

2026-2031年中国大数据应用行业全景调研与发展研究咨询报告

报告简介

继物联网、云计算之后，大数据已经成为当前信息技术产业最受关注的概念之一。大数据是为了更经济地从高频率获取的、大容量的、不同结构和类型的数据中获取价值，而设计的新一代架构和技术。人们普遍将该定义概括为四个“V”，即更大的容量(Volume，从TB级跃升至PB级，甚至EB级)、更高的多样性(Variety，包括结构化、半结构化和非结构化数据)，以及更快的生成速度(Velocity)。前面三个“V”的组合推动了第四个因素——价值(Value)。

根据IDC发布的《2021年V1全球大数据支出指南》(Worldwide Big Data and Analytics Spending Guide,2021V1)，2020年全球大数据支出规模为2008亿美元。根据IDC预计，全球大数据市场支出规模将在2024年达到约2,983.0亿美元，五年预测期内(2020-2024)实现约10.4%的复合增长率(CAGR)。其中，大数据服务支出将在全球层面保持其主导地位，占市场总量一半以上。2020年，随着人工智能、物联网、云计算等技术的推动，以及新型基础设施建设和数据要素市场化的加速推进，我国大数据市场规模达到7583亿元。

2020年4月以来，国内复工复产的加速，计算机行业利好政策相继出台。4月9日，中共中央国务院发布《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》，对数据要素市场化配置的重要指示，将进一步加快我国大数据产业和数字经济的发展。4月10日，工信部公示《网络数据安全标准体系建设指南》(征求意见稿)，提出“到2021年，初步建立网络数据安全标准体系”、“到2023年，健全完善网络数据安全标准体系”的建设目标。2020年7月2日，《数据安全法(草案)》全文发布，在开展数据活动的组织、个人不履行数据安全保护义务或者未采取必要的安全措施的，由有关主管部门责令改正，给予警告，可以并处相关的罚款。2020年12月28日，国家发展改革委发布了《关于加快构建全国一体化大数据中心协同创新体系的指导意见》。《指导意见》的发布，意味着国家将在顶层设计上规范大数据产业发展，用“全国一盘棋”体系破除“数据孤岛”，从而促进大数据在行业、公司的应用场景落地和创新。随着

政策的逐步规范，大数据产业将迎来新的发展机遇。2021年3月16日，工信部发布《2021年工业和信息化标准化工作要点》，指出要推进新技术新产业新基建标准制定，其中，明确要大力开展大数据的标准研究和制定。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国信息协会、中国互联网协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国大数据及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新业务与技术等进行了分析，并重点分析了我国大数据行业发展状况和特点，以及中国大数据行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的大数据行业发展态势作了详细分析，并对大数据行业进行了趋向研判，是大数据平台构架、运营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前大数据业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 大数据产业基本概述 1

