

2026-2031年中国航空运输行业发展调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

航空运输(airtransportation)是使用飞机直升机及其他航空器运送人员、货物、邮件的一种运输方式。具有快速、机动的特点,是现代旅客运输,尤其是远程旅客运输的重要方式,为国际贸易中的贵重物品、鲜活货物和精密仪器运输所不可缺。航空运输在中国运输业中,其货运量占全国运输量比重还比较小,主要是承担长途客运任务,伴随着物流的快速发展,航空运输在货运方面将会扮演重要角色。航空运输的主要优点是速度非常快,缺点是运输费用相当高。投资额度和运输成本都比较高,固定成本方面包括开拓航线、修建机场和机场维护需要大量资金;可变成本也比较高,主要是由于燃料、飞行员薪水、飞机的维护保养等方面的支出很大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国航空运输协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对我国航空运输及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析,并重点分析了我国航空运输行业发展状况和特点,以及中国航空运输行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的航空运输行业发展态势作了详细分析,并对航空运输行业进行了趋向研判,是航空运输开发、经营企业,科研、投资机构等单位准确了解目前航空运输业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视1

第一章 中国航空运输行业的发展综述 1

第一节 航空运输的相关概述 1

一、航空运输的定义 1

二、航空运输的特点 1

三、航空运输的种类 2

第二节 航空运输行业的发展综述 4

一、航空运输行业的发展历程 4

二、航空运输行业的发展规模 6

三、航空运输行业的业务类型 7

四、航空运输业的垄断性特征 9

第三节 航空运输行业的地位和作用 9

一、在综合交通中的地位和作用 9

二、在国民经济中的地位和作用 18

第二章 航空运输行业市场环境及影响分析（PEST） 21

第一节 航空运输行业政治法律环境(P) 21

一、行业管理体制分析 21

二、行业主要法律法规 22

三、航空运输行业标准 25

四、行业相关发展规划 28

1、航空运输行业国家发展规划 28

2、航空运输行业地方发展规划 33

五、政策环境对行业的影响 39

第二节 行业经济环境分析(E) 44

一、宏观经济形势分析 44

1、国际宏观经济形势分析 44

2、国内宏观经济形势分析 53

3、产业宏观经济环境分析 62

二、宏观经济环境对行业的影响分析 63

1、经济复苏对行业的影响 63

2、货币政策对行业的影响 63

3、区域规划对行业的影响 65

第三节 行业社会环境分析(S) 66

一、航空运输产业社会环境 66

1、人口环境分析 66

2、教育环境分析 67

3、文化环境分析 67

4、中国城镇化率 68

二、社会环境对行业的影响 72

三、航空运输产业发展对社会发展的影响 72

第四节 行业技术环境分析(T) 80

一、航空运输技术分析 80

1、技术水平总体发展情况 80

2、我国航空运输行业新技术研究 81

二、航空运输技术发展水平 81

1、我国航空运输行业技术水平所处阶段 81

2、与国外航空运输行业的技术差距 82

三、2021-2026年航空运输技术发展分析 83

四、行业主要技术发展趋势 83

五、技术环境对行业的影响 85

第二部分 行业深度分析

第三章 中国航空运输行业发展状况分析 87

第一节 中国航空运输的发展概况 87

一、中国航空运输市场驱动因素 87

1、居民消费不断升级 87

2、旅游行业快速发展 87

3、机场建设速度加快 89

4、航空运输政策法规 89

二、中国航空公司发展分析 90

1、国内航空公司发展概况 90

2、国内航空公司竞争分析 90

三、中国航空公司并购动因分析 91

第二节 中国航空运输行业运行状况分析 93

一、交通运输业运营情况分析 93

1、全社会客运量及增长分析 93

2、全社会货运量及增长分析 94

3、固定资产投资及增长分析 94

二、航空运输业运营情况分析 94

1、航空旅客运输状况分析 94

