

2026-2031年中国互联网+城市轨道交通行业商业模式与投资风险预测报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内互联网+城市轨道交通行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国互联网+城市轨道交通行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国互联网+城市轨道交通行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是互联网+城市轨道交通行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 中国互联网+城市轨道交通行业发展综述 1

第一节 “互联网+城市轨道交通”行业概念界定 1

一、“互联网+”的提出及内涵 1

1、“互联网+”的提出 1

2、“互联网+”的内涵 3

二、“互联网+城市轨道交通”行业的内涵 4

第二节 中国互联网+城市轨道交通行业发展背景 6

一、中国互联网+城市轨道交通行业政策背景分析 6

1、行业管理体制分析 6

2、行业发展规划分析 7

3、行业政策动向分析 13

4、政策环境对行业的影响 18

二、中国互联网+城市轨道交通行业经济背景分析 20

1、宏观经济环境分析 20

2、关联产业发展背景 39

三、中国互联网+城市轨道交通行业技术背景分析 50

1、云计算技术发展现状及未来趋势分析 50

2、物联网技术发展现状及未来趋势分析 53

3、通信技术的发展现状及未来趋势分析 56

4、互联网相关技术对行业的影响总结 58

第二章 中国互联网+城市轨道交通行业发展现状及前景 63

第一节 中国互联网+城市轨道交通行业市场发展阶段分析 63

一、中道泰和对互联网+城市轨道交通行业发展阶段的研究 63

二、中国互联网+城市轨道交通行业细分阶段发展特点 63

第二节 互联网给城市轨道交通行业带来的冲击和变革分析 70

一、互联网时代城市轨道交通行业大环境变化分析 70

二、互联网给城市轨道交通行业带来的突破机遇分析 70

三、互联网给城市轨道交通行业带来的挑战分析 72

四、互联网+城市轨道交通行业融合创新机会分析 73

第三节 中国互联网+城市轨道交通行业市场发展现状分析 76

一、中国互联网+城市轨道交通行业投资布局分析 76

- 1、中国互联网+城市轨道交通行业投资切入方式 76
- 2、中国互联网+城市轨道交通行业投资规模分析 77
- 3、中国互联网+城市轨道交通行业投资业务布局 77
- 二、城市轨道交通行业目标客户互联网渗透率分析 79
- 三、中国互联网+城市轨道交通行业市场规模分析 80
- 四、中国互联网+城市轨道交通行业竞争格局分析 81
 - 1、中国互联网+城市轨道交通行业参与者结构 81
 - 2、中国互联网+城市轨道交通行业竞争者类型 81
 - 3、中国互联网+城市轨道交通行业市场占有率 82
- 第四节 中国互联网+城市轨道交通行业市场发展前景分析 85
 - 一、中国互联网+城市轨道交通行业市场增长动力分析 85
 - 二、中国互联网+城市轨道交通行业市场发展瓶颈剖析 90
 - 三、中国互联网+城市轨道交通行业市场发展趋势分析 91
- 第五节 中国城市轨道交通行业电商发展现状及前景预测 92
 - 一、中国城市轨道交通行业电商总体开展情况 92
 - 二、中国城市轨道交通行业电商交易规模分析 92
 - 三、中国城市轨道交通行业电商产品/服务品类 93
 - 四、中国城市轨道交通行业电商盈利情况分析 95
 - 五、中国城市轨道交通行业电商市场现存问题 95
 - 六、中国城市轨道交通行业电商市场趋势分析 95
 - 七、中国城市轨道交通行业电商市场规模预测 96

