

2024-2029年中国维生素B5市场竞争分析与投资风险预测报告

报告简介

维生素b5(d-泛酸钙)

为白色粉末;无臭,味微苦;有引湿性;水溶液显中性或弱碱性反应。在水中易溶,在乙醇中极微溶解,在氯仿或乙醚中几乎不溶。具制造抗体功能,在维护头发、皮肤及血液健康方面亦扮演重要角色。其一般作用是参加体内能量的制造,并可以控制脂肪的新陈代谢。是大脑和神经必需的营养物质。有助于体内抗压力荷尔蒙(类固醇)的分泌。可以保持皮肤和头发的健康。帮助细胞的形成,维持正常发育和中枢神经系统的发育;对于维持肾上腺的正常机能非常重要;是脂肪和糖类转变成能量时不可缺少的物质;在抗体的合成、人体利用对氨基苯甲酸和胆碱的必需物质。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及维生素专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国维生素的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析,着重对维生素业务的发展进行详尽深入的分析,并根据维生素行业的政策经济发展环境对维生素行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对维生素行业的研究观点,以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 中国维生素B5概况分析 1

第一节 维生素B5定义统计标准 1

一、维生素B5定义及主要生产地 1

二、维生素B5统计部门和统计口径 1

三、维生素B5产业链结构分析 2

1、产业链简介 2

2、维生素B5产业链 4

四、维生素B5发展周期分析 4

第二节 行业经济指标分析 6

一、赢利性 6

二、成长速度 6

- 三、附加值的提升空间 7
- 四、进入壁垒/退出机制 7
- 五、风险性 7
- 六、当前行业发展所属周期阶段的判断 8
- 第三节 国际维生素B5经济环境分析 8
 - 一、国际宏观经济现状分析 8
 - 二、国际宏观经济及对维生素B5影响 10
- 第四节 国内宏观经济分析 12
 - 一、中国GDP增长情况分析 12
 - 二、工业经济发展形势分析 13
 - 三、全社会固定资产投资分析 14
 - 四、城乡居民收入与消费分析 16
 - 五、社会消费品零售总额分析 17
 - 六、对外贸易的发展形势分析 19
 - 七、国内宏观经济及对维生素B5影响 20
 - 八、维生素B5在食品制造行业地位分析 20
- 第五节 中国维生素B5社会环境分析 20
 - 一、我国人口因素及对维生素B5影响 20
 - 二、维生素B5人均消费及发展影响 21
 - 三、国内生活方式及对维生素B5影响 21
- 第六节 维生素B5国内外生产工艺及技术进展 21
 - 一、国内外主要生产工艺介绍 21
 - 二、国内外核心生产工艺详述 22
 - 1、工艺原理 22

- 2、环境保护 22
- 3、技术特点 22
- 4、项目可行性分析 23
- 三、国内生产技术研究最新进展 23
 - 1、维生素B5生产技术 23
 - 2、维生素B5产品研发、设计发展趋势分析 24
- 四、维生素B5行业技术发展趋势 24
- 五、维生素B5工艺 24
 - 1、D-泛酸钙的合成路线 24
 - 2、3-氨基丙酸的合成路线选择 26
 - 3、DL-泛内酉旨的合成路线选择 28
 - 4、DL-泛内酯的化学法拆分方法 30
- 六、羟基乙酸法分析 31
 - 1、羟基乙酸法的优劣势分析 31
 - 2、重点企业的羟基乙酸法 32
 - 3、羟基乙酸未来前景分析 32
- 第二章 2019-2023年全球维生素B5市场发展状况分析 34
 - 第一节 2019-2023年世界维生素B5发展状况 34
 - 一、世界维生素B5生产情况 34
 - 二、世界维生素B5消费及趋势分析 35
 - 三、世界维生素B5发展趋势分析 35
 - 第二节 美国维生素B5现状分析 35
 - 一、美国维生素B5的市场现状 35
 - 二、美国维生素的市场特征 36