2、航空货物运输状况分析 95

3、中国航空运营效率分析 96

4、中国航空票价水平分析 97

5、固定资产投资增长分析 98

三、航空运输业竞争状况分析 100

1、航空旅客运输区域竞争分析 100

2、航空货邮运输区域竞争分析 100

3、航空运输机场运营竞争分析 101

四、航空运输服务投诉及对策分析 102

1、中国航空运输服务投诉情况 102

2、中国航空运输服务投诉的原因 102

3、应对航空运输服务投诉的对策思考 103

第三节 低成本航空公司发展策略分析 106

一、全球低成本航空的市场份额分析 106

1、全球各地区市场份额分析 106

2、世界主要低成本航空公司 107

3、低成本航空公司的经营模式 107

二、低成本航空公司的市场需求分析 109

三、低成本航空公司的制约因素分析 110

四、低成本航空公司的发展策略探索 111

第四章 我国航空运输行业整体运行指标分析 113

第一节 2021-2026年中国航空运输行业总体规模分析 113

一、企业数量结构分析 113

二、人员规模状况分析 113

三、行业资产规模分析 114

四、行业市场规模分析 115

第二节 2021-2026年中国航空运输行业财务指标总体分析 115

一、行业盈利能力分析 115

二、行业偿债能力分析 118

三、行业营运能力分析 118

四、行业发展能力分析 119

第三部分 市场全景调研

第五章 航空运输行业产业结构分析 121

第一节 航空运输产业结构分析 121

一、市场细分充分程度分析 121

二、各细分市场领先企业排名 127

三、各细分市场占总市场的结构比例 132

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 133

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析 137

一、产业价值链的构成 137

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 139

第三节 产业结构发展预测 141

一、产业结构调整指导政策分析 141

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 141

三、中国航空运输行业参与国际竞争的战略市场定位 142

四、产业结构调整方向分析 144

第六章 中国航空运输细分市场及关联产业发展状况 146

第一节 航空客运行业发展状况分析 146

一、中国航空客运市场发展分析 146

1、航空客运运输运力分析 146

2、中国航空客运航线网络分析 147

3、航空运输旅客周转量分析 149

二、中国航空客运运行效率分析 149

三、航空客运销售收入分析 151

四、中国航空客运市场趋势分析 154

五、航空客运市场发展前景预测 156

第二节 航空物流行业发展状况分析 157

一、航空物流行业服务链分析 157

1、航空物流的作业流程 157

2、航空物流服务链构成 158

二、航空物流市场发展分析 160

三、航空物流市场运营效率 162

四、航空物流行业竞争分析 163

1、国内航空公司全货机排名 163

2、国际航空公司全货机排名 163

五、航空物流发展前景分析 163

第三节 中国航空机场业发展状况分析 168

- 一、航空机场业市场运营情况分析 168
 - 1、机场业发展特点分析 168
 - 2、机场业运营指标分析 169
 - 二、机场业成本及收入结构分析 170
 - 1、机场业成本构成分析 170
 - 2、机场业收入构成分析 172
 - 3、机场非航业务发展分析 172
 - 三、航空机场业竞争状况分析 174
 - 1、美国航空公司对机场的控制力度 174
 - 2、中国航空公司对机场的控制力度 180
 - 四、航空机场业市场前景展望 181
- 第四节 中国民用飞机制造行业发展状况 183
- 一、民用飞机制造行业的发展概况 183
 - 1、民用飞机制造行业需求现状 183
 - 2、民用飞机制造行业供给现状 184
 - 3、民用飞机制造行业瓶颈分析 185
 - 二、民用飞机核心部件市场运营分析 186
 - 1、航空发动机市场发展分析 186
 - 2、大飞机核心部件市场分析 187
 - 三、中国民用飞机市场前景展望 189
 - 1、全球民用飞机市场前景预测 189
 - 2、中国民用客机市场前景预测 190