第二部分 企业发展规划

第三章 中国互联网+城市轨道交通行业商业模式创新策略 97

第一节 中道泰和关于商业模式研究的基本思想介绍 97

一、商业模式的定义及与其他模式的比较 97

二、商业模式的核心构成要素及构建流程 98

第二节 中国互联网+城市轨道交通行业市场定位创新分析 101

一、中国城市轨道交通行业消费者特征分析 101

二、中国城市轨道交通行业企业主流的市场定位分析 102

三、互联网对城市轨道交通行业市场定位的变革分析 102

四、互联网下城市轨道交通行业市场定位优秀案例分析 103

第三节 中国互联网+城市轨道交通行业价值主张创新分析 103

一、中国城市轨道交通行业主要的客户价值主张要素分析 103

二、互联网+城市轨道交通行业价值主张创新策略分析 104

1、城市轨道交通行业企业如何利用互联网升级产品使用体验 104

2、城市轨道交通行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验 107

3、城市轨道交通行业企业如何利用互联网节约客户成本 109

三、互联网+城市轨道交通行业价值主张创新优秀案例 110

第四节 中国互联网+城市轨道交通行业渠道通路创新分析 110

一、中国城市轨道交通行业渠道通路的主要类别及特点分析 110

1、价值传递通路的定义及特点 110

2、产品销售渠道的定义及特点 111

3、现有渠道通路特点的优势及不足 113

4、互联网对渠道通路的改造分析 113

二、互联网对城市轨道交通行业渠道通路的颠覆性变革分析 114

三、互联网+城市轨道交通行业网络媒体广告宣传策略分析 116

四、互联网+城市轨道交通行业电商渠道构建策略分析 119

五、互联网+城市轨道交通行业渠道通路创新优秀案例 121

第五节 中国互联网+城市轨道交通行业客户关系创新分析 122

一、中国城市轨道交通行业客户关系的类别及关系成本分析 122

1、城市轨道交通行业客户关系的类别分析 122

2、城市轨道交通行业客户关系成本分析 124

二、中国互联网+城市轨道交通行业客户关系创新路径分析 126

三、中国互联网+城市轨道交通行业客户关系创新优秀案例 127

第六节 中国互联网+城市轨道交通行业收入来源创新分析 127

一、中国城市轨道交通行业收入的主要来源渠道及特点 127

二、中国互联网+城市轨道交通行业收入来源的创新分析 127

三、中国互联网+城市轨道交通行业收入来源创新优秀案例 128

第七节 中国互联网+城市轨道交通行业合作伙伴创新分析 128

一、中国城市轨道交通行业主要的合作伙伴及其特点分析 128

二、互联网如何改变城市轨道交通行业合作伙伴结构 129

三、互联网下城市轨道交通行业新增合作伙伴的特点 130

四、互联网下城市轨道交通行业新增合作伙伴优秀案例 130

第八节 中国互联网+城市轨道交通行业成本机构优化分析 131

一、中国城市轨道交通行业主要成本结构及特点分析 131

二、互联网如何改变城市轨道交通行业成本结构 131

三、互联网下城市轨道交通行业成本结构的优化路径 131

四、互联网下城市轨道交通行业成本结构优化优秀案例 132

第九节 国外互联网+城市轨道交通行业商业模式创新经验 132

一、国外互联网+城市轨道交通行业商业模式优秀案例剖析 132

1、纽约 132

2、首尔 133

3、伦敦 134

二、国外互联网+城市轨道交通行业商业模式创新经验借鉴 135

第四章 中国城市轨道交通行业企业电商战略规划及模式选择 136

第一节 中国城市轨道交通行业企业电商战略规划分析 136

一、城市轨道交通企业电商如何正确定位 136

二、城市轨道交通电商核心业务确定策略 137

三、城市轨道交通企业电商化组织变革策略 138

第二节 中国城市轨道交通行业典型电商发展模式总体分析 139

一、中国城市轨道交通主流模式分析 139

二、B2B电商模式及其优劣势分析 143

1、B2B电商模式的特点 143

2、B2B电商模式的适用范围 144

3、B2B电商模式的优秀案例 145

4、B2B电商模式的优劣势 145

三、B2C电商模式及其优劣势分析 146

1、B2C电商模式的特点 146

2、B2C电商模式的适用范围 148

3、B2C电商模式的优秀案例 148

4、B2C电商模式的优劣势 149

四、C2C电商模式及其优劣势分析 150

1、C2C电商模式的特点 150

2、C2C电商模式的适用范围 152

3、C2C电商模式的优秀案例 152

