

2025-2030年城市轨道交通行业供需分析及“十五五”发展规划指导报告

报告简介

作为城市公共交通系统的一个重要组成部分，目前城市轨道交通有地铁、轻轨、市郊铁路、有轨电车以及悬浮列车等多种类型，号称“城市交通的主动脉”。国外城市轨道交通起步较早，德国、美国、日本等国都已形成完善的城市轨道交通网络。

由于经济实力和技术水平的限制，中国城市轨道交通建设起步较晚。在2000年之前，全国仅有北京、上海、广州三个城市拥有轨道交通线路。进入21世纪以来，随着中国经济的飞速发展和城市化进程的加快，城市轨道交通也进入大发展时期。

近年来，在国家政策的大力扶持和业内企业的不断努力下，城市轨道交通行业持续良好发展势头，市场规模持续扩张，经济效益显著。2013-

2020年，我国城轨交通运营线路长度逐年增长。2019全年轨道交通完成客运量238.78亿人，占城市客运总量18.7%、较上年提高1.8个百分点，其中36个中心城市轨道交通客运量占比达34.7%、提高3.0个百分点。截至2020年底，中国内地累计有40个城市开通城轨交通运营，运营线路达到7978.19公里，新增城市轨道交通运营线路36条，累计达到247条。截至2020年底，我国城轨交通运营线路长度方面，地铁占比79%，占主导地位，占有率较上年有所上升；市域快轨占比10.10%；现代有轨电车占比6.09%；轻轨占比2.73%；可以看出我国城轨交通发展仍然走的是以地铁为主导，多种线路协同发展的方向。

2014-

2019年，城市轨道交通投资规模逐年增长。2019年，中国大陆地区城轨交通完成投资5958.9亿元，在建线路总长6902.5公里均创历史新高。可研批复投资累计46430.3亿元。

2020年首场国常会提出，大力发展先进制造业，出台信息网络等新型基础设施投资支持政策，其中包括城际高速铁路和城际轨道交通。从本次的新基建方向来看，城际铁将成为未来布局的重点方向，城市轨道交通的市场空间有望进一步打开。当前，在做好疫情防控的同时，交通强国建设全方位提速发力，未

来还将进一步扩大试点范围，众多单位正在积极申报。“新基建”热潮下，轨道交通、智能交通项目成为地方争先上马的新风口，为稳增长提供新的支撑点。2020年6月28日，国家发展改革委、财政部、交通运输部等11个部门及中国国家铁路集团有限公司联合发布《关于支持民营企业参与交通基础设施建设发展的实施意见》，强调不得以任何形式对民营企业参与交通基础设施建设运营设置限制性门槛。2020年8月6日，交通运输部印发《关于推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见》。提出近期要加快成熟技术在交通基础设施重点领域的深化应用，具体来看，要深化ETC的应用，研制智能型高速动车组，并推进5G技术、北斗系统、区块链技术在交通行业内的应用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家旅游局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国城市轨道交通行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国城市轨道交通及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新项目与技术等进行了分析，并重点分析了我国城市轨道交通行业发展状况和特点，以及中国城市轨道交通行业将面临的挑战以及企业的发展策略等。报告还对全球的城市轨道交通行业发展态势作了详细分析，并对城市轨道交通行业进行了趋向研判，是城市轨道交通经营、开发、服务、投资等单位准确了解目前城市轨道交通业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 城市轨道交通行业相关概述 1