3、中国民用货机市场前景预测 191

第五节 中国航空维修业发展状况分析 193

一、航空维修业市场运营分析 193

1、航空维修业发展规模分析 193

2、航空维修业发展特点分析 194

3、航空维修业集群效应分析 195

4、航空维修业服务项目分析 195

二、中国航空维修市场前景预测 196

1、航空维修业发展战略分析 196

2、航空维修业未来发展展望 200

3、航空维修业市场规模预测 201

第四部分 行业竞争格局

第七章 航空运输产业集群发展及区域市场分析 202

第一节 中国航空运输产业集群发展特色分析 202

一、长江三角洲航空运输产业发展特色分析 202

二、珠江三角洲航空运输产业发展特色分析 205

三、环渤海地区航空运输产业发展特色分析 206

四、闽南地区航空运输产业发展特色分析 207

第二节 航空运输重点区域市场分析预测 208

一、行业总体区域结构特征及变化 208

1、区域结构总体特征 208

2、行业区域集中度分析 208

3、行业区域分布特点分析 210

4、行业规模指标区域分布分析 211

5、行业效益指标区域分布分析 211

6、行业企业数的区域分布分析 212

二、航空运输重点区域市场分析 213

1、江苏 213

2、浙江 214

3、上海 215

4、福建 216

5、广东 216

第八章 高铁对航空客运行业的影响分析 218

第一节 各种客运方式比较分析 218

一、各种客运方式特点比较 218

二、各种客运方式运距比较 219

三、各种客运方式运量比较 220

第二节 航空与高铁竞争力分析 221

一、中国高速铁路网规划 221

二、“四纵四横”客运专线建设规划 222

三、民航与高铁的经济特性对比 224

四、高铁相对于航空的市场变化 225

五、高铁对航空业的替代性分析 226

六、高铁和航空客运功能整合分析 227

七、日本高铁影响航空的经验借鉴 228

第三节 高铁对航空客运业影响的分析 229

一、国外高铁对民航的影响分析 229

二、中国高铁对民航的影响分析 230

三、中国高铁对民航的量化分析 231

四、民航应对高铁调整策略分析 233

第九章 2026-2031年航空运输行业领先企业经营形势分析 236

第一节 重庆航空有限责任公司 236

一、企业发展简况分析 236

二、企业航线分布情况 237

三、企业运力规模分析 238

四、企业经营优劣势分析 238

五、企业发展战略分析 239

六、企业最新发展动向 239

第二节 成都航空有限公司 241

一、企业发展简况分析 241

二、企业航线分布情况 241

三、企业运力规模分析 243

四、企业经营优劣势分析 243

五、企业发展战略分析 244

六、企业最新发展动向 244

第三节 昆明航空有限公司 244

一、企业发展简况分析 244

二、企业航线分布情况 245

三、企业运力规模分析 246

四、企业经营优劣势分析 247

五、企业发展战略分析 247

六、企业最新发展动向 247

第四节 西部航空有限责任公司 248

一、企业发展简况分析 248

二、企业航线分布情况 249

三、企业运力规模分析 249

四、企业经营优劣势分析 249

五、企业发展战略分析 250

六、企业最新发展动向 250

第五节 中国联合航空有限公司 251

一、企业发展简况分析 251

二、企业航线分布情况 251

三、企业运力规模分析 252

四、企业经营优劣势分析 252

五、企业发展战略分析 252

六、企业最新发展动向 253

第六节 云南祥鹏航空有限责任公司 254

一、企业发展简况分析 254

二、企业航线分布情况 254

三、企业运力规模分析 254

四、企业经营优劣势分析 255

五、企业发展战略分析 255

六、企业最新发展动向 255

第七节 北京首都航空有限公司 256

一、企业发展简况分析 256

二、企业航线分布情况 256

三、企业运力规模分析 257

四、企业经营优劣势分析 257

五、企业发展战略分析 257

六、企业最新发展动向 257

第八节 上海吉祥航空股份有限公司 258

一、企业发展简况分析 258

二、企业航线分布情况 258

三、企业运力规模分析 258

四、企业经营优劣势分析 258

五、企业发展战略分析 258

六、企业最新发展动向 258

第九节 天津航空有限责任公司 259

一、企业发展简况分析 259

二、企业航线分布情况 259

三、企业运力规模分析 259

四、企业经营优劣势分析 259

五、企业发展战略分析 260

六、企业最新发展动向 260

第十节 春秋航空股份有限公司 260

一、企业发展简况分析 260

二、企业航线分布情况 261

三、企业运力规模分析 263

四、企业经营优劣势分析 263

五、企业发展战略分析 266

六、企业最新发展动向 269

第五部分 行业发展前景

第十章 中国航空运输风险分析及前景预测 274

第一节 中国航空运输行业投资风险分析 274

一、航空运输行业政策风险分析 274

二、航空运输经济波动风险分析 274

三、航空运输行业竞争风险分析 276

四、航空运输行业运营风险分析 276

第二节 中国航空运输行业市场预测 277

一、中国航空运输行业发展趋势分析 277

