

## 2024-2029年北京市餐饮行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

## 报告简介

餐饮业(catering)是通过即时加工制作、商业销售和服务性劳动于一体,向消费者专门提供各种酒水、食品,消费场所和设施的食品生产经营行业。按欧美《标准行业分类法》的定义,餐饮业是指以商业赢利为目的的餐饮服务机构。在我国,据《国民经济行业分类注释》的定义,餐饮业是指在一定场所,对食物进行现场烹饪、调制,并出售给顾客主要供现场消费的服务活动。

北京是世界著名的历史文化名城和国际旅游城市且又为中国政治、文化交流中心,具有丰富的资源,独特的人文景观和秀美的自然风光,使北京的旅游资源在全国名列前茅。

未来快餐的趋势是单体店面的生存空间和利润空间越来越小,在价格战不起作用的时候,理性竞争、专业化管理的要求变得越来越高。因此,实现集团与集团之间的联合,走合作、参股、托管的连锁化经营的道路成为餐饮业当务之急。

今后不仅大公司会继续收购小公司,而且小公司之间也会不断联合变成有相对规模的公司,以便与大的对手相抗衡。到未来几年的公司可能是那些中等规模的公司,而小公司因为以地区经营为主,熟悉所在地市场,容易生存下去;大的集团则会持续发展。对中等规模的餐饮公司来说,所有大型企业所面临的问题它也同样面临,比如高昂的经营成本等问题,但惟一不具备的是市场规模,相对来说,其投入与产出不成比例,市场前景暗淡。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对北京餐饮市场进行了分析研究。报告在总结北京餐饮行业发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对北京餐饮行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实,图表丰富,既有深入的分析,又有直观的比较,为餐饮企业在激烈的市场竞争中洞察先机,能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一部分 行业发展概述

## 第一章 餐饮行业定义及相关概述 1

## 第一节 餐饮行业定义及分类 1

## 一、餐饮行业定义 1

## 二、餐饮行业基本特点 1

## 三、餐饮行业分类 2

## 四、餐饮行业发展历程 2

第二节 餐饮业的起源与发展	4
一、中西餐饮业的起源与发展	4
二、餐饮业的特性与发展趋势	19
第三节 餐饮行业经济指标分析	22
一、赢利性	22
二、成长速度	25
三、附加值的提升空间	27
四、进入壁垒/退出壁垒	29
五、风险性	30
六、行业周期	31
第二章 北京市餐饮业发展环境分析	36
第一节 2019-2023年北京市宏观经济环境分析	36
一、2019-2023年北京市GDP增长情况分析	36
二、2019-2023年社会消费品零售总额分析	37
三、2019-2023年城乡居民收入与消费分析	39
第二节 2019-2023年北京市餐饮行业政策环境分析	40
一、餐饮行业管理体制分析	40
二、餐饮食品安全相关政策综述	42
三、2019-2023年餐饮业发展规划纲要	45
四、餐饮企业连锁经营管理规范	47
五、北京市餐饮政策解读	51
第三节 2019-2023年北京市餐饮业社会环境分析	53
一、人口规模与结构分析	53
二、居民收入与消费分析	55

- 三、旅游经济运行情况分析 55
- 四、居民主要食品消费情况 58
- 五、居民人均餐饮消费支出 58
- 第四节 北京市饮食文化环境分析 59
  - 一、中国传统饮食文化 59
  - 二、中国饮食文化与历史 60
  - 三、北京市饮食文化分析 62
- 第五节 2019-2023年社会环境对北京市餐饮行业的影响 63
- 第三章 全国餐饮行业发展分析及经验借鉴 66
  - 第一节 全国餐饮行业总体情况分析 66
    - 一、全国餐饮行业发展概况 66
    - 二、全国餐饮市场产品结构 66
    - 三、全国餐饮行业发展特征 67
  - 第二节 全国主要地区市场分析 68
    - 一、华中 68
      - 1、华中餐饮行业发展概况 68
      - 2、华中餐饮行业市场规模 76
      - 3、2024-2029年华中餐饮行业发展前景预测 77
    - 二、华南 77
      - 1、华南餐饮行业发展概况 77
      - 2、华南餐饮行业市场规模 81
      - 3、2024-2029年华南餐饮行业发展前景预测 81
    - 三、东北 82
      - 1、东北餐饮行业发展概况 82