4、C2C电商模式的优劣势 153

五、O2O电商模式及其优劣势分析 154

1、O2O电商模式的特点 154

2、O2O电商模式的适用范围 155

3、O2O电商模式的优秀案例 156

4、O2O电商模式的优劣势 156

六、中国城市轨道交通行业最优电商模式的选择 157

第三节 中国城市轨道交通行业企业电商切入模式及发展路径 158

一、借力第三方平台 158

1、借力第三方平台的特点及优劣势 158

2、借力第三方平台的业务布局分析 158

3、借力第三方平台的渠道通路分析 158

4、借力第三方平台的收入来源分析 158

5、借力第三方平台的关键资源能力分析 158

6、借力第三方平台的经营风险分析 158

7、借力第三方平台的优秀案例分析 159

二、自建网上商城 159

1、自建网上商城的特点及优劣势 159

2、自建网上商城的业务布局分析 159

3、自建网上商城的渠道通路分析 159

4、自建网上商城的收入来源分析 160

5、自建网上商城的关键资源能力分析 160

6、自建网上商城的经营风险分析 160

7、自建网上商城的优秀案例分析 160

三、网上商城系统开发商合作 161

1、网上商城系统开发商合作的特点及优劣势 161

2、网上商城系统开发商合作的业务布局分析 161

3、网上商城系统开发商合作的渠道通路分析 161

4、网上商城系统开发商合作的收入来源分析 161

5、网上商城系统开发商合作的关键资源能力分析 161

6、网上商城系统开发商合作的经营风险分析 162

7、网上商城系统开发商合作的优秀案例分析 162

第四节 中国城市轨道交通行业移动电商切入路径及典型产品 162

一、中国城市轨道交通行业移动电商的商业价值分析 162

1、移动电商的商业价值分析 162

2、中国移动互联网发展现状 163

3、中国移动互联网前景预测 165

二、中国城市轨道交通行业移动电商市场发展现状 170

三、中国城市轨道交通行业移动电商市场切入路径、 170

四、中国城市轨道交通行业移动电商典型产品形式 170

五、中国城市轨道交通行业移动电商发展趋势及前景 170

第五章 中国互联网+城市轨道交通商业模式创新优秀案例剖析 171

第一节 上海地铁阳光采购平台 171

一、上海地铁阳光采购平台基本信息分析 171

二、上海地铁阳光采购平台经营情况分析 171

三、上海地铁阳光采购平台产品/服务分析 172

四、上海地铁阳光采购平台盈利模式分析 175

五、上海地铁阳光采购平台渠道通路分析 177

六、上海地铁阳光采购平台合作伙伴分析 178

七、上海地铁阳光采购平台融资情况分析 179

八、上海地铁阳光采购平台商业模式评价 179

第二节 中国中铁采购电子商务平台 180

一、中国中铁采购电子商务平台基本信息分析 180

二、中国中铁采购电子商务平台经营情况分析 181

三、中国中铁采购电子商务平台产品/服务分析 182

四、中国中铁采购电子商务平台盈利模式分析 183

五、中国中铁采购电子商务平台渠道通路分析 183

六、中国中铁采购电子商务平台合作伙伴分析 184

七、中国中铁采购电子商务平台融资情况分析 184

八、中国中铁采购电子商务平台商业模式评价 184

第三节 成都地铁电子商务采购平台 185

一、成都地铁电子商务采购平台基本信息分析 185

二、成都地铁电子商务采购平台经营情况分析 185

三、成都地铁电子商务采购平台产品/服务分析 185

四、成都地铁电子商务采购平台盈利模式分析 185

五、成都地铁电子商务采购平台渠道通路分析 186

六、成都地铁电子商务采购平台合作伙伴分析 186

七、成都地铁电子商务采购平台融资情况分析 186

八、成都地铁电子商务采购平台商业模式评价 186

第四节 中车购 186

一、中车购基本信息分析 186

二、中车购经营情况分析 187

三、中车购产品/服务分析 187

四、中车购盈利模式分析 187

五、中车购渠道通路分析 187

六、中车购合作伙伴分析 188

七、中车购融资情况分析 188

八、中车购商业模式评价 188

第五节 中国e车 188

一、中国e车基本信息分析 188

二、中国e车经营情况分析 188

三、中国e车产品/服务分析 189

四、中国e车盈利模式分析 191

五、中国e车渠道通路分析 191

六、中国e车合作伙伴分析 191

七、中国e车融资情况分析 192

八、中国e车商业模式评价 192

