**2024-2029年中国医疗器械行业运营模式分析与发展趋势预测报告**

**报告简介**

医疗器械行业是一个多学科交叉、知识密集、资金密集型的高技术产业，进入门槛较高。目前中国医疗机构的整体医疗装备水平还很低，在全国基层医疗卫生机构的医疗器械和设备中，有15%左右是20世纪70年代前后的产品，有60%是20世纪80年代中期以前的产品，它们更新换代的过程又是一个需求释放的过程，将会保证未来10年甚至更长一段时间中国医疗器械市场的快速增长。

我国医疗器械工业总产值自20世纪90年代以来一直保持快速增长，平均增幅一直保持在12%-15%的水平。随着改革开放的深入，国家支持力度的不断加大以及全球一体化进程的加快，中国医疗器械行业更是得到了突飞猛进的发展。

2018年中国医疗器械市场规模约为5304亿元，同比增长19.86%。医疗设备市场依然是中国医疗器械最大的细分市场，市场规模约为3013亿元，占比56.80%;其次为高值医用耗材市场，市场规模约为1046亿元，占比19.72%。初步测算，2019年中国医疗器械市场规模近6259亿元。从进出口数据看，2020年全年累计进口医疗仪器及器械总值871.2亿元人民币，同比增长1.3%;出口医疗仪器及器械总值达1259.4亿元人民币，同比大增41.5%。

医疗器械直接关系人民群众生命健康。近年来，随着医疗器械产业快速发展，党中央、国务院对药品医疗器械审评审批制度改革作出一系列重大决策部署，有必要对原条例进行相应修订，以法规形式巩固改革成果，从制度层面进一步促进行业创新，更好满足人民群众对高质量医疗器械的期待。2020年11月3日，中共中央发布的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出，坚持基本医疗卫生事业公益属性，深化医药卫生体制改革，加快优质医疗资源扩容和区域均衡布局，加快建设分级诊疗体系，加强公立医院建设和管理考核，推进国家组织药品和耗材集中采购使用改革，发展高端医疗设备。2021年3月18日，国务院总理李克强签署国务院令，公布修订后的《医疗器械监督管理条例》，自2021年6月1日起施行。2021年5月10日，国家卫生健康委办公厅发布关于成立国家医疗器械临床使用专家委员会的通知，进一步加强医疗器械临床使用管理，保障医疗器械临床使用安全、有效。

与受疫情影响较大的餐饮业、旅游业相比，医疗器械产业影响较小，随着国家利好政策的扶持，器械行业将很快恢复并得到发展。从长远来看，疫情的爆发将促进市场对医疗器械需求的大幅增加及重视程度提升，尤其是与呼吸、检测康复、应急防控、重症病房建设及健康防护相关产品，将在疫情后市场扩容及基层下沉过程中迎来需求高峰。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国医疗器械市场进行了分析研究。报告在总结中国医疗器械行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国医疗器械行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为医疗器械企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