第一节 大数据基本概念 1

一、大数据的定义 1

二、大数据的特征 1

三、大数据的类型 3

四、大数据与BI的区别 6

第二节 大数据产生的历史背景 7

一、信息技术的进步 7

二、互联网的诞生与发展 9

三、云计算的发展与应用 11

四、物联网的发展 15

五、社交网络的发展 31

六、智能终端的普及 32

第三节 大数据的作用与影响 36

一、大数据的作用与意义 36

1、对于国家和政府 36

2、对于企业 37

3、对于个人 38

二、大数据的商业价值 38

三、大数据的影响与趋势 42

1、对信息技术产业的影响 42

2、对信息技术应用的影响 43

第四节 大数据产业链解析 44

一、大数据的生态系统 44

二、大数据产业的概念 45

三、大数据产业链构成 45

1、数据产生与集聚层 45

2、数据组织与管理层 46

3、数据分析与发现层 46

4、数据应用与服务层 46

第五节 大数据关键技术分析 47

一、大数据与云计算 47

1、编程模型 47

2、海量数据分布存储技术 47

3、海量数据管理技术 47

4、虚拟化技术 48

5、云计算平台管理技术 51

6、并行计算和并行算法 51

7、Web2.0 52

8、面向服务的体系结构SOA 53

9、云安全 53

二、大数据处理工具 55

第六节 大数据带来的机遇与挑战 59

一、大数据带来的机遇 59

1、大数据的挖掘和应用成为核心 59

2、大数据为信息安全带来发展契机 59

3、使商业智能和信息安全增速加快 61

二、大数据带来的挑战 62

1.人才挑战 62

2.技术挑战 63

3.信息安全挑战 64

4、发展环境的挑战 65

5、行业竞争的挑战 66

6、投资风险带来的挑战 66

第二章 大数据行业市场环境及影响分析 (PEST) 68

第一节 大数据行业政治法律环境(P) 68

一、行业管理体制分析 68

二、行业主要法律法规 69

三、大数据行业标准 75

四、行业相关发展规划 76

1、大数据行业国家发展规划 76

2、大数据行业地方发展规划 78

五、政策环境对行业的影响 79

第二节 行业经济环境分析(E) 79

一、宏观经济形势分析 79

1、国际宏观经济形势分析 79

2、国内宏观经济形势分析 91

二、宏观经济环境对行业的影响分析 106

1、经济复苏对行业的影响 106

2、货币政策对行业的影响 106

3、区域规划对行业的影响 106

第三节 行业社会环境分析(S) 107

一、大数据产业社会环境 107

1、人口环境分析 107

2、教育环境分析 109

3、文化环境分析 110

4、中国城镇化率 112

二、社会环境对行业的影响 122

三、大数据产业发展对社会发展的影响 122

第四节 行业技术环境分析(T) 123

一、大数据技术分析 123

1、技术水平总体发展情况 123

2、我国大数据行业新技术研究 123

二、大数据技术发展水平 131

1、我国大数据行业技术水平所处阶段 131

2、与国外大数据行业的技术差距 131

三、2021-2026年大数据技术发展分析 132

四、行业主要技术发展趋势 144

五、技术环境对行业的影响 145

第二部分 行业深度分析

第三章 全球大数据产业发展现状与预测 146

第一节 全球已全面进入大数据时代 146

一、全球大数据储量规模 146

二、全球大数据地区分布 146

第二节 全球大数据厂商创新成果分析 150

一、Hadoop分发 150

二、下一代数据仓库 151

三、大数据分析平台和应用 153

四、大数据即服务 154

五、非Hadoop大数据平台 155

第三节 全球大数据应用现状与动向 156

一、国外的数据开放战略与浪潮 156

二、国外大数据应用现状与经济价值 163

1、美国大数据应用现状与价值 163

2、欧洲大数据应用现状与价值 166

3、日本大数据应用现状与价值 167

三、大数据已上升到国家战略高度 168

1、美国提出大数据发展计划 168

2、欧盟将大数据作为Horizon计划优先领域 174

3、日本新ICT战略重点关注大数据 174

4、韩国推出大数据中心战略 175

第四节 2021-2026年全球大数据产业回顾 175

一、2021-2026年全球大数据发展回顾 175

二、2021-2026年全球大数据热点事件 176

第五节 全球大数据产业商业模式分析 178

一、大数据内生型价值模式 178

二、大数据外生型价值模式 178

三、大数据寄生型价值模式 178

四、大数据产品型价值模式 179

五、大数据云计算服务型价值模式 179

第六节 全球大数据产业市场规模及预测 180

一、全球大数据产业规模及预测 180

二、全球大数据细分市场及预测 181

1、全球大数据细分市场 181

2、大数据专业服务市场及预测 184

3、大数据计算机市场规模及预测 185

4、大数据软件市场规模及预测 186

第七节 全球大数据产业市场格局分析 187

一、全球大数据产业企业类型分析 187

二、全球大数据专营厂商收入占比 194

三、全球大数据专营厂商市场格局 194

第八节 全球大数据产业发展趋势与问题 195

一、全球大数据产业发展趋势 195

二、全球大数据技术发展趋势 198

1、技术趋向多样化 198

2、基于云的数据分析平台将更趋完善 200

3、数据分析集逐步扩大 201

三、全球大数据面临的主要问题 202

1、大数据存储技术 202

2、数据深度分析与挖掘 202

3、数据安全 202

4、隐私保护 203

第四章 中国大数据产业发展现状与前景预测 204

第一节 中国大数据时代已来临 204

一、互联网发展分析 204

1、互联网网民规模 204

2、互联网资源规模 207

二、社交媒体发展分析 212

1、新闻网站 212

2、网络视频 213

3、搜索引擎 215

4、即时通信 216

5、网络社区 217

6、微博 219

7、博客/个人空间 220

三、物联网发展分析 220

1、中国物联网行业的发展现状 220

2、中国物联网行业的发展规模 231

四、电子商务发展分析 232

1、中国电子商务行业发展概述 232

2、中国电子商务行业发展规模 234

五、移动设备发展分析 236

六、数据量分析 239

第二节 中国对大数据科研的支持 241

一、863计划 241

二、国家重大科技专项 241

三、物联网“十四五”发展规划 242

第三节 中国大数据产业发展现状分析 243

一、大数据产业链建设情况 243

二、大数据产业生命周期分析 253

三、大数据产业市场规模分析 254

四、大数据应用行业投资分布 254

五、大数据产业面临的挑战 254

第四节 中国大数据应用实践分析 255

一、大数据在经济预警方面的应用 255

二、大数据在市场营销方面的应用 256

三、大数据在医疗领域的应用 257

四、大数据在金融领域的应用 264

五、企业大数据产品与技术动向 265

六、中关村大数据产业链雏形初现 268

七、地方政府推出政策助推大数据发展 270

八、华为联手英国大学开发“大数据” 270

第五章 我国大数据行业整体运行指标分析 271