第三部分 行业前景预测

第六章 中国互联网+城市轨道交通行业市场投资机会及建议 193

第一节 中国互联网+城市轨道交通行业投资特性及风险 193

一、互联网+城市轨道交通行业投资壁垒分析 193

1、政策壁垒 193

2、技术壁垒 193

3、市场壁垒 193

二、互联网+城市轨道交通行业投资特性分析 193

三、互联网+城市轨道交通行业投资风险分析 194

第二节 中国互联网+城市轨道交通行业投融资现状及趋势 195

一、中国互联网+城市轨道交通行业投资现状及趋势 195

1、中国互联网+城市轨道交通行业投资主体结构 195

2、各投资主体核心资源分析 196

3、各投资主体投资方式分析 196

4、各投资主体投资规模分析 196

5、2021-2026年主要投资事件分析 196

6、各投资主体投资趋势分析 197

二、中国互联网+城市轨道交通行业融资现状及趋势 197

1、中国互联网+城市轨道交通行业融资主体构成 197

2、各融资主体核心资源分析 198

3、各融资主体融资方式分析 198

4、各融资主体融资规模分析 200

5、2021-2026年主要融资事件及用途 200

6、各融资主体融资趋势分析 200

第三节 中国互联网+城市轨道交通行业投资机会及建议 201

一、中国互联网+城市轨道交通行业投资机会分析 201

二、中道泰和关于互联网+城市轨道交通行业的投资建议 221

第四部分 行业企业竞争格局

第七章 中国大型企业互联网+城市轨道交通投资布局分析 223

第一节 相关上市公司“互联网+城市轨道交通”投资布局 223

一、上海华虹计通智能系统股份有限公司 223

1、企业基本信息分析 223

2、企业经营情况分析 224

3、企业互联网+城市轨道交通投资布局 226

4、企业互联网+城市轨道交通产品/服务分析 227

5、企业最新发展动向 231

二、国电南京自动化股份有限公司 231

1、企业基本信息分析 231

2、企业经营情况分析 232

3、企业互联网+城市轨道交通投资布局 234

4、企业互联网+城市轨道交通产品/服务分析 235

5、企业最新发展动向 237

三、上海宝信软件股份有限公司 237

1、企业基本信息分析 237

2、企业经营情况分析 238

3、企业互联网+城市轨道交通投资布局 240

4、企业互联网+城市轨道交通产品/服务分析 241

5、企业最新发展动向 242

四、同方股份有限公司 243

1、企业基本信息分析 243

2、企业经营情况分析 244

3、企业互联网+城市轨道交通投资布局 246

4、企业互联网+城市轨道交通产品/服务分析 247

5、企业最新发展动向 248

五、烽火通信科技股份有限公司 248

1、企业基本信息分析 248

2、企业经营情况分析 250

3、企业互联网+城市轨道交通投资布局 252

4、企业互联网+城市轨道交通产品/服务分析 252

5、企业最新发展动向 257

图表目录

图表：轨道交通与公共汽车综合特征比较	4
图表：不同高架轻轨系统特征比较	5
图表：“十四五”、“十四五”期间全国轨道交通规划	12
图表：2021-2026年我国季度GDP增长率	25
图表：2021-2026年我国三次产业增加值季度增长率	26
图表：2021-2026年我国工业增加值走势图	27
图表：2021-2026年固定资产投资增速走势图	29
图表：2021-2026年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率	29
图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额走势图	30
图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额构成走势图	31
图表：2021-2026年我国CPI、PPI运行趋势	32
图表：2021-2026年企业商品价格指数走势(2021-2026年同期为100)	32
图表：2021-2026年进出口走势图	33
图表：2021-2026年我国货币供应量	34
图表：2021-2026年我国存贷款同比增速走势图	35
图表：2021-2026年我国外汇储备	35
图表：大数据的价值	41
图表：全球大数据行业市场预测	42
图表：2026-2031年中国大数据产业规模市场及预测	42
图表：2021-2026年中国大数据细分市场规模占比	43
图表：2021-2026年全球大数据细分市场	43

