

2026-2031年中国智能家居行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

智能家居是指利用计算机技术、数字技术、网络通信技术和综合布线技术，将与家庭生活密切相关的防盗报警系统、家电控制系统、网络信息服务系统等各子系统有机的结合在一起，通过中央管理平台，让家居生活更加安全、舒适和高效。网络传输技术是智能家居各子系统实现信息有效交互的主要方式。

2020年智能家居市场规模约为4354亿元，预计2025年突破8000亿元。从出货数量看，2020年第四季度中国智能家居设备市场出货量为6,087万台，同比增长6.0%，销售额为130亿美元，同比增长4.4%。市场呈现回暖态势。

2018年至2019年，在宏观经济、实体企业经营情况、智能家居项目质量的综合影响下，智能家居投融资市场总量逐渐缩小，2019年融资次数和融资金额均有所下降，融资次数为85次，是2018年融资次数的近一半，融资金额也下降至159.32亿元。

政策层面，2020年11月，国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会发布2020年第21号中国国家标准公告，批准了包括两项物联网智能家居在内的106项国家标准和2项国家标准修改单。其中两项物联网智能家居标准分别是《物联网智能家居用户界面描述方法》(GB/T39189-

2020)和《物联网智能家居设计内容及要求》(GB/T39190-

2020)。2021年4月16日，住建部等16部委联合发布《住房和城乡建设部等部门关于加快发展数字家庭提高居住品质的指导意见》(建标〔2021〕28号)。作为十四五开局首个针对数字家庭的政策文件，28号文在很大程度上体现出未来5年国家对智能家居产业发展重点和要求，其中多个方面值得关注。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智能家居市场进行了分析研究。报告在总结中国智能家居行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素

，对中国智能家居行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智能家居企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 智能家居行业概述 1

第一节 智能家居行业定义 1

第二节 智能家居行业发展历程 1

第三节 智能家居行业分类情况 4

第四节 智能家居产业链分析 4

第二章 2021-2026年中国智能家居行业发展环境分析 5

第一节 2021-2026年中国经济环境分析 5

一、宏观经济 5

二、工业形势 7

三、固定资产投资 8

第二节 2021-2026年中国智能家居行业发展政策环境分析 11

一、行业政策影响分析 11

二、相关行业标准分析 20

第三节 2021-2026年中国智能家居行业发展社会环境分析 31

一、居民消费水平分析 31

二、工业发展形势分析 35

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年中国智能家居行业总体发展状况 37

第一节 中国智能家居行业规模情况分析 37

一、行业单位规模情况分析 37

二、行业人员规模状况分析 37

三、行业资产规模状况分析 38

四、行业市场规模状况分析 39

第二节 中国智能家居行业产销情况分析 40

一、行业生产情况分析 40

二、行业销售情况分析 41

三、行业产销情况分析 42

第三节 中国智能家居行业财务能力分析 42

一、行业盈利能力分析与预测 42

1、我国智能家居行业销售利润率 42

2、我国智能家居行业成本费用利润率 43

3、我国智能家居行业亏损面 44

二、行业偿债能力分析与预测 44

1、我国智能家居行业资产负债比率 44

2、我国智能家居行业流动比率 45

三、行业营运能力分析与预测 45

1、我国智能家居行业总资产周转率 45

2、我国智能家居行业流动资产周转率 46

四、行业发展能力分析与预测 46

- 1、我国智能家居行业总资产增长率 46
- 2、我国智能家居行业利润总额增长率 47

第四章 中国智能家居市场供需分析 48

第一节 智能家居市场现状分析及预测 48

- 一、2021-2026年我国智能家居行业总产值分析 48
- 二、2026-2031年我国智能家居行业总产值预测 48

第二节 智能家居供给分析及预测 49

- 一、2021-2026年我国智能家居供给分析 49
- 二、2026-2031年我国智能家居供给预测 49

第三节 智能家居市场需求分析及预测 50

- 一、2021-2026年我国智能家居市场需求分析 50
- 二、2026-2031年我国智能家居市场需求预测 52

第四节 智能家居进出口数据分析 53

- 一、我国智能家居进出口数据分析 53
 - 1、进口分析 53
 - 2、出口分析 53
- 二、2026-2031年国内智能家居产品进出口情况预测 54
 - 1、进口预测 54
 - 2、出口预测 55