第一节 2021-2026年中国大数据行业总体规模分析 271

一、企业数量结构分析 271

二、人员规模状况分析 271

三、行业资产规模分析 272

四、行业市场规模分析 272

第二节 2021-2026年中国大数据行业财务指标总体分析 273

一、行业盈利能力分析 273

1、我国大数据行业销售利润率 273

2、我国大数据行业成本费用利润率 273

3、我国大数据行业亏损面 273

二、行业偿债能力分析 274

1、我国大数据行业资产负债比率 274

2、我国大数据行业利息保障倍数 274

三、行业营运能力分析 274

1、我国大数据行业应收帐款周转率 274

2、我国大数据行业总资产周转率 274

3、我国大数据行业流动资产周转率 275

四、行业发展能力分析 275

1、我国大数据行业总资产增长率 275

2、我国大数据行业利润总额增长率 275

3、我国大数据行业主营业务收入增长率 275

4、我国大数据行业资本保值增值率 275

第六章 大数据行业产业结构分析 277

第一节 大数据产业结构分析 277

一、市场细分充分程度分析 277

二、各细分市场领先企业排名 277

三、各细分市场占总市场的结构比例 283

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 283

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析 284

一、产业价值链的构成 284

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 284

第三节 产业结构发展预测 285

一、产业结构调整指导政策分析 285

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 286

三、中国大数据行业参与国际竞争的战略市场定位 286

四、产业结构调整方向分析 286

第七章 大数据细分应用领域需求与市场分析 288

第一节 政府需求市场 288

一、电子政务建设现状 288

二、政府大数据应用需求 294

三、政府大数据应用场景 294

四、政府大数据应用价值分析 296

五、政府大数据应用典型案例 297

六、政府大数据应用前景分析 298

第二节 电信行业需求市场 298

一、行业大数据应用需求分析 298

二、行业大数据应用场景分析 298

三、行业大数据应用价值分析 301

四、行业大数据应用典型案例 301

五、行业大数据应用前景分析 302

第三节 金融行业需求市场 302

一、行业信息化建设现状 302

二、行业数据量及其特征 302

三、行业大数据应用需求分析 303

四、行业大数据应用场景分析 303

五、行业大数据应用价值分析 304

六、行业大数据应用典型案例 304

七、行业大数据应用前景分析 306

第四节 互联网行业需求市场 307

一、行业数据储量与特点 307

二、行业大数据应用需求分析 308

三、行业大数据应用场景分析 309

四、行业大数据应用价值分析 309

五、行业大数据应用经典案例 312

六、行业大数据应用前景分析 313

第五节 零售行业需求市场 313

一、行业信息化现状分析 313

二、行业数据量与特点分析 314

三、行业大数据应用场景分析 314

四、行业大数据应用价值分析 314

五、行业大数据应用经典案例 317

六、行业大数据应用前景分析 317

第六节 医疗行业需求市场 318

一、行业信息化建设情况 318

二、行业数据量及其特点 321

三、行业大数据应用场景分析 322

四、行业大数据应用价值分析 328

五、行业大数据应用典型案例 329

六、行业大数据应用前景分析 330

第七节 智慧城市行业需求市场 330

一、智慧城市建设情况分析 330

1、智慧城市投资规模及预测 330

2、智慧城市IT投资分析 331

二、智慧城市大数据应用需求 332

三、智慧城市大数据应用价值 334

四、智慧城市大数据应用经典案例 338

五、智慧城市大数据应用前景 339

第八节 能源业需求市场 340

一、行业信息化建设现状分析 340

二、行业大数据应用需求分析 340

三、行业大数据应用场景分析 341

四、行业大数据应用价值分析 342

五、行业大数据应用经典案例 342

六、行业大数据应用前景分析 344

第九节 制造业需求市场 345

一、行业信息化建设现状 345

二、行业数据量及其特点 346

三、行业大数据应用需求分析 346

四、行业大数据应用场景分析 347

五、行业大数据应用价值分析 347

六、行业大数据应用典型案例 348

七、行业大数据应用前景分析 348

第十节 其它领域需求市场 349

一、教育行业大数据应用需求 349

二、军事行业大数据应用需求 349

三、旅游行业大数据应用需求 351

第三部分 产业竞争格局

第八章 2026-2031年大数据行业竞争形势及策略 353

第一节 行业总体市场竞争状况分析 353

一、大数据行业竞争结构分析 353

1、现有企业间竞争 353

2、潜在进入者分析 353

3、替代品威胁分析 353

4、供应商议价能力 354

5、客户议价能力 354

6、竞争结构特点总结 354

二、大数据 355

行业企业间竞争格局分析 355

1、不同地域企业竞争格局 355

2、不同规模企业竞争格局 355

3、不同所有制企业竞争格局 356

三、大数据行业集中度分析 357

1、市场集中度分析 357

2、企业集中度分析 358

3、区域集中度分析 358

4、各细分行业集中度 359

5、集中度变化趋势 359

四、大数据行业SWOT分析 360

1、大数据行业优势分析 360

2、大数据行业劣势分析 360

3、大数据行业机会分析 361

4、大数据行业威胁分析 362

第二节 中国大数据行业竞争格局综述 362

一、大数据行业竞争概况 362

- 1、中国大数据行业品牌竞争格局 362
- 2、大数据业未来竞争格局和特点 366
- 3、大数据市场进入及竞争对手分析 367
- 二、中国大数据行业竞争力分析 368
 - 1、我国大数据行业竞争力剖析 368
 - 2、我国大数据企业市场竞争的优势 368
 - 3、民企与外企比较分析 369
 - 4、国内大数据企业竞争能力提升途径 369
- 三、中国大数据产品(服务)竞争力优势分析 370
 - 1、整体产品竞争力评价 370
 - 2、产品竞争力评价结果分析 370
 - 3、竞争优势评价及构建建议 370
- 四、大数据行业主要企业竞争力分析 371
 - 1、重点企业资产总计对比分析 371
 - 2、重点企业从业人员对比分析 372
 - 3、重点企业营业收入对比分析 372
 - 4、重点企业利润总额对比分析 373
 - 5、重点企业综合竞争力对比分析 373
- 第三节 2021-2026年大数据行业竞争格局分析 374
 - 一、2021-2026年国内外大数据竞争分析 374
 - 二、2021-2026年我国大数据市场竞争分析 374
 - 三、2021-2026年我国大数据市场集中度分析 376