2、东北餐饮行业市场规模	83
3、2024-2029年东北餐饮行业发展前景预测	83
四、华东	84
1、华东餐饮行业发展概况	84
2、华东餐饮行业市场规模	85
3、2024-2029年华东餐饮行业发展前景预测	86
五、西部	86
1、西部餐饮行业发展概况	86
2、西部餐饮行业市场规模	87
3、2024-2029年西部餐饮行业发展前景预测	88
第二部分 行业深度分析	
第四章 北京市餐饮行业市场规模与盈亏状况	89
第一节 2019-2023年北京市餐饮行业市场规模变化状况	89
一、2019-2023年北京市餐饮行业产值规模及变化趋势	89
二、2019-2023年北京市餐饮行业获利情况及趋势	89
三、2019-2023年北京市餐饮行业资产规模及趋势	90
四、2019-2023年北京市餐饮行业企业数量分析	91
五、2019-2023年北京市餐饮行业盈亏比较	92
六、2019-2023年北京市餐饮行业从业人数统计	93
第二节 2019-2023年北京市餐饮行业亏损情况	94
一、2019-2023年北京市餐饮行业亏损面分析	94
二、北京市餐饮行业亏损额统计	94
第三节 2019-2023年北京市餐饮行业企业地理位置分布统计	95
第五章 2019-2023年北京市餐饮行业投资分析	96

第一节 2019-2023年北京市餐饮行业资产管理效益	96
第二节 2019-2023年北京市餐饮行业投资与收益	96
第三节 2019-2023年北京市餐饮行业盈利能力分析	96
一、2019-2023年餐饮行业成本费用利润分析	96
二、2019-2023年餐饮行业毛利率分析	97
三、2019-2023年餐饮行业利润率分析	98
四、2019-2023年餐饮行业资产利润率分析	99
第四节 2019-2023年北京市餐饮行业偿债能力分析	100
第五节 2019-2023年北京市餐饮行业行产销能力分析	101
一、2019-2023年北京市餐饮行业成本占收入的比重	101
二、2019-2023年北京市餐饮行业销售费用占收入的比重	101
三、2019-2023年北京市餐饮行业人均利润率	102
第六节 2019-2023年北京市餐饮行业利用外资能力分析	103
第六章 北京市餐饮设施及运营指标	105
第一节 全日咖啡厅	105
一、北京市咖啡厅门店数量	105
二、北京市咖啡厅从业人员数量	105
三、北京市咖啡厅营业面积分析	106
四、北京市咖啡厅营业额分析	107
第二节 中餐厅	108
一、北京市中餐厅门店数量	108
二、北京市中餐厅从业人员数量	109
三、北京市中餐厅营业面积分析	110
四、北京市中餐厅营业额分析	111

### 第三节 西餐厅/特色餐厅 113

- 一、西餐厅/特色餐厅门店数量 113
- 二、西餐厅/特色餐厅从业人员 114
- 三、西餐厅/特色餐厅营业面积 115
- 四、西餐厅/特色餐厅商品销售额 116

### 第四节 茶馆 117

- 一、茶馆门店数量 117
- 二、茶馆从业人员 118
- 三、茶馆营业面积 119
- 四、茶馆商品销售额 119

## 第七章 餐饮行业产业链分析 121

### 第一节 餐饮上游行业分析 121

- 一、上游行业发展现状 121
- 二、上游行业生产情况 122
- 三、上游行业近年来产品价格变化情况 124
- 四、上游行业对餐饮产品生产成本的影 响 129