**报告目录**

**第一部分 产业环境透视**

**第一章 医疗器械市场特征 1**

第一节 行业定义及特征 1

一、行业定义 1

二、行业特征 1

1、行业消费特征 1

2、行业产品结构特征 2

3、行业原材料供给特征 3

4、行业产业集中度特征 3

第二节 经济环境分析 3

一、经济发展状况 3

二、收入增长情况 6

三、固定资产投资 7

四、存贷款利率变化 8

五、人民币汇率变化 8

第三节 政策环境分析 9

一、国家宏观调控政策分析 9

二、医疗器械行业相关政策分析 11

**第二章 2019-2023年全球医疗器械行业发展状况分析 30**

第一节 国际医疗器械产业的发展 30

一、世界医疗器械产业发展综述 30

二、全球医疗器械产业竞争格局 31

三、全球医疗器械产业发展特点 32

第二节 国际医疗器械市场竞争状况分析 32

一、全球医疗器械行业发展现状分析 32

二、全球医疗器械行业市场竞争分析 33

三、全球医疗器械行业研发投入分析 34

1、西门子 34

2、强生 35

3、美敦力 36

4、飞利浦 36

5、百特 37

6、波士顿科学 37

7、雅培 38

8、GE 38

9、柯惠 39

10、碧迪公司 39

四、重点国家医疗器械市场发展分析 40

1、美国医疗器械市场发展状况 40

2、日本医疗器械市场发展状况 44

3、欧洲医疗器械市场发展状况 45

4、其他国家地区 45

五、全球医疗器械行业发展前景分析 51

第三节 主要国家地区医疗器械产业发展分析 53

一、欧洲 53

二、亚洲 70

三、美国 72

四、其它国家和地区 73

第四节 跨国医疗器械企业在华投资分析 74

一、GE医疗集团在华投资布局分析 74

二、西门子医疗系统集团在华投资布局分析 75

三、飞利浦医疗系统集团在华投资布局分析 75

四、美国美敦力公司在华投资布局分析 75

五、美国强生医疗公司在华投资布局分析 76

六、柯惠医疗在华投资布局分析 76

七、波士顿科学国际有限公司在华投资布局分析 77

八、碧迪医疗在华投资布局分析 77

九、圣犹达公司在华投资布局分析 78

十、3M医疗在华投资布局分析 78

十一、其他外资企业在华投资布局分析 79

第五节 2024-2029年世界医疗器械产业发展趋势及前景分析 82

一、医疗器械技术发展及趋势分析 82

二、医疗器械产业发展趋势分析 82

三、医疗器械产业发展潜力分析 83

**第二部分 行业深度分析**

**第三章 中国医疗器械国内市场综述 85**

第一节 中国医疗器械产品产量分析 85

一、医疗器械产业总体产能规模 85

二、医疗器械生产区域分布 85

三、2019-2023年消费情况 86

第二节 中国医疗器械价格趋势分析 87

一、中国医疗器械2019-2023年价格趋势 87

二、中国医疗器械当前市场价格及分析 87

三、影响医疗器械价格因素分析 88

四、2024-2029年中国医疗器械价格走势预测 90

**第四章 中国医疗器械行业经济运行指标分析 91**

第一节 中国医疗器械行业总体规模分析 91

一、企业数量结构分析 91

二、行业生产规模分析 92

三、产能配置与产能利用率调查 92

四、2024-2029年医疗器械产能预测 93

第二节 中国医疗器械行业产销分析 93

一、行业产成品情况总体分析 93

二、行业产品销售收入总体分析 94

第三节 中国医疗器械行业财务指标总体分析 95

一、行业盈利能力分析 95

二、行业偿债能力分析 95

三、行业营运能力分析 95

四、行业发展能力分析 95

**第五章 全国医疗器械行业财务状况分析 96**

第一节 2019-2023年医疗器械行业规模分析 96

一、2019-2023年医疗器械行业总资产对比分析 96

二、2019-2023年医疗器械行业企业单位数对比分析 96

三、2019-2023年医疗器械行业从业人员平均人数对比分析 97

第二节 2019-2023年医疗器械行业经济效益分析 97

一、2019-2023年医疗器械行业净资产收益率对比分析 97

二、2019-2023年医疗器械行业总资产利润率对比分析 97

三、2019-2023年医疗器械行业成本费用利润率对比分析 98

第三节 2019-2023年医疗器械行业效率分析 98

一、2019-2023年医疗器械行业资产负债率对比分析 98

二、2019-2023年医疗器械行业流动资产周转次数对比分析 98

第四节 2019-2023年医疗器械行业结构分析 99

一、2019-2023年医疗器械行业地区结构分析 99

二、2019-2023年医疗器械行业所有制结构分析 99

三、2019-2023年医疗器械行业不同规模企业结构分析 99

第五节 2019-2023年医疗器械行业不同规模企业财务状况分析 100

一、2019-2023年医疗器械行业不同规模企业盈利能力分析 100

二、2019-2023年医疗器械行业不同规模企业营运能力分析 100

三、2019-2023年医疗器械行业不同规模企业偿债能力分析 100

**第六章 中国医疗器械市场运行分析 101**

第一节 医疗器械行业市场发展基本情况 101