四、2021-2026年国内主要大数据企业动向 376

五、2021-2026年国内大数据企业拟在建项目分析 377

第四节 大数据行业并购重组分析 378

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 378

二、本土企业投资兼并与重组分析 379

三、行业投资兼并与重组趋势分析 379

第五节 大数据市场竞争策略分析 380

第九章 2026-2031年大数据行业领先企业经营形势分析 381

第一节 浪潮集团 381

一、企业发展概述分析 381

二、企业组织框架分析 381

三、企业经营情况分析 381

四、企业研发能力分析 382

五、企业营销增长分析 382

六、企业行业竞争力分析 383

七、企业品牌影响力分析 383

八、企业发展战略分析 383

九、企业最新动态分析 383

第二节 江苏天泽信息产业股份有限公司 384

一、企业发展概述分析 384

二、企业盈利能力分析 384

三、企业运营能力分析 384

四、企业偿债能力分析 385

五、企业发展能力分析 385

六、企业研发能力分析 385

七、企业新业务动向分析 386

八、企业发展战略分析 386

第三节 天云融创数据科技(北京)有限公司 386

一、企业发展概述分析 386

二、企业组织框架分析 387

三、企业营销模式分析 387

四、企业经济指标分析 387

五、企业品牌影响力分析 387

六、企业行业竞争力分析 388

七、企业主要开发方向分析 388

八、企业最新动态分析 389

第四节 深圳市上悦纵横管理咨询有限公司 389

一、企业发展概述分析 389

二、企业经济指标分析 389

三、企业发展目标分析 389

四、企业营销渠道分析 390

五、企业扩张规划分析 390

六、企业行业影响力分析 390

七、企业最新服务分析 390

第五节 华傲数据技术有限公司 390

- 一、企业发展概述分析 390
- 二、企业经济指标分析 391
- 三、企业研发实力分析 391
- 四、企业服务涉及领域分析 391
- 五、企业营销渠道分析 392
- 六、企业品牌影响力分析 392
- 七、企业发展方向分析 392

第六节 上海贝格计算机数据服务有限公司 393

- 一、企业发展概述分析 393
- 二、企业投资效益分析 393
- 三、企业市场影响力分析 393
- 四、企业服务市场定位分析 393
- 五、企业品牌效益分析 394
- 六、企业研发实力分析 394
- 七、企业主要产品分析 394

第七节 杭州合众信息技术股份有限公司 397

- 一、企业发展概述分析 397
- 二、企业经济指标分析 397
- 三、企业发展目标分析 397
- 四、企业营销渠道分析 398
- 五、企业扩张规划分析 398

