

2026-2031年珠宝首饰行业全景调研与发展战略研究报告

报告简介

由于历史原因，我国珠宝首饰行业发展较晚，起步于20世纪80年代初。珠宝首饰行业的发展速度与国民经济发展速度呈现同方向发展，近年来，得益于国民经济的飞速发展和居民可支配收入的提高，我国珠宝首饰行业呈现了高速发展的态势。

随着人们消费能力增强和消费心理日渐成熟，珠宝首饰的消费需求正朝着多样化、个性化的方向发展。另一方面，行业内部竞争日益激烈，单纯的数量增长所带来的利润空间正在逐渐缩小。因此，通过深度挖掘特定群体的消费偏好，专注于某一细分领域，已成为珠宝商顺应市场新形势的必然选择。在市场细分的背景下，国内众多珠宝商采取了差异化的竞争策略，将其划分为几种比较主流的类型：高端奢侈品牌商(代表企业：Tiffany)，黄金加工批发商(代表企业：老凤祥)，珠宝连锁零售商(代表企业：周生生)。

2014-

2019年，我国珠宝消费额逐年增长，2019年达到7503亿元，同比增长7.37%。2019年我国珠宝销售单价为1119.85件/元。近年来随着我国社交媒体和内容电商的快速发展，KOL种草、直播带货等新模式的兴起，线上珠宝销售规模逐渐扩大，线上销售占比由2014年的2.6%增长至2019年的7.2%。在珠宝各类产品消费中，戒指仍然占据主要市场份额，2019年约为40%。其次是项链，销售占比达到32%。服饰、耳饰销售占比分别为12%和10%。2020年，受疫情影响，我国珠宝首饰市场增速转负为正，市场规模为6154亿元。2020年，我国时尚珠宝的市场规模为5185.67亿元，同比下降13.97%，精细珠宝的市场规模为968.33亿元，同比下降7.36%。2020年，我国时尚珠宝的市场规模为5185.67亿元，同比下降13.97%，精细珠宝的市场规模为968.33亿元，同比下降7.36%。

目前中国的珠宝产业并不完善，市场复杂，问题也较突出。主要体现在：现阶段珠宝企业之间比拼的是材质而不是品牌，企业间的竞争渐成原材料的竞争，企业的利润增长受原材料市场影响非常大;珠宝设计、工艺价值等没有在产品上体现出来;高级珠宝消费重品牌但不重品质，更愿意选择国际奢侈品大牌，而

中低档珠宝消费则相反，重材质不重品牌。这些都导致了国内很多珠宝企业在零售领域利润率波动较大。未来珠宝行业将会出现两极分化的发展格局，要么是一些小而精的企业在某个领域做到极致，要么是一些大而全的企业对行业进行有效整合。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、中国人民银行、世界黄金协会、中国珠宝玉石首饰行业协会、中国质量检验协会、中华全国工商业联合会金银珠宝业商会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国珠宝首饰及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国珠宝首饰行业发展状况和特点，以及中国珠宝首饰行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的珠宝首饰发展态势作了详细分析，并对珠宝首饰行业进行了趋向研判，是珠宝首饰经营企业，加工，投资机构等单位准确了解目前珠宝首饰发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 珠宝首饰行业发展综述 1

第一节 珠宝首饰行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 2

第二节 珠宝首饰行业上下游产业供应链分析 3

一、珠宝首饰行业产业链综述 3

二、上游原料市场供需及价格走势对行业发展的影响 4

三、下游消费市场走势对行业发展的影响 5

第三节 珠宝首饰行业主要下游产业链分析 9

一、零售业发展现状与趋势分析 9

二、珠宝零售行业发展现状与趋势分析 10

第四节 珠宝首饰行业上游产业供应链分析 12

一、黄金市场发展及价格走势分析 12

二、铂金市场发展及价格走势分析 13

三、钻石市场发展及价格走势分析 15

四、玉石市场发展及价格走势分析 17

五、白银市场发展及价格走势分析 19

六、珍珠市场发展及价格走势分析 20

第二章 珠宝首饰行业市场环境及影响分析（PEST） 21

第一节 珠宝首饰行业政治法律环境(P) 21

一、珠宝首饰行业标准 21

二、行业相关发展规划 24

第二节 行业经济环境分析(E) 24

一、宏观经济形势分析 24

1、国际宏观经济形势分析 24

2、国内宏观经济形势分析 25

二、宏观经济环境对行业的影响分析 31

第三节 行业社会环境分析(S) 35

一、珠宝首饰产业社会环境 35

二、社会环境对行业的影响 36

三、珠宝首饰产业发展对社会发展的影响 38

第四节 行业技术环境分析(T) 39

一、行业产品技术发展分析 39

二、国内珠宝产品设计分析 40

三、珠宝定制发展分析 41

四、行业主要技术发展趋势 41

五、技术环境对行业的影响 43

第三章 国际珠宝首饰行业发展分析及经验借鉴 44

第一节 世界珠宝首饰行业发展综述 44

一、世界十大珠宝首饰品牌盘点 44

二、世界珠宝首饰产业地区优势的特点分析 47

三、国际珠宝首饰行业与世界经济发展密切相关 48

四、全球珠宝首饰业市场发展简析 49

五、2021-2026年国际重点品牌珠宝首饰分析 50

第二节 美国珠宝首饰行业发展分析 54

第三节 日本珠宝首饰行业发展分析 54

第四节 印度珠宝首饰行业发展分析 55

第五节 泰国珠宝首饰行业发展分析 57

第六节 其它国家或地区珠宝首饰行业发展分析 60

第二部分 市场运行分析

第四章 我国珠宝首饰行业运行现状分析 65

第一节 我国珠宝首饰行业发展状况分析 65

- 一、我国珠宝首饰行业发展历程 65
- 二、我国珠宝首饰行业发展总体概况 65
 - 1、中国白银巨头抢占银饰高地 65
 - 2、中国珠宝首饰未来有望成全球最大市场 67
 - 3、珠宝巨头内地营销情况 67
 - 4、民族品牌发展情况分析 70
 - 5、宏观经济变化对珠宝首饰行业的影响 71
 - 6、中国珠宝首饰行业面临转型良机 71
 - 7、中国珠宝首饰行业并购加速 71
 - 8、珠宝首饰行业销售增速创新低 73
- 三、我国珠宝首饰行业发展特点分析 73
 - 1、我国珠宝首饰行业发展快 73
 - 2、国内珠宝首饰制造水平有持提高 73
 - 3、市场竞争还处于低层次的价格竞争 73
- 四、我国珠宝首饰行业商业模式分析 74
 - 1、自主研发设计逐步形成自有品牌 74
 - 2、来料加工的形式进行珠宝首饰的生产加工 74
- 五、珠宝首饰品牌连锁经营模式 75
 - 1、通过自营店销售 75
 - 2、通过加盟店销售 75
- 第二节 2021-2026年珠宝首饰行业发展现状 76
 - 一、2021-2026年我国珠宝首饰行业市场规模 76

