电视市场供给前景预测
- 图表 2024-2029年中国液晶电视需求发展前景预测
- 图表 2024-2029年中国液晶电视市场规模预测
- 图表 2024-2029年中国液晶电视市场规模趋势预测图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/26468.shtml>

在线订购：[点击这里](#)