六、企业行业影响力分析 398

七、企业最新服务分析 398

第八节 北京线点科技有限公司 399

一、企业发展概述分析 399

二、企业盈利能力分析 399

三、企业运营能力分析 399

四、企业偿债能力分析 399

五、企业发展能力分析 399

六、企业研发能力分析 399

七、企业新业务动向分析 400

八、企业发展战略分析 400

第九节 上海特蓝信息科技有限公司 400

一、企业发展概述分析 400

二、企业经济指标分析 401

三、企业研发实力分析 401

四、企业服务涉及领域分析 401

五、企业营销渠道分析 402

六、企业品牌影响力分析 402

七、企业发展方向分析 402

第十节 北京荣之联科技股份有限公司 402

一、企业发展概述分析 402

二、企业组织框架分析 402

三、企业营销模式分析 404

四、企业经济指标分析 405

五、企业品牌影响力分析 406

六、企业行业竞争力分析 406

七、企业主要开发方向分析 408

八、企业最新动态分析 408

第十一节 厦门翔业集团有限公司 409

一、企业发展概述分析 409

二、企业组织框架分析 409

三、企业经营情况分析 409

四、企业实力分析 410

五、企业营销增长分析 410

六、企业行业竞争力分析 410

七、企业品牌影响力分析 410

八、企业发展战略分析 411

九、企业最新动态分析 411

第十二节 北京拓尔思信息技术股份有限公司 411

一、企业发展概述分析 411

二、企业投资效益分析 411

三、企业市场影响力分析 412

四、企业服务市场定位分析 412

五、企业品牌效益分析 412

六、企业研发实力分析 412

七、企业主要产品分析 413

第十三节 华亿通商业数据有限公司 416

一、企业发展概述分析 416

二、企业盈利能力分析 416

三、企业运营能力分析 416

四、企业偿债能力分析 416

五、企业发展能力分析 416

六、企业研发能力分析 417

七、企业新业务动向分析 417

八、企业发展战略分析 417

第十四节 友盟+ 417

一、企业发展概述分析 417

二、企业经济指标分析 417

三、企业发展目标分析 418

四、企业营销渠道分析 418

五、企业扩张规划分析 418

六、企业行业影响力分析 418

七、企业最新服务分析 418

第十五节 九次方财富资讯(北京)有限责任公司 419

一、企业发展概述分析 419

二、企业组织框架分析 419

三、企业营销模式分析 419

四、企业经济指标分析 419

五、企业品牌影响力分析 420

六、企业行业竞争力分析 420

七、企业主要开发方向分析 420

八、企业最新动态分析 421

第十六节 北京海量智能数据技术有限公司 422

一、企业发展概述分析 422

二、企业投资效益分析 422

三、企业市场影响力分析 422

四、企业服务市场定位分析 423

五、企业品牌效益分析 423

六、企业研发实力分析 423

七、企业主要产品分析 424

第十七节 北京博雅立方科技有限公司 427

一、企业发展概述分析 427

二、企业盈利能力分析 427

三、企业运营能力分析 428

四、企业偿债能力分析 428

五、企业发展能力分析 428

六、企业研发能力分析 428

七、企业新业务动向分析 428

八、企业发展战略分析 429

第十八节 厦门市美亚柏科信息股份有限公司 429

一、企业发展概述分析 429

二、企业经济指标分析 431

三、企业发展目标分析 432

四、企业营销渠道分析 432

五、企业扩张规划分析 433

六、企业行业影响力分析 435

七、企业最新服务分析 435

第十九节 北京中正鸿远科技有限公司 436

一、企业发展概述分析 436

二、企业盈利能力分析 436

三、企业运营能力分析 436

四、企业偿债能力分析 436

五、企业发展能力分析 437

六、企业研发能力分析 437

七、企业新业务动向分析 437

八、企业发展战略分析 437

第二十节 北京百分点信息科技有限公司 437

一、企业发展概述分析 437

二、企业投资效益分析 438

三、企业市场影响力分析 438

四、企业服务市场定位分析 439

五、企业研发实力分析 439

六、企业主要产品分析 439

第二十一节 上海腾道信息技术有限公司 440

一、企业发展概述分析 440

二、企业盈利能力分析 440

三、企业运营能力分析 440

四、企业偿债能力分析 440

五、企业发展能力分析 440

六、企业研发能力分析 441

七、企业新业务动向分析 441

八、企业发展战略分析 441

第二十二节 天津神舟通用数据技术有限公司 441

一、企业发展概述分析 441

二、企业经济指标分析 441

三、企业发展目标分析 442

四、企业营销渠道分析 442

五、企业扩张规划分析 442

六、企业行业影响力分析 442

七、企业最新服务分析 443

第二十三节 南京天加能源网络数据服务有限公司 443

一、企业发展概述分析 443

二、企业组织框架分析 443

三、企业经营情况分析 443

四、企业研发能力分析 443

五、企业营销增长分析 444

六、企业行业竞争力分析 444

七、企业品牌影响力分析 444

八、企业发展战略分析 444

九、企业最新动态分析 444

第二十四节 华院数据技术(上海)有限公司 445

一、企业发展概述分析 445

二、企业投资效益分析 445

三、企业市场影响力分析 446

四、企业服务市场定位分析 446

五、企业品牌效益分析 446

六、企业研发实力分析 446

七、企业主要产品分析 448

第二十五节 贵州申黔互联数据中心有限公司 449

一、企业发展概述分析 449

二、企业盈利能力分析 449

三、企业运营能力分析 449

四、企业偿债能力分析 449

五、企业发展能力分析 449

六、企业研发能力分析 449

七、企业新业务动向分析 450

八、企业发展战略分析 450

第二十六节 灵玖中科软件(北京)有限公司 450

一、企业发展概述分析 450

二、企业经济指标分析 451

三、企业发展目标分析 451

四、企业营销渠道分析 451

五、企业扩张规划分析 452

六、企业行业影响力分析 452

七、企业最新服务分析 452

第二十七节 易云捷讯科技(北京)有限公司 453

一、企业发展概述分析 453

二、企业投资效益分析 453

三、企业市场影响力分析 454

四、企业服务市场定位分析 454

五、企业品牌效益分析 455

六、企业研发实力分析 455

七、企业主要产品分析 456