第一节 城市轨道交通行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 2

三、行业特性及在国民经济中的地位 4

第二节 城市轨道交通行业统计标准 5

一、统计部门和统计口径 5

二、行业主要统计方法介绍 5

三、行业涵盖数据种类介绍 7

第三节 “十四五”中国城市轨道交通行业经济指标分析 7

一、赢利性 7

二、成长速度 8

三、附加值的提升空间 11

四、进入壁垒/退出机制 11

五、风险性 11

六、行业周期 12

七、竞争激烈程度指标 14

八、行业及其主要子行业成熟度分析 14

第四节 城市轨道交通行业产业链分析 14

一、产业链结构分析 14

二、主要环节的增值空间 17

三、与上下游行业之间的关联性 17

四、行业产业链上游相关行业分析 18

五、行业下游产业链相关行业分析 29

六、上下游行业影响及风险提示 32

第二章 城市轨道交通行业“十四五”规划概述 33

第一节 “十四五”城市轨道交通行业发展回顾 33

一、“十四五”城市轨道交通行业运行情况 33

二、“十四五”城市轨道交通行业发展特点 33

三、“十四五”城市轨道交通行业发展成就 34

第二节 城市轨道交通行业“十四五”总体规划 35

一、城市轨道交通行业“十四五”规划纲要 35

二、城市轨道交通行业“十四五”规划指导思想 35

三、城市轨道交通行业“十四五”规划主要目标 36

第三节 “十四五”规划解读 37

一、“十四五”规划的总体战略布局 37

二、“十四五”规划对经济发展的影响 37

三、“十四五”规划的主要精神解读 38

第三章 “十四五”期间经济环境分析 46

第一节 “十四五”期间世界经济发展趋势 46

一、“十四五”期间世界经济将逐步恢复增长 46

二、“十四五”期间经济全球化曲折发展 47

三、“十四五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 49

四、“十四五”期间跨国投资再趋活跃 53

五、“十四五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 55

六、“十四五”期间美元地位继续削弱 55

七、“十四五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 56

第二节 “十四五”期间我国经济面临的形势 57

一、“十四五”期间我国经济将长期趋好 57

二、“十四五”期间我国经济将围绕三个转变 59

三、“十四五”期间我国工业产业将全面升级 63

四、“十四五”期间我国以绿色发展战略为基调 65

第三节 “十四五”期间我国对外经济贸易预测 67

一、“十四五”期间我国劳动力结构预测 67

二、“十四五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测 69

三、“十四五”期间我国自主创新结构预测 74

四、“十四五”期间我国产业体系预测 75

五、“十四五”期间我国产业竞争力预测 76

六、“十四五”期间我国经济国家化预测 76

七、“十四五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 78

八、“十四五”期间人民币区域化和国际化预测 79

九、“十四五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测 80

十、“十四五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 81

第二部分 市场深度分析

第四章 城市轨道交通行业全球发展分析 83

第一节 全球城市轨道交通市场总体情况分析 83

一、全球城市轨道交通行业的发展特点 83

二、2020-2025年全球城市轨道交通市场结构 84

三、2020-2025年全球城市轨道交通行业发展分析 85

四、2020-2025年全球城市轨道交通行业竞争格局 86

五、2020-2025年全球城市轨道交通市场区域分布 87

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 87

一、欧洲 87

二、北美 92

三、日本 93

四、韩国 95

五、其他国家地区 96

第五章 “十四五”城市轨道交通行业总体发展状况 100

第一节 城市轨道交通行业特性分析 100

第二节 城市轨道交通产业特征与行业重要性 101

第三节 “十四五”城市轨道交通行业发展分析 106

一、“十四五”城市轨道交通行业发展态势分析 106

二、“十四五”城市轨道交通行业发展特点分析 108

三、“十四五”区域产业布局与产业转移 109

第四节 “十四五”城市轨道交通行业规模情况分析 111

一、行业单位规模情况分析 111

二、行业人员规模状况分析 111