图表：2021-2026年全球大数据细分领域市场规模及预测 44

图表：全球云计算市场规模预测 52

图表：2021-2026年中国云计算市场规模 53

图表：2021-2026年全球物联网设备数量(亿台) 54

图表：城市轨道交通智能市场规模分情景测算 77

图表：城市轨道交通子系统智能工程市场规模测算(亿元) 78

图表：互联网+城市轨道交通细分领域市场占比 79

图表：2021-2026年我国智能城市轨道交通市场规模 80

图表：互联网+城市轨道交通市场结构 81

图表：中国互联网+城市轨道交通行业企业数量结构 82

图表：城市轨道交通智能化领域主要竞争性供应商及业务说明 82

图表：2026-2031年我国城市轨道交通智能化市场规模预测 91

图表：2021-2026年城市轨道交通电子商务市场规模 93

图表：城市轨道交通电商部分产品/服务(一) 94

图表：城市轨道交通电商部分产品/服务(二) 95

图表：2026-2031年城市轨道交通电子商务市场规模预测 96

图表：电子商务平台构架 100

图表：客户关系价值结构 125

图表：关系成本和客户价值关系 126

图表：纽约轨道交通系统运营模式 132

图表：汉城轨道交通系统运营模式 133

图表：伦敦轨道交通系统运营模式 135

图表：2021-2026年我国境内手机网民设备操作系统分布 164

图表：中国中铁采购电子商务平台功能系统 183

图表：中国互联网+城市轨道交通行业投资主体结构 195

图表：中国互联网+城市轨道交通行业融资主体结构 198

图表：2021-2026年华虹计通主要经济指标 224

图表：2021-2026年华虹计通主要经济指标 224

图表：2021-2026年华虹计通盈利能力分析 225

图表：2021-2026年华虹计通运营能力分析 225

图表：2021-2026年华虹计通偿债能力分析 225

图表：2021-2026年华虹计通发展能力分析 225

图表：华虹计通投资项目 227

图表：2021-2026年国电南自主要经济指标 232

图表：2021-2026年国电南自主要经济指标 233

图表：2021-2026年国电南自盈利能力分析 233

图表：2021-2026年国电南自运营能力分析 233

图表：2021-2026年国电南自偿债能力分析 234

图表：2021-2026年国电南自成长能力分析 234

图表：国电南自投资项目 234

图表：2021-2026年宝信软件主要经济指标 238

图表：2021-2026年宝信软件主要经济指标 239

图表：2021-2026年宝信软件盈利能力分析 239

图表：2021-2026年宝信软件运营能力分析 239

图表：2021-2026年宝信软件偿债能力分析 240

图表：2021-2026年宝信软件发展能力分析 240

图表：宝信软件投资项目 240

图表：2021-2026年同方股份主要经济指标 244

图表：2021-2026年同方股份主要经济指标 245

图表：2021-2026年同方股份盈利能力分析 245

图表：2021-2026年同方股份运营能力分析 245

图表：2021-2026年同方股份偿债能力分析 246

图表：2021-2026年同方股份成长能力分析 246

图表：同方股份投资项目 246

图表：2021-2026年烽火通信主要经济指标 250

图表：2021-2026年烽火通信主要经济指标 250

图表：2021-2026年烽火通信盈利能力分析 251

图表：2021-2026年烽火通信运营能力分析 251

图表：2021-2026年烽火通信偿债能力分析 251

图表：2021-2026年烽火通信发展能力分析 251

图表：烽火通信投资项目 252

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：26514

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/26514.shtml>

在线订购：[点击这里](#)