一、市场现状分析 101

二、市场规模分析 102

三、市场特点分析 102

四、市场技术发展状况 104

第二节 医疗器械行业技术研发情况 106

一、行业技术情况分析 106

二、行业技术发展动态 107

三、行业技术发展趋势 108

第三节 近三年行业市场产品价格现状分析 109

一、市场产品价格回顾 109

二、当前市场产品价格综述 114

三、2024-2029年市场产品价格发展预测 115

**第七章 2019-2023年中国医疗器械行业供需发展状况 116**

第一节 2019-2023年中国医疗器械行业供给分析 116

一、医疗器械行业供给情况 116

1、工业总产值 116

2、产成品 117

二、医疗器械行业供给结构 117

三、医疗器械供给区域分布 118

四、医疗器械行业供给预测 119

第二节 2019-2023年中国医疗器械行业需求分析 120

一、医疗器械行业需求总量 120

1、销售产值 120

2、销售收入 120

二、医疗器械行业需求结构 121

三、医疗器械需求区域分布 122

四、医疗器械行业需求预测 122

第三节 2019-2023年中国医疗器械行业供需平衡分析 123

**第八章 中国医疗器械行业产业链状况分析 125**

第一节 上游产业发展状况分析 125

第二节 下游产业发展状况分析 129

第三节 关联产业发展状况分析 132

**第九章 中国医疗器械区域市场发展分析 134**

第一节 长三角区域市场情况分析 134

第二节 珠三角区域市场情况分析 134

第三节 环渤海区域市场情况分析 136

第四节 主要省市市场情况分析 137

第五节 医疗器械行业主要区域市场发展状况及竞争力研究 137

一、华北大区市场分析 137

1、市场规模现状 137

2、市场需求现状及预测 138

3、未来发展前景预测 139

二、华中大区市场分析 139

1、市场规模现状 139

2、市场需求现状及预测 140

3、未来发展前景预测 141

三、华南大区市场分析 141

1、市场规模现状 141

2、市场需求现状及预测 142

3、未来发展前景预测 143

四、华东大区市场分析 144

1、市场规模现状 144

2、市场需求现状及预测 144

3、未来发展前景预测 145

五、东北大区市场分析 145

1、市场规模现状 145

2、市场需求现状及预测 146

3、未来发展前景预测 147

六、西南大区市场分析 148

1、市场规模现状 148

2、市场需求现状及预测 149

3、未来发展前景预测 149

七、西北大区市场分析 150

1、市场规模现状 150

2、市场需求现状及预测 151

3、未来发展前景预测 152

**第三部分 竞争格局分析**

**第十章 医疗器械市场竞争格局分析 154**

第一节 医疗器械行业竞争结构分析 154

一、现有企业间竞争 154

二、潜在进入者分析 155

三、替代品威胁分析 155

四、供应商议价能力 155

五、客户议价能力 156

第二节 医疗器械行业集中度分析 157

一、市场集中度分析 157

二、企业集中度分析 157

三、区域集中度分析 158

第三节 医疗器械行业国际竞争力比较 158

一、生产要素 158

二、需求条件 159

三、支援与相关产业 159

四、企业战略结构与竞争状态 160

五、政府的作用 160

第四节 医疗器械行业竞争格局分析 161

一、医疗器械行业竞争分析 161

二、国内外医疗器械竞争分析 162

三、中国医疗器械市场竞争分析 164

四、中国医疗器械主要品牌企业梯队分布 165

**第十一章 医疗器械行业竞争力发展分析 166**

第一节 中国医疗器械行业竞争力分析 166

一、我国医疗器械行业竞争力剖析 166

二、我国医疗器械企业市场竞争的优势 167

三、民企与外企比较分析 168

四、国内医疗器械企业竞争能力提升途径 168

第二节 医疗器械行业SWOT分析 170

一、医疗器械行业优势分析 170

二、医疗器械行业劣势分析 171

三、医疗器械行业机会分析 172

四、医疗器械行业威胁分析 172

**第十二章 2019-2023年医疗器械行业重点企业发展状况分析 174**

第一节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 174

一、企业基本概况 174

二、2019-2023年企业经营状况分析 176

三、2019-2023年企业竞争优势分析 177

四、企业未来发展战略与规划 178

第二节 航卫通用电气医疗系统有限公司 178

一、企业基本概况 178

二、2019-2023年企业经营状况分析 178

三、2019-2023年企业竞争优势分析 179

四、企业未来发展战略与规划 179

第三节 山东淄博山川医用器材有限公司 179

一、企业基本概况 179

二、2019-2023年企业经营状况分析 180

三、2019-2023年企业竞争优势分析 180

四、企业未来发展战略与规划 180