三、行业资产规模状况分析 112

四、行业市场规模状况分析 112

第五节 “十四五”城市轨道交通行业财务能力分析 113

一、行业盈利能力分析与预测 113

二、行业偿债能力分析与预测 113

三、行业营运能力分析与预测 113

四、行业发展能力分析与预测 114

第六章 中国城市轨道交通市场规模分析 115

第一节 “十四五”中国城市轨道交通市场规模分析 115

第二节 “十四五”我国城市轨道交通区域结构分析 116

第三节 “十四五”中国城市轨道交通区域市场规模 118

一、“十四五”东北地区市场规模分析 118

二、“十四五”华北地区市场规模分析 119

三、“十四五”华东地区市场规模分析 121

四、“十四五”华中地区市场规模分析 122

五、“十四五”华南地区市场规模分析 126

六、“十四五”西部地区市场规模分析 131

第四节 “十四五”中国城市轨道交通市场规模预测 136

第七章 我国城市轨道交通行业运行分析 139

第一节 我国城市轨道交通行业发展状况分析 139

一、我国城市轨道交通行业发展阶段 139

二、我国城市轨道交通行业发展总体概况 140

三、我国城市轨道交通行业发展特点分析 142

四、我国城市轨道交通行业商业模式分析 143

第二节 2020-2025年城市轨道交通行业发展现状 148

一、2020-2025年我国城市轨道交通行业市场规模 148

二、2020-2025年我国城市轨道交通行业发展分析 149

三、2020-2025年中国城市轨道交通企业发展分析 149

第三节 2020-2025年城市轨道交通市场情况分析 151

一、2020-2025年中国城市轨道交通市场总体概况 151

二、2020-2025年中国城市轨道交通市场发展分析 153

第四节 我国城市轨道交通市场价格走势分析 154

一、城市轨道交通市场定价机制组成 154

二、城市轨道交通市场价格影响因素 156

三、2020-2025年城市轨道交通价格走势分析 157

四、“十四五”期间城市轨道交通价格走势预测 157

第八章 “十四五”期间我国城市轨道交通市场供需形势分析 158

第一节 我国城市轨道交通市场供需分析 158

一、2020-2025年我国城市轨道交通行业供给情况 158

二、2020-2025年我国城市轨道交通行业需求情况 159

三、2020-2025年我国城市轨道交通行业供需平衡分析 161

第二节 城市轨道交通产品(服务)市场应用及需求预测 163

一、城市轨道交通产品(服务)应用市场总体需求分析 163

二、“十四五”期间城市轨道交通行业领域需求量预测 164

三、重点行业城市轨道交通产品(服务)需求分析预测 165

第三部分 行业竞争策略

第九章 “十四五”城市轨道交通行业产业结构调整分析 169

第一节 城市轨道交通产业结构分析 169

一、市场细分充分程度分析 169

二、各细分市场领先企业排名 169

三、各细分市场占总市场的结构比例 170

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 170

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 170

第三节 “十四五”产业结构发展预测 172

一、产业结构调整指导政策分析 172

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 173

三、中国城市轨道交通行业参与国际竞争的战略市场定位 173

四、“十四五”产业结构调整方向分析 174

第十章 城市轨道交通行业竞争力优势分析 177

第一节 城市轨道交通行业竞争力优势分析 177

一、行业地位分析 177

二、行业整体竞争力评价 180

三、行业竞争力评价结果分析 180

四、竞争优势评价及构建建议 180

第二节 中国城市轨道交通行业竞争力分析 181

一、我国城市轨道交通行业竞争力剖析 181

二、我国城市轨道交通企业市场竞争的优势 181

三、国企与外企比较分析 182

四、国内城市轨道交通企业竞争能力提升途径 183

第三节 城市轨道交通行业SWOT分析 187

一、城市轨道交通行业优势分析 187

二、城市轨道交通行业劣势分析 187

三、城市轨道交通行业机会分析 188

四、城市轨道交通行业威胁分析 188

第十一章 “十四五”期间城市轨道交通行业市场竞争策略分析 189

第一节 行业总体市场竞争状况分析 189

一、城市轨道交通行业竞争结构分析 189

二、城市轨道交通行业企业间竞争格局分析 197

三、城市轨道交通行业集中度分析 197

第二节 中国城市轨道交通行业竞争格局综述 199

一、城市轨道交通行业竞争概况 199

二、城市轨道交通行业主要企业竞争力分析 200

第三节 2020-2025年城市轨道交通行业竞争格局分析 201