- 1、珠宝首饰行业营业收入 76
- 2、珠宝首饰行业投资规模 77
- 二、2021-2026年我国珠宝首饰行业发展分析 77
 - 1、我国珠宝加工业发展概况 77
 - 2、我国珠宝加工企业分布状况 77
 - 3、我国珠宝首饰设计业现状分析 78
 - 4、我国珠宝加工业发展主要制约因素 79
- 三、2021-2026年中国珠宝首饰企业发展分析 79
- 四、2021-2026年电子商务与中国珠宝首饰行业的发展 82
 - 1、国外珠宝电子商务的发展综述 82
 - 2、中国珠宝电子商务的发展进程及主要特征 83
 - 3、珠宝首饰行业开展电子商务的主要模式 87
 - 4、网络销售带给珠宝首饰业的利好 88
 - 5、珠宝首饰业网络销售存在的缺陷 88
 - 6、珠宝首饰网络销售的未来发展趋势 90
 - 7、珠宝首饰定制成气候 92
- 第三节 2021-2026年珠宝首饰市场情况分析 93
 - 一、中国珠宝首饰市场总体状况 93
 - 1、国内珠宝首饰市场结构的表现 93
 - 2、中国珠宝首饰市场销售渠道分析 95
 - 3、中国珠宝首饰市场竞争形势 96
 - 4、珠宝首饰市场的信息不对称问题剖析 98

- 5、中国珠宝首饰消费市场的变化 100
- 二、珠宝首饰市场现状分析 101
 - 1、中国人均珠宝消费量 101
 - 2、行业逐步规范 101
 - 3、婚庆市场和旅游市场消费成为珠宝消费新热点 102
 - 4、珠宝首饰行业是我国消费升级产业亮点 102
 - 5、贵金属投资性需求刺激珠宝消费 103
- 三、中国珠宝首饰业的连锁经营分析 103
 - 1、珠宝首饰连锁经营在中国的发展特点 103
 - 2、珠宝首饰业连锁经营渐成市场常态 104
 - 3、中小珠宝连锁经营企业发展形势 104
 - 4、中小珠宝连锁经营企业的市场突围策略 105
 - 5、中国珠宝行业连锁加盟的问题及应对之策 106
- 四、中国珠宝首饰市场动态 107
 - 1、中国网上珠宝钻石交易形势分析 107
 - 2、中国珠宝首饰零售市场发展概况 110
 - 3、中国珠宝首饰进出口状况 110
- 第四节 2021-2026年中国珠宝消费市场分析 111
 - 一、中国珠宝消费形势分析 111
 - 二、国内珠宝消费市场情况 112
 - 三、我国珠宝首饰市场交易主体问题 117
 - 四、我国珠宝消费市场需求潜力分析 118

五、金饰成为婚庆珠宝市场消费主流 120

第五章 中国珠宝首饰市场发展局势分析 122

第一节 中国珠宝首饰行业总体规模分析 122

一、企业数量结构分析 122

二、人员规模状况分析 124

三、行业资产规模分析 125

四、行业市场规模分析 126

第二节 珠宝首饰行业消费市场分析 127

一、中国珠宝首饰消费行为分析 127

1、珠宝首饰消费心理特征分析 127

2、中国珠宝首饰消费是文化的消费 129

3、中国珠宝首饰消费市场发生重大转变 131

4、中国珠宝首饰消费观念的转变 131

二、珠宝消费者市场特点分析 134

1、从消费水平上来看 134

2、从顾客构成来看 134

3、从交易的规模和方式来看 135

4、从购买行为来看 136

5、从购买目的来看 136

6、从购买行为主体来看 138

第三节 珠宝首饰行业供需平衡分析 139

一、全国珠宝首饰行业供给情况分析 139

- 1、全国珠宝首饰行业总产值分析 139
- 2、全国珠宝首饰行业产成品分析 140
- 二、全国珠宝首饰行业需求情况分析 140
 - 1、全国珠宝首饰行业销售产值分析 140
 - 2、全国珠宝首饰行业销售收入分析 141
- 三、全国珠宝首饰行业产销率分析 141
- 第四节 珠宝首饰行业进出口市场分析 142
 - 一、珠宝首饰行业进出口综述 142
 - 二、珠宝首饰行业出口市场分析 143
 - 1、行业出口规模分析 143
 - 2、行业出口去向分析 144
 - 三、珠宝首饰行业进口市场分析 145
 - 1、行业进口规模分析 145
 - 2、行业进口来源分析 146
- 第五节 中国珠宝首饰行业经营数据详解 147
 - 一、不同规模企业经济指标分析 147
 - 1、大型企业经济指标分析 147
 - 2、中型企业经济指标分析 148
 - 3、小型企业经济指标分析 148
 - 4、不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析 149
 - 二、不同性质企业经济指标分析 149
 - 1、国有企业经济指标分析 149

- 2、集体企业经济指标分析 150
- 3、股份合作企业经济指标分析 150
- 4、股份制企业经济指标分析 151
- 5、私营企业经济指标分析 151
- 6、外商和港澳台投资企业经济指标分析 152
- 7、其他类型经济指标分析 152
- 8、不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析 153

