

2026-2031年中国新一代信息技术行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

新一代信息技术是国务院确定的七个战略性新兴产业之一，国务院要求要加大财税金融等扶持政策力度。“十三五”规划中明确了战略新兴产业是国家未来重点扶持的对象，其中信息技术被确立为七大战略性新兴产业之一，被重点推进。新一代信息技术分为六个方面，分别是下一代通信网络、物联网、三网融合、新型平板显示、高性能集成电路和以云计算为代表的高端软件。《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》中列了七大国家战略性新兴产业体系，其中包括“新一代信息技术产业”。

近10年来，以移动互联网、社交网络、云计算、大数据为特征的第三代信息技术架构蓬勃发展。概括地说，新一代信息技术，“新”在网络互联的移动化和泛在化、信息处理的集中化和大数据化、信息服务的智能化和个性化。新一代信息技术发展的热点不是信息领域各个分支技术的纵向升级，而是信息技术横向渗透融合到制造、金融等其他行业，信息技术研究的主要方向将从产品技术转向服务技术。以信息化和工业化深度融合为主要目标的“互联网+”是新一代信息技术的集中体现。

目前，深圳是国内新一代信息技术企业的最大聚集地，拥有从传感器、芯片原件、终端设备、交互解决方案的完整产业链。初步形成了由创客团队、小微企业、上市企业构成新一代信息技术发展梯队力量。北京作为首都，集聚了科技人才、媒体平台、消费实力等优势。长三角地区是又一个新一代信息技术产业发展集聚区。上海聚集了大量的新一代信息技术创业公司，主要集中于传感器芯片、基带芯片、射频芯片、存储芯片等产业链的上游领域。

经过30年积累和发展，我国电子信息行业已具备一定的基础实力，但总体还处在较低端水平。通过坚持创新驱动，大力推动新产品、新技术、新领域发展，在核心技术、关键基础零部件和装备、关键软件等方面有所突破。新一代信息技术产业成为产业从低端向高端转型的重要风口。预计到2020年，新一代信息技术产业市场规模将有望突破10万亿元大关。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内新一代信息技术行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国新一代信息技术行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国新一代信息技术行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是新一代信息技术行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 2021-2026年中国新一代信息技术行业发展概述 1

