

2024-2029年中国智能家居行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

智能家居是指利用计算机技术、数字技术、网络通信技术和综合布线技术，将与家庭生活密切相关的防盗报警系统、家电控制系统、网络信息服务系统等各子系统有机的结合在一起，通过中央管理平台，让家居生活更加安全、舒适和高效。网络传输技术是智能家居各子系统实现信息有效交互的主要方式。

2020年智能家居市场规模约为4354亿元，预计2025年突破8000亿元。从出货数量看，2020年第四季度中国智能家居设备市场出货量为6,087万台，同比增长6.0%，销售额为130亿美元，同比增长4.4%。市场呈现回暖态势。

2018年至2019年，在宏观经济、实体企业经营情况、智能家居项目质量的综合影响下，智能家居投融资市场总量逐渐缩小，2019年融资次数和融资金额均有所下降，融资次数为85次，是2018年融资次数的近一半，融资金额也下降至159.32亿元。

政策层面，2020年11月，国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会发布2020年第21号中国国家标准公告，批准了包括两项物联网智能家居在内的106项国家标准和2项国家标准修改单。其中两项物联网智能家居标准分别是《物联网智能家居用户界面描述方法》(GB/T39189-2020)和《物联网智能家居设计内容及要求》(GB/T39190-2020)。2021年4月16日，住建部等16部委联合发布《住房和城乡建设部等部门关于加快发展数字家庭提高居住品质的指导意见》(建标〔2021〕28号)。作为十四五开局首个针对数字家庭的政策文件，28号文在很大程度上体现出未来5年国家对于智能家居产业发展重点和要求，其中多个方面值得关注。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智能家居市场进行了分析研究。报告在总结中国智能家居行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智能家居行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智能家居企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 智能家居行业概述 1

第一节 智能家居行业定义 1

第二节 智能家居行业发展历程 1

第三节 智能家居行业分类情况 4

第四节 智能家居产业链分析	4
第二章 2019-2023年中国智能家居行业发展环境分析	5
第一节 2019-2023年中国经济环境分析	5
一、宏观经济	5
二、工业形势	7
三、固定资产投资	8
第二节 2019-2023年中国智能家居行业发展政策环境分析	11
一、行业政策影响分析	11
二、相关行业标准分析	20
第三节 2019-2023年中国智能家居行业发展社会环境分析	31
一、居民消费水平分析	31
二、工业发展形势分析	35
第二部分 行业深度分析	
第三章 2019-2023年中国智能家居行业总体发展状况	37
第一节 中国智能家居行业规模情况分析	37
一、行业单位规模情况分析	37
二、行业人员规模状况分析	37
三、行业资产规模状况分析	38
四、行业市场规模状况分析	39
第二节 中国智能家居行业产销情况分析	40
一、行业生产情况分析	40
二、行业销售情况分析	41
三、行业产销情况分析	42
第三节 中国智能家居行业财务能力分析	42

一、行业盈利能力分析与预测	42
1、我国智能家居行业销售利润率	42
2、我国智能家居行业成本费用利润率	43
3、我国智能家居行业亏损面	44
二、行业偿债能力分析与预测	44
1、我国智能家居行业资产负债比率	44
2、我国智能家居行业流动比率	45
三、行业营运能力分析与预测	45
1、我国智能家居行业总资产周转率	45
2、我国智能家居行业流动资产周转率	46
四、行业发展能力分析与预测	46
1、我国智能家居行业总资产增长率	46
2、我国智能家居行业利润总额增长率	47
第四章 中国智能家居市场供需分析	48
第一节 智能家居市场现状分析及预测	48
一、2019-2023年我国智能家居行业总产值分析	48
二、2024-2029年我国智能家居行业总产值预测	48
第二节 智能家居供给分析及预测	49
一、2019-2023年我国智能家居供给分析	49
二、2024-2029年我国智能家居供给预测	49
第三节 智能家居市场需求分析及预测	50
一、2019-2023年我国智能家居市场需求分析	50
二、2024-2029年我国智能家居市场需求预测	52
第四节 智能家居进出口数据分析	53