第三节 日本维生素B5现状分析	36
一、日本维生素B5的市场规模	36
二、日本维生素B5的市场特征	37
第四节 欧洲维生素B5市场状况	37
一、欧洲维生素B5的市场现状	37
二、欧洲维生素B5的市场特征	38
第三章 2019-2023年我国维生素B5现状及市场发展分析	39
第一节 2019-2023年我国维生素B5发展现状	39
一、维生素B5市场规模	39
二、维生素B5产品发展现状	39
三、维生素B5消费市场现状	40
第二节 2019-2023年维生素B5发展特点分析	40
一、市场格局特点	40
二、产品创新特点	41
三、营销服务特点	42
1、供求分散性	42
2、营销方式单一性	42
3、营销对象复杂多变	42
4、服务消费者需求弹性大	42
5、服务人员的技术、技能、技艺要求高	43
四、市场品牌特点	43
第三节 2019-2023年维生素B5市场结构和价格走势分析	43
一、2019-2023年我国维生素B5价格走势概述	43
二、2019-2023年我国维生素B5市场结构分析	44
第二部分 行业市场分析	

第四章 2019-2023年中国维生素B5财务指标与供需情况分析 45

第一节 中国维生素B5经济运行主要特点 45

第二节 2019-2023年维生素B5财务指标分析 45

一、维生素B5经营效益 45

二、维生素B5盈利能力 46

三、维生素B5运营能力 46

四、维生素B5偿债能力 46

五、维生素B5发展能力 46

第三节 2019-2023年全国维生素B5供给情况分析 47

一、全国维生素B5总产值分析 47

二、全国维生素B5产品分析 47

三、维生素B5供给情况分析 47

第四节 2019-2023年全国维生素B5需求情况分析 48

一、全国维生素B5销售收入分析 48

二、各地区维生素B5需求情况分析 48

三、全国维生素B5产销率分析 48

第五节 2019-2023年中国维生素B5进出口分析 48

一、行业出口分析 48

1、维生素B5出口规模分析 48

2、维生素B5和原料出口金额分析 49

3、维生素B5和原料出口国家或地区 49

二、行业进口分析 50

1、维生素B5和原料进口规模分析 50

2、维生素B5和原料进口金额分析 51

3、维生素B5和原料进口国家或地区	51
第五章 维生素B5区域市场情况分析	53
第一节 华北地区	53
一、行业发展现状分析	53
1、地区经济发展情况	53
2、地区维生素B5发展分析	57
二、2019-2023年市场需求情况分析	58
三、2019-2023年市场规模情况分析	58
四、2024-2029年行业发展趋势分析	59
第二节 东北地区	59
一、行业发展现状分析	59
1、地区经济发展情况	59
2、地区维生素B5发展分析	60
二、2019-2023年市场需求情况分析	61
三、2019-2023年市场规模情况分析	61
四、2024-2029年行业发展趋势分析	62
第三节 华东地区	62
一、行业发展现状分析	62
1、地区经济发展情况	62
2、地区维生素B5发展分析	69
二、2019-2023年市场需求情况分析	69
三、2019-2023年市场规模情况分析	70
四、2024-2029年行业发展趋势分析	70
第四节 华中地区	71

- 一、行业发展现状分析 71
 - 1、地区经济发展情况 71
 - 2、地区维生素B5发展分析 72
- 二、2019-2023年市场需求情况分析 73
- 三、2019-2023年市场规模情况分析 73
- 四、2024-2029年行业发展趋势分析 74
- 第五节 华南地区 75
 - 一、行业发展现状分析 75
 - 1、地区经济发展情况 75
 - 2、地区维生素B5发展分析 76
 - 二、2019-2023年市场需求情况分析 76
 - 三、2019-2023年市场规模情况分析 77
 - 四、2024-2029年行业发展趋势分析 77
- 第六节 西部地区 78
 - 一、行业发展现状分析 78
 - 1、地区经济发展情况 78
 - 2、地区维生素B5发展分析 81
 - 二、2019-2023年市场需求情况分析 82
 - 三、2019-2023年市场规模情况分析 82
 - 四、2024-2029年行业发展趋势分析 83
- 第六章 中国维生素B5消费市场分析 84
 - 第一节 中国维生素B5消费者收入分析 84
 - 一、我国市民生活习惯分析 84
 - 二、2019-2023年消费者收入水平 84