三、不同省市企业经济指标分析 154

- 1、不同地区销售收入情况分析 154
- 2、不同地区资产总额情况分析 154
- 3、不同地区负债情况分析 155
- 4、不同地区利润总额情况分析 155
- 5、不同地区产成品情况分析 156

第三部分 市场全景调研

第六章 我国珠宝首饰上游细分市场分析及预测 157

第一节 黄金首饰市场发展分析 157

一、黄金首饰的相关概述 157

- 1、纯金首饰 157
- 2、K金首饰 157
- 3、包裹金首饰 158

二、中国黄金首饰行业发展概况 159

- 1、我国黄金首饰行业基本概述 159

2、中国黄金饰品行业发展地位重要 160

3、黄金首饰行业迈入新情感时代 161

4、中国黄金首饰业发展的突破方向 162

5、黄金首饰市场预测 162

三、中国黄金首饰市场消费与需求分析 163

1、中国黄金首饰市场消费取向分析 163

2、中国黄金首饰市场需求分析 163

3、中国农村黄金饰品市场蕴藏发展良机 164

4、黄金饰品市场亟需调整产品结构满足消费者的需求 165

四、中国部分地区黄金首饰市场的发展分析 165

1、广东省黄金首饰行业发展状况 165

2、北京黄金饰品市场概况 165

3、上海将大力发展黄金首饰行业 166

第二节 铂金首饰市场发展分析 167

一、铂金的相关简释 167

1、铂金的概念与性质 167

2、铂金的种类与特点 168

3、铂金的矿产资源 169

二、铂金首饰浅述 169

1、铂金首饰的历史文化 169

2、铂金首饰的制作工艺 170

3、部分国家的铂金首饰纯度标准 171

三、世界铂金首饰行业发展概况分析 172

1、世界铂金首饰需求总体分析 172

2、世界铂金首饰市场格局分析 172

3、世界铂金首饰市场走势展望 172

四、中国铂金首饰市场运行局势分析 173

1、中国铂金首饰市场发展概述 173

2、国内婚庆消费带火铂金市场 173

3、我国铂金饰品市场销售现况分析 174

4、我国铂金首饰市场需求形势分析 174

第三节 钻石首饰市场发展分析 175

一、钻石的概念与特性 175

1、钻石的概念 175

2、钻石的品质与价值 175

3、钻石工业的起源 179

二、中国钻石工业运营格局分析 180

1、中国钻石加工业的发展回顾 180

2、中印钻石加工业的比较分析 180

3、中国钻石加工业发展的问题与对策 181

4、国内钻石加工业发展的建议 181

三、中国钻石市场发展形势分析 183

1、钻石市场中间商的交易状况 183

2、浅析钻石市场交易的价格评估 183

- 3、中国钻石市场消费需求分析 183
- 4、中国成为世界第二大钻石消费市场 184
- 5、中国钻石市场销售进入量贩时代 185
- 6、中国钻石市场的营销建议 185

四、中国不同地区钻石首饰市场分析 186

- 1、湖南常德钻石消费呈多元化 186
- 2、银川钻石首饰市场竞争激烈 186
- 3、北京钻石消费市场分析 187

第四节 珍珠首饰市场发展分析 187

一、珍珠的概念与特性 187

- 1、珍珠的定义与分类 187
 - 2、珍珠的采收简介 189
 - 3、珍珠的历史文化 190
- ##### 二、中国淡水珍珠行业发展情势分析 190
- 1、淡水珍珠的规格与价值分析 190
 - 2、我国淡水珍珠主要生产区域逐渐转移 191
 - 3、我国淡水珍珠行业发展势头强劲 191
 - 4、低值淡水珍珠的质量及发展建议 191
 - 5、推动中国淡水育珠产业化的新途径 192