八、公司发展战略 456

第二十八节 北京微码邓白氏营销咨询有限公司 459

一、企业发展概述分析 459

二、企业盈利能力分析 459

三、企业运营能力分析 459

四、企业偿债能力分析 460

五、企业发展能力分析 460

六、企业研发能力分析 460

七、企业新业务动向分析 460

八、企业发展战略分析 460

第二十九节 宝德科技集团股份有限公司 461

一、企业发展概述分析 461

二、企业经济指标分析 461

三、企业发展目标分析 461

四、企业营销渠道分析 461

五、企业扩张规划分析 462

六、企业行业影响力分析 462

七、企业最新服务分析 463

第三十节 北京同有飞骥科技股份有限公司 463

一、企业发展概述分析 463

二、企业组织框架分析 464

三、企业经营情况分析 465

四、企业研发能力分析 466

五、企业营销增长分析 467

六、企业行业竞争力分析 468

七、企业品牌影响力分析 471

八、企业发展战略分析 471

九、企业最新动态分析 472

第四部分 行业发展前景

第十章 2026-2031年大数据行业前景及趋势预测 473

第一节 2026-2031年大数据市场发展前景 473

一、2026-2031年大数据市场发展潜力 473

二、2026-2031年大数据市场发展前景展望 473

三、2026-2031年大数据细分行业发展前景分析 474

第二节 2026-2031年大数据市场发展趋势预测 474

一、2026-2031年大数据行业发展趋势 474

1、技术发展趋势分析 474

2、产品发展趋势分析 474

3、产品应用趋势分析 475

二、2026-2031年大数据市场规模预测 476

1、大数据行业市场容量预测 476

2、大数据行业销售收入预测 476

三、2026-2031年大数据行业应用趋势预测 477

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 477

第三节 2026-2031年中国大数据行业供需预测 477

一、2026-2031年中国大数据行业供给预测 477

二、2026-2031年中国大数据行业需求预测 478

三、2026-2031年中国大数据行业供需平衡预测 478

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 478

一、市场整合成长趋势 478

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 478

三、企业区域市场拓展的趋势 479

四、科研开发趋势及替代技术进展 480

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 480

六、2026-2031年大数据产业总体规模预测 481

七、2026-2031年大数据产业细分市场预测 482

1、2026-2031年大数据基础架构硬件市场预测 482

2、2026-2031年大数据软件市场发展前景预测 482

3、2026-2031年大数据服务市场发展前景预测 483

第五节 2026-2031年中国大数据产业发展路线图 484

第十一章 2026-2031年大数据行业投资价值评估分析 487

第一节 大数据行业投资特性分析 487

一、大数据行业进入壁垒分析 487

二、大数据行业盈利因素分析 487

三、大数据行业盈利模式分析 488

第二节 2026-2031年大数据行业发展的影响因素 490

一、有利因素 490

二、不利因素 490

第三节 2026-2031年大数据行业投资价值评估分析 491

一、行业投资效益分析 491

二、产业发展的空白点分析 492

三、投资回报率比较高的投资方向 492

四、新进入者应注意的障碍因素 492

第十二章 中国大数据产业链投资机会分析 493

第一节 硬件层面投资机会分析 493

一、大数据对数据存储需求 493

二、数据存储市场格局现状 493

1、移动硬盘市场格局 493

2、U盘市场格局 494

3、闪存卡市场格局 494

三、服务器市场格局现状 494

四、硬件层面投资机会分析 498

第二节 软件层面投资机会分析 499

一、基础软件投资机会分析 499

二、应用软件投资机会分析 500

第三节 信息服务层面投资机会 500

一、IT基础设施服务业投资机会 500

二、信息咨询服务业投资机会 501

三、信息安全行业投资机会 501

第十三章 大数据产业融资现状与趋势分析 502

第一节 大数据产业投资热度分析 502

一、大数据产业投资热潮 502

二、大数据产业投资趋势 505

第二节 大数据产业并购趋势分析 505

一、大数据产业并购动向 505

二、大数据产业并购特征 506

三、大数据产业并购趋势 507

第三节 大数据产业融资机会分析 507

一、大数据产业融资模式 507

1、PE/VC 507

2、上市融资 508

3、天使投资 508

二、大数据产业融资案例 508

1、风投融资案例 508

2、种子融资案例 510

3、大宗融资案例 510

三、大数据产业融资机会 511

第十四章 2026-2031年大数据行业面临的困境及对策 513

第一节 2021-2026年大数据行业面临的困境 513

第二节 大数据企业面临的困境及对策 515

一、重点大数据企业面临的困境及对策 515

1、重点大数据企业面临的困境 515

2、重点大数据企业对策探讨 515

二、中小大数据企业发展困境及策略分析 515

1、中小大数据企业面临的困境 515

2、中小大数据企业对策探讨 516

三、国内大数据企业的出路分析 516

第三节 中国大数据行业存在的问题及对策 516

一、中国大数据行业存在的问题 516

二、大数据行业发展的建议对策 518

1、把握国家投资的契机 518

2、竞争性战略联盟的实施 518

3、企业自身应对策略 519

三、市场的重点客户战略实施 519

1、实施重点客户战略的必要性 519

2、合理确立重点客户 520

3、重点客户战略管理 520

4、重点客户管理功能 521

第四节 中国大数据市场发展面临的挑战与对策 523

第十五章 大数据行业案例分析研究 526

第一节 大数据行业并购重组案例分析 526

一、大数据行业并购重组成功案例分析 526

1、国外大数据行业并购重组成功案例解析 526

2、国内大数据行业并购重组成功案例解析 526

二、大数据行业并购重组失败案例分析 527

1、国外大数据行业并购重组失败案例解析 527

2、国内大数据行业并购重组失败案例解析 527

三、经验借鉴 527