第五章 智能家居行业发展现状分析 57

第一节 全球智能家居行业发展分析 57

- 一、全球智能家居行业发展历程 57

二、全球智能家居行业发展现状 58

三、全球智能家居行业发展预测 59

第二节 中国智能家居行业发展分析 61

一、2021-2026年中国智能家居行业发展态势分析 61

二、2021-2026年中国智能家居行业发展特点分析 63

三、2021-2026年中国智能家居行业市场供需分析 64

第三节 中国智能家居产业特征与行业重要性 64

第四节 智能家居行业特性分析 67

第六章 中国智能家居市场规模分析 70

第一节 2021-2026年中国智能家居市场规模分析 70

第二节 2021-2026年中国智能家居区域市场规模分析 71

一、2021-2026年东北地区市场规模分析 71

二、2021-2026年华北地区市场规模分析 72

三、2021-2026年华东地区市场规模分析 73

四、2021-2026年华中地区市场规模分析 73

五、2021-2026年华南地区市场规模分析 74

六、2021-2026年西部地区市场规模分析 75

第三节 2026-2031年中国智能家居市场规模预测 76

第七章 智能家居国内产品价格走势及影响因素分析 77

第一节 国内产品2021-2026年价格回顾 77

第二节 国内产品当前市场价格及评述 77

第三节 国内产品价格影响因素分析 78

第四节 2026-2031年国内产品未来价格走势预测 78

第八章 智能家居及其主要上下游产品 79

第一节 智能家居上下游分析 79

一、与上下游行业之间的关联性 79

二、上游原材料供应形势分析 79

三、下游产品解析 79

第二节 智能家居行业产业链分析 80

一、上游行业影响及风险分析 80

二、下游行业风险分析及提示 80

三、关联行业风险分析及提示 80

第九章 2021-2026年智能家居相关产业发展分析 81

第一节 安防行业 81

一、中国安防行业智能化发展综述 81

二、2021-2026年中国安防行业运行特征 82

三、2021-2026年我国安防行业发展情况 82

四、2021-2026年中国安防发展特点分析 84

五、中国安防行业存在的主要问题 85

六、中国安防行业的发展趋势分析 87

七、中国家居安防市场发展方向 88

第二节 房地产行业 89

一、2021-2026年中国房地产业发展状况 89

二、2021-2026年中国房地产调控政策分析 90

三、2021-2026年中国房地产市场运行状况 91

四、2021-2026年中国房地产市场发展态势 93

五、中国房地产市场发展的新增长点 95

六、房地产商将成智能家居发展推动者 97

第三节 物联网产业 97

一、2021-2026年中国物联网产业发展状况 97

二、2021-2026年中国物联网市场规模状况 100

三、2021-2026年中国物联网行业发展分析 101

四、中国物联网产业亟待解决的问题 102

五、中国物联网产业发展策略 103

六、物联网产业未来发展趋势 104

第四节 云计算产业 107

一、中国云计算产业发展现状 107

二、云计算在智能家居领域的应用 108

三、中国云计算产业的机遇与挑战 110

四、中国云计算产业发展趋势 114

第三部分 竞争格局分析

第十章 智能家居产品竞争力优势分析 116

一、整体产品竞争力评价 116

二、产品竞争力评价结果分析 116

三、竞争优势评价及构建建议 116

第十一章 智能家居行业市场竞争策略分析 120

第一节 行业竞争结构分析 120

一、现有企业间竞争 120

二、潜在进入者分析 121

三、替代品威胁分析 121

四、供应商议价能力 122

五、客户议价能力 122

第二节 行业国际竞争力比较 123

一、生产要素 123

二、需求条件 123

三、相关和支持性产业 123

四、企业战略、结构与竞争状态 123

第三节 中国智能家居行业竞争格局综述 124

一、智能家居行业竞争概况 124

1、中国智能家居行业品牌竞争格局 124

2、智能家居业未来竞争格局和特点 124

二、中国智能家居行业竞争力分析 125

1、我国智能家居行业竞争力剖析 125

2、我国智能家居企业市场竞争的优势 126

3、民企与外企比较分析 126

4、国内智能家居企业竞争能力提升途径 126

三、中国智能家居产品(服务)竞争力优势分析 126

第四节 2021-2026年智能家居行业竞争格局分析 129

一、2021-2026年国内外智能家居竞争分析 129

二、2021-2026年我国智能家居市场竞争分析 130

三、2021-2026年国内主要智能家居企业动向 130

第五节 智能家居企业竞争策略分析 134

一、提高智能家居企业核心竞争力的对策 134

二、影响智能家居企业核心竞争力的因素及提升途径 134

三、提高智能家居企业竞争力的策略 135

第六节 智能家居行业并购重组分析 136

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 136

二、本土企业投资兼并与重组分析 136

三、行业投资兼并与重组趋势分析 139

第十二章 智能家居行业重点企业竞争分析 140

第一节 海尔集团 140

一、企业概况 140

二、市场定位情况 140

三、企业优劣势分析 142

四、2021-2026年经营状况分析 142

五、2021-2026年主要经营数据指标 143

六、2026-2031年公司发展战略分析 143