三、中国海水珍珠行业运行局势分析 193

- 1、中国海水珍珠养殖业基本概况 193
- 2、海水珍珠产业发展的问题与建议 193

3、国内海水珍珠养殖业将重焕生机 194

4、发展中国海水彩色珍珠的前景看好 194

四、中国珍珠首饰行业营运态势分析 194

1、解析珍珠首饰的加工流程 194

2、中国珍珠首饰行业发展概况 196

3、我国珍珠首饰市场存在的不足 198

4、提升珍珠首饰行业发展的策略 199

第五节 其它珠宝首饰市场发展分析 200

一、银饰品 200

1、我国银饰品市场发展分析 200

2、我国银饰品行业发展景气上升 200

3、白银首饰业发展存在的问题 200

4、未来中国白银首饰业发展趋势 203

二、翡翠首饰 206

1、我国翡翠产业发展的优势所在 206

2、我国翡翠市场发展进程概述 207

3、我国翡翠市场发展新动向 208

4、中档翡翠投资前景看好 208

三、玛瑙与玉石饰品 209

1、玛瑙能持续走俏市场的原因探究 209

2、玉石的成因与价值探究 210

3、我国玉石行业发展的制约因素及对策 212

第七章 中国珠宝首饰行业营销及策略分析 217

第一节 行业产品主要经营模式及特征分析 217

一、采购模式分析 217

二、生产模式分析 217

三、定价模式分析 218

四、行业主要经营模式比较分析 219

第二节 行业产品主要销售渠道策略分析 219

一、品牌自营店渠道分析 219

二、品牌代理店渠道分析 220

三、品牌加盟店渠道分析 220

四、非品牌批发渠道分析 220

五、电视购物渠道分析 220

六、电子商务渠道分析 221

第三节 我国珠宝首饰业中的营销手段分析 222

一、展销 222

二、价格促销 223

三、广告促销 229

四、加盟连锁 229

五、渠道营销 235

六、网络营销 237

七、品牌营销 238

八、关系营销 240

第四节 珠宝首饰的价格策略与市场定位分析 241

一、珠宝首饰的价值构成及价格策略 241

1、珠宝首饰的价值构成 241

2、价格及价格制定 241

二、珠宝首饰业的差异化营销与市场定位 241

1、珠宝的差异化营销 241

2、我国珠宝厂商的正确市场定位 242

第五节 中国珠宝首饰行业营销模式分析 243

一、浅析珠宝首饰展销会 243

二、珠宝首饰业的价格促销模式 244

三、珠宝首饰行业广告促销分析 245

四、浅析珠宝首饰业的加盟连锁 246

五、珠宝首饰业的渠道营销模式 247

六、解析珠宝首饰业关系营销模式 248

七、我国珠宝首饰业体验式营销悄然兴起 249

第六节 中国珠宝首饰行业营销策略分析 251

一、国内珠宝首饰营销应注意的问题 251

二、国内珠宝首饰行业需高水平营销 251

三、解析国内珠宝首饰业的分销策略 252

四、全员营销是珠宝首饰业全面提升方法之一 254

五、我国珠宝首饰终端营销策略分析 258

六、我国珠宝首饰行业营销策略的调整 259

第七节 中国珠宝首饰行业品牌发展策略 260

一、珠宝首饰品牌建设需借鉴传统文化 260

二、解析做大珠宝首饰品牌的主要模式 260

三、打造国内顶尖珠宝首饰品牌的策略 263

四、珠宝首饰品牌情感营销策略浅析 263

五、区域珠宝首饰品牌的发展道路分析 265

第八节 中国珠宝首饰业成功营销案例分析 267

第九节 珠宝首饰行业定制情况分析 271

一、珠宝首饰定制与普通珠宝首饰的区别 271

二、珠宝首饰定制的方式 272

三、珠宝首饰定制的现实意义 272

四、珠宝首饰定制的文化趣味 272

五、珠宝首饰定制单据 273

第八章 互联网对珠宝首饰行业的机遇挑战与转型突围策略 276

第一节 互联网发展势不可挡 276

一、互联网普及应用增长迅猛 276

二、移动互联网呈爆发式增长 276

三、电子商务市场蓬勃发展 276

第二节 互联网下珠宝首饰行业的机遇与挑战 278

一、互联网时代珠宝首饰行业大环境变化 278

二、互联网给珠宝首饰行业带来突破机遇 279

1、互联网直击传统珠宝首饰消费痛点 279

- 2、互联网对企业开拓三四线市场的影响 279
- 3、电商对传统珠宝首饰企业业务发展的影响 280
- 三、珠宝首饰企业互联网化面临的难题和挑战 281
 - 1、线上与线下博弈的问题 281
 - 2、物流与客户体验的问题 281
 - 3、售后服务的问题 282
 - 4、珠宝首饰企业生产方式变革的问题 282
- 第三节 互联网对珠宝首饰行业的改造与重构 284
 - 一、互联网下行业供应链格局的变化分析 284
 - 二、互联网下行业生产厂商营销模式的变化分析 284
 - 三、互联网下行业不同领域利益分配格局的变化分析 286
 - 四、互联网下行业未来竞争格局的变化分析 286
- 第四节 珠宝首饰行业与互联网融合创新机会分析 287
 - 一、电商政策对行业互联网化的影响分析 287
 - 二、电子商务消费环境变化对行业互联网化的影响分析 287
 - 三、互联网技术对行业互联网化的影响分析 288
 - 四、2026-2031年珠宝首饰行业电商发展前景预测 288
- 第五节 互联网思维下珠宝首饰企业转型突围策略 293
 - 一、珠宝首饰企业电商切入模式及运营建议 293
 - 二、珠宝首饰企业O2O战略布局及实施运营分析 293
 - 三、珠宝首饰企业互联网营销推广方式及思路分析 295
 - 四、传统珠宝首饰企业互联网转型优秀案例研究 301

