

2024-2029年中国Low-E玻璃（低辐射玻璃）行业发展前景预测与投资战略分析报告

报告简介

Low-

E玻璃又称低辐射玻璃，是在玻璃表面镀上多层金属或其他化合物组成的膜系产品。其镀膜层具有对可见光高透过及对中远红外线高反射的特性，使其与普通玻璃及传统的建筑用镀膜玻璃相比，具有优异的隔热效果和良好的透光性。

玻璃是重要的建筑材料，随着对建筑物装饰性要求的不断提高，玻璃在建筑行业中的使用量也不断增大。然而，当今人们在选择建筑物的玻璃门窗时，除了考虑其美学和外观特征外，更注重其热量控制、制冷成本和内部阳光投射舒适平衡等问题。这就使得镀膜玻璃家族中的新贵--Low-E玻璃脱颖而出，成为人们关注的焦点。

我国正处于建设的鼎盛时期，每年建成房屋近20亿平方米，而能达到国家规定节能标准的建筑只占10%左右；且在即有的约400亿平方米建筑中，95%以上是高耗能建筑可见，在我国推行节能建筑已刻不容缓。影响建筑能耗最直接的因素是建筑维护结构的保温与隔热性能，门窗又是其中最薄弱的环节。据统计，在建筑中门窗玻璃的能耗约占建筑总能耗的35%左右，因此Low-E玻璃的应用在建筑节能中具有重要意义。Low-E玻璃行业的前景十分广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国Low-E玻璃作了详尽深入的分析，为Low-E玻璃产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 Low-E玻璃发展概述

第一节 行业相关定义

一、Low-E玻璃的定义

二、Low-E玻璃的特征

三、Low-E玻璃的分类

四、Low-E玻璃的应用

第二节 Low-E玻璃行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 “十四五”中国Low-E玻璃经济行业指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 Low-E玻璃发展环境分析 (PEST)

第一节 Low-E玻璃政策环境分析(P)

一、Low-E玻璃的管理体制

1、行政主管部门

2、行政监管体制

二、Low-E玻璃法规政策解读

三、政策环境对行业的影响分析

第二节 Low-E玻璃经济环境分析(E)

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 Low-E玻璃社会环境分析(S)

一、Low-E玻璃社会环境总体分析

二、Low-E玻璃社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 Low-E玻璃技术环境分析(T)