### 第二节 下游用户分析 131

- 一、用户结构(用户分类及占比) 131
- 二、用户需求特征及需求趋势 133
- 三、用户的其它特性 140

### 第三节 替代品分析 144

- 一、替代品发展现状 144
- 二、替代品对餐饮行业的影响 145
- 三、替代品发展趋势 145

第四节 互补品分析 146

一、互补品发展现状 146

二、互补品对餐饮行业的影响 148

三、互补品发展趋势 149

第三部分 行业竞争格局

第八章 2019-2023年北京市餐饮行业竞争格局 151

第一节 北京市餐饮行业规模情况分析 151

一、行业单位规模情况分析 151

二、行业人员规模状况分析 152

三、行业资产规模状况分析 153

四、行业市场规模状况分析 154

第二节 市场壁垒 154

第三节 竞争情况分析 157

一、现有企业间竞争 157

二、潜在进入者分析 158

三、替代品威胁分析 159

第四节 国内竞争力比较 160

第五节 市场集中度分析 160

第九章 北京市餐饮行业进出口分析 162

第一节 出口分析 162

一、过去三年餐饮产品出口量/值及增长情况 162

二、出口产品在海外市场分布情况 162

三、影响餐饮产品出口的因素 163

四、未来三年餐饮行业出口形势预测 163

## 第二节 进口分析 164

一、过去三年餐饮产品进口量/值及增长情况 164

二、进口餐饮产品的品牌结构 164

三、影响餐饮产品进口的因素 165

四、未来三年餐饮行业进口形势预测 166

## 第十章 主要餐饮企业竞争力分析 167

### 第一节 国外餐饮企业在华竞争力分析 167

一、百胜餐饮集团 167

1、企业概括介绍 167

2、企业经营状况分析 168

3、企业最新商业动态 169

二、肯德基 169

1、企业概括介绍 169

2、肯德基的成功经验 170

3、肯德基的中国策略 171

4、肯德基的选址策略 175

5、肯德基在北京市发展 180

三、星巴克 180

1、企业发展概括 180

2、企业主要产品分析 181

3、企业经营情况分析 182

4、企业销售网络分析 183

5、企业发展战略分析 186

6、星巴克在北京市发展 187



#### 四、棒约翰 187

##### 1、企业概括 187

##### 2、企业经营状况分析 187

##### 3、棒约翰在华发展 189

##### 4、棒约翰在北京市最新动态 191

#### 五、麦当劳 191

##### 1、企业概括 191

##### 2、企业经营状况分析 192

##### 3、麦当劳的经营策略 193

##### 4、麦当劳的营销方式 204

##### 5、麦当劳的北京市策略 207

#### 第二节 中国正餐企业经营状况分析 210

##### 一、全聚德(集团)股份有限公司 210

###### 1、企业发展概括 210

###### 2、企业经营情况分析 211

###### 3、企业经济指标分析 212

###### 4、企业盈利能力分析 212

###### 5、企业偿债能力分析 213

###### 6、企业运营能力分析 213

###### 7、企业成本费用分析 214

##### 二、西安饮食股份有限公司 214

###### 1、企业发展概括 214

###### 2、企业经营情况分析 215

###### 3、企业经济指标分析 216

4、企业盈利能力分析 216

5、企业偿债能力分析 217

6、企业运营能力分析 217

三、味干(中国)控股有限公司 217

1、企业发展概括 217

2、企业经营情况分析 218

3、企业经济指标分析 220

4、企业盈利能力分析 220

5、企业偿债能力分析 221

6、企业运营能力分析 221

四、小南国(集团)有限公司 222

1、企业发展概括 222

2、企业经营情况分析 222

3、企业经济指标分析 223

4、企业盈利能力分析 223

5、企业偿债能力分析 224

6、企业运营能力分析 224

五、煌上煌股份有限公司 225

1、企业发展概括 225

2、企业经营发展历程 225

3、企业销售网络分布 226

4、企业经营发展态势 227

第四部分 行业发展趋势

第十一章 2024-2029年北京市餐饮行业发展趋势与前景分析 229