第九章 珠宝首饰行业产业集群及重点市场分析 305

第一节 国内珠宝首饰产业群竞争分析 305

一、国内珠宝首饰行业的波特“钻石”模型分析 305

1、国内珠宝首饰行业的生产要素分析 305

2、国内珠宝首饰行业的需求条件分析 306

3、国内珠宝首饰行业的关联/支持产业分析 306

4、国内珠宝首饰行业的企业战略/结构/竞争分析 307

5、国内珠宝首饰行业的政府因素与机会条件分析 308

二、国内主要珠宝首饰产业集群分析 309

1、广州番禺特色产业基地 309

2、广州花都特色产业基地 309

3、云南腾冲特色产业基地 310

4、江苏东海特色产业基地 312

5、深圳罗湖特色产业基地 312

6、福州晋安特色产业基地 314

7、浙江青田特色产业基地 314

8、山东昌乐特色产业基地 314

三、国内珠宝首饰产业集群外部因素分析 314

四、国内珠宝首饰产业集群内部因素分析 319

第二节 珠宝首饰行业重点区域市场分析 321

一、行业总体区域结构特征分析 321

二、行业区域结构总体特征 322

三、行业区域集中度分析 322

四、行业区域分布特点分析 322

第三节 主要省份珠宝首饰行业发展分析及预测 323

一、广东省珠宝首饰行业发展分析及预测 323

1、广东省珠宝首饰行业政策及发展规划 323

2、广东省珠宝首饰行业产销情况分析 324

3、广东省珠宝首饰行业经济运行状况分析 325

4、广东省珠宝首饰行业发展前景预测 326

二、浙江省珠宝首饰行业发展分析及预测 327

1、浙江省珠宝首饰行业政策及发展规划 327

2、浙江省珠宝首饰行业产销情况分析 329

3、浙江省珠宝首饰行业经济运行状况分析 330

4、浙江省珠宝首饰行业发展前景预测 331

三、山东省珠宝首饰行业发展分析及预测 332

1、山东省珠宝首饰行业政策及发展规划 332

2、山东省珠宝首饰行业产销情况分析 339

3、山东省珠宝首饰行业经济运行状况分析 339

4、山东省珠宝首饰行业发展前景预测 339

四、上海市珠宝首饰行业发展分析及预测 340

1、上海市珠宝首饰行业政策及发展规划 340

2、上海市珠宝首饰行业产销情况分析 376

3、上海市珠宝首饰行业经济运行状况分析 376

- 4、上海市宝首饰行业发展前景预测 378
- 五、福建省珠宝首饰行业发展分析及预测 381
 - 1、福建省珠宝首饰行业政策及发展规划 381
 - 2、福建省珠宝首饰行业产销情况分析 382
 - 3、福建省珠宝首饰行业经济运行状况分析 383
 - 4、福建省珠宝首饰行业发展前景预测 384
- 六、湖北省珠宝首饰行业发展分析及预测 384
 - 1、湖北省珠宝首饰行业政策及发展规划 384
 - 2、湖北省珠宝首饰行业产销情况分析 386
 - 3、湖北省珠宝首饰行业经济运行状况分析 387
 - 4、湖北省珠宝首饰行业发展前景预测 387
- 七、江苏省珠宝首饰行业发展分析及预测 390
 - 1、江苏省珠宝首饰行业政策及发展规划 390
 - 2、江苏省珠宝首饰行业产销情况分析 390
 - 3、江苏省珠宝首饰行业经济运行状况分析 390
 - 4、江苏省珠宝首饰行业发展前景预测 391
- 八、北京市珠宝首饰行业发展分析及预测 392
 - 1、北京市金银珠宝经营场所治安保卫工作规范 392
 - 2、北京市珠宝首饰行业产销情况分析 395
 - 3、北京市珠宝首饰行业经济运行状况分析 396
 - 4、北京市珠宝首饰行业发展前景预测 397

第四部分 竞争格局分析

第十章 2026-2031年珠宝首饰行业竞争形势分析 398

第一节 行业总体市场竞争状况分析 398

- 一、珠宝首饰行业竞争结构分析 398
- 二、国内珠宝首饰行业市场规模分析 399
- 三、国内珠宝首饰行业竞争格局分析 399
- 四、国内珠宝首饰上市公司对比分析 401
- 五、国内珠宝首饰行业集中度分析 402

第二节 中国珠宝首饰行业竞争格局综述 402

- 一、珠宝首饰行业竞争概况 402
- 二、中国珠宝首饰行业竞争力分析 402
- 三、中国珠宝首饰产品竞争力优势分析 403
- 四、珠宝首饰行业主要企业竞争力分析 404

第三节 企业产业链建设与管理比较分析 405

- 一、企业优势产品领域比较分析 405
- 二、企业优势销售区域比较分析 406
- 三、企业主要经营模式比较分析 407

第四节 珠宝首饰行业并购重组分析 408

- 一、利于结构品类调整 408
- 二、提升市场集中度 408
- 三、老凤祥收购城隍珠宝分析 409

第五节 中国饰品市场竞争策略 410

- 一、中国饰品市场的六个主要竞争策略 410

二、中国珠宝中小企业的竞争策略 414

第六节 提升中国珠宝首饰零售业核心竞争力的措施 415

一、核心竞争力的含义与特征 415

二、我国珠宝首饰行业营销方式存在的问题 416

三、提升中国珠宝首饰零售业核心竞争力的措施 417

第十一章 珠宝首饰行业领先企业经营形势分析 419

第一节 中国珠宝首饰企业总体发展状况分析 419

一、珠宝首饰企业主要类型 419

二、珠宝首饰企业资本运作分析 419

三、珠宝首饰企业创新及品牌建设 424

四、珠宝首饰企业国际竞争力分析 427

五、珠宝首饰行业品牌排名分析 428

第二节 中国领先珠宝首饰企业经营形势分析 429

一、上海老凤祥有限公司 429

1、企业发展简况分析 429

2、企业主要产品分析 430

3、企业产销能力分析 430

4、企业产品结构分析 435

5、企业销售渠道分析 436

6、企业经营优劣势分析 436

7、企业最新发展动向 437

8、企业品牌战略分析 438

二、浙江明牌珠宝股份有限公司 441

- 1、企业发展简况分析 441
- 2、企业经营范围分析 442
- 3、企业市场规模分析 443
- 4、主要经济指标分析 443
- 5、企业销售网络分析 450
- 6、企业经营优劣势分析 450
- 7、企业主题产品分析 451
- 8、企业品牌战略分析 451

三、浙江日月首饰集团有限公司 452

- 1、企业发展简况分析 452
- 2、企业主营业务分析 453
- 3、企业经营状况分析 453
- 4、企业竞争策略分析 454
- 5、企业销售网络分析 454
- 6、企业经营优劣势分析 454
- 7、企业主要产品分析 455
- 8、企业品牌战略分析 455