- 三、消费者信心指数分析 85
- 第二节 维生素B5产品目标客户群体调查 86
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查 86
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查 86
 - 三、不同地区的消费者偏好调查 87
- 第三节 维生素B5市场消费需求分析 88
 - 一、维生素B5市场的消费需求变化 88
 - 二、维生素B5市场消费需求趋势 88
- 第四节 维生素B5消费市场状况分析 88
 - 一、维生素B5消费特点 88
 - 二、维生素B5消费者分析 89
 - 三、维生素B5消费结构分析 90
 - 四、维生素B5消费的市场变化 91
 - 五、维生素B5市场的消费方向 91
- 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 91
 - 一、价格敏感程度 91
 - 二、品牌的影响 91
 - 三、购买方便的影响 92
 - 四、广告的影响程度 93
 - 五、包装的影响程度 93
- 第六节 维生素B5产品的品牌市场调查 93
 - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 93
 - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 94
 - 三、消费者对行业品牌的认知渠道 94

四、维生素B5品牌忠诚度调查	95
五、维生素B5品牌市场占有率调查	95
第三部分 行业竞争分析	
第七章 维生素B5竞争格局与竞争策略分析	96
第一节 波特五力模型分析	96
一、现有企业间竞争	96
二、潜在进入者分析	96
三、替代品威胁分析	97
四、供应商议价能力	97
五、客户议价能力	98
第二节 行业集中度分析	98
一、市场集中度分析	98
二、企业集中度分析	98
三、区域集中度分析	98
第三节 2019-2023年维生素B5竞争格局分析	98
一、2019-2023年国内外维生素B5竞争分析	98
二、2019-2023年我国维生素B5市场竞争分析	99
三、2024-2029年国内主要维生素B5企业动向	99
四、国内维生素B5拟在建项目分析	99
第四节 维生素B5市场竞争策略分析	99
一、维生素B5市场增长潜力分析	99
二、维生素B5主要潜力品种分析	100
三、现有维生素B5产品竞争策略分析	100
四、典型企业品牌竞争策略分析	100