- 一、我国智能家居进出口数据分析 53
 - 1、进口分析 53
 - 2、出口分析 53
- 二、2024-2029年国内智能家居产品进出口情况预测 54
 - 1、进口预测 54
 - 2、出口预测 55
- 第五章 智能家居行业发展现状分析 57
 - 第一节 全球智能家居行业发展分析 57
 - 一、全球智能家居行业发展历程 57
 - 二、全球智能家居行业发展现状 58
 - 三、全球智能家居行业发展预测 59
 - 第二节 中国智能家居行业发展分析 61
 - 一、2019-2023年中国智能家居行业发展态势分析 61
 - 二、2019-2023年中国智能家居行业发展特点分析 63
 - 三、2019-2023年中国智能家居行业市场供需分析 64
 - 第三节 中国智能家居产业特征与行业重要性 64
 - 第四节 智能家居行业特性分析 67
- 第六章 中国智能家居市场规模分析 70
 - 第一节 2019-2023年中国智能家居市场规模分析 70
 - 第二节 2019-2023年中国智能家居区域市场规模分析 71
 - 一、2019-2023年东北地区市场规模分析 71
 - 二、2019-2023年华北地区市场规模分析 72
 - 三、2019-2023年华东地区市场规模分析 73
 - 四、2019-2023年华中地区市场规模分析 73

五、2019-2023年华南地区市场规模分析	74
六、2019-2023年西部地区市场规模分析	75
第三节 2024-2029年中国智能家居市场规模预测	76
第七章 智能家居国内产品价格走势及影响因素分析	77
第一节 国内产品2019-2023年价格回顾	77
第二节 国内产品当前市场价格及评述	77
第三节 国内产品价格影响因素分析	78
第四节 2024-2029年国内产品未来价格走势预测	78
第八章 智能家居及其主要上下游产品	79
第一节 智能家居上下游分析	79
一、与上下游行业之间的关联性	79
二、上游原材料供应形势分析	79
三、下游产品解析	79
第二节 智能家居行业产业链分析	80
一、上游行业影响及风险分析	80
二、下游行业风险分析及提示	80
三、关联行业风险分析及提示	80
第九章 2019-2023年智能家居相关产业发展分析	81
第一节 安防行业	81
一、中国安防行业智能化发展综述	81
二、2019-2023年中国安防行业运行特征	82
三、2019-2023年我国安防行业发展情况	82
四、2019-2023年中国安防发展特点分析	84
五、中国安防行业存在的主要问题	85

六、中国安防行业的发展趋势分析	87
七、中国家居安防市场发展方向	88
第二节 房地产行业	89
一、2019-2023年中国房地产业发展状况	89
二、2019-2023年中国房地产调控政策分析	90
三、2019-2023年中国房地产市场运行状况	91
四、2019-2023年中国房地产市场发展态势	93
五、中国房地产市场发展的新增长点	95
六、房地产商将成智能家居发展推动者	97
第三节 物联网产业	97
一、2019-2023年中国物联网产业发展状况	97
二、2019-2023年中国物联网市场规模状况	100
三、2019-2023年中国物联网行业发展分析	101
四、中国物联网产业亟待解决的问题	102
五、中国物联网产业发展策略	103
六、物联网产业未来发展趋势	104
第四节 云计算产业	107
一、中国云计算产业发展现状	107
二、云计算在智能家居领域的应用	108
三、中国云计算产业的机遇与挑战	110
四、中国云计算产业发展趋势	114
第三部分 竞争格局分析	
第十章 智能家居产品竞争力优势分析	116
一、整体产品竞争力评价	116