四、周大福珠宝金行有限公司 455

- 1、企业发展简况分析 455
- 2、企业主营产品分析 456
- 3、企业经营状况分析 456

4、企业经营策略分析 458

5、企业销售网络分析 458

6、企业经营优劣势分析 458

7、企业最新动态分析 459

8、企业品牌战略分析 459

五、深圳市粤豪珠宝有限公司 460

1、企业发展简况分析 460

2、企业主营产品分析 461

3、企业经营状况分析 461

4、企业经营品牌分析 461

5、企业销售网络分析 462

6、企业经营优劣势分析 462

7、企业最新动态分析 462

8、企业品牌战略分析 462

六、深圳市福麒珠宝首饰有限公司 462

1、企业发展简况分析 462

2、企业主营产品分析 463

3、企业经营状况分析 463

4、企业生产条件分析 464

5、企业销售网络分析 464

6、企业经营优劣势分析 464

7、企业最新动态分析 464

8、企业品牌战略分析 465

七、深圳市百泰珠宝首饰有限公司 465

1、企业发展简况分析 465

2、企业主营产品分析 466

3、企业经营状况分析 466

4、企业生产条件分析 466

5、企业营销网络分析 467

6、企业品牌优势分析 467

7、企业最新动态分析 467

8、企业品牌战略分析 469

八、广东潮宏基实业股份有限公司 469

1、企业发展简况分析 469

2、企业主营产品分析 470

3、企业经济指标分析 470

4、企业珠宝设计分析 478

5、企业营销策略分析 478

6、企业品牌优势分析 478

7、企业最新动态分析 479

8、企业品牌战略分析 479

九、深圳市宝怡珠宝首饰有限公司 479

1、企业发展简况分析 479

2、企业主营产品分析 480

3、企业经营状况分析 480

4、企业珠宝设计分析 480

5、企业营销策略分析 480

6、企业品牌优势分析 481

7、企业品牌战略分析 482

十、杭州航民百泰首饰有限公司 483

1、企业发展简况分析 483

2、企业主营产品分析 484

3、企业经营状况分析 484

4、企业管理策略分析 484

5、企业设计研发分析 484

6、企业品牌优势分析 484

7、企业最新动态分析 485

8、企业品牌战略分析 485

十一、佛山裕顺福首饰钻石有限公司 485

1、企业发展简况分析 485

2、企业主营产品分析 485

3、企业品牌优势分析 486

4、企业品牌战略分析 486

十二、周生生集团国际有限公司 486

1、企业发展简况分析 486

2、企业主营产品分析 486

3、企业经营状况分析 487

4、企业发展方向分析 488

5、企业品牌优势分析 489

6、企业最新动态分析 489

7、企业品牌战略分析 491

十三、骏业珠宝有限责任公司 492

1、企业发展简况分析 492

2、企业经营状况分析 492

3、企业品牌优势分析 493

4、企业品牌战略分析 493

十四、北京菜市口百货股份有限公司 493

1、企业发展简况分析 493

2、企业主营产品分析 493

3、企业经营状况分析 494

4、企业经营特色分析 494

5、企业销售网络分析 494

6、企业品牌优势分析 494

7、企业最新动态分析 495

8、企业品牌战略分析 495

十五、浙江越王珠宝有限公司 496

1、企业发展简况分析 496

2、企业主营产品分析 496

3、企业经营状况分析 496

4、企业品牌优势分析 496

5、企业品牌战略分析 497

十六、谢瑞麟珠宝(国际)有限公司 497

1、企业发展简况分析 497

2、企业主营产品分析 498

3、企业经济指标分析 498

4、企业产品设计分析 498

5、企业销售网络分析 499

6、企业品牌优势分析 499

7、企业经营策略分析 499

8、企业品牌战略分析 500

十七、深圳市金大福珠宝有限公司 500

1、企业发展简况分析 500

2、企业主营产品分析 500

3、企业经营状况分析 501

4、企业人员队伍分析 501

5、企业销售网络分析 501

6、企业品牌优势分析 501

7、企业经营策略分析 501

8、企业品牌战略分析 502

十八、香港六福集团(国际)有限公司 502

1、企业发展简况分析 502

2、企业主营产品分析 502

3、企业经济指标分析 503

4、企业销售网络分析 504

5、企业品牌优势分析 505

6、企业发展策略分析 505

7、企业品牌战略分析 506

十九、金叶珠宝股份有限公司 506

1、企业发展简况分析 506

2、企业主营产品分析 507

3、企业经营状况分析 507

4、企业销售网络分析 513

5、企业品牌优势分析 514

6、企业商业模式分析 515

7、企业品牌战略分析 516

二十、山东亿福金业珠宝首饰有限公司 519

1、企业发展简况分析 519

2、企业主营产品分析 519

3、企业经营状况分析 519

4、企业销售网络分析 520

5、企业品牌优势分析 520

6、企业资源整合分析 520

7、企业品牌战略分析 520

二十一、深圳市甘露珠宝首饰有限公司 520

1、企业发展简况分析 520

2、企业主营产品分析 521

3、企业经营状况分析 521

4、企业销售网络分析 521

5、企业品牌优势分析 522

6、企业拥有品牌分析 522

7、企业品牌战略分析 522

二十二、深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司 523

1、企业发展简况分析 523

2、企业主营产品分析 523

3、企业经营状况分析 523

4、企业人员队伍分析 529

5、企业销售网络分析 531

6、企业品牌优势分析 531

7、企业市场战略分析 531

8、企业品牌战略分析 531

二十三、中国黄金集团黄金珠宝有限公司 533

1、企业发展简况分析 533

2、企业主营产品分析 534

3、企业经营状况分析 534

4、企业人才战略分析 535

5、企业渠道管理分析 535

6、企业品牌优势分析 535

7、企业经营模式分析 536

8、企业品牌战略分析 536

二十四、深圳市翠绿珠宝首饰有限公司 537

1、企业发展简况分析 537

2、企业主营产品分析 537

3、企业经营状况分析 537

4、企业人员队伍分析 537

5、企业生产环境分析 538

6、企业品牌优势分析 539

7、企业主要业绩分析 541

8、企业品牌战略分析 541

二十五、石头记珠宝有限公司 542

1、企业发展简况分析 542

2、企业主营产品分析 542

3、企业经营状况分析 542

4、企业生产基地分析 543

5、企业投资设厂分析 543

6、企业品牌优势分析 544

7、企业品牌战略分析 544

二十六、山东蓝天首饰有限公司 544

1、企业发展简况分析 544

2、企业主营产品分析 544

3、企业经营状况分析 545

4、企业研发能力分析 545

5、企业营销网络分析 545

6、企业品牌优势分析 545

7、企业生产条件分析 546

8、企业品牌战略分析 546

二十七、周大生珠宝股份有限公司 547

1、企业发展简况分析 547

2、企业经营情况分析 547

3、企业发展优势分析 548

4、企业发展战略分析 548

二十八、从化东麟钻石有限公司 548

1、企业发展简况分析 548