一、Low-E玻璃技术发展现状

1、专利申请数分析

2、专利申请人分析

二、Low-E玻璃技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 全球Low-E玻璃发展状况分析

第一节 全球Low-E玻璃市场总体情况分析

一、全球Low-E玻璃的发展特点

二、2019-2023年全球Low-E玻璃市场结构分析

三、2019-2023年全球Low-E玻璃发展分析

四、2019-2023年全球Low-E玻璃竞争格局

五、2019-2023年全球Low-E玻璃市场区域分布

第二节 全球主要区域Low-E玻璃发展状况

一、美国Low-E玻璃发展状况分析

1、美国Low-E玻璃发展现状分析

2、美国Low-E玻璃运营模式分析

3、美国Low-E玻璃发展经验借鉴

4、美国Low-E玻璃对我国的启示

二、日本Low-E玻璃发展经验与启示

1、日本Low-E玻璃运作模式

2、日本Low-E玻璃发展经验分析

3、日本Low-E玻璃对我国的启示

三、德国Low-E玻璃发展经验与启示

1、德国Low-E玻璃运作模式

2、德国Low-E玻璃发展经验分析

3、德国Low-E玻璃对我国的启示

第三节 全球Low-E玻璃模式与经验借鉴

一、全球主要国家Low-E玻璃政策分析

二、主要国家Low-E玻璃模式分析

三、全球Low-E玻璃政策经验借鉴

四、全球Low-E玻璃管理经验借鉴

第四章 中国Low-E玻璃发展状况分析

第一节 中国Low-E玻璃发展状况分析

一、中国Low-E玻璃发展现状分析

- 1、Low-E玻璃发展阶段分析
- 2、Low-E玻璃发展规模分析
- 3、Low-E玻璃发展有利因素分析
- 4、Low-E玻璃发展不利因素分析
- 二、中国Low-E玻璃发展特点分析
- 第二节 我国Low-E玻璃行业问题和挑战分析
- 一、我国Low-E玻璃行业问题和挑战
- 二、中国Low-E玻璃行业对策与建议
- 第三节 我国Low-E玻璃区域发展状况分析
- 一、2019-2023年东北地区发展状况分析
- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析
- 3、区域发展前景分析
- 二、2019-2023年华北地区发展状况分析
- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析
- 3、区域发展前景分析
- 三、2019-2023年华东地区发展状况分析
- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析
- 3、区域发展前景分析
- 四、2019-2023年华中地区发展状况分析
- 1、区域经济发展分析
- 2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

五、2019-2023年华南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

六、2019-2023年西北地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

七、2019-2023年西南地区发展状况分析

1、区域经济发展分析

2、区域行业规模分析

3、区域发展前景分析

第四节 “十四五” Low-E玻璃行业发展预测

第五章 中国Low-E玻璃市场供需情况分析

第一节 “十四五” 期间中国Low-E玻璃市场供需分析

一、2019-2023年中国Low-E玻璃供给情况

二、2019-2023年中国Low-E玻璃需求情况

三、2019-2023年中国Low-E玻璃供需平衡分析

第二节 中国Low-E玻璃区域市场需求分析

一、华东地区Low-E玻璃需求分析

1、上海市Low-E玻璃需求分析

2、江苏省Low-E玻璃需求分析

3、山东省Low-E玻璃需求分析

4、浙江省Low-E玻璃需求分析

5、安徽省Low-E玻璃需求分析

6、福建省Low-E玻璃需求分析

二、华南地区Low-E玻璃需求分析

1、广东省Low-E玻璃需求分析

2、广西省Low-E玻璃需求分析

3、海南省Low-E玻璃需求分析

三、华中地区Low-E玻璃需求分析

1、湖南省Low-E玻璃需求分析

2、湖北省Low-E玻璃需求分析

3、河南省Low-E玻璃需求分析

四、华北地区Low-E玻璃需求分析

1、北京市Low-E玻璃需求分析

2、山西省Low-E玻璃需求分析

3、天津市Low-E玻璃需求分析

4、河北省Low-E玻璃需求分析

五、东北地区Low-E玻璃需求分析

1、辽宁省Low-E玻璃需求分析

2、吉林省Low-E玻璃需求分析

3、黑龙江省Low-E玻璃需求分析

六、西南地区Low-E玻璃行业需求分析

1、重庆市Low-E玻璃需求分析

2、四川省Low-E玻璃需求分析

3、云南省Low-E玻璃需求分析

七、西北地区Low-E玻璃行业需求分析

1、陕西省Low-E玻璃需求分析

2、新疆自治区Low-E玻璃需求分析

3、甘肃省Low-E玻璃需求分析

4、内蒙古自治区Low-E玻璃需求分析

第二节 “十四五”期间中国Low-E玻璃市场供需预测

一、2024-2029年中国Low-E玻璃供给预测

二、2024-2029年中国Low-E玻璃需求预测

三、2024-2029年中国Low-E玻璃供需平衡分析

第六章 中国Low-E玻璃行业进出口情况分析

第一节 Low-E玻璃进出口市场概况

第二节 Low-E玻璃进口市场分析

一、Low-E玻璃整体进口情况

二、Low-E玻璃进口规模分析

三、Low-E玻璃进口地区分析

四、Low-E玻璃进口价格分析

第三节 Low-E玻璃出口市场分析

一、Low-E玻璃整体出口情况

二、Low-E玻璃出口规模分析

三、Low-E玻璃出口地区分析

四、Low-E玻璃出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 Low-E玻璃竞争力优势分析

第一节 Low-E玻璃竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国Low-E玻璃竞争力分析

- 一、我国Low-E玻璃竞争力剖析
- 二、我国Low-E玻璃企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内Low-E玻璃企业竞争能力提升途径