第五节 维生素B5企业竞争策略分析 101

一、维生素B5竞争格局的影响因素分析 101

二、2024-2029年我国维生素B5市场竞争趋势 101

三、2024-2029年维生素B5竞争策略分析 101

四、2024-2029年维生素B5企业竞争策略分析 101

第八章 主要维生素B5企业竞争分析 104

第一节 亿帆医药股份有限公司 104

一、企业发展简况分析 104

二、企业经营情况分析 104

三、企业业务范围分析 106

四、企业营销策略分析 106

五、企业经营优劣势分析 106

1、技术研发 106

2、销售渠道优势 107

3、并购整合经验优势 107

4、品牌优势 107

第二节 新发药业有限公司 107

一、企业发展简况分析 107

二、企业经营情况分析 108

三、企业业务范围分析 108

四、企业营销策略分析 108

五、企业经营优劣势分析 108

第三节 山东华辰生物化学有限公司 109

一、企业发展简况分析 109

二、企业经营情况分析 110

三、企业业务范围分析 110

四、企业营销策略分析 110

五、企业经营优劣势分析 110

第四节 北京迈富力科技发展有限公司 111

一、企业发展简况分析 111

二、企业经营情况分析 111

三、企业业务范围分析 111

四、企业营销策略分析 111

五、企业经营优劣势分析 111

第五节 养生堂有限公司 112

一、企业发展简况分析 112

二、企业经营情况分析 112

三、企业业务范围分析 114

四、企业营销策略分析 115

五、企业经营优劣势分析 116

第六节 拜耳医药保健有限公司 116

一、企业发展简况分析 116

二、企业经营情况分析 117

三、企业业务范围分析 117

四、企业营销策略分析 117

五、企业经营优劣势分析 118

第七节 汤臣倍健股份有限公司 119

一、企业发展简况分析 119

二、企业经营情况分析	120
三、企业业务范围分析	122
四、企业营销策略分析	122
五、企业经营优劣势分析	123
第八节 上海黄金搭档生物科技有限公司	124
一、企业发展简况分析	124
二、企业经营情况分析	124
三、企业业务范围分析	124
四、企业营销策略分析	124
五、企业经营优劣势分析	125
第九节 石药集团中诺药业有限公司	125
一、企业发展简况分析	125
二、企业经营情况分析	126
三、企业业务范围分析	127
四、企业营销策略分析	127
五、企业经营优劣势分析	128
第十节 诺天源(中国)贸易有限公司	129
一、企业发展简况分析	129
二、企业经营情况分析	129
三、企业业务范围分析	129
四、企业营销策略分析	129
五、企业经营优劣势分析	130
第九章 维生素B5发展趋势与前景预测	131
第一节 我国维生素B5前景与机遇分析	131

- 一、我国维生素B5发展前景 131
- 二、我国维生素B5发展机遇分析 131
- 第二节 2024-2029年中国维生素B5市场趋势分析 131
 - 一、维生素B5市场趋势总结 131
 - 二、2024-2029年维生素B5市场发展空间 132
 - 三、2024-2029年维生素B5产业政策趋向 132
 - 四、2024-2029年维生素B5技术革新趋势 132
 - 五、2024-2029年维生素B5价格走势分析 132
 - 六、2024-2029年国际环境对行业的影响 132
 - 七、2024-2029年维生素B5发展趋势分析 133
- 第三节 未来维生素B5需求与消费预测 133
 - 一、2024-2029年维生素B5产量预测 133
 - 二、2024-2029年维生素B5市场规模预测 134
 - 三、2024-2029年维生素B5总产值预测 134
 - 四、2024-2029年维生素B5销售收入预测 135
- 第四节 2024-2029年中国维生素B5供需预测 135
 - 一、2024-2029年中国维生素B5供给预测 135
 - 二、2024-2029年中国维生素B5需求预测 135
 - 三、2024-2029年中国维生素B5供需平衡预测 136
 - 四、2024-2029年中国维生素B5产品价格趋势 136
 - 五、2024-2029年主要维生素B5产品进出口预测 136
- 第十章 维生素B5投资现状与投资环境分析 138
 - 第一节 2019-2023年维生素B5投资情况分析 138
 - 一、2019-2023年总体投资及结构 138

- 二、2019-2023年投资规模及增长率分析 138
- 三、维生素B5行业分行业投资分析 138
- 四、维生素B5行业地区投资分析 139
- 五、2019-2023年外商投资情况 139
- 第二节 我国融资环境分析 139
- 第十一章 维生素B5投资机会与风险分析 141
- 第一节 行业投资收益率比较及分析 141
- 第二节 维生素B5投资效益分析 141
- 一、2019-2023年维生素B5投资收益率状况分析 141
- 二、2024-2029年维生素B5投资趋势预测 141
- 三、2024-2029年维生素B5的投资方向 141
- 四、2024-2029年维生素B5投资的建议 142
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析 142
- 第三节 影响维生素B5发展的主要因素 142
- 一、2024-2029年影响维生素B5运行的有利因素分析 142
- 二、2024-2029年影响维生素B5运行的不利因素分析 143
- 三、2024-2029年我国维生素B5发展面临的挑战分析 143
- 四、2024-2029年我国维生素B5发展面临的机遇分析 143
- 第四节 维生素B5投资风险及控制策略分析 143
- 一、2024-2029年维生素B5市场风险及控制策略 143
- 二、2024-2029年维生素B5政策风险及控制策略 144
- 三、2024-2029年维生素B5经营风险及控制策略 144
- 四、2024-2029年维生素B5技术风险及控制策略 144
- 五、2024-2029年维生素B5同业竞争风险及控制策略 144