2、企业经营状况分析 548

3、企业品牌优势分析 549

4、企业品牌战略分析 549

二十九、金龙珠宝首饰有限公司 549

1、企业发展简况分析 549

2、企业经营状况分析 549

3、企业品牌优势分析 550

4、企业品牌战略分析 550

三十、深圳雅诺信集团有限公司 550

1、企业发展简况分析 550

2、企业主营产品分析 551

3、企业经营状况分析 552

4、企业生产条件分析 552

5、企业营销策略分析 553

6、企业品牌优势分析 553

7、企业电子商务分析 554

8、企业品牌战略分析 554

第五部分 行业前景分析

第十二章 2026-2031年珠宝首饰行业前景及趋势 555

第一节 2026-2031年珠宝首饰市场发展前景 555

一、2026-2031年珠宝首饰市场发展潜力 555

二、2026-2031年珠宝首饰市场发展前景展望 555

三、2026-2031年珠宝首饰细分行业发展前景分析 557

第二节 2026-2031年珠宝首饰市场发展趋势预测 558

一、2026-2031年珠宝首饰行业发展趋势 558

1、行业集中度逐步提高 558

2、珠宝首饰市场不断细分 559

3、国内外珠宝企业不断融合 559

4、发展模式不断多样化 559

二、2026-2031年珠宝首饰市场规模预测 560

三、2026-2031年珠宝首饰需求预测 560

四、2026-2031年珠宝首饰销售收入预测 561

五、2026-2031年珠宝首饰盈利预测 561

六、2026-2031年细分市场发展趋势预测 563

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 564

一、市场整合成长趋势 564

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 564

三、企业区域市场拓展的趋势 565

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 566

第十三章 2026-2031年珠宝首饰行业投资机会与风险防范 567

第一节 珠宝首饰行业投融资情况 567

一、行业资金渠道分析 567

二、固定资产投资分析 567

三、珠宝首饰行业投资现状分析 568

四、珠宝首饰行业投资趋势预测 570

第二节 2026-2031年珠宝首饰行业投资机会 571

一、产业链投资机会 571

二、重点区域投资机会 572

三、珠宝首饰行业投资机遇 572

1、行业整合浪潮将至，市场集中度进入快速提升期 572

2、回归消费需求，从渠道驱动向品牌运营转型 573

3、互联网改造珠宝行业生态，探索新型经营模式 574

第三节 2026-2031年珠宝首饰行业投资风险及防范 576

第四节 中国珠宝首饰行业投资建议 582

一、珠宝首饰行业未来发展方向 582

二、珠宝首饰行业主要投资建议 584

三、中国珠宝首饰企业融资分析 586

第十四章 2026-2031年珠宝首饰行业面临的困境及对策 589

第一节 珠宝首饰行业及企业面临的困境及对策 589

一、珠宝首饰行业面临的困境及对策 589

二、中小珠宝首饰企业发展困境及策略分析 590

三、国内珠宝首饰企业的出路分析 591

第二节 中国珠宝首饰行业存在的问题及对策 592

一、中国珠宝首饰行业存在的问题 592

二、珠宝首饰行业发展的建议对策 594

第三节 中国珠宝首饰市场发展面临的挑战与对策 595

一、中国珠宝首饰市场发展面临的挑战 595

二、中国珠宝首饰市场发展对策分析 596

第六部分 投资战略研究

第十五章 珠宝首饰行业发展战略研究 599

第一节 珠宝首饰行业发展战略研究 599

一、区域战略规划 599

二、营销品牌战略 599

三、竞争战略规划 601

第二节 对我国珠宝首饰品牌的战略思考 602

一、珠宝首饰品牌的重要性 602

二、珠宝首饰实施品牌战略的意义 602

三、珠宝首饰企业品牌的现状分析 603

四、我国珠宝首饰企业的品牌战略 605

五、珠宝首饰品牌战略管理的策略 608

第三节 珠宝首饰经营策略分析 609

一、珠宝首饰市场细分策略 609

二、珠宝首饰市场创新策略 610

三、品牌定位与品类规划 612

四、珠宝首饰新产品差异化战略 614

第四节 研究结论及发展建议 614

一、珠宝首饰行业研究结论及建议 614

二、珠宝首饰子行业研究结论及建议 615

三、区域珠宝品牌间的合作竞争博弈探讨 615

1、中国珠宝首饰行业概况及竞争形势 615

2、区域珠宝品牌间合作竞争博弈的意义 617

3、区域珠宝品牌间合作竞争博弈领域和方式 617

4、区域珠宝品牌间合作竞争博弈的建议策略 619

5、未来区域珠宝首饰品牌间的合作竞争博弈 620

四、中道泰和珠宝首饰行业发展建议 621

图表目录

图表：珠宝首饰产品分类 1

图表：珠宝首饰行业产业链示意图 3

图表：我国珠宝首饰的消费水平分析 5

图表：贵金属、珠宝玉石饰品年消费额在家庭可支配收入中的占比 6

图表：我国珠宝首饰不同收入者消费分析 7

图表：2021-2026年我国珠宝首饰零售行业市场规模 10

图表：2021-2026年中国黄金产量情况 13

图表：全球铂金市场供需平衡表(单位：吨) 14

图表：2021-2026年铂金各分项需求占比(单位：%) 15

图表：2021-2026年中国钻石进口量统计表 15

图表：我国宝石类产地 18

图表：我国玉石类产地 19

图表：珠宝首饰行业主要法律法规 22

图表：中国GDP季度增长情况 26

图表：2021-2026年中国人均国内生产总值(GDP) 36

图表：世界各国或地区女性珠宝首饰人均占有率 39

图表：国际珠宝市场主要竞争者 50

图表：全球珠宝市场消费格局 50

图表：中国民族珠宝品牌发展分析 70

图表：2021-2026年我国珠宝首饰行业销售收入 76

图表：2021-2026年我国珠宝首饰行业投资规模	77
图表：2021-2026年我国珠宝首饰行业企业数量分析	122
图表：2021-2026年我国黄金首饰企业排名	123
图表：2021-2026年我国钻石首饰企业排名	123
图表：2021-2026年我国翡翠首饰企业排名	124
图表：2021-2026年我国珠宝首饰行业从业人员规模分析	124
图表：2021-2026年我国珠宝首饰行业资产规模分析	125
图表：2021-2026年我国珠宝首饰行业市场规模分析	126
图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入	134
图表：2021-2026年珠宝首饰交易方式结构	136
图表：消费者对珠宝首饰的选择分析	136
图表：2021-2026年中国每年新婚夫妇数量统计	137
图表：2021-2026年我国珠宝首饰行业工业生产总值分析	139
图表：2021-2026年我国珠宝首饰行业产成品分析	140
图表：2021-2026年我国珠宝首饰行业工业销售产值分析	140
图表：2021-2026年我国珠宝首饰行业销售收入分析	141
图表：2021-2026年我国珠宝首饰行业产销率	141
图表：2021-2026年我国珠宝首饰出口规模	143
图表：2021-2026年中国珠宝首饰出口去向分析	144
图表：2021-2026年我国珠宝首饰进口规模	145
图表：2021-2026年中国珠宝首饰进口结构	146
图表：2021-2026年我国珠宝行业大型企业销售收入	147