第一节 新一代信息技术行业发展现状 1

一、新一代信息技术行业定义 1

二、新一代信息技术行业特性及在国民经济中的地位 1

第二节 新一代信息技术行业供求情况 4

一、新一代信息技术行业需求情况 4

二、新一代信息技术行业市场规模 6

第三节 2026-2031年中国新一代信息技术行业发展趋势分析 8

一、新一代信息技术行业发展趋势 8

二、新一代信息技术市场规模预测 9

三、新一代信息技术行业应用趋势预测 10

四、新一代信息技术细分市场发展趋势预测 12

第二章 2021-2026年中国新一代信息技术行业发展环境分析 25

第一节 经济发展环境分析 25

一、中国GDP增长情况分析 25

二、工业经济发展形势分析 26

三、社会固定资产投资分析 30

四、城乡居民收入增长分析 33

五、居民消费价格变化分析 35

第二节 新一代信息技术行业政策环境分析 37

一、行业监管管理体制 37

二、行业相关政策分析 38

三、上下游产业政策影响 42

第三节 新一代信息技术行业环境分析 45

一、行业发展概况 45

二、行业发展现状 46

第四节 新一代信息技术行业社会环境发展分析 53

第二部分 市场发展分析

第三章 2021-2026年中国新一代信息技术行业产业链分析 80

第一节 新一代信息技术行业产业链概述 80

一、上游行业影响及风险分析 80

二、下游行业风险分析及提示 84

三、关联行业风险分析及提示 87

第二节 新一代信息技术上游产业发展状况分析 88

一、上游行业发展现状 88

二、上游行业发展趋势 90

第三节 新一代信息技术下游应用需求市场分析 93

一、行业发展现状分析 93

二、行业需求状况分析 94

三、行业需求前景分析 97

第四章 2021-2026年中国新一代信息技术行业渠道分析 100

第一节 渠道形式及对比 100

第二节 各类渠道对新一代信息技术行业的影响 102

第三节 主要新一代信息技术企业渠道策略研究 104

第五章 2021-2026年中国新一代信息技术行业发展分析 110

第一节 中国新一代信息技术行业发展现状 110

第二节 新一代信息技术行业特点分析 114

第三节 新一代信息技术行业发展趋势分析 116

第六章 2021-2026年中国新一代信息技术行业供需情况及集中度分析 120

第一节 新一代信息技术行业发展状况 120

一、新一代信息技术行业市场供给分析 120

二、新一代信息技术行业市场需求分析 122

三、新一代信息技术行业市场规模分析 127

第二节 新一代信息技术行业集中度分析 129

一、行业市场区域分布情况 129

二、行业市场集中度情况 129

三、行业企业集中度分析 130

第七章 2021-2026年中国新一代信息技术行业运行状况分析 132

第一节 行业市场概况 132

第二节 行业现行情况分析 133

第三节 行业最新动态分析 134

一、行业相关动态概述 134

二、行业发展热点聚焦 135

第八章 2021-2026年中国新一代信息技术行业主要数据监测分析 139

第一节 新一代信息技术行业总体数据分析 139

第二节 新一代信息技术行业不同规模企业数据分析 139

第三节 新一代信息技术行业不同所有制企业数据分析 140

第三部分 企业竞争格局

第九章 2021-2026年中国新一代信息技术行业竞争格局分析 142

第一节 行业总体市场竞争状况分析 142

一、新一代信息技术行业竞争结构分析 142

1、现有企业间竞争 142

2、潜在进入者分析 143

3、替代品威胁分析 143

4、供应商议价能力 144

5、客户议价能力 145

6、竞争结构特点总结 145

二、新一代信息技术行业企业间竞争格局分析 145

1、不同地域企业竞争格局 145

2、不同规模企业竞争格局 148

3、不同所有制企业竞争格局 148

三、新一代信息技术行业SWOT分析 149

1、新一代信息技术行业优势分析 149

2、新一代信息技术行业劣势分析 150

3、新一代信息技术行业机会分析 151

4、新一代信息技术行业威胁分析 152

第二节 新一代信息技术行业竞争格局综述 154

一、新一代信息技术行业竞争概况 154

1、新一代信息技术行业竞争格局 154

2、新一代信息技术业未来竞争格局和特点 154

3、新一代信息技术市场进入及竞争对手分析 156

二、新一代信息技术行业竞争力分析 158

1、新一代信息技术行业竞争力剖析 158

2、新一代信息技术企业市场竞争的优势 159

3、国内新一代信息技术企业竞争能力提升途径 160

三、新一代信息技术(服务)竞争力优势分析 163

1、整体竞争力评价 163

2、竞争力评价结果分析 165

第十章 2021-2026年中国新一代信息技术主要生产企业发展概述 166

第一节 中兴通讯股份有限公司 166

一、公司发展概况 166

二、市场定位情况 167

三、公司竞争优势分析 167

四、企业经营状况分析 168

五、主要经营数据指标 169

六、公司发展战略与规划 170

第二节 大唐电信科技股份有限公司 172

一、公司发展概况 172

二、市场定位情况 173

三、公司竞争优势分析 174

四、企业经营状况分析 174

五、主要经营数据指标 176

六、公司发展战略与规划 177

第三节 鹏博士电信传媒集团股份有限公司 178

一、公司发展概况 178

二、市场定位情况 179

三、公司竞争优势分析 179

四、企业经营状况分析 180

五、主要经营数据指标 182

六、公司发展战略与规划 183

第四节 烽火通信科技股份有限公司 184

一、公司发展概况 184

二、市场定位情况 185

三、公司竞争优势分析 185

四、企业经营状况分析 186

五、主要经营数据指标 187

六、公司发展战略与规划 188

第五节 上海新时达电气股份有限公司 189

一、公司发展概况 189

二、市场定位情况 190

三、公司竞争优势分析 190

四、企业经营状况分析 191

五、主要经营数据指标 192

六、公司发展战略与规划 193

第六节 广东盛路通信科技股份有限公司 194

一、公司发展概况 194

二、市场定位情况 195

三、公司竞争优势分析 195

四、企业经营状况分析 196

五、主要经营数据指标 198

六、公司发展战略与规划 199

第四部分 行业前景预测

第十一章 2026-2031年新一代信息技术行业发展前景预测分析 201

第一节 新一代信息技术行业未来发展预测分析 201

一、新一代信息技术行业发展方向及投资机会分析 201

二、新一代信息技术行业发展规模分析 202

三、新一代信息技术行业发展趋势分析 202

四、新一代信息技术行业“十四五”整体规划及预测 206

第二节 新一代信息技术行业供需预测 213

一、新一代信息技术行业供给预测 213