一、2020-2025年国内外城市轨道交通竞争分析 201

二、2020-2025年我国城市轨道交通市场竞争分析 202

三、2020-2025年国内主要城市轨道交通企业动向 203

四、2020-2025年国内城市轨道交通企业拟在建项目分析 205

第四节 城市轨道交通企业竞争策略分析 207

一、提高城市轨道交通企业核心竞争力的对策 207

二、影响城市轨道交通企业核心竞争力的因素及提升途径 210

三、提高城市轨道交通企业竞争力的策略 211

第十二章 “十四五”城市轨道交通行业重点企业发展形势分析 213

第一节 中国中车 213

一、企业概况 213

二、企业优劣势分析 214

三、“十四五”经营状况分析 216

五、“十四五”期间发展战略规划 222

第二节 中铁二局股份有限公司 224

一、企业概况 224

二、企业优劣势分析 225

三、“十四五”经营状况分析 225

四、“十四五”期间发展战略规划 232

第三节 中国铁建股份有限公司 233

一、企业概况 233

二、企业优劣势分析 234

三、“十四五”经营状况分析 235

四、“十四五”期间发展战略规划 243

第四节 北京鼎汉技术有限公司 244

一、企业概况 244

二、企业优劣势分析 247

三、“十四五”经营状况分析 248

四、“十四五”期间发展战略规划 255

第五节 晋西车轴股份有限公司 256

一、企业概况 256

二、企业优劣势分析 256

三、“十四五”经营状况分析 258

四、“十四五”期间发展战略规划 265

第六节 隧道股份 266

一、企业概况 266

二、企业优劣势分析 267

三、“十四五”经营状况分析 267

四、“十四五”期间发展战略规划 274

第七节 洛阳轴研科技股份有限公司 275

一、企业概况 275

二、企业优劣势分析 276

三、“十四五”经营状况分析 277

四“十四五”期间发展战略规划 285

第八节 河南辉煌科技股份有限公司 285

一、企业概况 285

二、企业优劣势分析 285

三、“十四五”经营状况分析 286

四、“十四五”期间发展战略规划 293

第九节 广深铁路股份有限公司 293

一、企业概况 293

二、企业优劣势分析 295

三、“十四五”经营状况分析 296

四、“十四五”期间发展战略规划 305

第十节 北京世纪瑞尔科技股份有限公司 306

一、企业概况 306

二、企业优劣势分析 306

三、“十四五”经营状况分析 309

四、“十四五”期间发展战略规划 317

第四部分 投资前景展望

第十三章 “十四五”期间城市轨道交通行业投资前景展望 321

第一节 城市轨道交通行业“十四五”投资机会分析 321

一、城市轨道交通投资项目分析 321

二、可以投资的城市轨道交通模式 322

三、“十四五”城市轨道交通投资机会 324

第二节 “十四五”期间城市轨道交通行业发展预测分析 324

一、“十四五”城市轨道交通发展分析 324

二、“十四五”城市轨道交通行业技术开发方向 326

三、总体行业“十四五”整体规划及预测 329

第三节 未来市场发展趋势 332

一、产业集中度趋势分析 332

二、“十四五”行业发展趋势 332

第四节 “十四五”规划将为城市轨道交通行业找到新的增长点 333

第十四章 “十四五”期间城市轨道交通行业投资价值评估分析 335

第一节 城市轨道交通行业投资特性分析 335

一、城市轨道交通行业进入壁垒分析 335

二、城市轨道交通行业盈利因素分析 335

三、城市轨道交通行业盈利模式分析 336

第二节 “十四五”期间城市轨道交通行业发展的影响因素 337

一、有利因素 337

二、不利因素 338

第三节 “十四五”期间城市轨道交通行业投资价值评估分析 339

一、行业投资效益分析 339

二、产业发展的空白点分析 340

三、投资回报率比较高的投资方向 341

四、新进入者应注意的障碍因素 341

第四节 “十四五”中国城市轨道交通行业投资收益预测 342

一、预测理论依据 342

二、“十四五”中国城市轨道交通行业总产值预测 343

三、“十四五”中国城市轨道交通行业销售收入预测 343

四、“十四五”中国城市轨道交通行业利润总额预测 344

五、“十四五”中国城市轨道交通行业总资产预测 344

第十五章 “十四五”期间城市轨道交通行业发展趋势及投资风险分析 345

第一节 “十四五”城市轨道交通存在的问题 345

第二节 “十四五”发展预测分析 350

一、“十四五”期间城市轨道交通发展方向分析 350

二、“十四五”期间城市轨道交通行业发展规模预测 352

三、“十四五”期间城市轨道交通行业发展趋势预测 352

第三节 “十四五”期间城市轨道交通行业投资风险分析 355

一、竞争风险 355

二、市场风险分析 355

三、管理风险分析 357

四、投资风险分析 358