第一节 2024-2029年中国餐饮业市场前景预测分析 229

一、未来餐饮企业营销趋势分析 229

二、餐饮市场需求变化趋势分析 231

三、未来餐饮业的发展格局分析 232

四、未来餐饮连锁发展方向分析 235

五、未来中国餐饮市场发展趋势 235

第二节 2024-2029年北京市餐饮行业投资前景分析 236

一、北京市餐饮行业发展前景 236

二、北京市餐饮发展趋势分析 237

三、北京市连锁餐饮市场前景 237

四、北京市餐饮市场规模预测 238

五、北京市连锁餐饮市场规模预测 239

第三节 2024-2029年北京市餐饮行业投资风险分析 239

一、产业政策分析 239

二、原材料风险分析 240

三、市场竞争风险 241

四、人力资源风险分析 241

第四节 2024-2029年北京市餐饮行业投资策略及建议 241

第十二章 中道泰和对餐饮行业发展策略建议 244

第一节 北京市餐饮行业市场策略简析 244

第二节 北京市餐饮行业营销策略分析及建议 245

一、行业营销策略分析 245

二、行业销售模式分析 248

三、企业营销策略建议 252

第三节 北京市餐饮行业企业经营发展分析及建议 257

一、行业企业发展存在问题与瓶颈 257

二、中道泰和专家的策略及建议 258

图表目录

图表：2019-2023年北京生产总值 36

图表：2019-2023年地区生产总值及增长速度 37

图表：2019-2023年社会消费品零售总额 37

图表：2019-2023年社会消费品零售总额及增长速度 38

图表：2019-2023年城乡居民人均可支配收入实际增速 39

图表：2019-2023年城镇新增就业人数 39

图表：2019-2023年华中地区餐饮行业市场规模 76

图表：2024-2029年华中地区餐饮发展规模预测 77

图表：2019-2023年华南地区餐饮行业市场规模 81

图表：2024-2029年华南地区餐饮发展规模预测 81

图表：2019-2023年东北地区餐饮行业市场规模 83

图表：2024-2029年东北地区餐饮市场规模预测 83

图表：2019-2023年华东地区餐饮行业市场规模 85

图表：2024-2029年华东地区餐饮发展规模预测 86

图表：2019-2023年西部地区餐饮行业市场规模 87

图表：2024-2029年西部地区餐饮发展规模预测 88

图表：2019-2023年北京市餐饮行业生产总值 89

图表：2019-2023年北京市住宿和餐饮行业利润总额 90

图表：2019-2023年北京市餐饮行业总资产 91

图表：2019-2023年北京市餐饮行业企业数量 92

- 图表：2019-2023年北京市餐饮行业企业亏损情况 93
- 图表：2019-2023年北京市住宿和餐饮行业从业人数 94
- 图表：2019-2023年北京市餐饮行业企业分布 95
- 图表：2019-2023年北京市餐饮行业成本费用利润情况 97
- 图表：2019-2023年北京市餐饮行业毛利率 98
- 图表：2019-2023年北京市餐饮行业销售利润率 99
- 图表：2019-2023年北京市餐饮行业资产利润率 100
- 图表：2019-2023年北京市餐饮行业资产负债情况 100
- 图表：2019-2023年北京市餐饮行业成本占收入比重 101
- 图表：2019-2023年北京市餐饮行业销售费用占收入比重 102
- 图表：2019-2023年北京市餐饮行业人均利润率 103
- 图表：2019-2023年北京市餐饮行业利用外资情况 104
- 图表：2019-2023年北京市咖啡厅门店数量 105
- 图表：2019-2023年北京市咖啡厅从业人员数量 106
- 图表：2019-2023年北京市咖啡厅营业面积 107
- 图表：2019-2023年北京市咖啡厅营业额 108
- 图表：2019-2023年北京市中餐厅门店数量 109
- 图表：2019-2023年北京市中餐厅从业人员数量 110
- 图表：2019-2023年北京市中餐厅营业面积 111
- 图表：2019-2023年北京市中餐厅营业额 112
- 图表：2019-2023年西餐厅/特色餐厅门店数量 113
- 图表：2019-2023年西餐厅/特色餐厅从业人员 114
- 图表：2019-2023年西餐厅/特色餐厅营业面积 115
- 图表：2019-2023年西餐厅/特色餐厅营业面积 116