二、新一代信息技术行业需求预测 214

第十二章 2026-2031年中国新一代信息技术行业投资风险预警 216

第一节 新一代信息技术风险评级模型 216

一、行业定位 216

二、宏观环境 224

三、财务状况 227

四、需求空间 229

五、供给约束 229

六、行业风险评级的结论 229

第二节 新一代信息技术行业发展中存在的问题 231

第三节 针对新一代信息技术不同企业的投资建议 232

一、新一代信息技术总体投资建议 232

二、大型企业投资建议 234

三、中小型企业投资建议 235

第四节 新一代信息技术投资风险提示 236

一、政策和体制风险 236

二、技术发展风险 237

三、市场竞争风险 237

四、经营管理风险 237

第十三章 2026-2031年中国新一代信息技术行业发展策略及投资建议 239

第一节 新一代信息技术企业发展战略规划背景意义 239

一、企业转型升级的需要 239

二、企业强做大做的需要 241

三、企业可持续发展需要 242

第二节 新一代信息技术企业战略规划制定依据 243

一、国家产业政策 243

二、行业发展规律 243

三、企业资源与能力 245

四、可预期的战略定位 246

第三节 新一代信息技术企业战略规划策略分析 249

一、战略综合规划 249

二、技术开发战略 251

三、区域战略规划 252

四、产业战略规划 257

五、竞争战略规划 259

第四节 新一代信息技术企业重点客户战略实施 261

一、重点客户战略的必要性 261

二、重点客户的鉴别与确定 261

三、重点客户的开发与培育 262

图表目录

图表：2021-2026年我国GDP增长情况	26
图表：2021-2026年我国工业增加值及其增长速度	27
图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增长速度	28
图表：2021-2026年全社会固定资产投资	31
图表：2021-2026年领域固定资产投资占比	31
图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度	32
图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产与运营能力	32
图表：2021-2026年房地产开发和销售主要指标及其增长速度	33
图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入	34
图表：2021-2026年全国人均消费支出及其构成	34
图表：2021-2026年居民消费价格变化	35
图表：2021-2026年制造业主要指标	58
图表：新一代信息技术上游产业	84
图表：新一代信息技术下游产业	87
图表：智能制造系统解决方案商演进类型	97
图表：人工智能运用场景	99
图表：2021-2026年我国电子信息产业增长情况	120
图表：2021-2026年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比	121
图表：2021-2026年电子信息产业固定资产投资累计增速	121
图表：2021-2026年话音业务和非话音业务收入占比变化情况	124

图表：固定电话、移动电话用户发展情况 125

图表：2021-2026年移动电话普及率各省发展情况 125

图表：2021-2026年各制式移动电话用户发展情况 126

图表：2021-2026年3G/4G用户发展情况 126

图表：2021-2026年互联网宽带接入用户发展和高速率用户占比情况 127

图表：新一代信息技术产业结构 128

图表：2021-2026年新一代信息技术市场规模(万亿) 128

图表：2021-2026年我国新一代信息技术市场集中度 130

图表：2021-2026年我国新一代信息技术企业分布 131

图表：我国新一代信息技术应用结构 133

图表：2021-2026年我国新一代信息技术规模以上企业数量 139

图表：2021-2026年我国新一代信息技术不同规模企业产值 140

图表：2021-2026年我国新一代信息技术不同所有制企业结构 141

图表：2021-2026年我国新一代信息技术地区企业数量 148

图表：2021-2026年中兴通讯经营情况 168

图表：2021-2026年中兴通讯成长能力分析 169

图表：2021-2026年中兴通讯盈利能力分析 170

图表：2021-2026年中兴通讯运营能力分析 170

图表：2021-2026年中兴通讯负债能力分析 170

图表：2021-2026年大唐电信经营情况 174

图表：2021-2026年大唐电信成长能力分析 176

图表：2021-2026年大唐电信盈利能力分析 176

图表：2021-2026年大唐电信运营能力分析 176

图表：2021-2026年大唐电信负债能力分析 176

图表：2021-2026年鹏博士经营情况 180

图表：2021-2026年鹏博士成长能力分析 182

图表：2021-2026年鹏博士盈利能力分析 182

图表：2021-2026年鹏博士运营能力分析 183

图表：2021-2026年鹏博士负债能力分析 183

图表：2021-2026年烽火通信经营情况 186

图表：2021-2026年烽火通信成长能力分析 187

图表：2021-2026年烽火通信盈利能力分析 188

图表：2021-2026年烽火通信运营能力分析 188

图表：2021-2026年烽火通信负债能力分析 188

图表：2021-2026年新时达经营情况 191

图表：2021-2026年新时达成长能力分析 192

图表：2021-2026年新时达盈利能力分析 193

图表：2021-2026年新时达运营能力分析 193

图表：2021-2026年新时达负债能力分析 193

图表：2021-2026年盛路通信经营情况 196

图表：2021-2026年盛路通信成长能力分析 198

图表：2021-2026年盛路通信盈利能力分析 199

图表：2021-2026年盛路通信运营能力分析 199

图表：2021-2026年盛路通信负债能力分析 199

图表：2026-2031年我国新一代信息技术市场规模预测 202

图表：2026-2031年新一代信息技术市场供给预测 214

图表：2026-2031年新一代信息技术市场需求预测 215

图表：2026-2031年新一代信息技术市场供需平衡预测 215

图表：高新技术产业发展规律 245

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：27236

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/27236.shtml>

在线订购：[点击这里](#)