第十六章 城市轨道交通行业“十四五”热点问题探讨 359

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 359

第二节 发展绿色经济和城市轨道交通经济，增强可持续发展能力 360

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展 363

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究 365

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构 366

第六节 “十四五”时期城市轨道交通行业自身热点问题研究 367

一、行业技术发展热点问题 367

二、产业增长方式转型问题 368

三、行业产业链延伸问题 368

四、行业节能减排问题 369

五、行业产业转移及承接问题 370

第五部分 投资规划指导

第十七章 “十四五”期间城市轨道交通行业面临的困境及对策 371

第一节 2020-2025年城市轨道交通行业面临的困境 371

第二节 城市轨道交通企业面临的困境及对策 372

一、重点城市轨道交通企业面临的困境及对策 372

二、中小城市轨道交通企业发展困境及策略分析 375

三、国内城市轨道交通企业的出路分析 379

第三节 中国城市轨道交通行业存在的问题及对策 381

一、中国城市轨道交通行业存在的问题 381

二、城市轨道交通行业发展的建议对策 382

三、市场的重点客户战略实施 385

第四节 中国城市轨道交通市场发展面临的挑战与对策 390

第十八章 “十四五”期间城市轨道交通行业投资战略研究 394

第一节 城市轨道交通行业发展战略研究 394

一、战略综合规划 394

二、技术开发战略 399

三、业务组合战略 401

四、区域战略规划 403

五、产业战略规划 404

六、营销品牌战略 405

七、竞争战略规划 406

第二节 对我国城市轨道交通品牌的战略思考 408

一、城市轨道交通品牌的重要性 408

二、城市轨道交通实施品牌战略的意义 410

三、城市轨道交通企业品牌的现状分析 410

四、我国城市轨道交通企业的品牌战略 410

五、城市轨道交通品牌战略管理的策略 412

第三节 城市轨道交通经营策略分析 416

一、城市轨道交通市场细分策略 416

二、城市轨道交通市场创新策略 417

三、品牌定位与品类规划 419

四、城市轨道交通新产品差异化战略 424

第四节 城市轨道交通行业投资战略研究 425

一、2020-2025年城市轨道交通行业投资战略 425

二、“十四五”期间城市轨道交通行业投资战略 426

三、“十四五”期间细分行业投资战略 426

第十九章 研究结论及投资建议 429

第一节 城市轨道交通行业研究结论及建议 429

第二节 城市轨道交通子行业研究结论及建议 431

第三节 中道泰和城市轨道交通行业“十四五”投资建议 433

一、行业发展策略建议 433

二、行业投资方向建议 433

三、行业投资方式建议式建议 434

图表目录

图表：轨道交通与公共汽车综合特征比较 1

图表：不同高架轻轨系统特征比较 2

图表：统计方法 6

图表：轨道交通行业产业链示意图 16

图表：我国水泥阅读价格走势趋势 20

图表：京津冀地区金隅和冀东水泥熟料产能占比 21

图表：水泥销售利润对比 22

图表：2020-2025年我国城市轨道交通新增运营路线	29
图表：2020-2025年我国各城市轨道交通运营线路统计表	30
图表：轨道交通与公共汽车综合特征的比较	100
图表：不同高架轻轨系统的特征比较	100
图表：规模经济圈效应效果图	102
图表：2020-2025年我国城市轨道交通企业数量结构	111
图表：2020-2025年我国城市轨道交通行业从业人员数	111
图表：2020-2025年我国城市轨道交通行业资产规模情况	112
图表：2020-2025年我国城市轨道交通行业投资额	112
图表：2020-2025年我国城市轨道交通行业盈利能力	113
图表：2020-2025年我国城市轨道交通行业偿债能力	113
图表：2020-2025年我国城市轨道交通行业营运能力	113
图表：2020-2025年我国城市轨道交通行业偿债能力	114
图表：我国城市轨道交通行业营运里程	115
图表：2020-2025年全国主要城市轨道交通运营线路里程	115
图表：2020-2025年全国主要城市轨道交通规划建设项目	116
图表：我国东北地区城市轨道交通里程数	118
图表：2020-2025年华北地区新增运营城际铁路	119
图表：2020-2025年华北地区新增获批城际铁路	120
图表：2020-2025年华北地区新增开工城际铁路	120
图表：2020-2025年华北地区新增获批城际铁路	121
图表：2020-2025年华北地区新增开工城际铁路	121