第二节 大数据行业经营管理案例分析 528

一、大数据行业经营管理成功案例分析 528

1、国外大数据行业经营管理成功案例解析 528

2、国内大数据行业经营管理成功案例解析 528

二、大数据行业经营管理失败案例分析 528

1、国外大数据行业经营管理失败案例解析 528

2、国内大数据行业经营管理失败案例解析 529

三、经验借鉴 529

第三节 大数据行业营销案例分析 529

一、大数据行业营销成功案例分析 529

1、国外大数据行业营销成功案例解析 529

2、国内大数据行业营销成功案例解析 530

二、大数据行业营销失败案例分析 530

1、国外大数据行业营销失败案例解析 530

2、国内大数据行业营销失败案例解析 531

三、经验借鉴 531

第五部分 产业投资战略

第十六章 大数据行业发展战略研究 532

第一节 大数据行业发展战略研究 532

一、战略综合规划 532

二、技术开发战略 533

三、业务组合战略 535

四、区域战略规划 536

五、产业战略规划 537

六、营销品牌战略 538

七、竞争战略规划 539

第二节 对我国大数据品牌的战略思考 540

一、大数据品牌的重要性 540

二、大数据实施品牌战略的意义 540

三、大数据企业品牌的现状分析 543

四、我国大数据企业的品牌战略 543

五、大数据品牌战略管理的策略 544

第三节 大数据经营策略分析 546

一、大数据市场细分策略 546

二、大数据市场创新策略 548

三、品牌定位与品类规划 553

四、大数据新产品差异化战略 554

第四节 大数据行业投资战略研究 555

一、2021-2026年大数据行业投资战略 555

二、2026-2031年大数据行业投资战略 556

三、2026-2031年细分行业投资战略 556

第十七章 研究结论及投资建议 557

第一节 大数据行业研究结论及建议 557

第二节 大数据应用领域研究结论及建议 557

第三节 中道泰和大数据行业投资建议 558

一、行业发展策略建议 558

二、行业投资方向建议 559

三、行业投资方式建议 560

图表目录

图表：“广播”加“接收”模式 10

图表：“请求”加“响应”模式 10

图表：美国经济GDP同比增速 80

图表：美国经济实际GDP和潜在GDP增长 81

图表：制造业与金融业工作时间与收入统计 82

图表：美国制造业PMI复苏 83

图表：2021-2026年美国制造业新订单月度同比增长 84

图表：Q1美国劳动收入/GDP 84

图表：美国1%富人收入占比 85

图表：2021-2026年美国住户基尼系数 85

图表：欧盟27国和欧元区16国失业率 87

图表：欧洲失业率分析 87

图表：欧美贷款/GDP 88

图表：日本是投资驱动经济 89

图表：日本投资效益下滑 90

图表：2021-2026年中国国内生产总值季度同比增速 92

图表：2021-2026年全国规模以上工业增加值月度同比增速 93

图表：2021-2026年全国固定资产(不含农户)及房地产开发投资名义增速(累计同比) 96

图表：2021-2026年全国固定资产(不含农户)同比增速 96

图表：2021-2026年民间固定资产同比增速 98

图表：2021-2026年全国社会消费品零售总额名义增速(月度同比) 99

图表：2021-2026年全国居民消费价格上涨情况(月度同比) 100

图表：2021-2026年全国工业生产者出厂价格涨跌情况(月度同比) 101

图表：2021-2026年末人口数及其构成 107

图表：2021-2026年城镇新增就业人数 108

图表：2021-2026年全员劳动生产率 109

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 110

图表：2021-2026年研究与实验发展经费支出 111

图表：2021-2026年专利申请受理、授权和有效专利情况 111

图表：2021-2026年中国城镇化进程 113

图表：全球数据量规模预测 146

图表：2021-2026年全球大数据产业规模分析 180

图表：2026-2031年全球大数据产业规模预测 180

图表：2021-2026年全球大数据相关硬件市场份额 182

图表：2021-2026年全球大数据相关软件市场份额 183

图表：2021-2026年全球大数据相关专业服务市场份额 184

图表：2021-2026年全球大数据专业服务市场规模 184

图表：2021-2026年全球大数据计算机市场规模 185

图表：2026-2031年全球大数据计算机市场规模预测 185

图表：2021-2026年全球大数据软件市场规模 186

图表：2026-2031年全球大数据软件市场规模预测 186

图表：2021-2026年全球大数据市场份额 194

图表：基于云的数据分析平台框架示意图 200

图表：不同数据存储量的企业采取SaaS模式占比 201

图表：2021-2026年我国网民规模 204

图表：2021-2026年我国手机网民规模 205

图表：2021-2026年中国网民城乡结构 206

图表：2021-2026年中国城乡互联网普及率 206

图表：2021-2026年中国农村非网民不上网原因调查 207

图表：2021-2026年中国互联网基础资源对比 208

图表：2021-2026年IPv6地址数量 208

图表：2021-2026年中国IPv4地址资源变化情况 209

图表：2021-2026年中国分类域名数 209

图表：2021-2026年中国分类CN域名数 210

图表：2021-2026年中国网站数量 210

图表：2021-2026年中国中国国际出口带及其增长率 211

图表：2021-2026年中国主要骨干网络出口带宽数 211

图表：2021-2026年中国网络新闻/手机网络新闻用户规模及使用率 212

图表：2021-2026年中国即时通信/手机即时通信用户规模及使用率 213

图表：2021-2026年中国搜索/手机搜索用户规模及使用率 215

图表：2021-2026年中国即时通信/手机即时通信用户规模及使用率 216

图表：2021-2026年中国移动社交群分类 218

图表：2021-2026年社群与群成员沟通常使用的平台调查 218

图表：2021-2026年社群在自身的营销推广方面常使用的渠道 219

图表：2021-2026年中国典型社交应用使用率 220

图表：2021-2026年中国网络零售交易规模/社会消费品零售总额比例 232

图表：2021-2026年中国B2C网络零售TOP10 233

图表：2021-2026年中国移动网上零售交易规模占比 234