图表：2021-2026年我国珠宝行业中型企业销售收入 148

图表：2021-2026年我国珠宝行业小型企业销售收入 148

图表：2021-2026年我国珠宝行业不同规模企业历年比重 149

图表：2021-2026年我国珠宝首饰行业国有企业销售收入 149

图表：2021-2026年我国珠宝首饰行业集体企业销售收入 150

图表：2021-2026年我国珠宝首饰行业股份合作制企业销售收入 150

图表：2021-2026年我国珠宝首饰行业股份制企业销售收入 151

图表：2021-2026年我国珠宝首饰行业私营企业销售收入 151

图表：2021-2026年我国珠宝首饰行业合资外资企业销售收入 152

图表：2021-2026年我国珠宝首饰行业其他类型企业销售收入 152

图表：2021-2026年我国珠宝首饰行业不同企业历年比重 153

图表：2021-2026年中国珠宝首饰行业主要地区销售收入 154

图表：2021-2026年中国珠宝首饰行业主要地区总资产 154

图表：2021-2026年中国珠宝首饰行业主要地区总负债 155

图表：2021-2026年中国珠宝首饰行业主要地区总利润 155

图表：2021-2026年中国珠宝首饰行业主要地区产成品 156

图表：中国珠宝首饰行业规模区域市场分布(省) 321

图表：中国珠宝首饰行业企业区域市场分布 321

图表：江苏省部分珠宝首饰公司 390

图表：北京市珠宝首饰行业企业类型分析 396

图表：2021-2026年北京市黄金价格走势 397

图表：首饰细分市场占比 399

图表：珠宝首饰行业上市公司市值排名 401

图表：中国部分珠宝首饰企业产品竞争力 404

图表：珠宝首饰企业主要经营模式比较分析 407

图表：不同性质珠宝首饰企业销售收入占比 419

图表：2021-2026年我国十大(珠宝店)珠宝品牌TOP10排行榜 428

图表：上海老凤祥有限公司主营构成 430

图表：上海老凤祥有限公司资产负债 431

图表：上海老凤祥有限公司利润表 433

图表：上海老凤祥有限公司现金流量 434

图表：2021-2026年浙江明牌珠宝股份有限公司主营构成 443

图表：2021-2026年浙江明牌珠宝股份有限公司成长能力 443

图表：2021-2026年浙江明牌珠宝股份有限公司资产负债能力 444

图表：2021-2026年浙江明牌珠宝股份有限公司利润 446

图表：2021-2026年浙江明牌珠宝股份有限公司现金流量 447

图表：2021-2026年周大福珠宝金行有限公司主要财务指标 456

图表：2021-2026年周大福珠宝金行有限公司资产负债 457

图表：2021-2026年周大福珠宝金行有限公司资产负债 457

图表：2021-2026年周大福珠宝金行有限公司现金流量 457

图表：2021-2026年广东潮宏基实业股份有限公司主营构成 470

图表：2021-2026年广东潮宏基实业股份有限公司成长能力 472

图表：2021-2026年广东潮宏基实业股份有限公司资产负债 473

图表：2021-2026年广东潮宏基实业股份有限公司利润 474

图表：2021-2026年广东潮宏基实业股份有限公司现金流量 475

图表：周生生集团国际有限公司重要财政指标 487

图表：周生生集团国际有限公司资产负债 487

图表：周生生集团国际有限公司利润 487

图表：周生生集团国际有限公司现金流量 488

图表：2021-2026年谢瑞麟珠宝(国际)有限公司主要指标 498

图表：2021-2026年谢瑞麟珠宝(国际)有限公司利润 498

图表：2021-2026年香港六福集团(国际)有限公司重要财务指标 503

图表：2021-2026年香港六福集团(国际)有限公司资产负债 503

图表：2021-2026年香港六福集团(国际)有限公司利润 504

图表：2021-2026年香港六福集团(国际)有限公司现金流量 504

图表：金叶珠宝股份有限公司主营构成 507

图表：2021-2026年金叶珠宝股份有限公司资产负债 509

图表：2021-2026年金叶珠宝股份有限公司利润 510

图表：2021-2026年金叶珠宝股份有限公司现金流量 511

图表：2021-2026年深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司主营构成 523

图表：2021-2026年深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司资产负债 524

图表：2021-2026年深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司利润 526

图表：2021-2026年深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司现金流量 526

图表：2026-2031年珠宝首饰市场规模预测 560

图表：2026-2031年珠宝首饰销售收入预测 561

图表：2021-2026年珠宝首饰行业营业利润率 562

- 图表：2021-2026年珠宝首饰行业销售毛利率 562
- 图表：2021-2026年珠宝首饰行业营业净资产收益率 563
- 图表：珠宝行业上中游企业集聚在深圳罗湖 566
- 图表：珠宝行业主要融资方式 567
- 图表：高端仓储设施的主要使用者 568
- 图表：黄金珠宝上市公司资产负债率 569
- 图表：行业应收账款保持较快增速 569
- 图表：行业出现“去库存”趋势 570
- 图表：品牌商纷纷跑马圈地，门店快速扩张 571
- 图表：珠宝行业产业链结构 571
- 图表：限额以上企业珠宝零售额占比呈上升趋势 573
- 图表：国内珠宝市场黄金零售占比接近60% 574
- 图表：各品类毛利率水平差异大 574
- 图表：刚泰控股收购柯兰钻石，开启O2O模式 575
- 图表：爱迪尔O2O模式 576
- 图表：智能可穿戴设备市场规模预测 583
- 图表：上市珠宝零售企业战略选择 585
- 图表：珠宝企业介入供应链金融模式分类 587
- 图表：珠宝行业供应链金融潜在规模测算(账期测算) 588
- 图表：四种基本的品牌战略 608
- 图表：品牌类别竞争力分析 612

图表：已开展的黄金银行业务模式 613

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：26477

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/26477.shtml>

在线订购：[点击这里](#)