第二节 广东安居宝数码科技股份有限公司 145

一、企业概况 145

二、市场定位情况 146

三、企业优劣势分析 146

四、2021-2026年经营状况分析 147

五、2021-2026年主要经营数据指标 148

六、2026-2031年公司发展战略分析 148

第三节 施耐德电气(中国)有限公司 148

一、企业概况 148

二、市场定位情况 149

三、企业优劣势分析 149

四、2021-2026年经营状况分析 149

五、2021-2026年主要经营数据指标 150

六、2026-2031年公司发展战略分析 150

第四节 青岛东软载波科技股份有限公司 151

一、企业概况 151

二、市场定位情况 152

三、企业优劣势分析 152

四、2021-2026年经营状况分析 153

五、2021-2026年主要经营数据指标 154

六、2026-2031年公司发展战略分析 155

第五节 福州冠发智能科技有限公司 155

一、企业概况 155

二、市场定位情况 155

三、企业优劣势分析 156

四、2021-2026年经营状况分析 156

五、2021-2026年主要经营数据指标 156

六、2026-2031年公司发展战略分析 156

第六节 深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司 157

一、企业概况 157

二、市场定位情况 157

三、企业优劣势分析 158

四、2021-2026年经营状况分析 158

五、2021-2026年主要经营数据指标 158

六、2026-2031年公司发展战略分析 159

第七节 深圳市新和创智能科技有限公司 159

一、企业概况 159

二、市场定位情况 159

三、企业优劣势分析 160

四、2021-2026年经营状况分析 160

五、2021-2026年主要经营数据指标 161

六、2026-2031年公司发展战略分析 162

第八节 广东未来屋数码科技有限公司 163

一、企业概况 163

二、市场定位情况 163

三、企业优劣势分析 164

四、2021-2026年经营状况分析 164

五、2021-2026年主要经营数据指标 164

六、2026-2031年公司发展战略分析 165

第九节 中国安防集团股份有限公司 165

一、企业概况 165

二、市场定位情况 165

三、企业优劣势分析 165

四、2021-2026年经营状况分析 166

五、2021-2026年主要经营数据指标 166

六、2026-2031年公司发展战略分析 166

第十节 祥隆美格科技股份有限公司 166

一、企业概况 166

二、市场定位情况 167

三、企业优劣势分析 167

四、2021-2026年经营状况分析 168

五、2021-2026年主要经营数据指标 168

六、2026-2031年公司发展战略分析 168

第四部分 发展前景展望

第十三章 智能家居行业投资与发展前景分析 169

第一节 智能家居行业投资机会分析 169

一、智能家居投资项目分析 169

二、可以投资的智能家居模式 170

三、2021-2026年智能家居投资机会 171

第二节 2026-2031年中国智能家居行业发展预测分析 173

一、未来智能家居发展分析 173

二、未来智能家居行业技术开发方向 176

三、总体行业“十四五”整体规划及预测 181

第三节 未来市场发展趋势 183

一、产业集中度趋势分析 183

二、十四五行业发展趋势 183

第四节 2026-2031年智能家居市场发展前景 184

一、2026-2031年智能家居市场发展潜力 184

二、2026-2031年智能家居市场发展前景展望 185

三、2026-2031年智能家居细分行业发展前景分析 185

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势 187

一、市场整合成长趋势 187

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 190

三、企业区域市场拓展的趋势 190

四、科研开发趋势及替代技术进展 190

第十四章 智能家居产业用户度分析 191

第一节 智能家居产业用户认知程度 191

第二节 智能家居产业用户关注因素 192

一、功能 192

二、质量 192

三、价格 195

四、外观 196

五、服务 197

第十五章 2026-2031年智能家居行业发展趋势及投资风险分析 199

第一节 当前智能家居存在的问题 199

第二节 智能家居未来发展预测分析 199

一、中国智能家居发展方向分析 199

二、2026-2031年中国智能家居行业发展规模预测 200

三、2026-2031年中国智能家居行业发展趋势预测 200

第三节 2026-2031年中国智能家居行业投资风险分析 203

一、政策风险及防范 203

二、技术风险及防范 203

三、供求风险及防范 203

四、宏观经济波动风险及防范 204

五、关联产业风险及防范 204

第十六章 中道泰和专家观点与结论 205

第一节 智能家居行业营销策略分析及建议 205

一、智能家居行业营销模式 205

二、智能家居行业营销策略 207

第二节 智能家居行业企业经营发展分析及建议 208

第三节 行业应对策略 209

一、把握国家投资的契机 209

二、竞争性战略联盟的实施 209

三、企业自身应对策略 209

第四节 市场的重点客户战略实施 210