- 二、产品竞争力评价结果分析 116
- 三、竞争优势评价及构建建议 116
- 第十一章 智能家居行业市场竞争策略分析 120
- 第一节 行业竞争结构分析 120
- 一、现有企业间竞争 120
- 二、潜在进入者分析 121
- 三、替代品威胁分析 121
- 四、供应商议价能力 122
- 五、客户议价能力 122
- 第二节 行业国际竞争力比较 123
- 一、生产要素 123
- 二、需求条件 123
- 三、相关和支持性产业 123
- 四、企业战略、结构与竞争状态 123
- 第三节 中国智能家居行业竞争格局综述 124
- 一、智能家居行业竞争概况 124
- 1、中国智能家居行业品牌竞争格局 124
- 2、智能家居业未来竞争格局和特点 124
- 二、中国智能家居行业竞争力分析 125
- 1、我国智能家居行业竞争力剖析 125
- 2、我国智能家居企业市场竞争的优势 126
- 3、民企与外企比较分析 126
- 4、国内智能家居企业竞争能力提升途径 126
- 三、中国智能家居产品(服务)竞争力优势分析 126

第四节 2019-2023年智能家居行业竞争格局分析 129

一、2019-2023年国内外智能家居竞争分析 129

二、2019-2023年我国智能家居市场竞争分析 130

三、2019-2023年国内主要智能家居企业动向 130

第五节 智能家居企业竞争策略分析 134

一、提高智能家居企业核心竞争力的对策 134

二、影响智能家居企业核心竞争力的因素及提升途径 134

三、提高智能家居企业竞争力的策略 135

第六节 智能家居行业并购重组分析 136

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 136

二、本土企业投资兼并与重组分析 136

三、行业投资兼并与重组趋势分析 139

第十二章 智能家居行业重点企业竞争分析 140

第一节 海尔集团 140

一、企业概况 140

二、市场定位情况 140

三、企业优劣势分析 142

四、2019-2023年经营状况分析 142

五、2019-2023年主要经营数据指标 143

六、2024-2029年公司发展战略分析 143

第二节 广东安居宝数码科技股份有限公司 145

一、企业概况 145

二、市场定位情况 146

三、企业优劣势分析 146

四、2019-2023年经营状况分析	147
五、2019-2023年主要经营数据指标	148
六、2024-2029年公司发展战略分析	148
第三节 施耐德电气(中国)有限公司	148
一、企业概况	148
二、市场定位情况	149
三、企业优劣势分析	149
四、2019-2023年经营状况分析	149
五、2019-2023年主要经营数据指标	150
六、2024-2029年公司发展战略分析	150
第四节 青岛东软载波科技股份有限公司	151
一、企业概况	151
二、市场定位情况	152
三、企业优劣势分析	152
四、2019-2023年经营状况分析	153
五、2019-2023年主要经营数据指标	154
六、2024-2029年公司发展战略分析	155
第五节 福州冠发智能科技有限公司	155
一、企业概况	155
二、市场定位情况	155
三、企业优劣势分析	156
四、2019-2023年经营状况分析	156
五、2019-2023年主要经营数据指标	156
六、2024-2029年公司发展战略分析	156

第六节 深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司 157

- 一、企业概况 157
- 二、市场定位情况 157
- 三、企业优劣势分析 158
- 四、2019-2023年经营状况分析 158
- 五、2019-2023年主要经营数据指标 158
- 六、2024-2029年公司发展战略分析 159

第七节 深圳市新和创智能科技有限公司 159

- 一、企业概况 159
- 二、市场定位情况 159
- 三、企业优劣势分析 160
- 四、2019-2023年经营状况分析 160
- 五、2019-2023年主要经营数据指标 161
- 六、2024-2029年公司发展战略分析 162

第八节 广东未来屋数码科技有限公司 163

- 一、企业概况 163
- 二、市场定位情况 163
- 三、企业优劣势分析 164
- 四、2019-2023年经营状况分析 164
- 五、2019-2023年主要经营数据指标 164
- 六、2024-2029年公司发展战略分析 165