图表：2021-2026年中国网络零售交易规模统计 235

图表：2021-2026年中国国内智能手机线上和线下市场TOP20品牌销量 237

图表：2021-2026年中国国内智能手机线下市场TOP20品牌销量 238

图表：2021-2026年中国国内智能手机线上市场TOP20品牌销量 239

图表：2021-2026年我国大数据行业企业规模 271

图表：2021-2026年我国大数据行业从业人数 271

图表：2021-2026年中国大数据行业资产规模 272

图表：2021-2026年我国大数据产业市场规模 272

图表：2021-2026年中国大数据行业销售利润率 273

图表：2021-2026年中国大数据行业成本费用利润率 273

图表：2021-2026年中国大数据行业亏损面 273

图表：2021-2026年中国大数据行业资产负债比率 274

图表：2021-2026年中国大数据行业利息保障倍数 274

图表：2021-2026年中国大数据行业应收帐款周转率 274

图表：2021-2026年中国大数据行业总资产周转率 274

图表：2021-2026年中国大数据行业流动资产周转率 275

图表：2021-2026年中国大数据行业总资产增长率 275

图表：2021-2026年中国大数据行业利润总额增长率 275

图表：2021-2026年中国大数据行业主营业务收入增长率 275

图表：2021-2026年中国大数据行业资本保值增值率 276

图表：2021-2026年度中国大数据综合服务提供商TOP10 281

图表：2021-2026年中国大数据公司年度排行榜 282

图表：2021-2026年大数据各细分市场占总市场的结构比例 283

图表：2021-2026年中国政府大数据应用需求规模 294

图表：2021-2026年中国电信大数据应用需求规模 298

图表：国外电信运营商大数据应用 300

图表：国内电信运营商大数据运用层次 300

图表：2021-2026年中国金融大数据应用需求规模 303

图表：中信银行大数据应用技术架构图 305

图表：客户综合分析管理系统功能架构图 306

图表：2021-2026年中国互联网大数据应用需求规模 309

图表：2021-2026年中国智慧城市IT投资规模及预测 331

图表：智慧城市涉及的关键IT技术投资 331

图表：智慧城市涉及的关键IT技术投资 332

图表：智慧城市涉及的关键IT技术投资	332
图表：2021-2026年中国制造业信息化投资规模统计	345
图表：2021-2026年中国政府大数据应用市场规模	349
图表：2021-2026年不同地域大数据企业竞争格局	355
图表：2021-2026年不同规模大数据企业竞争格局	355
图表：2021-2026年不同所有制大数据企业竞争格局	356
图表：2021-2026年大数据行业市场集中度	357
图表：2021-2026年中国大数据企业TOP50	358
图表：2021-2026年大数据行业各细分行业集中度	359
图表：我国大数据行业竞争力——标杆企业	368
图表：2021-2026年大数据行业重点企业资产总计对比	371
图表：2021-2026年大数据行业重点企业从业人员对比	372
图表：2021-2026年大数据行业重点企业营业收入对比	372
图表：2021-2026年大数据行业重点企业利润总额对比	373
图表：2021-2026年大数据行业重点企业综合竞争力对比	373
图表：2021-2026年中国大数据•产品奖	374
图表：2021-2026年中国大数据•最佳解决方案奖	375
图表：2021-2026年中国大数据•创新应用奖	375
图表：2021-2026年中国大数据•企业奖	376
图表：2021-2026年江苏天泽信息产业股份有限公司盈利能力分析	384
图表：2021-2026年江苏天泽信息产业股份有限公司运营能力分析	384
图表：2021-2026年江苏天泽信息产业股份有限公司偿债能力分析	385

图表：2021-2026年江苏天泽信息产业股份有限公司发展能力分析 385

图表：2021-2026年北京荣之联科技股份有限公司经济指标 405

图表：厦门翔业集团有限公司组织机构情况 409

图表：友盟+业务拓展 418

图表：2021-2026年美亚柏科经济指标 431

图表：2021-2026年美亚柏科盈利能力分析 431

图表：2021-2026年美亚柏科偿债能力分析 431

图表：2021-2026年美亚柏科成长能力 431

图表：2021-2026年美亚柏科运营能力 432

图表：北京同有飞骥科技股份有限公司组织框架 464

图表：2021-2026年北京同有飞骥科技股份有限公司主营业务分析 465

图表：2021-2026年北京同有飞骥科技股份有限公司盈利能力 465

图表：2021-2026年北京同有飞骥科技股份有限公司偿债能力 465

图表：2021-2026年北京同有飞骥科技股份有限公司成长能力 465

图表：2021-2026年北京同有飞骥科技股份有限公司运营能力 466

图表：2026-2031年我国大数据产业规模及增长率预测 481

图表：2026-2031年我国大数据产业基础构架硬件市场规模预测 482

图表：2026-2031年我国大数据软件市场规模预测 483

图表：2026-2031年我国大数据服务市场规模预测 483

图表：2021-2026年中国移动硬盘市场品牌分布 493

图表：2021-2026年中国U盘市场品牌分布 494

图表：2021-2026年中国闪存卡市场品牌分布 494

图表：2021-2026年Q全球服务器市场厂商收入排行 495

图表：2021-2026年中国Non-X86高端市场厂商分布(10万-50万美元) 496

图表：2021-2026年中国双路服务器出货量厂商分布 496

图表：2021-2026年中国八路服务器出货量厂商分布 497

图表：2021-2026年中国模块化服务器市场销售额厂商分布 498

图表：2021-2026年各国在大数据领域投融资事件数量 502

图表：2021-2026年全球大数据领域投融资的金额规模 503

图表：2021-2026年中美大数据投融资领域对比分析 503

图表：2021-2026年全球大数据投融资领域的投资金额对比 504

图表：2021-2026年中国大数据行业投融资结构 507

图表：大数据企业品牌分布 543

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：26525

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/26525.shtml>

在线订购：[点击这里](#)