图表：2025-2030年城市轨道交通行业城市客运量规模及增速预测 137

图表：2025-2030年城市轨道交通项目投资规模 137

图表：2025-2030年城市轨道交通行业运营收入及增速预测 138

图表：轨交设计、施工订单增速 149

图表：轨道交通相关订单增速 149

图表：地铁施工市占率情况 151

图表：不同票价制式的优缺点 155

图表：2020-2025年我国轨道建设企业中标城市排名 158

图表：2020-2025年我国轨道建设企业中标次数排名 158

图表：2020-2025年我国轨道建设企业中标金额排名 158

图表：我国部分轨道交通企业资料对比 200

图表：目前我国轨道交通行业在建项目 205

图表：2020-2025年中国中车主营构成 216

图表：2020-2025年中国中车成长能力 216

图表：2020-2025年中国中车盈利能力 217

图表：2020-2025年中国中车资产负债 218

图表：2020-2025年中国中车利润 219

图表：2020-2025年中国中车现金流量 220

图表：2020-2025年中铁二局股份有限公司主营构成 225

图表：2020-2025年中铁二局股份有限公司成长能力 226

图表：2020-2025年中铁二局股份有限公司盈利能力 227

图表：2020-2025年中铁二局股份有限公司资产负债 227

图表：2020-2025年中铁二局股份有限公司利润 228

图表：2020-2025年中铁二局股份有限公司现金流量 229

图表：2020-2025年中国铁建股份有限公司主营构成 235

图表：2020-2025年中国铁建股份有限公司成长能力 236

图表：2020-2025年中国铁建股份有限公司盈利能力 237

图表：2020-2025年中国铁建股份有限公司资产负债 238

图表：2020-2025年中国铁建股份有限公司利润 239

图表：2020-2025年中国铁建股份有限公司现金流量 240

图表：2020-2025年北京鼎汉技术有限公司主营构成 248

图表：2020-2025年北京鼎汉技术有限公司成长能力 249

图表：2020-2025年北京鼎汉技术有限公司盈利能力 250

图表：2020-2025年北京鼎汉技术有限公司资产负债 251

图表：2020-2025年北京鼎汉技术有限公司利润 252

图表：2020-2025年北京鼎汉技术有限公司现金流量 252

图表：2020-2025年晋西车轴股份有限公司主营构成 258

图表：2020-2025年晋西车轴股份有限公司成长能力 259

图表：2020-2025年晋西车轴股份有限公司盈利能力 259

图表：2020-2025年晋西车轴股份有限公司资产负债 260

图表：2020-2025年晋西车轴股份有限公司利润 261

图表：2020-2025年晋西车轴股份有限公司利润 262

图表：2020-2025年隧道股份主营构成 267

图表：2020-2025年隧道股份成长能力 269

图表：2020-2025年隧道股份盈利能力 270

图表：2020-2025年隧道股份资产负债 270

图表：2020-2025年隧道股份利润 272

图表：2020-2025年隧道股份现金流量 272

图表：2020-2025年洛阳轴研科技股份有限公司成长能力 277

图表：2020-2025年洛阳轴研科技股份有限公司主营构成 278

图表：2020-2025年洛阳轴研科技股份有限公司盈利能力 279

图表：2020-2025年洛阳轴研科技股份有限公司资产负债 279

图表：2020-2025年洛阳轴研科技股份有限公司利润 281

图表：2020-2025年洛阳轴研科技股份有限公司现金流量 281

图表：2020-2025年河南辉煌科技股份有限公司主营构成 286

图表：2020-2025年河南辉煌科技股份有限公司成长能力 287

图表：2020-2025年河南辉煌科技股份有限公司盈利能力 288

图表：2020-2025年河南辉煌科技股份有限公司资产负债 288

图表：2020-2025年河南辉煌科技股份有限公司利润 289

图表：2020-2025年河南辉煌科技股份有限公司现金流量 290

图表：2020-2025年广深铁路股份有限公司主营构成 296

图表：2020-2025年广深铁路股份有限公司成长能力 299

图表：2020-2025年广深铁路股份有限公司盈利能力 300

图表：2020-2025年广深铁路股份有限公司资产负债 300

图表：2020-2025年广深铁路股份有限公司利润 301

图表：2020-2025年广深铁路股份有限公司现金流量 302

图表：2020-2025年北京世纪瑞尔技术股份有限公司主营构成 309

图表：2020-2025年北京世纪瑞尔技术股份有限公司成长能力 310

图表：2020-2025年北京世纪瑞尔技术股份有限公司盈利能力 311

图表：2020-2025年北京世纪瑞尔技术股份有限公司资产负债 312

图表：2020-2025年北京世纪瑞尔技术股份有限公司利润 313

图表：2020-2025年北京世纪瑞尔技术股份有限公司现金流量 314

图表：三种回收经营模式比较 336

图表：中国城市轨道交通设备行业总产值预测 343

图表：中国城市轨道交通设备行业销售预测 343

图表：中国城市轨道交通设备行业利润预测 344

图表：中国城市轨道交通行业总资产预测 344

图表：2025-2030年我国城市轨道交通大城市每日客运规模及增长预测 352

图表：四种基本的品牌战略 416

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/27239.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)