第四节 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司 180

一、企业基本概况 180

二、2019-2023年企业经营状况分析 181

三、2019-2023年企业竞争优势分析 182

四、企业未来发展战略与规划 182

第五节 山东新华医疗器械股份有限公司 183

一、企业基本概况 183

二、2019-2023年企业经营状况分析 183

三、2019-2023年企业竞争优势分析 184

四、企业未来发展战略与规划 184

第六节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 184

一、企业基本概况 184

二、2019-2023年企业经营状况分析 185

三、2019-2023年企业竞争优势分析 186

四、企业未来发展战略与规划 187

第七节 华润万东医疗装备股份有限公司 188

一、企业基本概况 188

二、2019-2023年企业经营状况分析 189

三、2019-2023年企业竞争优势分析 189

四、企业未来发展战略与规划 190

第八节 上海西门子医疗器械有限公司 190

一、企业基本概况 190

二、2019-2023年企业经营状况分析 191

三、2019-2023年企业竞争优势分析 191

四、企业未来发展战略与规划 191

第九节 珠海和佳医疗设备股份有限公司 192

一、企业基本概况 192

二、2019-2023年企业经营状况分析 193

三、2019-2023年企业竞争优势分析 193

四、企业未来发展战略与规划 194

第十节 江苏中惠医疗科技股份有限公司 194

一、企业基本概况 194

二、2019-2023年企业经营状况分析 194

三、2019-2023年企业竞争优势分析 194

四、企业未来发展战略与规划 195

**第四部分 发展前景展望**

**第十三章 2024-2029年医疗器械行业发展环境与渠道分析 196**

第一节 全国经济发展背景分析 196

一、宏观经济数据分析 196

二、宏观政策环境分析 200

三、“十四五”发展规划分析 204

第二节 最新医疗器械产业聚集区发展背景分析 207

一、最新医疗器械产业聚集区市场特点分析 207

二、最新医疗器械产业聚集区社会经济现状分析 208

三、未来主要医疗器械产业聚集区经济发展预测 210

第三节 竞争对手渠道模式 211

一、医疗器械市场渠道情况 211

二、医疗器械竞争对手渠道模式 212

三、医疗器械直营代理分布情况 215

**第十四章 专家观点与结论 218**

第一节 医疗器械行业营销策略分析及建议 218

一、医疗器械行业营销模式 218

二、医疗器械行业营销策略 219

第二节 医疗器械行业企业经营发展分析及建议 223

一、医疗器械行业经营模式 223

二、医疗器械行业生产模式 225

第三节 行业应对策略 230

一、把握国家投资的契机 230

二、竞争性战略联盟的实施 231

三、企业自身应对策略 232

第四节 市场的重点客户战略实施 234

一、实施重点客户战略的必要性 234

二、合理确立重点客户 235

三、重点客户战略管理 236

四、重点客户管理功能 236

第五节 中道泰和专家结论及投资策略 238

一、行业发展策略建议 238

二、行业投资方向建议 240

三、行业投资方式建议 241

**图表目录**

图表：医疗仪器设备及器械制造行业分类及代码 2

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入情况 6

图表：2019-2023年中国固定资产投资历史变动轨迹 7

图表：2019-2023年中国存贷款利率表 8

图表：2019-2023年10月人民币对美元汇率变化走势图 8

图表：早年中国颁布的有关医疗器械行业的主要法律、法规及标准 21

图表：2017涉及医疗器械的部分重要政策法规 22

图表：2019-2023年中国医疗器械行业发布的“法规文件” 23

图表：2019-2023年中国医疗器械行业发布的“公告通告” 25

图表：2019-2023年中国医疗器械行业发布的“分类界定” 27

图表：2019-2023年中国医疗器械行业发布的“征求意见” 28

图表：2019-2023年全球医疗器械销售规模 31

图表：2019-2023年全球医疗器械收入前十企业排名 31

图表：全球医疗器械产业区域分布布局 32

图表：全球医疗器械公司销售前十位排名 33

图表：全球研发预算投入最大的10家医疗器械公司 34

图表：全球医疗器械市场前15大子行业和市场规模(2017/20) 52

图表：2019-2023年中国医疗器械行业总产值 85

图表：各国人均医疗费用对比 87

图表：2019-2023年我国医疗器械生产企业和经营企业数量 91

图表：2019-2023年我国医疗器械行业企业产能规模统计 92

图表：2019-2023年医疗器械行业产能利用概况 92

图表：2024-2029年医疗器械行业产能预测 93

图表：2019-2023年我国医疗器械行业产成品规模分析 94