第三节 Low-E玻璃SWOT分析

- 一、Low-E玻璃优势分析
- 二、Low-E玻璃劣势分析
- 三、Low-E玻璃机会分析
- 四、Low-E玻璃威胁分析

第八章 中国Low-E玻璃市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、Low-E玻璃竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结

二、Low-E玻璃企业间竞争格局分析

三、Low-E玻璃集中度分析

第二节 中国Low-E玻璃竞争格局综述

一、Low-E玻璃竞争概况

1、中国Low-E玻璃品牌竞争格局

2、Low-E玻璃业未来竞争格局和特点

3、Low-E玻璃市场进入及竞争对手分析

二、Low-E玻璃主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 Low-E玻璃企业竞争策略分析

一、提高Low-E玻璃企业核心竞争力的对策

二、影响Low-E玻璃企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高Low-E玻璃企业竞争力的策略

第九章 中国Low-E玻璃企业经营分析

第一节 中国Low-E玻璃企业总体经营分析

第二节 中国Low-E玻璃领先企业经营分析

一、台湾玻璃工业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

二、福耀玻璃工业集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

三、上海耀皮玻璃集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

四、中国南玻集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

五、信义超薄玻璃(东莞)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

六、金晶(集团)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

七、中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

八、沙玻璃集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

九、威海中玻镀膜玻璃股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

十、株洲旗滨集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十章 中国Low-E玻璃发展前景展望

第一节 Low-E玻璃投资机会分析

一、Low-E玻璃投资项目分析

二、可以投资的Low-E玻璃模式

三、Low-E玻璃投资机会分析

第二节 中国Low-E玻璃发展预测分析

一、中国Low-E玻璃发展分析

二、中国Low-E玻璃技术开发方向

三、Low-E玻璃总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第十一章 中国Low-E玻璃发展趋势及投资风险分析

第一节 中国Low-E玻璃存在的问题

第二节 中国Low-E玻璃发展预测分析

一、中国Low-E玻璃发展方向分析

二、中国Low-E玻璃发展规模预测

三、中国Low-E玻璃市场盈利预测

第三节 中国Low-E玻璃项目投资风险分析

一、Low-E玻璃风险概况分析

二、Low-E玻璃风险要素分析

1、新产品研发和注册风险

2、市场竞争风险

3、技术研发风险

4、产品结构风险

5、经营管理风险

第五部分 投资规划指导

第十二章 中国Low-E玻璃投资战略研究

第一节 Low-E玻璃发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国Low-E玻璃品牌的战略思考

一、Low-E玻璃品牌的重要性

二、Low-E玻璃实施品牌战略的意义

三、Low-E玻璃企业品牌的现状分析

四、我国Low-E玻璃企业的品牌战略

五、Low-E玻璃品牌战略管理的策略

第三节 Low-E玻璃提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 中道泰和关于Low-E玻璃结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

图表目录

图表：我国Low-E玻璃生命周期

图表：全球Low-E玻璃市场规模走势

图表：2019-2023年我国Low-E玻璃市场规模走势

图表：我国Low-E玻璃进出口规模增长率走势

图表：2019-2023年华东地区Low-E玻璃盈利能力

图表：2019-2023年华东地区Low-E玻璃营运能力

图表：2019-2023年华南地区Low-E玻璃盈利能力

图表：2019-2023年华南地区Low-E玻璃营运能力

图表：2019-2023年华中地区Low-E玻璃盈利能力

图表：2019-2023年华中地区Low-E玻璃营运能力

图表：2019-2023年华北地区Low-E玻璃盈利能力

图表：2019-2023年华北地区Low-E玻璃营运能力

图表：2019-2023年西北地区Low-E玻璃盈利能力

图表：2019-2023年西北地区Low-E玻璃营运能力

图表：2019-2023年西南地区Low-E玻璃盈利能力

图表：2019-2023年西南地区Low-E玻璃营运能力

图表：2019-2023年东北地区Low-E玻璃盈利能力

图表：2019-2023年东北地区Low-E玻璃营运能力

图表：2024-2029年中国Low-E玻璃发展规模预测

图表：2024-2029年中国Low-E玻璃发展趋势预测

图表：2024-2029年中国Low-E玻璃产业集中度趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/26610.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)