二、中国航空运输行业发展前景展望 279

三、中国航空运输业客运量增长预测 281

四、中国航空运输业货运量增长预测 281

第十一章 2026-2031年航空运输行业投资机会与风险防范 282

第一节 航空运输行业投融资情况 282

一、行业资金渠道分析 282

二、固定资产投资分析 282

三、兼并重组情况分析 283

四、航空运输行业投资现状分析 285

1、航空运输产业投资经历的阶段 285

2、2021-2026年航空运输行业投资状况回顾 287

3、2026-2031年我国航空运输行业的投资态势 287

第二节 2026-2031年航空运输行业投资机会 288

一、产业链投资机会 288

二、细分市场投资机会 289

三、重点区域投资机会 292

四、航空运输行业投资机遇 292

第三节 2026-2031年航空运输行业投资风险及防范 296

一、政策风险及防范 296

二、技术风险及防范 296

三、供求风险及防范 296

四、宏观经济波动风险及防范 297

五、关联产业风险及防范 298

六、产品结构风险及防范 299

七、其他风险及防范 299

第四节 中国航空运输行业投资建议 300

一、航空运输行业未来发展方向 300

二、航空运输行业主要投资建议 302

三、中国航空运输企业融资分析 304

1、中国航空运输企业IPO融资分析 304

2、中国航空运输企业再融资分析 305

第六部分 发展战略研究

第十二章 2026-2031年航空运输行业面临的困境及对策 307

第一节 2021-2026年航空运输行业面临的困境 307

第二节 航空运输企业面临的困境及对策 310

一、重点航空运输企业面临的困境及对策 310

1、重点航空运输企业面临的困境 310

2、重点航空运输企业对策探讨 312

二、中小航空运输企业发展困境及策略分析 314

1、中小航空运输企业面临的困境 314

2、中小航空运输企业对策探讨 315

三、国内航空运输企业的出路分析 322

第三节 中国航空运输行业存在的问题及对策 342

一、中国航空运输行业存在的问题 342

二、航空运输行业发展的建议对策 343

1、把握国家投资的契机 343

2、竞争性战略联盟的实施 343

3、企业自身应对策略 345

三、市场的重点客户战略实施 347

1、实施重点客户战略的必要性 347

2、合理确立重点客户 347

3、重点客户战略管理 348

4、重点客户管理功能 351

第四节 中国航空运输市场发展面临的挑战与对策 352

第十三章 2026-2031年航空运输行业发展环境与渠道分析 356

第一节 2026-2031年影响企业经营的关键趋势 356

一、市场整合成长趋势 356

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 356

三、企业区域市场拓展的趋势 356

四、科研开发趋势及替代技术进展 357

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 358

六、2026-2031年中国航空运输行业SWOT分析 362

1、优势分析 362

2、劣势分析 362

3、机会分析 363

4、风险分析 363

第二节 主要航空运输产业聚集区发展背景分析 364

一、主要航空运输产业聚集区市场特点分析 364

二、主要航空运输产业聚集区社会经济现状分析 365

- 1、地区经济规模比较分析 365
- 2、地区经济增长速度比较分析 366
- 3、地区固定资产投资总规模比较分析 368
- 4、地区固定资产投资增速比较分析 368
- 5、地区房屋建设投资比较分析 369
- 6、地区城市化水平比较分析 370

三、未来主要航空运输产业聚集区经济发展预测 371

第三节 竞争对手渠道模式 375

- 一、航空运输市场渠道情况 375
- 二、航空运输竞争对手渠道模式 376
- 三、航空运输直营代理分布情况 379

第十四章 航空运输行业发展战略研究 380

第一节 航空运输行业发展战略研究 380

- 一、战略综合规划 380
- 二、技术开发战略 381
- 三、业务组合战略 385
- 四、区域战略规划 387
- 五、产业战略规划 389
- 六、营销品牌战略 390
- 七、竞争战略规划 394

第二节 对我国航空运输品牌的战略思考 397

一、航空运输品牌的重要性	397
二、航空运输实施品牌战略的意义	398
三、航空运输企业品牌的现状分析	398
四、我国航空运输企业的品牌战略	401
五、航空运输品牌战略管理的策略	401
第三节 航空运输经营策略分析	404
一、航空运输市场细分策略	404
二、航空运输市场创新策略	409
三、品牌定位与品类规划	410
四、航空运输新产品差异化战略	411
第四节 航空运输行业投资战略研究	414
一、2021-2026年航空运输行业投资战略	414
二、2026-2031年航空运输行业投资战略	415
三、2026-2031年细分行业投资战略	416
第十五章 研究结论及投资建议	419
第一节 航空运输行业研究结论及建议	419
第二节 航空运输子行业研究结论及建议	423
第三节 中道泰和航空运输行业投资建议	428
一、行业发展策略建议	428
二、行业投资方向建议	429
三、行业投资方式建议	437