六、2024-2029年维生素B5其他风险及控制策略 144

第十二章 维生素B5投资战略研究 145

第一节 维生素B5发展战略研究 145

一、战略综合规划 145

二、技术开发战略 146

三、区域战略规划 148

四、产业战略规划 149

五、营销品牌战略 149

六、竞争战略规划 149

第二节 对我国维生素B5品牌的战略思考 151

一、企业品牌的重要性 151

二、维生素B5实施品牌战略的意义 152

三、维生素B5企业品牌的现状分析 153

四、我国维生素B5企业的品牌战略 154

五、维生素B5品牌战略管理的策略 156

第三节 维生素B5经营策略分析 158

一、维生素B5市场细分策略 158

二、维生素B5市场创新策略 159

三、维生素B5品牌定位与品类规划 161

1、维生素B5品牌定位 161

2、维生素B5品类规划 161

四、维生素B5新产品差异化战略 162

第四节 市场重点客户战略实施 162

一、实施重点客户战略的必要性 162

二、合理确立重点客户 163

三、重点客户影响战略管理 163

四、重点客户管理功能 164

图表目录

图表：D-泛酸钙产业链图 4

图表：维生素B5行业企业成长阶段特点及判断标准 8

图表：2019-2023年我国国内生产总值以及增长率 12

图表：2019-2023年我国全部工业增加值以及增长率 13

图表：2019-2023年我国社会固定资产投资额以及增长率 14

图表：2019-2023年我国按区域分固定资产投资(不含农户)及其占比 15

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长率 17

图表：2019-2023年我国社会消费品零售总额及增长率 18

图表：2019-2023年货物进出口总额 19

图表：2019-2023年年末我国人口数及其构成 20

图表：2019-2023年全球维生素B5产量及增长率 34

图表：2019-2023年美国维生素B5销售规模及增长率 35

图表：2019-2023年日本维生素B5市场规模及增长率 36

图表：2019-2023年欧洲维生素B5的市场规模及增长率 37

图表：2019-2023年我国维生素B5市场规模及增长率 39

图表：2019-2023年我国维生素B5销售规模及增长率 40

图表：2019-2023年D-泛酸钙主要生产企业产量情况 41

图表：2019-2023年我国维生素B5市场结构占比 44

图表：2019-2023年上半年我国维生素B5行业利润总额 45

图表：2019-2023年上半年我国维生素B5行业利润率 46

- 图表：2019-2023年上半年我国维生素B5行业总资产周转率 46
- 图表：2019-2023年上半年我国维生素B5行业资产负债率 46
- 图表：2019-2023年上半年我国维生素B5行业净资产增长率 46
- 图表：2019-2023年上半年我国维生素B5总产值 47
- 图表：2019-2023年我国维生素B5行业产量 47
- 图表：2019-2023年上半年我国维生素B5行业销售收入 48
- 图表：2019-2023年我国维生素B5行业国内销售量占比 48
- 图表：2019-2023年8月我国维生素B5和原料出口数量 48
- 图表：2019-2023年8月我国维生素B5和原料出口金额 49
- 图表：2019-2023年我国维生素B5和原料出口国家或地区(单位：千克、美元) 49
- 图表：2019-2023年1-8月我国维生素B5和原料出口国家或地区(单位：千克、美元) 50
- 图表：2019-2023年8月我国维生素B5和原料进口数量 50
- 图表：2019-2023年8月我国维生素B5和原料进口金额 51
- 图表：2019-2023年我国维生素B5和原料出口国家或地区(单位：千克、美元) 51
- 图表：2019-2023年1-8月我国维生素B5和原料进口国家或地区(单位：千克、美元) 52
- 图表：2019-2023年北京市生产总值及增长率 53
- 图表：2019-2023年山西省生产总值及增长率 55
- 图表：2019-2023年天津市生产总值及增长率 56
- 图表：2019-2023年河北省生产总值及增长率 57
- 图表：2019-2023年华北地区维生素B5销售规模及增长率 58
- 图表：2019-2023年华北地区维生素B5市场规模及增长率 58
- 图表：2024-2029年华北地区维生素B5市场规模及增长率预测 59
- 图表：2019-2023年东北地区维生素B5销售规模及增长率 61
- 图表：2019-2023年地区维生素B5市场规模及增长率 61