一、实施重点客户战略的必要性 210

二、合理确立重点客户 211

三、重点客户战略管理 212

四、重点客户管理功能 213

图表目录

图表：智能家居产业链 4

图表：2021-2026年中国国内生产总值及其增长速度 5

图表：2021-2026年中国三次产业增加值占国内生产总值比重 6

图表：2021-2026年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 7

图表：2021-2026年中国全社会固定资产投资 8

图表：2021-2026年中国按领域分固定资产投资(不含农户)及其占比 9

图表：2021-2026年中国分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度 9

图表：2021-2026年中国固定资产投资新增主要生产与运营能力 10

图表：2021-2026年中国房地产开发和销售主要指标及其增长速度 10

图表：三网融合示意图 12

图表：三网融合后全业务提供商 18

图表：2021-2026年居民消费价格情况 31

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度 31

图表：2021-2026年居民消费价格指数(上年同月=100) 33

图表：2021-2026年居民消费价格主要数据 34

图表：2021-2026年中国全部工业增加值及其增长速度 35

图表：2021-2026年中国主要工业产品产量及其增长速度 35

图表：2021-2026年中国智能家具行业企业数量 37

图表：2021-2026年中国智能家具行业人员规模 38

图表：2021-2026年中国智能家具行业资产规模 39

图表：2021-2026年中国智能家具行业市场规模 40

图表：2021-2026年中国智能家居行业总产值 41

图表：2021-2026年中国智能家居行业销售产值 41

图表：2021-2026年中国智能家居行业产销率 42

图表：2021-2026年中国智能家居行业销售利润率 43

图表：2021-2026年中国智能家居行业成本费用利润率 43

图表：2021-2026年中国智能家居行业资产负债率 44

图表：2021-2026年中国智能家居行业流动比率 45

图表：2021-2026年中国智能家居行业总资产周转率 45

图表：2021-2026年中国智能家居行业流动资产周转率 46

图表：2021-2026年中国智能家居行业总资产增长率 46

图表：2021-2026年中国智能家居行业利润总额增长率 47

图表：2026-2031年中国智能家居行业产值预测 48

图表：智能家居集成应用功能需求分析 51

图表：用户最感兴趣的智能家居功能 52

图表：2026-2031年中国智能家居行业市场需求预测 52

图表：市场上主要的智能家居控制系统 57

图表：2021-2026年全球智能家居市场规模	60
图表：2021-2026年中国智能家居市场规模	60
图表：中国智能家居市场规模预测	61
图表：中国智能家居市场规模测算	70
图表：2021-2026年东北地区智能家居市场规模预测	71
图表：2021-2026年华北地区智能家居市场规模预测	72
图表：2021-2026年华东地区智能家居市场规模预测	73
图表：2021-2026年华中地区智能家居市场规模预测	73
图表：2021-2026年华南地区智能家居市场规模预测	74
图表：2021-2026年西部地区智能家居市场规模预测	75
图表：2026-2031年中国智能家居市场规模预测	76
图表：2021-2026年中国智能家居主要产品价格	77
图表：云计算和第三次IT浪潮	107
图表：中国与云计算发展阶段分析	108
图表：中国和国外智能家居行业竞争力对比	125
图表：中国和国外智能家居行业竞争力对比	135
图表：2021-2026年海尔主要会计数据及财务指标	142
图表：2021-2026年海尔主营业务分析	143
图表：2021-2026年广东安居宝数码科技股份有限公司资产负债表	147
图表：2021-2026年广东安居宝数码科技股份有限公司利润表	148
图表：东软载波科技竞争力分析	152
图表：2021-2026年青岛东软载波科技股份有限公司资产负债表	153

图表：2021-2026年青岛东软载波科技股份有限公司利润表	153
图表：2021-2026年青岛东软载波科技股份有限公司发展能力分析	154
图表：2021-2026年青岛东软载波科技股份有限公司盈利能力分析	154
图表：2021-2026年青岛东软载波科技股份有限公司运营能力分析	154
图表：2021-2026年青岛东软载波科技股份有限公司偿债能力分析	155
图表：冠发智能科技有限公司竞争力分析	156
图表：新和创竞争力	160
图表：新和创背景音乐解决方案	161
图表：新和创家居安全解决方案	162
图表：新和创家居安全控制方案	162
图表：广东未来屋数码科技竞争力	164
图表：祥隆美格公司竞争力分析	167
图表：智能家居集成应用功能需求分析	191
图表：2021-2026年用户最感兴趣的智能家居功能	192
图表：2021-2026年智能家居集成项目价格接受度	196
图表：智能家居主要销售通路	208

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：26482

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/26482.shtml>

在线订购：[点击这里](#)