图表目录

图表：2021-2026年中国民用航空运输完成客运量规模 6

图表：2021-2026年中国民用航空运输完成货运量规模 7

图表：“五纵五横”综合运输大通道 10

图表：全国民用机场布局规划图 15

图表：人均国内生产总值和人均乘机次数比较 19

图表：我国民用航空运输市场监管法律体系 22

图表：全球主要经济体经济增速及预测单位：% 53

图表：中国GDP季度增长情况 54

图表：2021-2026年中国文化及相关产业增加值构成 68

图表：2021-2026年中国电影市场票房收入 68

图表：世界不同国家和地区人均GDP(或人均GNI)与城市化率 70

图表：城市规模结构演变 71

图表：2021-2026年航空集团公司总周转量比重 91

图表：货物运输量及其增长情况 94

图表：2021-2026年民航旅客运输量 95

图表：2021-2026年民航航空货邮运输量 95

图表：2021-2026年正班客座率和正班载运率 96

图表：2021-2026中国线上线下机票销售比例 98

图表：2021-2026年在线机票销售市场份额 98

图表：2021-2026年民航基本建设和技术改造投资额 99

图表：2021-2026年民航运输机场旅客吞吐量按区域分布 100

图表：2021-2026年民航运输机场货邮吞吐量按区域分布 101

图表：2021-2026年民航运输机场起降架次	101
图表：2021-2026年旅客吞吐量100万人次以上的机场数量	102
图表：航空公司各类投资占比	103
图表：世界主要低成本航空公司	107
图表：低成本航空公司市场份额	109
图表：2021-2026年中国民航驾驶员统计表	114
图表：中国航空公司资产规模对比	114
图表：2021-2026年中国航空运输市场规模	115
图表：2021-2026年中国航空运输行业盈利能力	116
图表：三大航业绩的几个关键变量的变化表(亿元)	117
图表：2021-2026年中国航空运输行业偿债能力	118
图表：2021-2026年中国航空运输行业营运能力	118
图表：2021-2026年中国航空运输行业发展能力	119
图表：我国航空公司干线分布结构	127
图表：2021-2026年四大航机队规模增长速度	128
图表：2021-2026年四大航飞机日用率	129
图表：我国航空公司竞争领域分布	133
图表：国航公司结构图	134
图表：东航公司结构图	135
图表：南航公司结构图	136
图表：2021-2026年四大航客运需求同比增速	147
图表：2021-2026年我国航线量分布图	148

图表：2021-2026年机场吞吐量对比	150
图表：2021-2026年民用航空客运量	150
图表：2021-2026年航空运输业收入及利润	152
图表：2021-2026年我国机场分布情况	169
图表：2021-2026年我国机场吞吐量情况	170
图表：2021-2026年民航基建投资情况	172
图表：2021-2026年江苏省各机场货邮吞吐量	204
图表：2021-2026年江苏省各机场旅客吞吐量	205
图表：2021-2026年份福建省内机场吞吐量统计表	207
图表：2021-2026年正班客座率和正班载运率	212
图表：行业企业数的区域分布	213
图表：2021-2026年上海机场吞吐量	215
图表：京沪高速铁路的运输作业成本计算表	224
图表：2021-2026年重庆航空有限责任公司机队信息	238
图表：成都航空有限公司部分班次一览表	242
图表：成都航机队编号	243
图表：昆明航空有限公司已开通航线	245
图表：中国联合航空公司部分机型一览表	252
图表：春秋航空股份有限公司机队一览表	263
图表：2026-2031年中国民用航空客运量规模预测	281
图表：2026-2031年中国民用航空货运量规模预测	281
图表：世界重要国家航空运输不同年代年均增长率	286

图表：2021-2026年我国航空运输固定资产投资规模 287

图表：2026-2031年我国航空运输固定资产投资预测 288

图表：2021-2026年东中西部地区房地产开发投资情况 369

图表：铁路运输企业与第三方物流的关系 377

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：26480

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/26480.shtml>

在线订购：[点击这里](#)