- 图表：2024-2029年东北地区维生素B5市场规模及增长率预测 62
- 图表：2019-2023年上海市生产总值及增长率 63
- 图表：2019-2023年浙江省生产总值及增长率 64
- 图表：2019-2023年福建省生产总值及增长率 66
- 图表：2019-2023年山东省生产总值及增长率 67
- 图表：2019-2023年华东地区维生素B5销售规模及增长率 69
- 图表：2019-2023年华东地区维生素B5市场规模及增长率 70
- 图表：2024-2029年华东地区维生素B5市场规模及增长率预测 70
- 图表：2019-2023年湖北省生产总值及增长率 71
- 图表：2019-2023年地区维生素B5销售规模及增长率 73
- 图表：2019-2023年地区维生素B5市场规模及增长率 73
- 图表：2024-2029年地区维生素B5市场规模及增长率预测 74
- 图表：2019-2023年广东省生产总值及增长率 75
- 图表：2019-2023年华南地区维生素B5销售规模及增长率 76
- 图表：2019-2023年华南地区维生素B5市场规模及增长率 77
- 图表：2024-2029年地区维生素B5市场规模及增长率预测 77
- 图表：2019-2023年西部地区维生素B5销售规模及增长率 82
- 图表：2019-2023年西部地区维生素B5市场规模及增长率 82
- 图表：2024-2029年西部地区维生素B5市场规模及增长率预测 83
- 图表：2019-2023.11-2017.8我国消费者信心指数走势 85
- 图表：不同收入水平的消费者对维生素B5产品的偏好 86
- 图表：2019-2023年我国不同地区的消费者关注度 87
- 图表：2019-2023年我国维生素B5在不同行业消费占比 90
- 图表：消费者的维生素B5产品购买途径分析 92

- 图表：2019-2023年我国维生素B5消费者对行业品牌认知度 93
- 图表：2019-2023年我国维生素B5消费者品牌偏好 94
- 图表：2019-2023年我国维生素B5消费者认知渠道 94
- 图表：2019-2023年我国维生素B5品牌忠诚度 95
- 图表：2019-2023年我国维生素B5品牌市场占有率 95
- 图表：2019-2023年上半年亿帆医药股份有限公司主营构成 104
- 图表：2019-2023年6月-2019-2023年6月亿帆医药股份有限公司成长能力指标 105
- 图表：2019-2023年6月-2019-2023年6月亿帆医药股份有限公司 105
- 图表：2019-2023年6月-2019-2023年6月亿帆医药股份有限公司运营能力指标 105
- 图表：2019-2023年6月-2019-2023年6月亿帆医药股份有限公司 105
- 图表：2019-2023年新发药业有限公司D-泛酸钙产量 108
- 图表：2019-2023年山东华辰生物化学有限公司D-泛酸钙销售收入 110
- 图表：2019-2023年拜耳医药保健有限公司研发费用 119
- 图表：2019-2023年Q2-2019-2023年Q2汤臣倍健股份有限公司资产负债表 120
- 图表：2019-2023年Q2-2019-2023年Q2汤臣倍健股份有限公司利润表 121
- 图表：2019-2023年Q2-2019-2023年Q2汤臣倍健股份有限公司现金流量表 121
- 图表：2024-2029年我国维生素B5产量及增长率预测 133
- 图表：2024-2029年我国维生素B5行业市场规模及增长率预测 134
- 图表：2024-2029年我国维生素B5总产值及增长率预测 134
- 图表：2024-2029年我国维生素B5销售收入及增长率预测 135
- 图表：2024-2029年我国维生素B5和原料进口数量及增长率预测 136
- 图表：2024-2029年我国维生素B5和原料出口数量及增长率预测 137
- 图表：2019-2023年上半年我国维生素B5行业投资规模及增长率 138
- 图表：2019-2023年上半年我国维生素B5行业分行业投资占比 138

图表：2019-2023年上半年我国维生素B5行业投外商投资规模 139

图表：2019-2023年上半年我国维生素B5细分行业投资收益率比较 141

图表：2019-2023年上半年我国维生素B5行业投资收益率 141

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/26501.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)