第九节 中国安防集团股份有限公司 165

- 一、企业概况 165
- 二、市场定位情况 165

- 三、企业优劣势分析 165
- 四、2019-2023年经营状况分析 166
- 五、2019-2023年主要经营数据指标 166
- 六、2024-2029年公司发展战略分析 166
- 第十节 祥隆美格科技股份有限公司 166
 - 一、企业概况 166
 - 二、市场定位情况 167
 - 三、企业优劣势分析 167
 - 四、2019-2023年经营状况分析 168
 - 五、2019-2023年主要经营数据指标 168
 - 六、2024-2029年公司发展战略分析 168
- 第四部分 发展前景展望
- 第十三章 智能家居行业投资与发展前景分析 169
 - 第一节 智能家居行业投资机会分析 169
 - 一、智能家居投资项目分析 169
 - 二、可以投资的智能家居模式 170
 - 三、2019-2023年智能家居投资机会 171
 - 第二节 2024-2029年中国智能家居行业发展预测分析 173
 - 一、未来智能家居发展分析 173
 - 二、未来智能家居行业技术开发方向 176
 - 三、总体行业“十四五”整体规划及预测 181
 - 第三节 未来市场发展趋势 183
 - 一、产业集中度趋势分析 183
 - 二、十四五行业发展趋势 183

第四节 2024-2029年智能家居市场发展前景	184
一、2024-2029年智能家居市场发展潜力	184
二、2024-2029年智能家居市场发展前景展望	185
三、2024-2029年智能家居细分行业发展前景分析	185
第五节 影响企业生产与经营的关键趋势	187
一、市场整合成长趋势	187
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	190
三、企业区域市场拓展的趋势	190
四、科研开发趋势及替代技术进展	190
第十四章 智能家居产业用户度分析	191
第一节 智能家居产业用户认知程度	191
第二节 智能家居产业用户关注因素	192
一、功能	192
二、质量	192
三、价格	195
四、外观	196
五、服务	197
第十五章 2024-2029年智能家居行业发展趋势及投资风险分析	199
第一节 当前智能家居存在的问题	199
第二节 智能家居未来发展预测分析	199
一、中国智能家居发展方向分析	199
二、2024-2029年中国智能家居行业发展规模预测	200
三、2024-2029年中国智能家居行业发展趋势预测	200
第三节 2024-2029年中国智能家居行业投资风险分析	203

一、政策风险及防范	203
二、技术风险及防范	203
三、供求风险及防范	203
四、宏观经济波动风险及防范	204
五、关联产业风险及防范	204
第十六章 中道泰和专家观点与结论	205
第一节 智能家居行业营销策略分析及建议	205
一、智能家居行业营销模式	205
二、智能家居行业营销策略	207
第二节 智能家居行业企业经营发展分析及建议	208
第三节 行业应对策略	209
一、把握国家投资的契机	209
二、竞争性战略联盟的实施	209
三、企业自身应对策略	209
第四节 市场的重点客户战略实施	210
一、实施重点客户战略的必要性	210
二、合理确立重点客户	211
三、重点客户战略管理	212
四、重点客户管理功能	213
图表目录	
图表：智能家居产业链	4
图表：2019-2023年中国国内生产总值及其增长速度	5
图表：2019-2023年中国三次产业增加值占国内生产总值比重	6
图表：2006年II季度—2019-2023年II季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	7