图表：2019-2023年我国医疗器械行业主营收入分析 94

图表：2019-2023年上半年医疗器械行业盈利能力分析 95

图表：2019-2023年上半年医疗器械行业偿债能力分析 95

图表：2019-2023年上半年医疗器械行业运营能力分析 95

图表：2019-2023年上半年医疗器械行业发展能力分析 95

图表：2019-2023年医疗器械行业重点企业总资产对比 96

图表：2019-2023年医疗器械行业重点企业从业人员对比 97

图表：2019-2023年医疗器械行业重点企业净资产收益率对比 97

图表：2019-2023年医疗器械行业重点企业总资产利润率对比 97

图表：2019-2023年医疗器械行业重点企业成本费用利润率对比 98

图表：2019-2023年医疗器械行业重点企业资产负债率对比 98

图表：2019-2023年医疗器械行业重点企业流动资产周转次数对比 98

图表：2019-2023年医疗器械行业不同规模企业盈利能力分析 100

图表：2019-2023年医疗器械行业不同规模企业盈利能力分析 100

图表：2019-2023年医疗器械行业不同规模企业偿债能力分析 100

图表：2019-2023年医疗器械行业市场规模分析 102

图表：2019-2023年中国医疗器械行业工业总产值 116

图表：2019-2023年中国医疗器械行业产成品规模 117

图表：2024-2029年中国医疗器械行业工业产值预测 119

图表：2019-2023年中国医疗器械行业规模企业销售产值 120

图表：2019-2023年中国医疗器械行业规模企业主营收入 121

图表：我国医疗器械销售结构占比 121

图表：2019-2023年中国医疗器械区域市场分布 122

图表：2024-2029年中国医疗器械行业市场规模预测 123

图表：2019-2023年6月全国医疗卫生机构数(个) 130

图表：医疗卫生机构诊疗人次数(万人次) 131

图表：2019-2023年2季度医疗卫生机构出院人数(万人) 132

图表：2019-2023年我国华北地区医疗器械行业市场规模 138

图表：2019-2023年上半年华北地区医疗机构数量统计 138

图表：2024-2029年华北地区医疗器械市场规模预测 139

图表：2019-2023年我国华中地区医疗器械行业市场规模 140

图表：2019-2023年上半年华中地区医疗机构数量统计 140

图表：2024-2029年华中地区医疗器械市场规模预测 141

图表：2019-2023年我国华南地区医疗器械行业市场规模 142

图表：2019-2023年上半年华南地区医疗机构数量统计 142

图表：2024-2029年华南地区医疗器械市场规模预测 143

图表：2019-2023年我国华东地区医疗器械行业市场规模 144

图表：2019-2023年上半年华东地区医疗机构数量统计 144

图表：2024-2029年华东地区医疗器械市场规模预测 145

图表：2019-2023年我国东北地区医疗器械行业市场规模 146

图表：2019-2023年上半年东北地区医疗机构数量统计 146

图表：2024-2029年东北地区医疗器械市场规模预测 147

图表：2019-2023年我国西南地区医疗器械行业市场规模 148

图表：2019-2023年上半年西南地区医疗机构数量统计 149

图表：2024-2029年西南地区医疗器械市场规模预测 149

图表：2019-2023年我国华北地区医疗器械行业市场规模 151

图表：2019-2023年上半年西北地区医疗机构数量统计 151

图表：2024-2029年西北地区医疗器械市场规模预测 152

图表：医疗机构议价能力 156

图表：2019-2023年中国医疗器械进口额 163

图表：医疗器械进口产品构成 163

图表：2019-2023年9月深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司资产负债表 176

图表：2019-2023年9月深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司利润表 177

图表：2019-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司资产负债表 185

图表：2019-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司利润表 186

图表：2019-2023年9月华润万东医疗装备股份有限公司资产负债表 189

图表：2019-2023年9月华润万东医疗装备股份有限公司利润表 189

图表：2019-2023年9月珠海和佳医疗设备股份有限公司资产负债表 193

图表：2019-2023年9月珠海和佳医疗设备股份有限公司利润表 193

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/26484.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170210/26484.shtml)