- 图表：2019-2023年北京市茶馆门店数量 117
- 图表：2019-2023年北京市茶馆从业人员 118
- 图表：2019-2023年北京市茶馆营业面积 119
- 图表：2019-2023年北京市茶馆商品销售额 119
- 图表：2019-2023年我国蔬菜产量情况 123
- 图表：2017—2025年蔬菜平衡表：万吨 124
- 图表：2019-2023年2-3月份猪肉价格走势 125
- 图表：2019-2023年2-3月海水鱼品价格 126
- 图表：2019-2023年2-3月淡水鱼价格 126
- 图表：2019-2023年2-3月蔬菜价格 127
- 图表：2019-2023年2-3月水果价格 129
- 图表：男女消费比例 131
- 图表：年轻人是餐饮消费主力军 132
- 图表：中式正餐消费者关注因素(%) 133
- 图表：中式正餐各维度表现(%) 134
- 图表：中式快餐消费者关注因素(%) 134
- 图表：中式快餐消费者关注因素(%) 135
- 图表：中式快餐各维度表现(%) 135
- 图表：中式快餐各维度表现(%) 136
- 图表：西式简餐消费者关注因素(%) 137
- 图表：西式简餐各维度表现(%) 137
- 图表：烤鱼各维度消费者关注因素(%) 138
- 图表：除工作外顾客就餐原因比重 139
- 图表：消费者选择餐厅的关注因素 140

- 图表：不同饭点的特性 141
- 图表：北京不同地区饭点差异明显 141
- 图表：食客能够接受的上菜速度 142
- 图表：食客口味喜爱度比重 142
- 图表：食客对传统菜系的选择 143
- 图表：特色饮食比重 143
- 图表：国际菜系比重 144
- 图表：谁在选择预订餐厅时更有话语权 144
- 图表：2019-2023年Q1软饮料产量 147
- 图表：软饮料产量年均复合增长率 148
- 图表：茶饮料品牌钟爱度品牌形象指数 149
- 图表：2019-2023年饮料品牌知名度指数 150
- 图表：2019-2023年中国一线城市的餐饮商家存量数据表 151
- 图表：2019-2023年中国一线城市餐饮商家增幅数据表 151
- 图表：2019-2023年北京餐饮从业人员规模与增长率 152
- 图表：2019-2023年北京餐饮行业产值和增长率 153
- 图表：2019-2023年1-6月北京市餐饮收入和增长率 154
- 图表：2019-2023年中国食品出口数量 162
- 图表：2019-2023年外商在中国餐饮行业实际利用外商投资情况 164
- 图表：2019-2023年百胜餐饮集团资产负债情况 168
- 图表：2019-2023年麦当劳的资产负债情况 192
- 图表：2017上半年全聚德(集团)股份有限公司经营分析 211
- 图表：2019-2023年全聚德(集团)股份有限公司成长能力分析 212
- 图表：2019-2023年全聚德(集团)股份有限公司盈利质量分析 212

- 图表：2019-2023年全聚德(集团)股份有限公司盈利能力分析 212
- 图表：2019-2023年全聚德(集团)股份有限公司财务风险分析 213
- 图表：2019-2023年全聚德(集团)股份有限公司运营能力分析 213
- 图表：2017上半年全聚德(集团)股份有限公司经营成本分析 214
- 图表：2017上半年西安饮食股份有限公司经营情况 215
- 图表：2019-2023年西安饮食股份有限公司资产负债表 216
- 图表：2019-2023年西安饮食股份有限公司盈利能力分析 216
- 图表：2019-2023年西安饮食股份有限公司财务风险指标分析 217
- 图表：2019-2023年西安饮食股份有限公司运营能力分析 217
- 图表：2017上半年味干(中国)控股有限公司资产负债表 220
- 图表：2017上半年味干(中国)控股有限公司盈利能力 220
- 图表：2017上半年味干(中国)控股有限公司偿债能力 221
- 图表：2017上半年味干(中国)控股有限公司运营能力 221
- 图表：2017上半年小南国(集团)有限公司资产负债表 223
- 图表：2017上半年小南国(集团)有限公司盈利能力 223
- 图表：2017上半年小南国(集团)有限公司盈利能力 224
- 图表：2017上半年小南国(集团)有限公司运营能力 224
- 图表：2024-2029年北京市餐饮市场规模预测 238
- 图表：2024-2029年北京市餐饮市场规模预测 239

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/27241.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)