- 图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资 8
- 图表：2019-2023年中国按领域分固定资产投资(不含农户)及其占比 9
- 图表：2019-2023年中国分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度 9
- 图表：2019-2023年中国固定资产投资新增主要生产与运营能力 10
- 图表：2019-2023年中国房地产开发和销售主要指标及其增长速度 10
- 图表：三网融合示意图 12
- 图表：三网融合后全业务提供商 18
- 图表：2019-2023年居民消费价格情况 31
- 图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度 31
- 图表：2006年6月—2019-2023年6月居民消费价格指数(上年同月=100) 33
- 图表：2019-2023年6月居民消费价格主要数据 34
- 图表：2019-2023年中国全部工业增加值及其增长速度 35
- 图表：2019-2023年中国主要工业产品产量及其增长速度 35
- 图表：2019-2023年Q2中国智能家具行业企业数量 37
- 图表：2019-2023年Q2中国智能家具行业人员规模 38
- 图表：2019-2023年Q2中国智能家具行业资产规模 39
- 图表：2019-2023年Q2中国智能家具行业市场规模 40
- 图表：2019-2023年Q2中国智能家居行业总产值 41
- 图表：2019-2023年Q2中国智能家居行业销售产值 41
- 图表：2019-2023年Q2中国智能家居行业产销率 42
- 图表：2019-2023年Q2中国智能家居行业销售利润率 43
- 图表：2019-2023年Q2中国智能家居行业成本费用利润率 43
- 图表：2019-2023年Q2中国智能家居行业资产负债率 44
- 图表：2019-2023年Q2中国智能家居行业流动比率 45

- 图表：2019-2023年Q2中国智能家居行业总资产周转率 45
- 图表：2019-2023年Q2中国智能家居行业流动资产周转率 46
- 图表：2019-2023年Q2中国智能家居行业总资产增长率 46
- 图表：2019-2023年Q2中国智能家居行业利润总额增长率 47
- 图表：2024-2029年中国智能家居行业产值预测 48
- 图表：智能家居集成应用功能需求分析 51
- 图表：用户最感兴趣的智能家居功能 52
- 图表：2024-2029年中国智能家居行业市场需求预测 52
- 图表：市场上主要的智能家居控制系统 57
- 图表：2019-2023年全球智能家居市场规模 60
- 图表：2019-2023年中国智能家居市场规模 60
- 图表：中国智能家居市场规模预测 61
- 图表：中国智能家居市场规模测算 70
- 图表：2019-2023年东北地区智能家居市场规模预测 71
- 图表：2019-2023年华北地区智能家居市场规模预测 72
- 图表：2019-2023年华东地区智能家居市场规模预测 73
- 图表：2019-2023年华中地区智能家居市场规模预测 73
- 图表：2019-2023年华南地区智能家居市场规模预测 74
- 图表：2019-2023年西部地区智能家居市场规模预测 75
- 图表：2024-2029年中国智能家居市场规模预测 76
- 图表：2019-2023年中国智能家居主要产品价格 77
- 图表：云计算和第三次IT浪潮 107
- 图表：中国与云计算发展阶段分析 108
- 图表：中国和国外智能家居行业竞争力对比 125

- 图表：中国和国外智能家居行业竞争力对比 135
- 图表：2019-2023年海尔主要会计数据及财务指标 142
- 图表：2019-2023年1-6月海尔主营业务分析 143
- 图表：2019-2023年6月广东安居宝数码科技股份有限公司资产负债表 147
- 图表：2019-2023年广东安居宝数码科技股份有限公司利润表 148
- 图表：东软载波科技竞争力分析 152
- 图表：2019-2023年6月青岛东软载波科技股份有限公司资产负债表 153
- 图表：2019-2023年青岛东软载波科技股份有限公司利润表 153
- 图表：2019-2023年6月青岛东软载波科技股份有限公司发展能力分析 154
- 图表：2019-2023年6月青岛东软载波科技股份有限公司盈利能力分析 154
- 图表：2019-2023年6月青岛东软载波科技股份有限公司运营能力分析 154
- 图表：2019-2023年6月青岛东软载波科技股份有限公司偿债能力分析 155
- 图表：冠发智能科技有限公司竞争力分析 156
- 图表：新和创竞争力 160
- 图表：新和创背景音乐解决方案 161
- 图表：新和创家居安全解决方案 162
- 图表：新和创家居安全控制方案 162
- 图表：广东未来屋数码科技竞争力 164
- 图表：祥隆美格公司竞争力分析 167
- 图表：智能家居集成应用功能需求分析 191
- 图表：2019-2023年用户最感兴趣的智能家居功能 192
- 图表：2019-2023年智能家居集成项目价格接受度 196
- 图表：智能家居主要销售通路 208

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/26482.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)